



艾凯咨询
ICAN Consulting

2003-2004年造纸（C2440） 行业标准化行业数据报告

一、调研说明

《2003-2004年造纸（C2440）行业标准化行业数据报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48870.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分：行业运行数据综合分析 8

第1章. 行业综合运行数据 8

1.1. 行业基础面分析 8

1.1.1. 行业规模指标 8

1.1.2. 赢利能力指标 11

1.1.3. 经营发展能力月度指标 13

1.1.4. 偿债能力指标 14

1.2. 行业结构性分析 15

1.2.1. 行业大区分布概况 15

1.2.2. 行业省份分布概况 17

1.2.3. 行业企业性质结构分析 19

1.2.4. 行业销售收入集中度分析 26

1.2.5. 行业利润总额集中度分析 27

1.2.6. 行业总资产集中度分析 27

1.3. 行业标杆企业分析 27

第2章. 细分行业横向分析 30

第二部分：工业产品生产数据综合分析 31

第1章. 产品产量横向数据分析 31

第2章. 主要工业产品产量分析 31

2.1. 玩具生产状况分析 31

2.1.1. 产品年度基本面分析 31

2.1.2. 产品月度基本面分析 31

2.1.3. 产品月度累计产量大区结构性分析 33

2.1.4. 产品月度当月产量大区结构性分析 34

2.1.5. 产品年度省份结构性分析 35

2.1.6. 产品月度省份结构性分析 36

2.1.7. 产品年度集中度分析 37

2.1.8. 产品月度集中度分析 37

2.1.9. 产品年度标杆企业介绍 38

2.1.10. 产品月度标杆企业介绍 39

第三部分：工业产品价格指数数据综合分析 41

第1章. 工业产品价格指数横向综合分析 41

第2章. 主要工业产品价格指数分析 42

2.1. (24400101)三轮自行车(辆)产品价格趋势分析 42

2.2. (24400102)多功能童车(辆)产品价格趋势分析 43

2.3. (24400103)手推童车(辆)产品价格趋势分析 44

2.4. (24400201)长毛绒玩具(只)产品价格趋势分析 45

2.5. (24400301)木积木(套)产品价格趋势分析 46

2.6. (24400401)塑料拼装玩具(套)产品价格趋势分析 47

2.7. (24400501)陶瓷娃娃(个)产品价格趋势分析 48

2.8. (24400602)电子遥控车(辆)产品价格趋势分析 49

2.9. (24400603)电动光纤圣诞树(个)产品价格趋势分析 50

附录A：数据说明 52

附录B：行业景气度与关注度介绍 54

数据表目录

表1. 玩具制造业最新半年的行业当月主要规模指标表 1

表2. 玩具设备制造业与其大类、门类规模比较表 1

表3. 主要规模指标的同比增长率 3

表4. 主要盈利能力指标表 3

表5. 主要经营发展能力指标表 5

表6. 行业主要偿债能力指标表 5

表7. 各大区核心经营指标同比、环比数据表 6

表8. 各省份主要经营数据 8

表9. 2004年5月月度各注册类型企业主要经营数据对比表 10

表10. 2004年5月月度各注册类型企业主要经营比例对比表 10

表11. 2004年5月月度各类型内资企业主要经营数据对比表 11

表12. 2004年5月月度各类型内资企业主要经营比例对比表 11

表13.	2004年5月月度各类型港澳台投资企业主要经营数据对比表	12
表14.	2004年5月月度各类型港澳台投资企业主要经营比例对比表	12
表15.	2004年5月月度各类型外商投资企业主要经营数据对比表	13
表16.	2004年5月月度各类型外商投资企业主要经营比例对比表	13
表17.	2004年5月月度各类型规模企业主要经营数据对比表	14
表18.	2004年5月月度各类型规模企业主要经营比例对比表	15
表19.	行业销售收入集中度分析	16
表20.	2004年5月行业主要企业标杆	17
表21.	玩具年度产量	19
表22.	玩具产品月度生产状况	19
表23.	玩具产品月度累计生产数据	20
表24.	2003年12月玩具的各大区的累计产量	20
表25.	2003年12月玩具的各大区的当月产量	21
表26.	2003年玩具的各省份的累计产量	22
表27.	2003年12月玩具的各省份的累计产量	23
表28.	2000年-2003年玩具产量的集中度数据表	23
表29.	2003年12月玩具的当月集中度	24
表30.	2003年产品产量企业标杆	25
表31.	2004年3月产品产量企业标杆	25
表32.	木质家具制造业主要产品价格指数同比分析	26
表33.	主要产品（(24400101)三轮自行车(辆)）价格指数月度数据表	27
表34.	主要产品（(24400102)多功能童车(辆)）价格指数月度数据表	28
表35.	主要产品（(24400103)手推童车(辆)）价格指数月度数据表	28
表36.	主要产品（(24400201)长毛绒玩具(只)）价格指数月度数据表	29
表37.	主要产品（(24400301)木积木(套)）价格指数月度数据表	30
表38.	主要产品（(24400401)塑料拼装玩具(套)）价格指数月度数据表	30
表39.	主要产品（(24400501)陶瓷娃娃(个)）价格指数月度数据表	31
表40.	主要产品（(24400602)电子遥控车(辆)）价格指数月度数据表	32
表41.	主要产品（(24400603)电动光纤圣诞树(个)）价格指数月度数据表	32

