



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国生活用纸行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国生活用纸行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48864.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 生活用纸行业概述

#### 第一节 目前生活用纸行业的发展概况

#### 第二节 国内生活用纸企业的生产状况

#### 第三节 国内消费市场的特点

##### 一、地域差异

##### 二、消费结构差异

##### 三、品牌意识差异

#### 第四节 我国生活用纸消费卫生状况

##### 一、消费者的麻木 卫生纸习惯充当餐巾纸

##### 二、质检部门抽查 各地生活用纸质量令人担忧

##### 三、消费者鉴别能力差呼吁监管及相关法规到位

##### 四、2006年度国家免检造纸企业产品名单

#### 第五节 中国与其它国家和地区人均卫生纸消费量的比较

### 第二章 造纸行业发展情况

#### 第一节 1996-2007年国内纸浆、纸及纸板产量

#### 第二节 1996-2007年全国各省、市机制纸及纸板产量

#### 第三节 全国机制纸及纸板主要品种产量及结构变化

#### 第四节 历年全国造纸职工人数及劳动生产率（机制纸）

#### 第五节 全国制浆造纸及纸制品职工人数及劳动生产率

#### 第六节 重点造纸企业销售收入排名前20位

### 第三章 国际生活用纸市场现状

#### 第一节 2007世界纸业市场发展发展趋势

#### 第二节 主要国家（地区）行业发展状况

##### 一、北美

##### 二、欧盟

##### 三、日本

##### 四、台湾

### 第三节 未来趋势预测

## 第四章 中国生活用纸市场现状

### 第一节 市场现状

- 一、2007年中国生活用纸生产及消费情况
- 二、卫生纸的供给和需求
- 三、主要制造商的地理位置和生产能力
- 四、原材料及产品结构
- 五、近年来市场的发展——新建厂和新设备
- 六、主要品牌市场份额
- 七、供求状况及影响因素分析

### 第二节 主要省市行业发展状况

- 一、西北地区
- 二、江苏
- 三、北京
- 四、上海
- 五、河南

### 第三节 存在的问题

## 第五章 生活用纸进出口分析

### 第一节 进出口量值分析与趋势预测

### 第二节 出口商机分析

## 第六章 生活用纸子产业分析及预测

### 第一节 卫生纸及制品行业

- 一、全球发展状况及趋势预测
- 二、中国发展状况及趋势预测

### 第二节 一次性个人卫生用品行业

- 一、妇女卫生巾
- 二、失禁用品

### 第三节 纸餐具制品

- 一、市场现状

## 二、替代品分析

## 三、原因分析与趋势预测

## 第七章 竞争格局分析

### 第一节 国内外主要生活用纸企业排名情况

### 第二节 国内主要生活用纸企业经营状况与竞争策略分析

#### 一、金光集团

#### 二、恒安集团

#### 三、金佰利公司

#### 四、宝洁公司

#### 五、上海尤妮佳公司

#### 六、安美尔集团

#### 七、维达纸业

#### 八、丝宝集团

#### 九、东莞姿庭

#### 十、杭州雅妮娜

### 第三节 国内市场主要竞争定位分析

#### 一、价格竞争

#### 二、广告竞争

#### 三、技术竞争

#### 四、品牌竞争

#### 五、服务竞争

## 第八章 产品经营策略建议

### 第一节 锁定目标人群

### 第二节 定位——突出产品功能

### 第三节 推出产品的独特概念

### 第四节 消费者的利益

### 第五节 营销策略

#### 1、产品

#### 2、价格

#### 3、广告

4、营销方式

5、促销方式

## 第九章 企业经营策略建议

第一节 成本与定价策略

第二节 品牌策略

第三节 经营模式参考与注意事项

## 第十章 市场发展趋势与预测

第一节 我国卫生纸市场的发展趋势

第二节 2020年纸和纸板主要品种消费预测

第三节 2020年造纸产能及投资需求的估计

第四节 2010年婴儿纸尿裤市场预测

第五节 2010年妇女卫生巾和护垫的市场预测

第六节 2010年卫生纸的市场预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48864.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。