



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年造纸行业风险市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年造纸行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48883.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年是我国实施“十一五”规划并实现良好开局的一年。我国造纸工业保持了平稳、快速发展，并取得了较好的经济效益。

从行业供需平衡来看，供需缺口正在减少，2006年供需差额不大，而且有望在2007年扭转供不应求的态势。

从生产和消费来看，2006年全国纸及纸板生产企业约有3338家，全国纸及纸板生产量6500万吨，较上年5600万吨增长16.07%。消费量6600万吨，较上年5930万吨增长11.30%。

从进出口来看，2006年纸及纸板进出口总量达3216万吨，相比于2005年的3001万吨增长7.16%，进口量较大的品种有涂布纸、箱纸板、涂布白板纸和瓦楞原纸；2006年纸及纸板出口量为491.48万吨，相比于2005年的321.71万吨增长52.77%，出口量增幅较大的品种有新闻纸、未涂布书写印刷纸、涂布纸、箱纸板、白板纸等，而作为造纸原料的木浆、废纸进口量仍然继续增加。

2006年行业的产量、资产和销售收入集中度进一步提高，行业垄断性增强。

从细分行业来看，2006年全年生产和消费均呈现升高的走势，并保持了较高速度增长。生产量增幅较大的主要品种有新闻纸、涂布纸、涂布白板纸、箱纸板、瓦楞原纸、特种纸及纸板、其他纸及纸板等。消费量增幅较大的主要品种有：铜版纸、瓦楞原纸、特种纸及纸板、其他纸及纸板等。

从经营效益来看，2006年国内造纸企业经济类型结构仍在调整变化，与2005年相比造纸企业数量由3342家上升至3388家，增加了46家。“三资”企业和集体及其他经济企业发展较快，企业数量有所增加，产品销售收入、利税总额和利润总额等主要经济指标均比上年有较大幅度增长。

分区域来看，2006年我国东部地区12个省（区）市，纸及纸板产量占全国纸及纸板产量比例为75.1%，比上年提高1.2个百分点；中部地区9个省（区）比例占19.9%，比上年降

低0.8个百分点；西部地区10个省（区）市比例占5.0%，比上年降低0.3个百分点，区域集中度进一步提高。

分省份来看，2006年纸及纸板生产量除了广西、黑龙江、新疆、内蒙古、甘肃5个省（区）有所下降之外，其余省份都有不同程度增长。增幅较大的省（区）市有天津（42.11%）、山西（41.18%）、云南（40.00%）、江西（35.82%）、重庆（33.33%）、吉林（28.21%）、浙江（27.75%）、江苏（25.91%）、广东（21.13%）等，山东、河南、河北、四川、上海、湖北、辽宁增幅均在10%以上。

2006年企业亏损数为617个，亏损比例为18.21%；相比于2005年企业亏损数有所下降，亏损面缩小。分规模来看，中型企业的亏损面最大，小型企业次之，大型企业的亏损面最小。分所有制来看，国有企业的亏损面最大，外商和港澳台投资企业次之，股份制企业的亏损面最小。

2006年的盈利指标相比于2005年均有所提高，说明2006年行业整体的盈利状况有所提升；从盈利指标来看，大型企业的销售利润率和资产利润率是最高的，体现出规模效益；小型企业次之，中型企业的盈利指标最低。

比较不同所有制企业，2006年外商和港澳台投资企业的资产规模最大，销售收入最高，获利最多；其次是其它类型的企业，再其次是私营企业；股份合作制企业的资产规模最小，销售收入最低，获利最少。集体企业在所有企业类型中是最高的，分别为7.57%和10.11%，其次是股份合作制企业和其他企业，国有企业的盈利水平最低。

