



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国生活用纸行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国生活用纸行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48864.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 生活用纸行业概述

第一节 目前生活用纸行业的发展概况

第二节 国内生活用纸企业的生产状况

第三节 国内消费市场的特点

一、地域差异

二、消费结构差异

三、品牌意识差异

第四节 我国生活用纸消费卫生状况

一、消费者的麻木 卫生纸习惯充当餐巾纸

二、质检部门抽查 各地生活用纸质量令人担忧

三、消费者鉴别能力差呼吁监管及相关法规到位

四、2006年度国家免检造纸企业产品名单

第五节 中国与其它国家和地区人均卫生纸消费量的比较

第二章 造纸行业发展情况

第一节 1996-2007年国内纸浆、纸及纸板产量

第二节 1996-2007年全国各省、市机制纸及纸板产量

第三节 全国机制纸及纸板主要品种产量及结构变化

第四节 历年全国造纸职工人数及劳动生产率（机制纸）

第五节 全国制浆造纸及纸制品职工人数及劳动生产率

第六节 重点造纸企业销售收入排名前20位

第三章 国际生活用纸市场现状

第一节 2007世界纸业市场发展发展趋势

第二节 主要国家（地区）行业发展状况

一、北美

二、欧盟

三、日本

四、台湾

第三节 未来趋势预测

第四章 中国生活用纸市场现状

第一节 市场现状

- 一、2007年中国生活用纸生产及消费情况
- 二、卫生纸的供给和需求
- 三、主要制造商的地理位置和生产能力
- 四、原材料及产品结构
- 五、近年来市场的发展——新建厂和新设备
- 六、主要品牌市场份额
- 七、供求状况及影响因素分析

第二节 主要省市行业发展状况

- 一、西北地区
- 二、江苏
- 三、北京
- 四、上海
- 五、河南

第三节 存在的问题

第五章 生活用纸进出口分析

第一节 进出口量值分析与趋势预测

第二节 出口商机分析

第六章 生活用纸子产业分析及预测

第一节 卫生纸及制品行业

- 一、全球发展状况及趋势预测
- 二、中国发展状况及趋势预测

第二节 一次性个人卫生用品行业

- 一、妇女卫生巾
- 二、失禁用品

第三节 纸餐具制品

- 一、市场现状

二、替代品分析

三、原因分析与趋势预测

第七章 竞争格局分析

第一节 国内外主要生活用纸企业排名情况

第二节 国内主要生活用纸企业经营状况与竞争策略分析

一、金光集团

二、恒安集团

三、金佰利公司

四、宝洁公司

五、上海尤妮佳公司

六、安美尔集团

七、维达纸业

八、丝宝集团

九、东莞姿庭

十、杭州雅妮娜

第三节 国内市场主要竞争定位分析

一、价格竞争

二、广告竞争

三、技术竞争

四、品牌竞争

五、服务竞争

第八章 产品经营策略建议

第一节 锁定目标人群

第二节 定位——突出产品功能

第三节 推出产品的独特概念

第四节 消费者的利益

第五节 营销策略

1、产品

2、价格

3、广告

4、营销方式

5、促销方式

第九章 企业经营策略建议

第一节 成本与定价策略

第二节 品牌策略

第三节 经营模式参考与注意事项

第十章 市场发展趋势与预测

第一节 我国卫生纸市场的发展趋势

第二节 2020年纸和纸板主要品种消费预测

第三节 2020年造纸产能及投资需求的估计

第四节 2010年婴儿纸尿裤市场预测

第五节 2010年妇女卫生巾和护垫的市场预测

第六节 2010年卫生纸的市场预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48864.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。