



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国造纸化学品产业国际竞争力 市场分析及发展趋势研究报告（ 2007/2008）

一、调研说明

《中国造纸化学品产业国际竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48882.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国造纸化学品产业是在我国改革开放的大形势下发展起来的,没有改革开放就没有今天中国造纸工业的巨大发展,同样也没有今天中国造纸化学品工业,由于引进国外先进的造纸技术,带来了国际先进的造纸技术理念和由此带来对造纸化学品的巨大需求,给中国造纸工业和造纸化学品产业都带来了发展机遇与挑战。因此,准确把握中国造纸化学品产业在国际生产体系下的定位,以及如何提升中国造纸化学品产业的国际竞争力具有重大的战略意义和现实的紧迫性。本报告选择产业竞争力理论---迈克尔·波特的“五因素钻石模型”理论,通过:生产因素、需求条件、支持与相关产业、企业的战略、结构与竞争状况、政府等五大要素的对比分析,来说明中国造纸化学品产业的国际竞争力水平,得出的结论是我国造纸化学品行业是一个发展空间较大的产业,但综合产业竞争力还很薄弱。本报告最后结合中国造纸化学品产业的实际情况,分析了影响中国造纸化学品产业发展的诸多要素,并就存在的问题,结合国外成功经验和中国现有国情,对我国造纸化学品产业的发展提出了相应的建议 and 对策。

【报告核心】

报告目的
评价方法
业绩评价
因素分析
政策建议

【报告目录】

第1章：引言

第1节：问题的提出
第2节：研究的意义和主要内容
第3节：研究的思路与基本框架

第2章：造纸化学品产业国际竞争力的理论框架和评价方法

第1节：产业国际竞争力理论及其发展

- 1.外生比较优势理论与产业国际竞争力
- 2.内生比较优势理论与产业国际竞争力
- 3.波特有关产业国际竞争力的研究

第2节：造纸化学品产业国际竞争力

- 1.有关造纸化学品产品国际竞争力的定义
- 2.造纸化学品产品国际竞争力影响因素分析范式
- 3.造纸化学品产品国际竞争力的评价指标

第3章：中国造纸化学品产业国际竞争力业绩评价

第1节：中国造纸化学品产业出口现状分析

- 1.出口数量和产品结构
- 2.出口主体与目标市场
- 3.国际地位

第2节：中国造纸化学品产业国际竞争力总体评价

- 1.中国造纸化学品产业竞争指数表现
- 2.中国出口造纸化学品产品的产品结构与市场集中度
- 3.主要结论

第3节：中国造纸化学品产品国际竞争力的结构变化

- 1.中国分类造纸化学品产品竞争指数表现
- 2.我国分类造纸化学品产品国际市场占有率的国际比较
- 3.主要结论

第4节：中国造纸化学品产业国际竞争力的分品种考察

第5节：中国造纸化学品产品国际竞争力总结

第4章：影响我国造纸化学品产业国际竞争力的因素分析

第1节：直接因素指标

- 1.要素条件
- 2.国内需求
- 3.相关与支持性产业
- 4.市场主体、市场结构和市场行为

第2节：间接因素指标

- 1.环境因素

2.政府行为

第5章：对提升中国造纸化学品产业国际竞争力的若干建议

第1节：制定正确的企业发展战略

- 1.自主出口品牌战略
- 2.发展新型的贸易形式
- 3.通过产品附加服务创造竞争优势

第2节：扭转现有劣势

- 1.调整造纸化学品产业生产结构，加快造纸化学品产业国际化进程
- 2.加快造纸化学品产业科技进步，大力发展具有高新技术的造纸化学品产品

第3节：充分发挥政府职能

- 1.政府应充分发挥“品牌战略”的引导作用
- 2.利用WTO有关规定合理保护我国造纸化学品产业

结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48882.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。