## 【 目录 】

### 第一章 2007年造纸行业运行情况分析 & 预测 2

#### 第一节 2007年造纸行业需求分析及预测 2

##### 一、需求总量及速率分析 2

##### 二、需求结构变化和2006年需求特点分析 3

###### （一）需求结构变化 3

###### （二）需求特点分析 4

三、2007-2010年需求预测	4
第二节 2007年行业供给分析及预测	6
一、供给总量及速率分析	6
二、供给结构变化和2006年供给特点分析	7
(一) 供给结构变化	7
(二) 供给特点分析	7
三、主要企业生产情况分析	8
四、2007-2010年供给预测	9
第三节 2007年中国造纸行业进出口分析及预测	10
一、进口分析	10
(一) 进口量和金额对比分析	10
(二) 2006年进口特点分析	11
(三) 2007年进口预测	11
二、出口分析	12
(一) 出口量和金额对比分析	12
(二) 2006年出口特点分析	13
(三) 2007年出口预测	14
第四节 2007年供需平衡及价格分析	15
一、供需平衡分析及预测	15
二、价格变化分析及预测	16
第二章 2007年造纸行业市场竞争分析及预测	19
第一节 行业竞争特点分析及预测	19
一、行业发展阶段评价	19
二、行业技术水平和能耗水平评价	20
(一) 造纸行业技术水平评价	20
(二) 造纸行业能耗水平评价	20
三、行业垄断性分析	21
(一) 产量集中度	21
(二) 总资产、销售收入和利润集中度	22
四、行业进入退出壁垒分析	23
(一) 投资金额大	23

- (二) 设备技术含量高及其管理水平要求高24
- (三) 废水处理等环保措施要求高24
- (四) 原料供应渠道稳定性要求高24

## 第二节 行业竞争结构分析及预测25

- 一、供应商分析及预测25
- 二、购买者分析及预测26
- 三、替代品分析及预测26
- 四、潜在竞争者分析及预测27
- 五、产业内竞争者分析及预测27
  - (一) 新闻纸市场竞争27
  - (二) 文化用纸市场竞争28

## 第三章 行业投资与效益分析30

### 第一节 行业在国民经济中的地位30

### 第二节 行业投资状况分析及预测31

- 一、行业投资总体状况分析31
- 二、行业投资资金分析31
  - (一) 造纸行业的资金来源31
  - (二) 造纸行业外商投资32
  - (三) 造纸业融资方式分析33
- 三、投资企业性质结构分析34
- 四、行业投资建设项目分析34
- 五、“十一五”投资资金需求分析35
  - (一) 资金密集型行业资金缺口巨大35
  - (二) 化解资金瓶颈需借多方之力35

### 第三节 2007年行业效益分析及预测36

- 一、效益影响因素分析及预测36
  - (一) 成本结构分析及预测36
  - (二) 上游行业影响分析及预测36
  - (三) 下游行业影响分析及预测38
- 二、行业总体经济运行分析39
  - (一) 资产变化分析及预测39

- (二) 销售收入变化分析及预测39
- (三) 利润总额变化分析及预测40
- 三、行业运行效益分析40
  - (一) 成本增长被更快的销售收入增长所消化40
  - (二) 三大费用增长持续高涨41
  - (三) 利润增长持续攀升的势头被打破41
- 四、2007年行业效益预测41

#### 第四章 2007年行业环境特征评价42

##### 第一节 经济环境特征评价42

- 一、经济周期与行业发展关系42
- 二、经济发展对行业影响分析及预测42

##### 第二节 政策环境特征评价44

- 一、宏观政策影响分析评价44
  - 二、货币政策影响分析评价44
    - (一) 积极影响44
    - (二) 负面影响45
  - 三、产业政策影响分析评价45
    - (1) 产业政策支持45
    - (2) 反倾销保护46
    - (3) 环保政策有利于大型优质公司47
  - 四、其他因素及影响分析评价47
- ##### 第三节 国际市场影响分析及预测48

#### 第五章 2007年造纸行业细分子行业分析51

##### 第一节 细分子行业对比分析51

- 一、细分行业供需对比分析51
  - (一) 国内细分市场需求对比分析51
  - (二) 进出口细分市场对比分析52
- 二、细分行业经济运行对比分析及预测53
  - (一) 纸浆行业整体效益预计回落，但2007年仍保持高位53
  - (二) 新闻纸行业效益在2007年中期之前仍将维持低位53

