



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国造纸行业跟踪调研及 2010年趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国造纸行业跟踪调研及2010年趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48876.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 造纸产业基础及全球概括分析 1

第一节 造纸行业概述 1

一 行业定义 1

二 行业产业链条分析 1

第二节 造纸行业的特征 2

一 资本和技术密集 2

二 原料资源影响大 2

三 重要的基础原材料工业 2

四 造纸业具有周期性 3

五 造纸业具有季节性 4

六 中国造纸业处于快速成长期 4

第三节 造纸业能源消费分析 6

一 造纸业能源消费规模分析 6

二 造纸业能源消费结构分析 6

三 造纸业产值能耗分析 7

四 造纸业用电规模分析 8

第四节 全球造纸行业深度分析 9

一 世界造纸产品和纸浆生产情况 9

二 世界造纸产品和纸浆消费情况 9

三 世界造纸工业贸易趋势 9

四 世界造纸产品和纸浆需求趋势 10

五 世界造纸工业的发展特点 10

六 全球纸及纸板十大生产国 10

七 2005年全球领先企业概况 13

第二章 中国造纸及纸制品行业运行分析 15

第一节 中国纸浆制造行业运行分析 15

一 2003-2007年行业资产变化分析 15

二 2003-2007年企业数量变化分析 15

三 2003-2007年销售收入变化分析	16
四 2003-2007年利润总额变化分析	17
五 2003-2007年行业盈利性分析	18
第二节 中国造纸行业运行分析	18
一 2003-2007年行业资产变化分析	18
二 2003-2007年企业数量变化分析	19
三 2003-2007年销售收入变化分析	19
四 2003-2007年利润总额变化分析	20
五 2003-2007年行业盈利性分析	20
第三节 中国纸制品制造行业运行分析	21
一 2003-2007年行业资产变化分析	21
二 2003-2007年企业数量变化分析	21
三 2003-2007年销售收入变化分析	22
四 2003-2007年利润总额变化分析	23
五 2003-2007年行业盈利性分析	23

第三章 中国造纸行业产品供给分析 24

第一节 2002-2007年纸浆产量分析 24

第二节 2002-2007年新闻纸产量分析 24

第三节 2002-2007年纸制品产量分析 24

一 2002-2006年纸制品总产量分析 24

二 2002-2007年纸制品产量地区分析 24

三 2005年领先企业产量分析 25

第四节 2002-2007年纸箱产量分析 26

一 2002-2007年纸箱总产量分析 26

二 2002-2007年纸箱产量地区分析 26

三 2005年领先企业产量分析 27

第五节 2002-2007年机制纸及纸板产量分析 28

一 2002-2007年机制纸及纸板总产量分析 28

二 2002-2007年机制纸及纸板产量地区分析 28

三 2005年领先企业产量分析 29

第六节 2002-2007年书写印刷纸产量分析 30

一 2002-2007年书写印刷纸总产量分析	30
二 2005-2007年书写印刷纸产量地区分析	31
三 2005年领先企业产量分析	32
第七节 2004-2007年箱纸板产量分析	33
一 2004-2007年箱板纸产量分析	33
二 2005-2007年箱板纸产量地区分析	33
三 2005年领先企业分析	35

第四章 行业重点产品-新闻纸分析 36

第一节 2002-2007年中国新闻纸产量	36
一 2002-2007年中国新闻纸产量分析	36
二 2002-2007年新闻纸产量地区分析	37
三 2005年新闻纸领先企业分析	38
第二节 新闻纸需求分析	39
一 2001-2005年全球新闻纸消费量分析	39
二 2001-2006年中国新闻纸消费量分析	40
三 新闻纸行业需求量及其影响因素的分析	41
第三节 2006-2008年新闻纸供需分析	42
一 2006-2008年新闻纸产能扩展分析	42
二 2006-2008年企业开工率预测	42
三 2006-2008年供需预测分析	43
第四节 新闻纸进出口分析	44
一 2006年中国新闻纸出口分析	44
二 2006年出口国家分析	45

第五章 行业重点产品-生活用纸分析 45

第一节 中国生活用纸产销分析	45
一 生活用纸产量分析	47
二 新增产能项目分析	47
三 生活用纸消费量分析	48
四 生活用纸人均消费量分析	49
五 2005年生活用纸消费结构分析	50

