



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006—2010年特种涂布纸行业 发展趋势及市场竞争调查研究 分析报告

一、调研说明

《2006—2010年特种涂布纸行业发展趋势及市场竞争调查研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48873.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球与中国纸及纸品发展影响因素分析 - 8 -

第一节 2006—2007年全球纸业总体发展状况 - 8 -

一 全球纸产品分类市场概况 - 8 -

二 亚洲纸与纸板产量分析 - 9 -

三 欧洲纸与纸板产量分析 - 10 -

第二节 几大产纸国纸与纸板业发展现状 - 11 -

一 加拿大 - 11 -

二 德国 - 12 -

三 法国 - 12 -

四 意大利 - 13 -

第三节 中国纸业外部影响因素分析 - 14 -

一 中国将成为全球纸业发展的重要力量 - 14 -

二 中国将从纸业进口大国逐步演变成出口大国 - 15 -

三 环保专项行动将成为中国纸业产业提升的助推器 - 15 -

四 中国纸业走向世界是中国纸业发展的必然成果 - 15 -

第二章 全球、中国各种特种涂布纸产、销量的影响因素 - 17 -

第一节 国际涂布纸市场现状分析及趋势预测 - 17 -

第二节 中国涂布纸产量及消费量分析 - 17 -

一 中国涂布纸生产不能满足市场需求 - 17 -

二 涂布纸市场形成垄断格局 - 20 -

三 近几年国内涂布纸进出口量分析 - 21 -

四 国内涂布纸行业SWOT分析 - 21 -

第三章 2003年-2010年全球纸及纸品生产总量及消费总量趋势分析 - 24 -

第一节 全球纸及纸品总体趋势 - 24 -

一 世界人均纸与纸板消费量 - 24 -

二 主要品种纸品的产能趋势 - 28 -

第二节 世界纸业现状 - 30 -

第三节 世界三大纸国现状分析 - 31 -

一 中国纸业现状分析 - 31 -

二 美国纸业现状分析 - 35 -

三 日本纸业现状分析 - 36 -

第四章 2003年-2010年全球各类特种涂布纸生产总量及消费总量趋势分析 - 38 -

第一节 热敏纸 - 38 -

第二节 无碳纸 - 39 -

第三节 彩色喷墨打印纸 - 40 -

第四节 特种标签纸 - 42 -

第五章 2003年-2010年中国纸及纸品生产总量及消费总量趋势分析 - 45 -

第一节 中国纸及纸品产销总体情况 - 45 -

第二节 中国各类纸及纸品产销结构 - 46 -

第三节 中国纸及纸品的进出口贸易 - 50 -

第六章 2003年-2010年中国特种涂布纸生产总量及消费总量趋势分析 - 55 -

第一节 热敏纸 - 55 -

第二节 无碳纸 - 56 -

第三节 彩色喷墨打印纸 - 58 -

一 中国彩喷纸的消费量 - 58 -

二 目前彩喷纸在中国主要应用在以下领域中 - 59 -

第四节 不干胶标签纸 - 60 -

一 中国不干胶标签纸的消费情况 - 60 -

二 中国不干胶标签纸的产品结构 - 62 -

三 中国不干胶变迁市场竞争格局 - 63 -

四 不干胶标签印刷市场 - 63 -

第七章 各类特种涂布纸终端市场 - 66 -

第一节 热敏纸主要企业市场收入规模以及市场份额分析 - 66 -

一 安妮纸业集团 - 66 -

二 王子特殊纸（上海）有限公司 - 71 -

三 安兴纸业有限公司	- 78 -
四 合肥天爱纸业	- 81 -
五 鹤壁汇中纸业	- 84 -
六 合肥普众纸品厂	- 85 -
七 苏州三威纸业科技有限公司	- 87 -
八 广东中联纸业有限公司	- 88 -
第二节 无碳纸主要企业市场收入规模以及市场份额分析	- 89 -
