



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国造纸行业市场深度研究分析报告

一、调研说明

《2008年中国造纸行业市场深度研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48865.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一章 造纸行业经济属性及行业发展概述

一、行业的界定

（一）行业的基本概念

（二）造纸工业的工艺流程

二、造纸行业的子行业划分

三、造纸行业的基本特征

（一）资本和技术的要求

（二）行业受资源约束较强

（三）劳动和能源密集

（四）重要的基础原材料工业

（五）造纸业具有周期性

（六）造纸业具有季节性

第二章 我国造纸行业的主要影响因素分析

一、国家政策

（一）产业政策

（二）反倾销保护

（三）环保政策：有利于大型优质公司的发展

二、国际木浆和废纸的市场走势

三、人民币升值

（一）降低原材料进口成本

（二）降低纸产品的销售价格

四、社会消费需求

（一）消费需求不断增长是行业发展的强大动力

（二）社会对高档次纸张的需求提供了新的增长点

五、全球造纸业产业转移的背景

第三章 2007 - 2008年我国造纸行业市场供需分析

一、我国造纸行业所处的生命周期

二、2007 - 2010造纸行业需求预测分析

三、2007 - 2008年我国造纸行业供给分析

（一）2000 - 2006年我国造纸行业生产情况

（二）2005 - 2007年造纸行业新增产能情况

（三）2010年造纸行业供给能力预测

第四章 2007 - 2008年我国造纸细分行业深度分析

一、2007 - 2008年我国新闻纸经营状况及预测分析

（一）新闻纸行业产能、产量以及消费预测

1.2007 - 2008年新闻纸产量分析

2.2007 - 2008年新闻纸产能分析

3.2007 - 2008年新闻纸供需关系以及预测分析

（二）2007 - 2008年我国新闻纸行业进出口状况预测分析

（三）2007 - 2008年我国新闻纸市场价格走势分析

（四）2007 - 2008年我国新闻纸原材料供应形势及成本分析

（五）2007 - 2008年我国新闻纸行业内部竞争状况

（六）华泰集团、晨鸣纸业、岳阳纸业、福建南纸、宜宾纸业、ST毛利分析

（七）2010年我国新闻纸行业前景预测分析

二、2007 - 2008年我国文化纸经营状况及预测分析

（一）铜版纸

1.2007 - 2008年我国铜版纸供求态势分析

2.2007 - 2008年我国铜版纸出口态势分析

3.2007 - 2008年我国铜版纸价格走势分析

4.2007 - 2008年我国国内主要铜版纸生产企业市场占有率

（二）胶版纸

（三）轻涂纸

三、2007 - 2008年我国包装纸经营状况及预测分析

（一）白卡纸

1.2007 - 2008年我国白卡纸供求态势分析

2.2007 - 2008年我国白卡纸价格走势及影响因素分析

3.2007 - 2008年我国白卡纸生产企业十强总体分析

（二）箱板纸

（三）瓦楞原纸

四、2007 - 2008年我国特种纸经营状况及预测分析

（一）卷烟纸

（二）电解电容器纸

（三）无碳复写纸

第五章 我国纸品产能深度调研分析

第一节 新闻纸

一、2001 - 2006年我国产能变化情况

二、2007年新增的产能

三、2008年新增的产能

第二节 铜版纸

一、2001 - 2006年我国产能变化情况

二、2007年新增的产能

三、2008年新增的产能

第三节 白卡/白纸板

一、2001 - 2006年我国产能变化情况

二、2007年新增的产能

三、2008年新增的产能

第四节 箱板纸

一、2001 - 2006年我国产能变化情况

二、2007年新增的产能

三、2008年新增的产能

第五节 瓦楞纸

一、2001 - 2006年我国产能变化情况

二、2007年新增的产能

三、2008年新增的产能

第六章 2007 - 2008年我国造纸行业竞争格局分析

一、我国造纸行业的竞争主体构成

二、行业竞争状况

（一）新闻纸行业竞争状况

（二）铜版纸行业竞争状况

（三）白纸板行业竞争状况

三、我国造纸行业未来竞争趋势预测