数据图目录

图1.	行业主要规模指标同比变化趋势图	2
-----	-----------------	---

图2.	行业主要规模指标与大类门类比较图	2
图3.	利润总额发展趋势图	2
图4.	销售收入发展趋势图	2
图5.	总资产发展趋势图	3
图6.	主要规模指标发展趋势图	3
图7.	主要赢利能力指标的同比增长率图	4
图8.	月度主要赢利指标发展趋势	4
图9.	行业销售毛利率及相关指标发展趋势	4
图10.	行业主营业务利润率及相关指标发展趋势	4
图11.	行业资产收益率及相关指标发展趋势	4
图12.	行业经营发展能力指标发展趋势	5
图13.	行业总资产周转率及相关指标发展趋势	5
图14.	行业偿债能力图	6
图15.	各大区主要经营指标分布图	7
图16.	2004年3月各大区主要经营指标变化趋势分析图	7
图17.	2004年5月各大区主要经营指标同比增长率	8
图18.	各省份销售收入排名	9
图19.	各省份利润总额排名	9
图20.	各省份资产总计排名	9
图21.	2004年5月销售收入结构	10
图22.	2004年5月利润总额结构	11
图23.	2004年5月总资产结构	11
图24.	2004年5月销售收入结构	12
图25.	2004年5月利润总额结构	12
图26.	2004年5月总资产结构	12
图27.	2004年5月销售收入结构	13
图28.	2004年5月利润总额结构	13
图29.	2004年5月总资产结构	13
图30.	2004年5月销售收入结构	14
图31.	2004年5月利润总额结构	14
图32.	2004年3月总资产结构	14
图33.	2004年5月销售收入结构	15

图34.	2004年5月利润总额结构	15
图35.	2004年3月总资产结构	15
图36.	行业销售收入集中度综合走势图	16
图37.	行业不同销售收入集中度走势图	16
图38.	玩具的年度产量及增长率	19
图39.	玩具产品生产状况分析	20
图40.	2003年12月玩具的各大区的累计产量及增长率	21
图41.	2003年12月玩具的累计产量各大区的百分比	21
图42.	2003年12月玩具的各大区的累计产量和去年同期产量	21
图43.	2003年12月玩具的各大区的累计产量和去年同期产量的百分比图	21
图44.	2003年12月玩具的各大区的当月产量及增长率	22
图45.	2003年12月玩具的当月产量各大区的百分比	22
图46.	2003年12月玩具的各大区的累计产量和去年同期产量	22
图47.	2003年12月玩具的各大区的累计产量和去年同期产量的百分比图	22
图48.	2000年-2003年玩具产品的集中度	23
图49.	2000年-2003年玩具产品的集中度	23
图50.	2003年和2001年玩具的集中度及增长率情况	23
图51.	2003年12月玩具的当月集中度	24
图52.	2003年12月玩具产品的当月集中度	24
图53.	2003年12月玩具的当月集中度及增长率情况	24
图54.	木质家具制造业主要产品价格指数同比分析	26
图55.	主要产品（(24400101)三轮自行车(辆)）价格指数月度数据表	27
图56.	主要产品（(24400102)多功能童车(辆)）价格指数月度数据表	28
图57.	主要产品（(24400103)手推童车(辆)）价格指数月度数据表	28
图58.	主要产品（(24400201)长毛绒玩具(只)）价格指数月度数据表	29
图59.	主要产品（(24400301)木积木(套)）价格指数月度数据表	30
图60.	主要产品（(24400401)塑料拼装玩具(套)）价格指数月度数据表	30
图61.	主要产品（(24400501)陶瓷娃娃(个)）价格指数月度数据表	31
图62.	主要产品（(24400602)电子遥控车(辆)）价格指数月度数据表	32
图63.	主要产品（(24400603)电动光纤圣诞树(个)）价格指数月度数据表	32

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48870.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。