一 金华盛纸业（苏州工业园）	- 89 -
二 石家庄中康纸业	- 90 -
三 新乡思达纸业	- 92 -
四 福建省邵武市天马复写纸厂	- 92 -
第三节 彩色喷墨打印纸主要企业市场收入规模以及市场份额分析	- 93 -
一 泛太克（中国）有限公司	- 93 -
二 南京旗森企业	- 95 -
三 珠海森智企业	- 96 -
四 杭州骏马企业	- 97 -
五 合肥赛诺企业	- 97 -
第四节 不干胶标签纸主要企业市场收入规模以及市场份额分析	- 98 -
一 温州佳利士不干胶纸业	- 98 -
二 广州欣创计算机科技公司	- 98 -
三 上海镁钰标签有限公司	- 101 -
四 艾利中国	- 102 -
五 深圳市伟能达纸品有限公司	- 103 -

图表目录

图表1：2001-2010年亚洲纸与纸板产量及增长趋势	- 8 -
图表2：2000-2007年中国纸与纸板产量占亚洲市场份额	- 9 -
图表3：2005—2007年全球各大洲纸与纸板产量市场份额	- 10 -
图表4：2005—2007年世界主要产纸国产量及增长率	- 10 -
图表5：2005—2007年世界各洲及主要国家纸品消费量及增长率	- 11 -
图表6：2005—2007年德国纸与纸板产量及增长率	- 12 -
图表7：2005—2007年法国纸与纸板产量及增长率	- 13 -

图表8：2005—2007年意大利纸与纸板产量及增长率	- 14 -
图表9：2006—2007年主要涂布纸消费国人均消费量	- 18 -
图表10：2003-2010年中国涂布纸产量及增长率	- 19 -
图表11：2003-2010年中国涂布纸消费量及增长率	- 20 -
图表12：2003-2007年中国涂布纸进出口量及增长趋势	- 21 -
图表 13：国内涂布纸行业SWOT分析	- 22 -
图表14：2005—2007年世界各国纸人均消费量排名	- 24 -
图表15：2005—2007年世界各大洲纸浆产量及增长率	- 25 -
图表16：2005—2007年全球纸浆产量超过1000万吨的7个国家	- 25 -
图表17：2005—2007年全球纸浆消费量超过1000万吨的国家	- 26 -
图表18：2005—2007年全球纸浆进口量最多的国家	- 26 -
图表19：2005—2007年世界各大洲废纸回收量及增长率	- 27 -
图表20：2005—2007年全球废纸回收量较大的国家	- 27 -
图表21：200—2007年年世界各大洲废纸消费量	- 28 -
图表22：2005—2007年世界各国废纸消费量	- 28 -
图表23：2003-2010年世界各国主要品种纸品产能趋势	- 29 -
图表24：2003-2010年世界纸产量走势分析	- 30 -
图表25：2003-2007年亚洲纸产量及增长趋势	- 31 -
图表26：2006—2007年中国各种纸产量情况	- 32 -
图表27：2005—2007年中国造纸工业分品种生产消费统计结果	- 32 -
图表28：2005—2007年中国造纸工业主要产品生产量及增长率	- 33 -
图表29：2005—2007年中国造纸工业主要产品消费量及增长率	- 34 -
图表30：2001-2007年美国纸产量及增长率	- 35 -
图表31：2005—2007年美国各种纸产量分布情况	- 36 -
图表32：2003-2007年日本纸产量及增长率	- 37 -
图表33：2002-2010年世界热敏纸产量	- 38 -
图表 34：2003-2010年世界无碳复写纸产量	- 40 -
图表 35：彩色喷墨打印机的顾客群体	- 41 -
图表 36：2004-2010年世界彩喷纸产销量	- 42 -
图表 37：2004-2010年世界标签纸产销量	- 43 -
图表 38：世界标签生产的各种工艺方法分布	- 44 -
图表 39：2007年世界各地区不干胶标签生产的年增长率	- 44 -

