



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国造纸行业研究 年度报告（可按客户需求定制）

一、调研说明

《2007-2008年中国造纸行业研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48867.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 1

(一) 行业定义及范围界定 1

1、造纸行业界定 1

2、造纸行业的产业链 1

(二) 发展历史回顾 2

二、宏观环境分析 4

(一) 政策法律分析 4

1、国务院要求加快推进木材节约代用 4

2、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税 5

3、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录 6

4、国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》 6

5、国家质量监督检验检疫总局改变废纸进口规定 7

(二) 经济分析 8

1、经济增长状况 8

2、固定资产投资状况 8

3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 9

4、城镇人员就业状况 10

5、存贷款利率变化 11

6、财政收支状况 12

7、人民币汇率变化 14

(三) 技术分析 14

1、造纸技术发展现状 14

2、造纸新技术发展 15

3、造纸技术发展趋势 18

(四) 社会人口分析 21

1、人口规模分析 21

2、年龄结构分析 21

3、学历结构分析 22

三、市场分析 24

(一) 市场规模 24

1、国内纸浆供应不足，受国际浆价影响较大，但对外依存度下降 24

2、市场产销两旺，但结构性需求不足 27

3、出口即将赶超进口，产品自给能力增强 29

4、价格不断上扬，呈波浪式增长 31

(二) 产品结构 31

1、造纸产品产销结构 31

2、造纸产品进出口结构分析 34

(三) 市场结构 37

1、总体市场结构 37

2、厂商地区分布 37

3、销售收入结构 38

4、生产产量结构 39

(四) 品牌市场结构 40

(五) 市场特征 42

四、市场竞争分析 44

(一) 集中度分析 44

1、行业前十名市场占有率 44

2、集中度状态描述及趋势 45

(二) 价值链分析 45

(三) 行业生命周期分析 46

五、主要厂商分析 48

(一) 山东晨鸣纸业集团股份有限公司 48

1、公司简介 48

2、上市公司分析--晨鸣纸业(000488) 48

(二) 金东纸业(江苏)有限公司 54

1、公司简介 54

2、2007年发展动态 54

(三) 东莞玖龙纸业有限公司	55
1、公司简介	55
2、2007年发展动态	55
(四) 华泰集团有限公司	56
1、公司简介	56
2、上市公司分析--华泰股份(600308)	57
(五) 山东太阳纸业股份有限公司	64
1、公司简介	64
2、上市公司分析--太阳纸业(002078)	64
六、行业发展趋势分析	66
(一) 行业发展趋势	66
1、大幅扩产使高档产品利润率下降	66
2、企业间整合将加速	66
3、对进口原料的依赖性将逐渐减弱	66
4、纸品市场进一步细分	67
5、新建生产线产品竞争力将大幅提高	67
(二) 行业规模预测	67
(三) 行业结构预测	74
七、行业发展策略与建议	75
(一) 市场细分策略	75
(二) 低成本策略	75
(三) 引导消费策略	75
(四) 连锁经营策略	75
(五) “销地产”策略	75
(六) 品牌策略	75
(七) 行业投资机会建议	76

图目录

图1 造纸产业链	2
图2 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况	8

图 3	2002-2007年中国固定资产投资额及其增长情况	9
图 4	2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	10
图 5	2004-2007年中国城镇就业人员数量	11
图 6	1997-2007年中国存款利率变动情况	12
图 7	1997-2007年中国贷款利率变动情况	12
图 8	2001-2007年中国财政收支状况	13
图 9	2001-2007年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重	13
图 10	2001-2006年中国财政收支结构	14
图 11	1986-2007年中国人口数量与增长率情况	21
图 12	2007年末中国人口年龄结构	22
图 13	2005年末中国学历结构	23
图 14	2001-2007年造纸行业纸浆消耗量变化情况	24
图 15	2001-2007年造纸行业纸浆构成变化情况	25
图 16	2004-2007年造纸木浆及其进口量变化情况	26
图 17	2004-2007年造纸废纸浆及其进口量变化情况	26
图 18	2001-2007年造纸行业销售收入变化情况	27
图 19	2001-2007年造纸行业生产量变化情况	28
图 20	2001-2007年造纸行业消费量变化情况	28
图 21	2001-2007年造纸行业产销率变化情况	29
图 22	2001-2007年造纸行业进口量变化情况	29
图 23	2001-2007年造纸行业出口量变化情况	30
图 24	2001-2007年造纸行业进出口数量差距变化情况	30
图 25	2001-2007年造纸行业产品价格变化情况	31
图 26	2001-2007年造纸产品生产量结构变化分析	32
图 27	2001-2007年造纸产品消费量结构变化分析	33
图 28	2001-2007年造纸产品产销率变化情况	34
图 29	2001-2007年造纸行业进口量变化情况	35
图 30	2001-2007年造纸行业出口量变化情况	35
图 31	2001-2007年造纸产品进出口数量差的变化情况	36
图 32	2003-2007年造纸市场结构变化分析	37
图 33	2003-2007年造纸厂商地区分布变化分析	38
图 34	2003-2007年造纸产品销售收入地区结构变化分析	39

图 35	2003-2007年造纸生产量地区结构变化分析	40
图 36	2003-2007年造纸行业品牌市场结构变化分析（按产量分）	41
图 37	2004-2007年造纸行业品牌市场结构变化分析（按销售收入分）	42
图 38	2004-2007年造纸行业产量集中度变化分析	44
图 39	2004-2007年造纸行业销售收入集中度变化分析	44
图 40	造纸行业价值链	45
图 41	2003-2007年造纸行业人均销售收入变化分析	47
图 42	2003-2007年晨鸣纸业销售收入变化情况分析	49
图 43	2007年晨鸣纸业销售收入行业结构	49
图 44	2007年晨鸣纸业销售收入产品结构	50
图 45	2006年和2007年晨鸣纸业获利能力比较	51
图 46	2006年和2007年晨鸣纸业偿债能力比较	51
图 47	2006年和2007年晨鸣纸业营运能力比较	52
图 48	2006年和2007年晨鸣纸业发展能力比较	53
图 49	2006年和2007年晨鸣纸业生产能力比较	53
图 50	2003-2007年华泰股份销售收入变化情况分析	58
图 51	2007年华泰股份销售收入行业结构分析	58
图 52	2007年华泰股份销售收入产品结构分析	59
图 53	2007年华泰股份销售收入区域结构分析	59
图 54	2006年和2007年华泰股份获利能力比较	60
图 55	2006年和2007年华泰股份偿债能力比较	61
图 56	2006年和2007年华泰股份营运能力比较	62
图 57	2006年和2007年华泰股份发展能力比较	63
图 58	2006年和2007年华泰股份生产能力比较	63
图 59	2007年太阳纸业主营业务收入行业结构分析	65
图 60	2007年太阳纸业主营业务收入区域结构分析	65
图 61	造纸行业销售收入与GDP的散点图与相关图	67
图 62	造纸行业销售收入与固定资产投资额的散点图与相关图	68
图 63	造纸行业销售收入与居民消费水平的散点图与相关图	69
图 64	2008年-2012年造纸行业销售收入预测值	74
图 65	2008年-2012年造纸行业消费量结构预测	74

表目录

表 1 国内外造纸企业运营成本比较（元/吨）	46
表 2 行业各生命周期的特征	46
表 3 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测	73
表 4 2008年-2012年固定资产投资额预测值	73
表 5 2008年-2012年居民消费水平预测值	73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48867.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。