



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国造纸行业市场深度研究分析报告

一、调研说明

《2008年中国造纸行业市场深度研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48865.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一章 造纸行业经济属性及行业发展概述

一、行业的界定

(一) 行业的基本概念

(二) 造纸工业的工艺流程

二、造纸行业的子行业划分

三、造纸行业的基本特征

(一) 资本和技术的要求

(二) 行业受资源约束较强

(三) 劳动和能源密集

(四) 重要的基础原材料工业

(五) 造纸业具有周期性

(六) 造纸业具有季节性

第二章 我国造纸行业的主要影响因素分析

一、国家政策

(一) 产业政策

(二) 反倾销保护

(三) 环保政策：有利于大型优质公司的发展

二、国际木浆和废纸的市场走势

三、人民币升值

(一) 降低原材料进口成本

(二) 降低纸产品的销售价格

四、社会消费需求

(一) 消费需求不断增长是行业发展的强大动力

(二) 社会对高档次纸张的需求提供了新的增长点

五、全球造纸业产业转移的背景

第三章 2007 - 2008年我国造纸行业市场供需分析

一、我国造纸行业所处的生命周期

二、2007 - 2010造纸行业需求预测分析

三、2007 - 2008年我国造纸行业供给分析

(一) 2000 - 2006年我国造纸行业生产情况

(二) 2005 - 2007年造纸行业新增产能情况

(三) 2010年造纸行业供给能力预测

第四章 2007 - 2008年我国造纸细分行业深度分析

一、2007 - 2008年我国新闻纸经营状况及预测分析

(一) 新闻纸行业产能、产量以及消费预测

1.2007 - 2008年新闻纸产量分析

2.2007 - 2008年新闻纸产能分析

3.2007 - 2008年新闻纸供需关系以及预测分析

(二) 2007 - 2008年我国新闻纸行业进出口状况预测分析

(三) 2007 - 2008年我国新闻纸市场价格走势分析

(四) 2007 - 2008年我国新闻纸原材料供应形势及成本分析

(五) 2007 - 2008年我国新闻纸行业内部竞争状况

(六) 华泰集团、晨鸣纸业、岳阳纸业、福建南纸、宜宾纸业、ST毛利分析

(七) 2010年我国新闻纸行业前景预测分析

二、2007 - 2008年我国文化纸经营状况及预测分析

(一) 铜版纸

1.2007 - 2008年我国铜版纸供求态势分析

2.2007 - 2008年我国铜版纸出口态势分析

3.2007 - 2008年我国铜版纸价格走势分析

4.2007 - 2008年我国国内主要铜版纸生产企业市场占有率

(二) 胶版纸

(三) 轻涂纸

三、2007 - 2008年我国包装纸经营状况及预测分析

(一) 白卡纸

1.2007 - 2008年我国白卡纸供求态势分析

2.2007 - 2008年我国白卡纸价格走势及影响因素分析

3.2007 - 2008年我国白卡纸生产企业十强总体分析

(二) 箱板纸

(三) 瓦楞原纸

四、2007 - 2008年我国特种纸经营状况及预测分析

(一) 卷烟纸

(二) 电解电容器纸

(三) 无碳复写纸

第五章 我国纸品产能深度调研分析

第一节 新闻纸

一、2001 - 2006年我国产能变化情况

二、2007年新增的产能

三、2008年新增的产能

第二节 铜版纸

一、2001 - 2006年我国产能变化情况

二、2007年新增的产能

三、2008年新增的产能

第三节 白卡/白纸板

一、2001 - 2006年我国产能变化情况

二、2007年新增的产能

三、2008年新增的产能

第四节 箱板纸

一、2001 - 2006年我国产能变化情况

二、2007年新增的产能

三、2008年新增的产能

第五节 瓦楞纸

一、2001 - 2006年我国产能变化情况

二、2007年新增的产能

三、2008年新增的产能

第六章 2007 - 2008年我国造纸行业竞争格局分析

一、我国造纸行业的竞争主体构成

二、行业竞争状况

(一) 新闻纸行业竞争状况

(二) 铜版纸行业竞争状况

(三) 白纸板行业竞争状况

