



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国文化用纸行业发展市场分析及发展趋势研究报告(新)

## 一、调研说明

《2008年中国文化用纸行业发展市场分析及发展趋势研究报告(新)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48862.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 文化用纸行业概况 1

#### 第一节 文化用纸行业定义和分类 1

##### 一、文化用纸行业定义 1

##### 二、文化用纸行业分类 1

#### 第二节 文化用纸行业发展概况 5

##### 一、我国文化用纸行业的发展历程 5

##### 二、我国文化用纸行业发展的特点 6

##### 三、区域性文化用纸产业带形成与发展 6

##### 四、中国文化用纸市场与世界文化用纸市场 14

### 第二章 文化用纸产业主要特征分析 16

#### 第一节 文化用纸行业产业链分析 16

#### 第二节 文化用纸行业资源特点 17

#### 第三节 文化用纸行业工艺流程及技术特性分析 18

#### 第四节 文化用纸行业生命周期分析 20

### 第三章 文化用纸行业上下游相关性分析 22

#### 第一节 文化用纸行业相关性分析 22

#### 第二节 上下游风险分析及提示 23

##### 一、上游行业影响分析及风险提示 23

##### 二、下游行业风险分析及提示 24

#### 第三节 行业政策风险分析及提示 25

##### 一、《造纸产业发展政策》影响分析 25

##### 二、贸易政策影响分析及风险提示 31

##### 三、环保政策影响分析及风险提示 31

##### 四、奥运经济影响分析及风险提示 33

### 第四章 我国文化用纸产业供给状况分析及预测 34

#### 第一节 我国文化用纸产业供给状况分析 34

一、铜板纸发展状况分析及预测	34
二、涂布白卡纸发展状况分析及预测	36
三、非涂布印刷书写纸发展状况分析及预测	38
第二节 “ 十一五 ” 期间文化用纸产业供给预测	39
一、国内供给能力及进出口变化趋势	39
二、政府规划和新建项目	41
第三节 我国文化用纸产业的进出口分析	42
一、文化用纸产业进口状况及预测	42
二、文化用纸产业出口状况及预测	46
第四节 文化用纸产业原料及产品价格变化分析及预测	51
一、纸和纸浆价格变化的相互影响	51
二、纸和纸浆价格2007年波动情况及预测	53

## 第五章 我国文化用纸产业需求状况分析及预测 55

### 第一节 我国文化用纸产业需求状况分析 55

### 第二节 文化用纸产业市场需求预测 56

#### 一、文化用纸消费量总量预测 56

#### 二、文化用纸消费结构预测 59

## 第六章 我国文化用纸产业效益分析预测 62

### 第一节 2006年我国文化用纸产业效益分析 62

### 第二节 文化用纸产业供需平衡预测 64

### 第三节 造纸企业财务指标发展趋势 66

#### 一、行业三费减少 66

#### 二、行业效益分析 67

#### 三、行业平均生产率显著提高 69

#### 四、行业效益预测 70

## 第七章 我国文化用纸产业竞争态势分析及预测 72

### 第一节 行业竞争特点分析及预测 72

#### 一、行业的规模特点 72

#### 二、行业的政策监管状况 73

三、行业的资本结构特点	74
四、行业的资源整合趋势	75
第二节 行业竞争结构分析及预测	76
一、供应商分析及预测	76
二、购买者分析及预测	77
三、替代品分析及预测	78
四、潜在竞争者分析及预测	78
第三节 行业垄断性分析	79
一、企业集中度总体分析	79
二、前20家企业集中度具体分析	79
第四节 行业进入壁垒分析及预测	84
一、投资金额大	84
二、设备技术含量高及其管理水平要求高	85
三、废水处理等环保措施要求高	85
四、原料供应渠道稳定性要求高	85
第五节 重点企业-华泰集团分析	86
一、企业基本状况分析	86
二、企业经营状况分析	87
三、企业发展前景分析与预测	92
第六节 重点企业-太阳纸业公司分析	94
一、企业基本状况	94
二、企业经营状况分析	95
三、公司发展前景分析与预测	99
第八章 投资机会分析及经营建议	101
第一节 文化用纸产业投资机会分析	101
一、文化用纸产业政策调整及相关投资机会	101
二、不同类型的企业的投资机会	101
三、不同产品的投资机会	102
四、各地区造纸产业投资机会	103
五、文化用纸产业投资风险	103
第二节 产业经营策略建议	106

