



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国特种纸行业市场预测与发展前景展望分析报告

一、调研说明

《2007-2008年中国特种纸行业市场预测与发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48875.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【行业运行现状】

随着包装印刷业的发展，国内市场对特种纸的需求越来越大，特种纸已成为纸产品中不可小觑之一族，其品种越来越繁多，适用范围也日渐扩大。发达国家的特种纸有3000多种，而目前我国已形成生产和消费规模的特种纸仅有几百种，尚有较多的产品空白点和市场空白点等待开发，市场发展前景广阔。因此，较快的需求增长和较少的生产供给形成了特种纸行业较高的投资价值，特种纸行业发展前景广阔。

2006年全国纸及纸板生产企业约有3500家，全国纸及纸板生产量6500万吨，较上年5600万吨增长16.07%。2006年，国内特种纸及纸板生产量110万吨，年均增长10.63%，消费量131万吨，年均增长8.57%。2006年，我国特殊纸出口量为23万吨，同比增长43.57%，占纸和纸板出口量的7%；进口量为44万吨，同比增长10%，占纸和纸板进口量的10%。

【进出口情况】

虽然我国纸品出口面临贸易保护主义的风险，2006年我国特殊纸及纸板出口仍呈上升趋势。2006年，我国特殊纸出口量为23万吨，同比增长43.57%，占纸和纸板出口量的7%。

2006年，我国纸品出口量呈上升趋势，进口量呈下降趋势，但我国特种纸及纸板进口量仍呈上升趋势。2006年，我国特种纸及纸板进口量为44万吨，同比增长10%，占纸和纸板进口量的10%。

特种纸是技术含量高及附加值高，经济效益一般比普通纸高出一倍至几倍，且广泛应用于工业、农业、医疗、食品、高级装帧、工艺装饰、水印等领域，是极具发展潜力的纸种。2008年奥运会是特种纸行业的一个契机，因为那时需要印制很多精美的宣传产品。同时，房地产也是特种纸的大客户，他们的宣传册需要好的材料。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助特种纸行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我中心的实地调研，且综合运用定量和定性的分析方法对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告从理论到实践、宏观与微观