第三节 生活用纸进出口分析	51
一 2005年生活用纸进出口分析	51
二 2006年生活用纸进出口分析	52
第三节 生活用纸重点企业及品牌分析	52
第四节 生活用纸技术发展及未来市场展望	53
一 技术进展分析	53
二 2010年生活用纸市场规模预测	55
第六章 行业重点产品-一次性卫生用品分析	56
第一节 妇女卫生用品市场分析	56
一 妇女卫生巾市场进入成熟期	56
二 妇女卫生巾/卫生护垫产销量分析	57
三 主要制造商和品牌	57
四 2010年市场规模预测	59
第二节 婴儿纸尿裤用品市场分析	60
一 婴儿纸尿裤市场进入快速成长期	60
二 2000-2005年产销量分析	60
三 2005年综合排序前10位的婴儿纸尿裤制造商	61
四 2005年综合排序前8位的婴儿纸尿裤片制造商	61
五 2010年市场规模预测	62
第三节 成人失禁用品市场分析	63
一 2000-2005年消费量分析	63
二 2005年成人失禁用品的主要生产企业	63
三 2010年市场规模预测	64
第七章 中国造纸行业原材料市场分析	64
第一节 中国造纸业原材料结构分析	64
一 国内造纸企业生产流程分析	65
二 不同纸浆优劣势分析	66
三 中国纸浆消费结构分析	66
四 未来木浆消费进口预测分析	67
第二节 2002-2007年中国纸浆产量分析	68

一 2002-2007年中国纸浆产量分析	68
二 2002-2007年纸浆产量地区分析	69
三 2005年纸浆领先企业分析	71
四 2005年纸浆产量结构分析	71
五 2008年中国木浆产能变化分析	72
第三节 2005-2006年纸浆价格变动分析	73
一 纸浆价格传递机制分析	73
二 2005-2006年木浆价格变动分析	74
三 未来纸浆市场走势简要分析	76

第八章 中国造纸上市企业运行分析 77

第一节 晨鸣纸业 77

一 企业简介	77
二 2003 - 2006年公司收入盈利分析	77
三 2006年公司业务行业构成分析	78
四 2006年公司业务产品构成分析	78
五 2006年公司业务区域构成分析	79