(三) 箱版纸行业效益2007年下半年将下降54

(四) 铜版纸行业效益预计将稳定54

## 第二节 新闻纸行业发展状况分析及预测55

一、供给状况分析55

二、需求状况分析56

三、供需平衡分析及预测56

三、行业经济运行分析及预测58

(一) 新闻纸价格变化分析58

(二) 国内新闻纸需求转移分析58

(三) 进出口形势分析59

四、行业发展趋势分析及预测59

(一) 消费将继续保持快速增长59

(二) 产能进一步增长,结构调整进一步加快59

(三) 市场竞争会进一步加剧60

(四) 产业集中度大幅提高60

(五) 国际竞争力提高,进口国变为出口国60

## 第三节 白卡纸和白纸板行业发展状况分析及预测62

一、供需市场分析及预测62

二、行业经济运行分析及预测63

二、行业发展趋势分析及预测64

## 第四节 铜版纸行业发展状况及预测66

一、供需市场分析及预测66

(一) 世界铜版纸供需预测66

(二) 中国铜版供需分析66

(三) 中国铜版纸供需预测67

二、行业经济运行分析及预测67

三、行业发展趋势分析及预测68

## 第六章 纸浆行业发展分析及预测69

### 第一节 纸浆行业供需状况及经济运行分析69

一、2006年纸浆供需分析69

二、纸浆价格分析及预测71



### 三、行业经济运行分析72

(一) 盈利能力分析72

(二) 偿债能力分析72

(三) 发展能力分析73

(四) 营运能力分析73

### 第二节 2007年纸浆行业发展预测74

## 第七章 我国造纸行业主要区域运行情况76

### 第一节 行业区域分布总体分析及预测76

一、行业区域分布特点分析及预测76

二、行业产量区域分布特点分析及预测76

三、行业经济区域分布分析及预测77

(一) 市场因素78

(二) 原料因素78

(三) 资金因素78

(四) 资源因素78

四、近年来行业区域发展趋势特点分析及预测78

### 第二节 山东省造纸行业发展分析及预测80

一、区域在行业中的地位及变化80

二、区域投资与行业对比分析80

(1) 产业集中度提高，企业规模效应加强80

(2) 技改投入大、起点高、大项目多81

(3) 国际合作、强强联合迈开了步伐81

(4) 造纸原料的研究与应用有了新突破81

三、区域行业主要生产企业81

四、区域行业经济运行分析82

(一) 盈利能力分析82

(二) 偿债能力分析82

(三) 发展能力分析83

(四) 营运能力分析83

五、区域行业发展预测83

### 第三节 江苏省造纸行业发展分析及预测85

一、区域行业在全国中的地位85

二、区域行业主要生产企业85

三、区域行业经济运行分析86

(一) 盈利能力分析86

(二) 偿债能力分析86

(三) 发展能力分析86

(四) 营运能力分析87

四、区域行业发展预测87

第四节 浙江省造纸行业发展分析及预测88

一、区域行业在全国中的地位88

二、区域行业主要生产企业88

三、区域行业经济运行分析89

(一) 盈利能力分析89

(二) 偿债能力分析89

(三) 发展能力分析89

(四) 营运能力分析90

四、区域行业发展预测90

第五节 广东省造纸行业发展分析及预测91

一、区域行业在全国中的地位91

二、区域行业主要生产企业91

三、区域行业经济运行分析92

(一) 盈利能力分析92

(二) 偿债能力分析92

(三) 发展能力分析92

(四) 营运能力分析93

四、区域行业发展预测93

(一) 总量目标94

(二) 环境保护94

(三) 规划布局94

第六节 河南省造纸行业发展分析及预测95

一、区域行业在全国中的地位95

二、区域主要生产企业95

### 三、区域行业经济运行分析96

(一) 盈利能力分析96

(二) 偿债能力分析96

(三) 发展能力分析96

(四) 营运能力分析97

### 四、区域行业发展预测97

## 第八章 企业综合分析99

### 第一节 造纸业企业盈亏状况分析99

#### 一、企业亏损状况分析99

(一) 亏损面分析99

(二) 亏损额分析100

#### 二、企业盈利状况分析100

(一) 总体盈利水平分析100

(二) 不同规模企业盈利水平分析101