图表 40：2003-2010年中国纸产量及增长率	- 45 -
图表 41：2003-2010年中国纸消费量及增长率	- 46 -
图表 42：2006—2007年中国造纸行业主要产品产量	- 47 -
图表 43：2007年中国造纸行业主要经济指标	- 47 -
图表 44：2005—2007年中国造纸工业主要产品生成量及增长率	- 48 -
图表 45：2005—2007年中国造纸工业主要产品消费量及增长率	- 49 -
图表 46：2007年中国各省市纸及纸板产量比例	- 49 -
图表 47：2006—2007年中国纸产品进出口统计 单位：万吨\万美元	- 50 -
图表 48：2005—2007年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况 单位：万吨	- 51 -
图表 49：2005—2007年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况 单位：万吨	- 51 -
图表 50：2004-2007年中国新闻纸的进出口量对比 万吨	- 52 -
图表 56：2003-2010年中国热敏纸产销	- 55 -
图表 57：2004-2007年安妮热敏纸市场占有率	- 56 -
图表 58：2003-2010年中国无碳纸产量	- 57 -
图表 59：2003-2010年中国无碳纸消费量	- 57 -
图表 60：2004-2007年安妮无碳纸市场占有率	- 58 -
图表 61：2003-2010年中国彩喷纸消费量	- 59 -
图表 62：2003-2010年中国不干胶标签纸消费量	- 61 -
图表 63：中国不干胶标签的主要应用市场	- 61 -
图表 64：中国主要的不干胶标签产品	- 62 -
图表 65：中国不干胶标签企业的竞争态势	- 63 -
图表 66：中国不干胶印刷企业分类特征	- 64 -
图表 67：2004-2007年安妮纸业热敏纸产销量 吨	- 67 -
图表 68：2006—2007年安妮纸业各产品产量比重 吨	- 67 -
图表 69：2006—2007年安妮纸业各产品系列产销率	- 68 -
图表 70：2004-2007年安妮纸业热敏纸系列产能 吨	- 69 -
图表 71：2004-2007年安妮纸业双胶纸系列产能 吨	- 69 -
图表 72：2004-2007年安妮热敏纸市场占有率	- 70 -
图表 73：2004-2007年安妮双胶纸市场占有率	- 70 -
图表74：王子制纸集团产品结构	- 71 -
图表75：王子制纸集团2003-2007年度收入规模	- 72 -
图表 76：王子制纸集团合并资产负债表 百万日元	- 72 -

图表77：王子制纸集团基本经营目标	- 73 -
图表78：王子集团产品市场份额	- 77 -
图表79：王子制纸集团在中国投资情况	- 77 -
图表80：安兴纸业有限公司在中国大陆分公司列表	- 79 -
图表81：安兴品牌金字塔结构	- 80 -
图表82：安兴纸业有限公司近三年财务报表	- 81 -
图表83：券商对安兴纸业有限公司模拟合并的财务数据	- 81 -
图表 84：2007年天爱纸业产品规格及市场价格	- 82 -
图表 85：天爱纸业公司合作伙伴	- 83 -
图表 86：天爱纸业公司营销网络	- 84 -
图表 87：合肥普众纸品厂自有品牌和代理产品系列	- 85 -
图表 88：合肥普众制品厂产品系列	- 86 -
图表 89：合肥普众制品厂营销范围	- 87 -
图表 90：中联纸业有限公司产品结构	- 89 -
图表 91：金华盛纸业盈利能力指标	- 90 -
图表 92：金华盛纸业运营能力指标	- 91 -
图表 93：石家庄中康纸业产品目录	- 91 -
图表 94：泛太克公司部分彩色喷墨用纸系列	- 95 -
图表 95：泛太克在中国投资情况	- 95 -
图表 96：珠海森智纸业销售网络	- 97 -
图表 97：广州欣创计算机科技公司品牌代理产品	- 100 -
图表 98：不干胶标签纸产品一览表	- 100 -
图表 99：2002-2007年美国艾利公司销售收入	- 103 -
图表 100：2002-2007年美国艾利公司毛利润	- 103 -

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48873.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。