三、我国造纸行业未来竞争趋势预测

四、行业竞争结构分析及预测

1、供应商分析及预测

2、购买者分析及预测

3、替代品分析及预测

4、潜在竞争者分析及预测

5、产业内竞争者分析及预测

(一) 新闻纸市场竞争

(二) 文化用纸市场竞争

第七章 2006 - 2007年造纸行业主要经营数据分析

一、2006 - 2007年行业收入利润保持较快增长

二、2006 - 2007年产量和销量增速同步回落，行业扩张速度有所减缓

三、2006 - 2007年行业盈利水平回升，但四季度费用增长较快

四、2006 - 2007年出口大幅增长，进口减少

五、2006 - 2007年行业固定资产比重上升，流动资产结构改善

六、2006 - 2007年行业投资增速下滑，投资结构有所改善

七、2006 - 2007主要企业经营情况

(一) 行业前10大企业情况

(二) 不同规模造纸企业经营情况

(三) 不同所有制造纸企业经营情况

八、2007年显示行业竞争趋缓

九、2007年行业近期主要政策法规及其影响

第八章 2007 - 2008造纸产品及原材料价格走势分析

一、原料价格依旧上涨

二、部分纸种销售价格将走出低谷

三、我国各浆种使用消费情况分析

四、未来两年国际市场的新增纸浆产能

第九章 2008年我国造纸行业发展趋势预测分析

- 一、行业集中度将不断提高
- 二、产品高档化
- 三、林纸一体化
- 四、产品多元化
- 五、竞争品牌化

第十章 重点造纸企业分布情况

- 一、世界前20大造纸企业分布情况
- 二、国内造纸企业区域分布状况
- 三、2006年我国按销量和销售收入排名前30位造纸企业情况
- 四、国内主要纸业上市公司及其主营业务

第十一章 我国造纸行业前5大上市公司2006年经营情况分析

一、山东晨鸣集团股份有限公司

- 1、业绩持续增长
- 2、产品结构逐渐优化，包装纸比重上升
- 3、2007年规模扩张将进一步巩固龙头地位
- 4、湛江项目的推进将有效解决原料问题
- 5、公司近几年财务指标分析

二、山东华泰集团有限公司

- 1、2006 - 2007年经营情况
- 2、2006年经营数据分析
- 3、公司发展计划
- 4、公司近几年财务指标分析

三、山东太阳纸业股份有限公司

- 1、3200号机的转让导致主营业务收入增速放缓
- 2、加币和欧元升值引起综合毛利率探底回升
- 3、产能扩张减速，净利润增速更加缓慢
- 4、产品结构优化

5、公司近几年财务指标分析

四、博汇纸业

- 1、公司业务稳步增长
- 2、公司白卡纸具有一定的成本优势
- 3、行业趋势向好有利于公司白卡纸毛利的提升
- 4、新业务提高公司的收益
- 5、公司近几年财务指标分析

五、岳阳纸业

- 1、2006年经营情况
- 2、2006 - 2007年经营分析
- 3、公司近几年财务指标分析

第十二章 我国造纸行业资金需求分析

一、造纸工业投资与融资需求

- 1、造纸产业发展政策将出台，规模与环保要求加大企业资金需求
- 2、行业进入壁垒与融资需求
- 3、行业持续扩张产能，资金需求量巨大
- 4、“林纸一体化”考验造纸企业资金面
- 5、造纸行业洗牌是必然之路，并购融资成为必然

二、企业经营资金周转与融资需求

- 1、纸浆价格持续上涨考验造纸企业资金供给能力
- 2、价格战考验造纸行业盈利能力

三、中国造纸行业对金融产品和金融服务的需求特点

四、中国造纸行业的信贷价格敏感性分析

第十三章 银行对造纸行业的营销和服务策略建议

一、营销重点和市场定位

二、营销和服务原则

第十四章 2007 - 2008年年造纸行业风险提示及总结

第一节 造纸行业经营环境风险分析

一、宏观经济环境风险

二、政策性风险

（一）政策

（二）造纸业政策趋势

三、汇率风险

第二节 行业内部风险分析

一、市场风险

二、投资控制风险

三、筹资控制风险

四、经营管理风险

第三节 行业风险综合评价

一、有利因素

（一）国内纸业市场容量和增长潜力大

（二）国家产业政策的支持

（三）行业产品符合未来发展趋势

（四）造纸技术的发展

二、不利因素

（一）环保问题

（二）废纸利用问题

（三）技术装备国产化问题

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48865.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。