(三) 不同所有制企业盈利水平分析101

### 第二节 造纸业主要企业经济运行分析103

#### 一、盈利能力分析103

#### 二、偿债能力分析105

#### 三、发展能力分析106

#### 四、营运能力分析108

## 第九章 典型企业分析109

### 第一节 华泰纸业股份有限公司企业分析109

#### 一、企业行业地位分析109

#### 二、公司技术装备水平109

(一) 生产工艺的先进性109

(二) 设备的先进性109

(三) 产品的研发能力110

#### 三、企业经营状况分析110

(一) 运营状况分析110

(二) 盈利状况分析111

(三) 偿债状况分析111

(四) 发展状况分析112

四、公司发展规划及发展前景预测112

五、2006年重大发展事项及启示113

(一) 2006年集团销售收入首次突破百亿113

(二) 全球最大120万吨新闻纸基地建成113

(三) 与世界500强企业合资合作共谋发展113

(四) 华泰新闻纸出口创汇居全国行业首位113

(五) 华泰发力广东，新闻纸战略布局初显114

(六) 发行八亿短期融资券，股民喜丰收114

(七) 启示114

第二节 岳阳纸业股份有限公司企业分析115

一、企业行业地位分析115

二、公司技术装备水平115

(一) 生产工艺的先进性115

(二) 设备的先进性115

(三) 产品的研发能力116

三、企业经营状况分析116

(一) 盈利能力分析116

(二) 偿债能力分析117

(三) 发展能力分析117

(四) 营运能力分析117

四、公司发展规划及发展前景预测118

(一) 公司未来发展战略以及各项业务的发展规划118

(二) 公司未来资金来源规划118

第十章 2007年授信风险提示及总结120

第一节 造纸行业经营环境风险分析121

一、宏观经济环境风险121

二、政策性风险121

(一) 2006年政策121

(二) 造纸业政策趋势121

### 三、汇率风险121

## 第二节 行业内部风险分析122

### 一、市场风险122

### 二、投资控制风险122

### 三、筹资控制风险122

### 四、经营管理风险123

## 第三节 行业风险综合评价124

### 一、有利因素124

(一) 国内纸业市场容量和增长潜力大124

(二) 国家产业政策的支持124

(三) 行业产品符合未来发展趋势124

(四) 造纸技术的发展124

### 二、不利因素124

(一) 环保问题124

(二) 废纸利用问题125

(三) 技术装备国产化问题125

## 第十一章 2007年造纸行业信贷建议127

### 第一节 2006年行业总体特点及总量控制建议127

#### 一、2006年行业总体发展特点与授信额度建议127

#### 二、2006年行业资金需求特点授信期限建议127

#### 三、2006年行业竞争特点及客户结构授信建议127

(一) 行业竞争特点127

(二) 客户投资结构建议128

### 第二节 2006年细分子行业(产品)特点总结及授信建议130

#### 一、细分子行业(产品)对比分析总结130

(一) 新闻纸130

(二) 涂布纸130

(三) 包装用纸130

(四) 生活用纸130

#### 二、细分子行业(产品)产品授信建议131

### 第三节 2006年地区发展特点及授信建议132

- 一、区域对比及发展特点总结132
- 二、区域市场授信建议132
- 第四节 2006年所有制发展特点及授信建议133
  - 一、所有制对比及发展特点总结133
  - 二、所有制类型授信建议133
- 第五节 2006年规模发展特点及授信建议134
  - 一、企业分规模对比及发展特点总结134
  - 二、规模类型授信建议134
- 第六节 2006年企业发展特点及授信建议135
  - 一、企业发展特点总结135
    - (一) 华泰股份：最大的新闻纸公司135
    - (二) 晨鸣纸业：最大的造纸公司135
    - (三) 岳阳纸业：林业资产进入收获期136
    - (四) 太阳纸业：国内高档包装纸龙头136
  - 二、企业授信建议137