第二节 华泰纸业 79

一 公司简介	79
二 2003 - 2006年收入及盈利分析	80
三 2006年公司业务产品构成分析	80
四 2006年公司业务区域构成分析	81

第三节 恒丰纸业 81

一 公司简介	81
二 2003 - 2006年公司收入盈利分析	82
三 2006年公司业务产品构成分析	82
四 2006年公司业务区域构成分析	82

第四节 岳阳纸业 83

一 公司简介	83
二 2003 - 2006年收入及盈利情况	83
三 2006年公司业务产品构成分析	84
四 2006年公司业务区域构成分析	84

第五节 博汇纸业 85

一 公司简介 85

二 2003 - 2006年收入及盈利情况分析 85

三 2006年公司业务产品构成分析 86

四 2006年公司业务区域构成分析 86

第六节 民丰特种纸 87

一 公司简介 87

二 2003 - 2006年收入及盈利分析 87

三 2006年公司业务产品构成分析 87

第七节 山鹰纸业 88

一 公司简介 88

二 2002 - 2006年收入及盈利情况 89

三 2006年公司业务行业构成分析 89

第九章 未来造纸市场发展预测及投资分析 90

第一节 2010年中国造纸行业指标预测 90

一 2010年前中国造纸工业发展预测 90

二 2010年前中国造纸工业产量预测 90

三 2010年前中国造纸工业原料需量预测 91

四 2010年前中国造纸工业进出口量预测 91

五 2006-2010年各种造纸机械市场约300亿元 91

第二节 未来行业发展走势分析 91

一 环保成发展瓶颈 92

二 外资瓜分市场 92

三 政策引导产业集中 92

第三节 未来行业投资策略分析 93

一 2007年行业发展判断分析 93

二 高档产品成为投资热点 94

三 具有规模优势和技术优势的投资方向 94

四 稳定获取原材料的成为发展的关键 95

附录：造纸产业发展政策 95

图表目录

图表 1 造纸行业产业链及子行业构成图	1
图表 2 1980-2004年中国纸业需求同GDP增长趋势变化图	3
图表 3 2000-2005年中国造纸业供需变化趋势图	4
图表 4 2002-2005年中国纸业产量,消费量及GDP增长趋势对比分析图	5
图表 5 2000 - 2005年造纸业能源消费规模变化趋势图	6
图表 6 2000年造纸行业能源消费结构比例图	7
图表 7 2005年造纸行业能源消费结构比例图	7
图表 8 2000 - 2005年造纸产业能耗变化趋势图	7
图表 9 2000 - 2005年造纸产业电耗变化趋势图	8
图表 10 2000 - 2005年造纸行业用电规模变化图	8
图表 11 2005年全球纸及纸板十大生产国	10
图表 12 2005年全球10大纸业公司排行榜一览表	14
图表 13 2003-2007年纸浆制造行业资产变化趋势图 单位:千元	15
图表 14 2003-2007年纸浆制造行业企业数量变化趋势图 单位:个	15
图表 15 2003-2007年纸浆制造行业销售收入变化趋势图 单位:个	16
图表 16 2003-2007年纸浆制造行业利润总额变化趋势图 单位:个	17
图表 17 2003-2007年纸浆制造行业盈利指标变化一栏表	18
图表 18 2003-2007年造纸行业资产变化趋势图 单位:千元	18
图表 19 2003-2007年月造纸行业企业数量变化趋势图 单位:个	19
图表 20 2003-2007年造纸行业销售收入变化趋势图 单位:千元	19
图表 21 2003-2007年造纸行业利润总额变化趋势图 单位:千元	20
图表 22 2003-2007年造纸行业盈利指标变化一栏表	20
图表 23 2003-2007年纸制品制造行业资产变化趋势图 单位:千元	21
图表 24 2003-2007年纸制品制造行业企业数量变化趋势图 单位:个	21
图表 25 2003-2007年纸制品制造行业销售收入变化趋势图 单位:千元	22
图表 26 2003-2007年纸制品制造行业利润总额变化趋势图 单位:千元	23
图表 27 2003-2007年纸制品制造行业盈利指标变化一栏表	23
图表 28 2002-2007年中国纸制品产量变化趋势图 单位:吨	24
图表 29 2002-2007年中国纸制品产量地区一览表 单位:吨	24
图表 30 2005年中国纸制品前二十名企业产量一览表	25
图表 31 2002-2007年中国纸箱产量变化趋势图 单位:吨	26

图表 32	2002-2007年中国纸箱产量地区一览表	单位:吨	26
图表 33	2005年中国纸箱前二十名企业产量一览表		27
图表 34	2004-2007年中国机制纸及纸板产量变化趋势图	单位:吨	28
图表 35	2004-2007年中国机制纸及纸板产量地区一览表	单位:吨	28
图表 36	2005年中国机制纸及纸板前二十名企业产量一览表		29
图表 37	2004-2007年中国书写印刷纸产量变化趋势图	单位:吨	30
图表 38	2005-2007年中国书写印刷纸产量地区一览表	单位:吨	31
图表 39	2005年中国书写印刷纸前二十名企业产量一览表		32
图表 40	2004-2007年中国箱纸板产量变化趋势图	单位:吨	33
图表 41	2005-2007年中国箱板纸产量地区一览表	单位:吨	33
图表 42	2005年中国箱板纸产量地区比例图		34
图表 43	2006年中国箱板纸产量地区比例图		34
图表 44	2005年中国箱纸板前二十家企业产量一览表		35
图表 45	2002-2007年中国新闻纸产量一览表	单位:吨	36
图表 46	2002-2007年中国新闻纸产量变化趋势图	单位:吨	36
图表 47	2002-2007年中国新闻纸产量地区一览表	单位:吨	37
图表 48	2005年中国新闻纸产量地区比例图		37
图表 49	2006年中国新闻纸产量地区比例图		38
图表 50	2005年中国新闻纸前二十名企业产量一览表		38
图表 51	2001-2005年全球新闻纸消费量变化趋势图	单位:万吨	39
图表 52	1996-2006年中国新闻纸消费量变化趋势图	单位:万吨	40
图表 53	1999 - 2004年我国报纸用纸量及用纸量增长率变化趋势图		41
图表 54	2006-2007年中国新闻纸产能扩展一览表		42
图表 55	2001-2008年新闻纸市场开工率变化趋势图		42
图表 56	2004-2008年中国新闻纸供需平衡预测图		43
图表 57	1990-2006年中国新闻纸出口量变化趋势图		44
图表 58	2005年中国生活用纸的产量和消费量		46
图表 59	中国生活用纸历年产量和消费量(1990—2005年)	单位:万吨	46
图表 60	1990-2005年中国生活用纸产量变化趋势图	单位:万吨	47
图表 61	1990-2005年中国生活用纸消费量变化趋势图	单位:万吨	48
图表 62	1990-2005年中国生活用纸人均消费量变化趋势图		49
图表 63	2005年中国市场对高档生活用纸的需求分析一览表		50