等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值，是企业制定市场策略的必备精品！

【 目 录 】

第一章 2006年中国特种纸行业发展环境分析

第一节 世界经济发展状况

第二节 宏观经济环境分析

第三节 供需形势分析

第四节 “ 十一五 ” 期间中国经济运行状况

第五节 政策环境分析

第二章 2006年中国特种纸行业市场运行状况回顾

第一节 市场现状分析

一、行业定义以及特征

二、行业所属阶段

三、市场整体发展现状

第二节 市场运行情况分析

第三节 产销形势分析

一、行业生产分析

二、行业销售分析

第四节 进出口分析

一、出口分析

二、进口分析

第五节 行业经济效益分析

一、行业景气及利润情况

二、行业成本费用分析

三、经济经营效率分析

第三章 中国特种纸行业发展：挑战与变革

第一节 中国特种纸行业发展的关键因素

- 一、生产能力
- 二、需求形势
- 三、支援与相关产业
- 四、产业竞争
- 五、政府作用

第二节 中国特种纸行业发展现状评价

- 一、造纸行业发展现状
- 二、产品与市场结构变动
- 三、优劣势分析

第三节 中国特种纸行业国际竞争力分析

- 一、世界特种纸行业发展状况
- 二、我国特种纸行业与国外特种纸行业发展对比
- 三、国家产业政策分析

第四节 关于未来我国开拓国外市场的分析

第四章 特种纸子行业分析

第一节 传统特种纸

- 一、国外传统特种纸行业发展概况
- 二、发展现状
- 三、发展战略
- 四、发展前景

第二节 专门特种纸

- 一、国外专门特种纸行业发展概况
- 二、发展现状
- 三、发展战略
- 四、发展前景

第五章 2006-2007年中国特种纸行业市场发展区域比较分析

第一节 华北区域

- 一、产品供应与销售情况

二、竞争优势劣势分析

三、发展前景预测

第二节 东北区域

一、产品供应与销售情况

二、竞争优势劣势分析

三、发展前景预测

第三节 华东区域

一、产品供应与销售情况

二、竞争优势劣势分析

三、发展前景预测

第四节 中南区域

一、产品供应与销售情况

二、竞争优势劣势分析

三、发展前景预测

第五节 西南区域

一、产品供应与销售情况

二、竞争优势劣势分析

三、发展前景预测

第六节 西北区域

一、产品供应与销售情况

二、竞争优势劣势分析

三、发展前景预测

第七节 华南区域

一、产品供应与销售情况

二、竞争优势劣势分析

三、发展前景预测

第六章 2007-2008年中国特种纸行业市场竞争态势分析

第一节 竞争格局分析

一、市场竞争格局

二、行业竞争结构分析

第二节 主要区域消费情况

- 一、区域与企业发展潜力
- 二、主要消费行业发展情况
- 三、消费情况

第三节 市场竞争形势分析

第四节 市场竞争态势分析预测

第七章 2007-2008年中国特种纸行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

第二节 宏观经济形势展望

- 一、中国经济发展周期分析
- 二、2008年经济发展展望

第三节 行业上下游行业形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、下游需求行业发展展望

第四节 行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

第五节 行业整体发展展望

- 一、“十一五”造纸行业总体规划
- 二、造纸行业国际展望
- 三、国内造纸行业发展展望
- 四、造纸行业未来发展方向展望
- 五、特种纸行业发展展望

第八章 2007-2008年中国特种纸行业市场预测

第一节 国民经济发展预测

- 一、国内生产总值预测
- 二、工业发展预测

第二节 国内外贸易形势预测

一、国内贸易量预测

二、出口贸易量总体预测

三、进口贸易量总体预测

四、国际贸易总量预测

第三节 特种纸行业市场分析

一、国外市场

二、国内市场

第四节 特种纸产品市场供需分析

一、行业供给能力预测

二、行业市场需求预测

第九章 优势企业经营与竞争分析

第一节 民丰特种纸股份有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

第二节 浙江仙鹤特种纸有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

第三节 江阴市比图特种纸板有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

第四节 广东冠豪高新技术股份有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势

三、前景展望

第五节 安徽华邦特种纸有限公司

一、经营与财务状况分析

二、前景展望

第六节 唐山融丰特种纸业有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

第七节 玖龙纸业(控股)有限公司

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势

三、前景展望

第八节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司

一、经营与财务状况

二、竞争优势

三、前景展望

第十章 2007-2008年中国特种纸行业前景与趋势分析

第一节 特种纸行业发展环境展望

第二节 特种纸行业发展目标与策略

第三节 特种纸行业发展前景展望

第四节 特种纸行业趋势预测

第十一章 2007-2008年中国特种纸行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境分析

第二节 投资潜力与机会分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、投资建议

第十二章 国内特种纸企业发展规划及战略分析

第一节 企业未来发展规划

第二节 企业战略分析

第三节 企业竞争战略

图表目录