四、行业竞争结构分析及预测

1、供应商分析及预测

2、购买者分析及预测

3、替代品分析及预测

4、潜在竞争者分析及预测

5、产业内竞争者分析及预测

（一）新闻纸市场竞争

（二）文化用纸市场竞争

第七章 2006 - 2007年造纸行业主要经营数据分析

一、2006 - 2007年行业收入利润保持较快增长

二、2006 - 2007年产量和销量增速同步回落，行业扩张速度有所减缓

三、2006 - 2007年行业盈利水平回升，但四季度费用增长较快

四、2006 - 2007年出口大幅增长，进口减少

五、2006 - 2007年行业固定资产比重上升，流动资产结构改善

六、2006 - 2007年行业投资增速下滑，投资结构有所改善

七、2006 - 2007主要企业经营情况

（一）行业前10大企业情况

（二）不同规模造纸企业经营情况

（三）不同所有制造纸企业经营情况

八、2007年显示行业竞争趋缓

九、2007年行业近期主要政策法规及其影响

第八章 2007 - 2008造纸产品及原材料价格走势分析

一、原料价格依旧上涨

二、部分纸种销售价格将走出低谷

三、我国各浆种使用消费情况分析

四、未来两年国际市场的新增纸浆产能

第九章 2008年我国造纸行业发展趋势预测分析

- 一、行业集中度将不断提高
- 二、产品高档化
- 三、林纸一体化
- 四、产品多元化
- 五、竞争品牌化

第十章 重点造纸企业分布情况

- 一、世界前20大造纸企业分布情况
- 二、国内造纸企业区域分布状况
- 三、2006年我国按销量和销售收入排名前30位造纸企业情况
- 四、国内主要纸业上市公司及其主营业务

第十一章 我国造纸行业前5大上市公司2006年经营情况分析

一、山东晨鸣集团股份有限公司

- 1、业绩持续增长
- 2、产品结构逐渐优化，包装纸比重上升
- 3、2007年规模扩张将进一步巩固龙头地位
- 4、湛江项目的推进将有效解决原料问题
- 5、公司近几年财务指标分析

二、山东华泰集团有限公司

- 1、2006 - 2007年经营情况
- 2、2006年经营数据分析
- 3、公司发展计划

4、公司近几年财务指标分析

三、山东太阳纸业股份有限公司

- 1、3200号机的转让导致主营业务收入增速放缓
- 2、加币和欧元升值引起综合毛利率探底回升
- 3、产能扩张减速，净利润增速更加缓慢
- 4、产品结构优化

5、公司近几年财务指标分析

四、博汇纸业

1、公司业务稳步增长

2、公司白卡纸具有一定的成本优势

3、行业趋势向好有利于公司白卡纸毛利的提升

4、新业务提高公司的收益

5、公司近几年财务指标分析

五、岳阳纸业

1、2006年经营情况

2、2006 - 2007年经营分析

3、公司近几年财务指标分析

第十二章 我国造纸行业资金需求分析

一、造纸工业投资与融资需求

1、造纸产业发展政策将出台，规模与环保要求加大企业资金需求

2、行业进入壁垒与融资需求

3、行业持续扩张产能，资金需求量巨大

4、“林纸一体化”考验造纸企业资金面

5、造纸行业洗牌是必然之路，并购融资成为必然

二、企业经营资金周转与融资需求

1、纸浆价格持续上涨考验造纸企业资金供给能力

2、价格战考验造纸行业盈利能力

三、中国造纸行业对金融产品和金融服务的需求特点

四、中国造纸行业的信贷价格敏感性分析

第十三章 银行对造纸行业的营销和服务策略建议

一、营销重点和市场定位

二、营销和服务原则

第十四章 2007 - 2008年年造纸行业风险提示及总结

第一节 造纸行业经营环境风险分析

一、宏观经济环境风险

二、政策性风险

（一）政策

（二）造纸业政策趋势

三、汇率风险

第二节 行业内部风险分析

一、市场风险

二、投资控制风险

三、筹资控制风险

四、经营管理风险

第三节 行业风险综合评价

一、有利因素

（一）国内纸业市场容量和增长潜力大

（二）国家产业政策的支持

（三）行业产品符合未来发展趋势

（四）造纸技术的发展

二、不利因素

（二）环保问题

（三）废纸利用问题

（四）技术装备国产化问题

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48865.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。