图表 64	2005年各类生活用纸进出口情况	51
图表 65	2006年份化学木浆和生活用纸进出口情况一览表	52
图表 66	2005年综合排序前10位的生活用纸制造商品牌及产能分析一览表	53
图表 67	2010年中国生活用纸的市场预测一览表	55
图表 68	2000-2005年中国妇女卫生巾及卫生护垫消费量一览表	57
图表 69	2005年中国综合排序前十名卫生巾制造商一览表	58
图表 70	2005年中国综合排序前十名卫生护垫制造商一览表	58
图表 71	妇女卫生巾(含卫生护垫)免检产品企业和品牌	58
图表 72	2005-2010年中国妇女卫生巾和卫生护垫的市场预测一览表	59
图表 73	2000-2005年中国婴儿纸尿布及纸尿裤消费量一览表	60
图表 74	2005年综合排序前10位的婴儿纸尿裤制造商一览表	61
图表 75	2005年综合排序前8位的婴儿纸尿片制造商一览表	61
图表 76	2005-2010年中国婴儿纸尿裤市场预测一览表	62
图表 77	2000-2005年中国成人纸尿布及护理垫消费一览表	63
图表 78	2005年成人失禁用品的主要生产企业品牌及产品一览表	63
图表 79	2005-2010年中国成人失禁用品市场预测一览表	64
图表 80	中国国内造纸一般企业生产流程图	65
图表 81	木浆和草浆造纸的优劣势对比一览表	66
图表 82	2005年纸浆消费量结构比例图	67
图表 83	2001-2005年中国纸浆消费量结构比例图	67
图表 84	1990-2009年中国木浆进口依存度变化趋势图	67
图表 85	2002-2007年中国纸浆产量一览表 单位:吨	68
图表 86	2002-2006年中国纸浆产量变化趋势图 单位:吨	68
图表 87	2002-2007年中国纸浆产量地区一览表 单位:吨	69
图表 88	2007年1 - 9月中国纸浆产量地区比例图	70
图表 89	2006年中国纸浆产量地区比例图	70
图表 90	2005年中国纸浆产量前十位企业一览表	71
图表 91	2005年中国纸浆产量结构分析图	72
图表 92	中国于08年以后拟投产的木浆产能一览表	72
图表 93	造纸行业产业链图	73
图表 94	原材料波动同中国国内企业利润关系图	73
图表 95	2005年1月-2006年10月国际纸浆价格变动趋势图(NBSK,BHKP)	74

图表 96	2001-2006年7月国际纸浆价格走势变化趋势图	75
图表 97	2003-2007年山东晨鸣纸业收入盈利一览表 单位：（人民币）元	77
图表 98	2006年山东山东晨鸣纸业主营行业收入盈利一览表	78
图表 99	2006年山东山东晨鸣纸业主营产品收入盈利一览表 单位:万元	78
图表 100	2006年山东山东晨鸣纸业业务区域收入盈利一览表	79
图表 101	2003-2007年山东华泰纸业收入盈利一览表 单位:元	80
图表 102	2006年山东华泰纸业主营产品收入盈利一览表 单位:元	80
图表 103	2006年山东华泰纸业主营业务地区收入一览表 单位:元	81
图表 104	2004-2007年牡丹江恒丰纸业收入盈利一览表 单位:元	82
图表 105	2004-2006年牡丹江恒丰纸业主要产品的收入、成本及毛利率一览表	82
图表 106	2006年牡丹江恒丰纸业主营业务分地区收入一览表 单位:元	82
图表 107	2003-2007年岳阳纸业股份有限公司收入盈利一览表 单位:元	83
图表 108	2006年岳阳纸业股份有限公司分产品收入盈利一览表 单位:元	84
图表 109	2006年岳阳纸业股份有限公司分区域收入一览表 单位:元	84
图表 110	2003-2007年山东博汇纸业股份有限公司收入盈利一览表 单位:元	85
图表 111	2004-2006年山东博汇纸业股份有限公司分产品营业收入一览表 单位:元	86
图表 112	2004-2006年山东博汇纸业股份有限公司分区域营业收入一览表 单位:元	86
图表 113	2004-2007年民丰特种纸股份有限公司收入盈利一览表 单位:元	87
图表 114	2004-2006年民丰特种纸股份有限公司收入盈利分产品一览表 单位:元	87
图表 115	2003-2007年安徽山鹰纸业股份有限公司收入盈利一览表 单位:万元	89
图表 116	2006年安徽山鹰纸业股份有限公司业务分行业收入盈利一览表 单位:元	89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48876.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。