



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国相纸行业发展 研究与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国相纸行业发展研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48866.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

相纸分为黑白相纸和彩色相纸两大类。相纸市场的激烈竞争一方面表现在价格上，由于不断有新的产能加入，价格持续走低。另一方面就是产品更新周期缩短，新技术、新工艺、新产品不断涌现，淘汰失去竞争力的老产品甚至企业。新兴数码相机的流行直接导致传统相机成为夕阳产业，传统相机与相纸的市场日益萎缩。美国柯达公司更是将未来的发展重点放在数码相机市场，并将逐年控制其黑白相纸的产量。主要用于电影和艺术领域的黑白相纸已经由于数码相机的流行每年需求递减达25%。

2006年，传统感光材料市场容量在数码产品的冲击下市场容量大幅下降。其中：彩色胶卷市场容量急剧萎缩；彩色相纸容量由于数码相纸需求量上升抵消了传统彩色相纸需求量下降的影响而保持相对稳定。世界上原有的几大感光材料生产厂家纷纷进行转型或产品结构调整，个别公司甚至退出了原有感光材料市场。2007年上半年，传统感光材料市场在数码产品的冲击下进一步萎缩，彩色胶卷市场容量萎缩严重；彩色相纸市场中数码彩色相纸的占有比例迅速提高，市场现存的几大感光材料生产厂家主要采取价格手段加大了对市场的争夺力度，市场竞争形势十分严峻。

由于数码相机的普及，以及打印机的不断降价，应该说数码彩色相纸市场的前景是很看好的。但同时，因为看中这块蛋糕的人太多，一时间群雄蜂起，会展开一段时间的价格战。从目前的形势不难看出，很多厂家正是在用牺牲眼前利润的方法，尽快抢占市场份额。这样的竞争态势，很可能在未来的一二年内，使相纸市场进行一次洗牌，洗掉那些没有实力、拼不下去的厂商，而后价格逐渐稳定下来，其后的竞争就是凭借着产品的质量和服务的优化。在竞争策略上，富士以机器带动相纸销售的策略比较明显，柯达在转型数码后，产品以维持为主，在技术改进方面不会有太大的投入。乐凯正处于一个全面上升期，公司投入大，乐凯数码相纸和数码套药，适应性强，质量和品牌有保证，服务周到，价格适中，这些正是乐凯相纸市场占有率大幅上升的重要原因。2004年到2006年，三年间销量增长66倍，实现销售收入3.5亿元，出口创汇超千万美元。07年前三个月销量比去年同期增长30%。2005年荣获“中国名牌产品”和“中国出口名牌”称号。数码彩色相纸已经成为乐凯新的利润增长点之一。随着数码技术的日臻完善，彩扩市场数码技术代替传统银盐工艺的速度也是成倍加快。中国乐凯胶片集团公司依靠自己强大的科研优势和世界一流涂布技术，自主开发了乐凯锐彩数码彩色相纸，填补了国内空白，打破了国外公司对市场的垄断。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助相纸企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我中心的实地调研，且综合运用定量和定性的分析方法对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我们专家小组精心制作而成，它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值，是企业制定市场策略的必备精品！