图表 1 2000-2006年国内特种纸及纸板生产量变化趋势图

图表 2 2000-2006年国内特种纸及纸板消费量变化趋势图

图表 3 2003-2006年特殊纸及纸板出口量变化趋势图

图表 4 2003-2006年特殊纸及纸板进口量变化趋势图

图表 5 特种纸行业成本费用情况

图表 6 我国特种纸年产需量及对外依存度分析

图表 7 全球热敏纸市场的需求比例

图表 8 2007年1-8月份华北地区造纸行业工业总产值数据分析 单位：千元

图表 9 2007年1-8月份华北地区不同省市造纸行业产品销售对比分析

图表 10 2007年1-8月份华北地区不同省市造纸行业资产对比分析

图表 11 2007年1-8月份华北地区不同省市造纸行业主要竞争力指标分析

图表 12 2007年1-8月份东北区域不同省市造纸行业工业总产值数据对比分析

图表 13 2007年1-8月份东北区不同省市造纸行业销售运营数据对比分析

图表 14 2007年1-8月份东北区域不同省市造纸行业资产对比分析

图表 15 2007年1-8月份东北区域不同省市造纸行业主要竞争力指标对比分析

图表 16 2007年1-8月份华东地区不同省市造纸行业工业总产值数据对比

图表 17 2007年1-8月份我国华东地区不同省市造纸行业销售数据分析

图表 18 华东区域不同省市造纸行业资产对比分析 单位：千元

图表 19 2007年1-8月份华东地区不同省市造纸行业主要竞争指标对比分析

图表 20 2007年1-8月份中南地区不同省份造纸行业工业总产值对比分析

图表 21 2007年1-8月份中南区域不同省份造纸行业销售数据分析

图表 22 2007年1-8月份中南区域不同省市造纸行业资产对比分析

图表 23 2007年1-8月份中南地区不同省份造纸行业主要竞争力指标对比

图表 24 2007年1-8月份西南地区不同省市造纸行业工业总产值数据分析

图表 25 2007年1-8月份西南地区不同省份造纸行业销售数据分析

图表 26 2007年1-8月份西南地区不同省份造纸行业资产对比分析

图表 27 2007年1-8月份西南地区不同省市造纸行业主要竞争指标分析

图表 28 2007年1-8月份西北区域不同省市造纸行业工业总产值数据分析

图表 29 2007年1-8月份我国西北地区不同省市造纸行业销售数据分析

图表 30 2007年1-8月份西北地区不同省市造纸行业资产对比分析

图表 31 2007年1-8月份西北地区不同省份造纸行业主要竞争指标对比

图表 32 2007年1-8月份华南区域不同省市造纸行业工业总产值数据分析

图表 33 2007年1-8月份华南地区不同省市造纸行业销售运营对比分析

图表 34 2007年1-8月份华南区域不同省市造纸行业资产对比分析

图表 35 2007年1-8月份华南区域不同省市造纸行业主要竞争指标对比

图表 36 全球热敏纸市场的需求分析 单位：吨 84

图表 37 2005 -2008年世界经济和世界贸易增长趋势 单位：%

图表 38 2006年世界货物贸易进出口额前十名排序 单位：10亿美元

图表 39 世界主要国家对全球经济增长的贡献率

图表 40 2007--2008年我国主要经济指标预测表

图表 41 中国进出口增长情况及趋势预测 金额单位：亿美元

图表 42 中国进出口增长情况及趋势预测 金额单位：亿美元

图表 43 2007年9月份进口化纤木浆按产销国或地区统计

图表 44 2006年1月到2007年9月化纤木浆进口量

图表 45 2007年1-9月民丰特种纸股份有限公司的资产负债情况

图表 46 2007年1-9月民丰特种纸股份有限公司的主要经营指标

图表 47 2007年1-9月民丰特种纸股份有限公司的获利能力、经营能力指标

图表 48 2007年1-9月民丰特种纸股份有限公司的主要经济指标

图表 49 浙江仙鹤特种纸有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 50 浙江仙鹤特种纸有限公司成本费用情况

图表 51 浙江仙鹤特种纸有限公司盈利能力指标

图表 52 浙江仙鹤特种纸有限公司主要经济指标

图表 53 江阴比图特种纸板有限公司的资产负债情况

图表 54 江阴比图特种纸板有限公司成本费用情况

图表 55 江阴比图特种纸板有限公司盈利情况

图表 56 江阴比图特种纸板有限公司主要经济指标

图表 57 广东冠豪高新技术股份有限公司资产负债情况

图表 58 广东冠豪高新技术股份有限公司成本费用情况

图表 59 广东冠豪高新技术股份有限公司盈利能力指标
图表 60 广东冠豪高新技术股份有限公司主要经济指标
图表 61 安徽华邦特种纸有限公司资产负债情况
图表 62 安徽华邦特种纸有限公司成本费用情况
图表 63 安徽华邦特种纸有限公司盈利能力指标
图表 64 安徽华邦特种纸有限公司主要经济指标
图表 65 唐山融丰特种纸业有限公司资产负债情况
图表 66 唐山融丰特种纸业有限公司成本费用情况
图表 67 唐山融丰特种纸业有限公司盈利能力指标
图表 68 唐山融丰特种纸业有限公司主要经济指标
图表 69 玖龙纸业(控股)有限公司资产负债情况
图表 70 2003年-2007年上半年玖龙纸业(控股)有限公司资产情况
图表 71 玖龙纸业(控股)有限公司综合损益表相关情况
图表 72 玖龙纸业(控股)有限公司主要经济指标
图表 73 图表：玖龙纸业(控股)有限公司历年主要盈利指标比较
图表 74 2007年1-9月恒丰纸业股份有限公司的资产负债状况
图表 75 2007年1-9月恒丰纸业股份有限公司盈利情况
图表 76 2007年1-9月恒丰纸业股份有限公司成本费用情况
图表 77 2007年1-9月恒丰纸业股份有限公司主要经济指标
图表 78 2006年至2007年三季度GDP变化情况
图表 79 1996年-2007年前三季度国内生产总值变化趋势图
图表80 。。。。。。。略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48875.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。