## 附表

- 表1. 1991年-2006年纸及纸板消费总量 2
- 表2. 2007-2010年消费量预测 5
- 表3. 2005——2006年中国主要造纸企业新增产能 6
- 表4. 2006年造纸行业排名前三十位企业产量 8
- 表5. 2005——2006年造纸产品进口统计 10
- 表6. 2005——2006年造纸产品出口统计 12
- 表8. 2006年造纸行业产量集中度 21
- 表9. 2006年前8月造纸企业资产和销售收入集中度 22
- 表10. 2006年前8月造纸行业利润集中度 23
- 表11. 2006年我国文化用纸主要生产企业 28
- 表12. 2006年各月造纸行业（包括纸制品业）投资状况 31
- 表13. 2006年造纸行业资金来源 31
- 表14. 2005—2006年造纸行业主要投资项目企业性质 34
- 表15. 2006年造纸行业投资项目分析 34
- 表16. 2005—2006年造纸行业销售收入和销售成本变化 36

表17.	2005—2006年造纸行业“三费”增长情况	36
表18.	1997——2006年我国对造纸行业所采取的反倾销保护政策	46
表19.	2006年造纸行业个细分子行业产销情况对比	51
表20.	2006年造纸行业细分市场进出口对比分析	52
表21.	2001——2006年全国新闻纸生产、消费及进出口情况	55
表23.	2005年以来新建的新闻纸生产线	56
表24.	正在建设和筹备的大型新闻纸生产线	58
表25.	2003——2006年纸浆行业资产、收入和利润变化	69
表26.	2006年纸浆产量月变化	69
表27.	2005—2006年我国纸浆消耗情况	70
表28.	2003——2006年纸浆行业盈利能力状况	72
表29.	2003——2006年纸浆行业偿债能力状况	72
表30.	2003——2006年纸浆行业发展状况	73
表31.	2003——2006年纸浆行业营运状况	73
表32.	2006年造纸行业地区分布状况	76
表33.	2006年山东省造纸行业在全国中的地位	80
表34.	2003——2006年山东省造纸行业规模指标比重变化	80
表35.	山东省造纸行业主要生产企业	82
表36.	2003——2006年山东省造纸行业盈利状况	82
表37.	2003——2006年山东省造纸行业偿债状况	83
表38.	2003——2006年山东省造纸行业发展状况	83
表39.	2003——2006年山东省造纸行业营运状况	83
表40.	“十一五”其间山东省造纸行业发展目标	84
表41.	2006年江苏省造纸行业在全国中的地位	85
表42.	2003——2006年江苏省造纸行业规模指标比重变化	85
表43.	2006年江苏省造纸行业主要生产企业	85
表44.	2003——2006年江苏省造纸行业盈利状况	86
表45.	2003——2006年江苏省造纸行业偿债状况	86
表46.	2003——2006年江苏省造纸行业发展状况	87
表47.	2003——2006年江苏省造纸行业营运状况	87
表48.	2006年浙江省造纸业在全国中的地位	88
表49.	2003——2006年浙江省造纸行业规模指标比重变化	88