一、大型企业经营策略	106
二、中小企业经营策略	108

## 表目录

表1.	2004—2007年山东省造纸行业盈利状况	7
表2.	2004—2007年山东省造纸行业偿债状况	8
表3.	2004—2007年山东省造纸行业发展状况	8
表4.	2004—2007年山东省造纸行业营运状况	9
表5.	广东省造纸行业运行状况	12
表6.	国内外造纸厂水消耗比较	17
表7.	产业间波及效果比较	22
表8.	铜版纸2004-2007年生产和消费量	35
表9.	我国1995-2010年纸、纸板和纸浆产量及消费量	40
表10.	2007-2010年中国造纸产能扩张计划	41
表11.	“十一五”期间人均GDP预测值	58
表12.	“十一五”期间印刷书写纸预测值	59
表13.	2004-2007年造纸行业盈利能力变化	68
表14.	2004-2007年造纸行业偿债能力变化	68
表15.	2004-2007年纸行业发展能力变化	68
表16.	2004-2007年造纸行业营运能力变化	69
表17.	造纸行业相关政策	73
表18.	2007年造纸行业集中度	79
表19.	2007年造纸行业前20家企业销售收入集中度	80
表20.	2007年造纸行业前20家企业资产集中度	81
表21.	2007年造纸行业前20家企业利润集中度	81
表22.	2007年上半年主营业务分行业、分产品情况表	86
表23.	2007年上半年主营业务分区域情况表	87
表24.	华泰股份盈利能力指标	88
表25.	华泰股份偿债能力指标	88
表26.	华泰股份发展能力指标	89
表27.	华泰股份营运能力指标	89
表28.	2007年上半年主营业务分行业、分产品情况表	94

表29. 2007年上半年主营业务分区域情况表	95
表30. 太阳纸业盈利能力指标	96
表31. 太阳纸业偿债能力指标	96
表32. 太阳纸业发展能力指标	97
表33. 太阳纸业营运能力指标	97
表34. 高路纸产品的生产特点	105

## 图目录

图1 山东省造纸行业在全国中地位变化	7
图2 广东省造纸行业在全国中地位变化	11
图3 造纸产业的价值体系	16
图4 制浆的基本工艺	18
图5 造纸基本流程	18
图6 项目生命周期	20
图7 涂布白卡纸产能利用率回升	37
图8 2003-2006年新闻纸进口量	42
图9 2003-2006年新闻纸进口额	43
图10 2003-2006年普通印刷纸进口量	43
图11 2003-2006年普通印刷纸进口额	44
图12 2003-2006年复印纸进口量	44
图13 2003-2006年复印纸进口额	45
图14 2003-2006年涂布纸进口量	45
图15 2003-2006年涂布纸进口额	46
图16 新闻纸出口数量	47
图17 新闻纸出口金额	47
图18 普通印刷纸出口数量	48
图19 普通印刷纸出口数量出口金额	48
图20 复印纸出口数量	49
图21 复印纸出口金额	49
图22 涂布纸（含铜版纸、轻涂纸、白板纸、白卡纸等）出口数量	50
图23 涂布纸（含铜版纸、轻涂纸、白板纸、白卡纸等）出口金额	50
图24 世界造纸产业市场需求—纸品价格波动图	52

图25	世界造纸产业纸价格 — 纸浆价格波动图	52
图26	印刷用纸消费量拟和图	58
图27	2004-2007年造纸行业收入与利润变化	63
图28	2004-2007年三费增速变化	66
图29	2004-2007年三费占销售收入比重变化	67
图30	2004-2007年造纸行业平均生产率水平变化	70
图31	我国造纸行业单个企业平均固定资产净值变化	83

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48862.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。