## 【 目录 】

### 第一章 相纸行业基本概述

#### 第一节 相纸类别与对比

#### 第二节 黑白相纸

##### 一、黑白相纸的定义

##### 二、分类与特性

#### 第三节 彩色相纸

#### 第四节 生产工艺及技术趋势

##### 一、彩色相纸加工贸易单耗标准

##### 二、主要生产工艺

##### 三、最新技术进展及发展趋势

### 第二章 2007-2008年国际相纸行业发展态势分析

#### 第一节 2007年国际市场基本现状分析

#### 第二节 2008年国际相纸发展趋势预测

### 第三章 2007-2008年中国相纸行业发展环境分析

#### 第一节 我国相纸行业宏观环境分析

##### 一、我国宏观经济整体运行情况

## 二、我国工业行业发展状况分析

## 三、我国全社会消费与投资状况分析

### 第二节 相关产业分析

#### 一、我国造纸行业整体发展情况分析

#### 二、我国旅游行业市场发展情况分析

### 第三节 我国相纸行业相关政策法规

#### 一、我国取消纸浆、纸和纸板的出口退税

#### 二、国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》

## 第四章 2007-2008年中国相纸行业发展状况分析

### 第一节 相纸行业企业规模

### 第二节 相纸企业盈利能力分析

### 第三节 相纸企业偿债能力分析

### 第四节 相纸企业发展能力分析

## 第五章 2007年中国相纸行业市场运行分析

### 第一节 相纸产品市场结构

#### 一、品牌市场结构

#### 二、区域市场结构

### 第二节 彩色相纸市场运行情况

### 第三节 黑色相纸市场状况分析

### 第四节 相纸产品进出口分析

#### 一、进口情况

#### 二、出口情况

#### 三、相关政策分析

## 第六章 2007年中国数码相纸市场调查分析

### 第一节 数码相纸的分类

### 第二节 数码相纸市场特征

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

## 四、购买特征

### 第三节 数码相纸市场状况

#### 一、专业品质

#### 二、技术操作

#### 三、经营情况

### 第四节 数码相纸市场竞争格局分析

### 第五节 数码相纸发展前景分析预测

## 第七章 2007年中国消费者冲印消费行为分析

### 第一节 消费渠道行为分析

### 第二节 消费价格倾向分析

### 第三节 冲印尺寸分析

### 第四节 冲印相纸品牌选择

### 第五节 冲印量分析

## 第八章 2007-2008年中国相纸行业竞争态势分析

### 第一节 相纸行业市场竞争格局分析

### 第二节 主要厂商市场竞争力评价

#### 一、产品竞争力

#### 二、价格竞争力

#### 三、销售竞争力

#### 四、服务竞争力

#### 五、品牌竞争力

### 第三节 相纸市场竞争态势预测

## 第九章 中国主要相纸生产企业经营情况

### 第一节 乐凯

#### 一、企业基本概况

#### 二、经营状况与财务分析

#### 三、竞争策略分析

#### 四、发展战略和前景展望

### 第二节 柯达

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析

### 第三节 富士

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析

## 第十章 2007-2008年中国相纸市场供需状况预测

### 第一节 相纸市场容量预测

### 第二节 相纸市场需求状况预测

- 一、黑白相纸需求情况预测
- 二、数码相纸需求形势预测

### 第三节 相纸市场供给状况预测

- 一、黑白相纸供给情况预测
- 二、数码相纸供给形势预测

### 第四节 相纸市场价格走势预测

### 第五节 相纸市场前景展望分析

## 第十一章 2008-2010年中国相纸市场发展趋势与前景预测

### 第一节 相纸行业竞争趋势分析

### 第二节 相纸产品发展趋势分析

### 第三节 相纸用户需求预测

### 第四节 相纸服务发展方向分析

### 第五节 相纸行业发展前景预测

## 第十二章 产品拟建与在建项目调查

## 第十三章 2008-2010年中国相纸行业投资机会及风险分析

### 第一节 相纸产业投资机会分析

### 第二节 相纸行业风险分析

- 一、原材料风险

二、技术风险

三、市场风险

四、政策风险

第三节 应对风险的办法和建议

第十四章 未来相纸企业发展策略与建议

第一节 产品策略

第二节 价格策略

第三节 渠道策略

第四节 促销策略

第五节 服务策略

第六节 品牌策略

第七节 专家建议

图表目录部分

图表 1 按涂布和涂层分类比较表

图表 2 RC相纸纸基结构

图表 3 彩色相纸加工贸易单耗标准

图表 4 彩色相纸加工贸易单耗标准

图表 5 2002-2007年我国国民生产总值变化趋势图

图表 6 2003-2007年我国工业增加值变化趋势图

图表 7 2007年规模以上工业增长值情况

图表 8 2003-2007年固定资产投资变化趋势图

图表 9 城镇投资分产业情况

图表 10 2003-2007年社会消费品零售总额变化趋势图

图表 11 2001-2007.11我国纸浆产量变动轨迹

图表 12 2001-2007年我国旅游收入变化趋势图

图表 13 2001-2007年我国旅游人数变化趋势图

图表 14 我国相纸行业规模以上企业不同规模情况 单位：千元

图表 15 我国相纸行业规模以上企业总资产比较 单位：千元

图表 16 我国相纸行业规模以上企业盈利能力比较 单位：千元

图表 17 我国相纸行业规模以上企业盈利情况比较 单位：千元



图表 18 我国相纸行业规模以上企业偿债能力比较 单位：千元  
图表 19 我国相纸行业规模以上企业资产负债情况比较 单位：千元  
图表 20 我国相纸行业规模以上企业发展能力比较 单位：千元  
图表 21 我国相纸行业规模以上企业工业增加值比较 单位：千元  
图表 22 2005-2007年我国相纸产品进口数据分析 单位：公斤  
图表 23 2005-2007年我国相纸产品进口金额增长分析  
图表 24 2005-2007年我国相纸进口价格走势分析 单位：美元  
图表 25 2005-2007年我国相纸产品出口数量数据分析 单位：公斤  
图表 26 2005-2007年我国相纸产品出口额增长变化分析 单位：美元  
图表 27 2005-2007年我国相纸产品出口价格增长分析 单位：美元  
图表 28 我国消费者冲印消费渠道比例图  
图表 29 消费者对冲印的关注度  
图表 30 数码相片冲印尺寸对照表  
图表 31 2002-2007年乐凯胶片股份有限公司主营业务收入情况  
图表 32 2002-2007年乐凯胶片股份有限公司净利润情况 单位：万元  
图表 33 2003-2007年柯达全球销售额 单位：亿美元  
图表 34 一般性策略与市场定位关系图  
图表 35 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48866.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。