



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国特种纸发展市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国特种纸发展市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48863.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章特种纸行业的界定

第一节 特种纸行业的界定

第二节 影响特种纸行业发展关键因素分析

第二章主要特征分析

第一节 特种纸行业产业链分析

第二节 特种纸行业资源特点

第三节 特种纸行业工艺流程及技术特性分析

第四节 特种纸行业资本特性分析

第五节 特种纸行业规模特性分析

第三章特种纸行业上下游相关性

第一节 上游特种纸行业相关性分析

第二节 下游特种纸行业相关性分析

第四章、2007年度特种纸行业总体运行形势特点分析

第一节 特种纸行业整体经济效益及主要指标统计变化趋势分析

一、生产

二、销售

三、市场

四、进出口统计分析

第二节 特种纸行业竞争态势论述

第三节 特种纸行业竞争格局论述

第四节 特种纸行业2007年度重大事件及运营特点分析

第五节 特种纸行业面临的主要问题、机会、挑战分析

第五章特种纸行业成长能力及稳定性分析

第一节 特种纸行业需求分析

一、特种纸行业波动周期划分

- 二、特种纸行业增长性与波动性
- 三、特种纸行业成熟度分析
- 四、特种纸行业垄断度分析

第六章特种纸产品结构分析

第一节 文化类特种纸

- 一、产能分析
- 二、企业布局
- 三、生产、消费对比情况
- 四、市场状况
- 五、产品结构分析
- 六、市场发展趋势分析

第二节 生活类特种纸

- 一、产能分析
- 二、企业布局
- 三、生产、消费对比情况
- 四、市场状况
- 五、产品结构分析
- 六、市场发展趋势分析

第三节 包装类特种纸

- 一、产能分析
- 二、企业布局
- 三、生产、消费对比情况
- 四、市场状况
- 五、产品结构分析
- 六、市场发展趋势分析

第四节 烟草工业用特种纸

- 一、产能分析
- 二、企业布局
- 三、生产、消费对比情况
- 四、市场状况
- 五、产品结构分析

六、市场发展趋势分析

第七章 特种纸行业上市公司及重点企业分析

第一节 民丰特种纸股份有限公司

一、经营状况

二、经营策略

三、成长潜力

四、2007年产能和销售收入分析

第二节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司

一、经营状况

二、经营策略

三、成长潜力

四、2007年产能和销售收入分析

第八章 特种用纸行业运营环境分析

第一节 政策环境及特种用纸行业内部竞争状况分析

第二节 供应商分析

第三节 销售商分析

第四节 潜在的进入者分析

第五节 替代品（新产品）分析

第九章 特种用纸行业未来发展趋势和策略分析

第一节 特种用纸行业发展趋势分析

一、特种用纸行业市场需求总量预测

二、特种用纸行业企业市场竞争格局预测

三、特种用纸行业企业市场竞争趋势预测

第二节 特种用纸行业未来发展策略分析

一、控制特种用纸行业发展的主要因素分析

二、特种用纸行业发展存在的问题

三、特种用纸行业发展前景及战略建议

第十章 特种用纸行业投资风险和投资建议

第一节 特种用纸行业进入、退出壁垒分析

第二节 特种用纸行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

（一）资源供给风险

（二）特种用纸行业关联风险

（三）产品市场风险

（四）资金周转风险

三、技术风险

第三节 特种用纸行业投资价值分析

第四节 特种用纸行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48863.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。