表50.	2006年浙江省造纸行业主要生产企业	88
表51.	2003——2006年浙江省造纸行业盈利状况	89
表52.	2003——2006年浙江省造纸行业偿债状况	89
表53.	2003——2006年浙江省造纸行业发展状况	90
表54.	2003——2006年浙江省造纸行业营运状况	90
表55.	2006年广东省造纸业在全国中的地位	91
表56.	2003——2006年广东省造纸业规模指标比重变化	91
表57.	2006年广东省造纸行业主要生产企业	92
表58.	2003——2006年广东省造纸业盈利状况	92
表59.	2003——2006年广东省造纸行业偿债状况	92
表60.	2003——2006年广东省造纸业发展状况	93
表61.	2003——2006年广东省造纸业营运状况	93
表62.	广东省造纸行业“十一五”发展	93
表63.	2006年河南省造纸业在全国中的地位	95
表64.	2003——2006年河南省造纸行业规模指标比重变化	95
表65.	2006年河南省造纸行业主要生产企业	95
表66.	2003——2006年河南省造纸业盈利状况	96
表67.	2003——2006年河南省造纸业偿债状况	96
表68.	2003——2006年河南省造纸业发展状况	97
表69.	2003——2006年河南省造纸业营运状况	97
表70.	2003——2006年造纸业企业亏损面	99
表71.	2006年造纸业不同规模企业亏损面	99
表72.	2006年造纸业不同所有制企业亏损面	99
表73.	2006年造纸业企业亏损额	100
表74.	2006年造纸业不同规模企业亏损额	100
表75.	2006年造纸业不同所有制企业亏损额	100
表76.	2003——2006年造纸业总体盈利状况	101
表77.	2006年造纸业不同规模企业盈利状况	101
表78.	2006年造纸业不同所有制企业盈利状况	102
表79.	2006年造纸业前20家企业盈利能力分析	103
表80.	2006年造纸业前20家企业“三费”增长情况	104
表81.	2006年造纸业前20家企业偿债能力分析	106



表82.	2006年造纸业前20家企业发展能力分析	107
表83.	2006年造纸业前20家企业营运能力分析	108
表84.	2006年华泰股份在行业中的地位	109
表85.	2006年华泰股份经营效率分析	111
表86.	2006年华泰股份盈利状况分析	111
表87.	2006年华泰股份偿债状况分析	111
表88.	2006年华泰股份发展状况分析	112
表89.	岳阳纸业盈利能力指标	116
表90.	岳阳纸业偿债能力指标	117
表91.	岳阳纸业发展能力指标	117
表92.	岳阳纸业营运能力指标	117
表93.	2007年造纸行业授信风险因素分析	125
表94.	2007年造纸行业风险综合评价	125
表95.	公众对未来造纸行业发展前景预期	128
表96.	2006年造纸业区域市场状况	132
表97.	2006年不同所有制企业盈亏状况	133
表98.	2006年造纸业不同规模企业的发展状况	134

## 附 图

图1	1991——2006年纸及纸板消费总量	2
图2	2005年造纸行业需求结构	3
图3	2006年造纸行业需求结构	3
图4	纸及纸板消费量预测趋势图	4
图5	2001——2006年纸及纸板总产量	6
图6	2005年造纸行业供给结构	7
图7	2006年造纸行业供给结构	7
图8	2006年纸及纸板进口的品种结构	11
图9	2003——2006年我国纸张进口量变化	12
图10	2006年纸及纸板出口品种结构	13
图11	2003——2006年我国纸张出口量变化	14
图12	2000——2006年我国造纸行业供需平衡图	15
图13	2005——2006年新闻纸价格走势	17

- 图14 2005——2006年白卡纸价格走势 17
- 图15 2002——2006年我国造纸行业供需增塑及GDP增速对比分析 19
- 图16 2002——2006年我国造纸行业单个企业平均固定资产净值变化 24
- 图17 2004—2006年我国城乡居民人均收入增长情况 26
- 图18 2006年造纸行业资金来源结构图 32
- 图19 2006年国际机构对木浆新增产能的预测 37
- 图20 人均消费纸张数量比较 38
- 图21 2003——2006年造纸行业资产规模变化 39
- 图22 2003—2006年造纸行业销售收入变化 39
- 图23 2003—2006年造纸行业利润变化 40
- 图24 2002——2006年我国纸张消费与GDP增长关系 42
- 图25 2006年我国纸浆消费结构 48
- 图26 2000——2006年新闻纸产销对比 57
- 图27 2005——2006年国内新闻纸价格走势 58
- 图28 2001——2008年新闻纸行业供需平衡分析及预测 59
- 图29 2001——2008年我国白卡纸行业供需平衡分析及预测 63
- 图30 2000—2006年铜版纸产销对比 66
- 图31 2000——2006年国产纸浆消耗情况 70
- 图32 2000——2006年纸浆消耗总体情况 71
- 图33 2006年造纸行业产量区域分布图 77
- 图34 2006年造纸行业产量主要省市分布 77

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48883.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。