



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国造纸行业研究 及市场预测报告

一、调研说明

《2007-2008年中国造纸行业研究及市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48909.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一章 造纸行业基本情况分析	1
第一节 造纸行业发展环境分析	1
一、2006年我国宏观经济运行情况	1
二、我国宏观经济发展运行趋势	3
三、造纸行业相关政策及影响分析	6
第二节 造纸行业基本特征	8
一、行业界定及主要产品	8
二、行业在国民经济中的地位	9
三、造纸行业特性分析	10
四、造纸行业发展历程	12
第三节 国际造纸行业发展情况	15
一、国际造纸行业现状分析	15
二、主要国家造纸行业情况	16
三、国际造纸行业发展趋势分析	18
第二章 2006年我国造纸行业经济运行情况	20
第一节 2006年我国造纸行业发展基本情况	20
一、我国造纸行业发展现状分析	20
二、我国造纸行业市场特点分析	21
三、我国造纸行业技术发展状况	24
第二节 我国造纸行业存在问题及发展限制	28
第三节 我国造纸上、下游产业发展情况	30
一、制浆造纸机械制造业发展概况	30
二、我国造纸机械制造业发展战略思考	36
三、我国纸林建设延缓造纸工业的发展	41
四、我国造纸工业纤维原料结构现状	42
第四节 2003年-2006年造纸行业企业数量分析	47
一、2003-2006年造纸行业企业及亏损企业数量	47

- 二、不同规模企业数量 48
- 三、不同所有制企业数量分析 48
- 第五节 2003年-2006年造纸行业从业人数分析 49
 - 一、2003-2006年造纸行业企业从业人员分析 49
 - 二、不同规模企业从业人员分析 50
 - 三、不同所有制企业比较 50
- 第六节 造纸行业进出口状况分析 51
- 第三章 2006年我国造纸行业生产状况分析 54
 - 第一节 2003年-2006年造纸行业工业总产值分析 54
 - 一、2003-2006年造纸行业工业总产值分析 54
 - 二、不同规模企业工业总产值分析 55
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较 55
 - 四、2006年造纸行业工业总产值地区分布 56
 - 五、2005年日用化学产品制造工业总产值前20位企业对比 58
 - 第二节 2003年-2006年造纸行业产成品分析 59
 - 一、2003-2006年行业产成品分析 59
 - 二、不同规模企业产成品分析 60
 - 三、不同所有制企业产成品比较 60
 - 四、2006年行业产成品地区分布 61
 - 第三节 2003年-2006年造纸行业产成品资金占用率分析 63
- 第四章 2006年我国造纸行业销售状况分析 64
 - 第一节 2003年-2006年造纸行业销售收入分析 64
 - 一、2003-2006年行业总销售收入分析 64
 - 二、不同规模企业总销售收入分析 65
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较 65
 - 第二节 2006年造纸行业产品销售集中度分析 66
 - 一、按企业分析 66
 - 二、按地区分析 67
 - 第三节 2003年-2006年造纸行业销售税金分析 68
 - 一、2003-2006年行业销售税金分析 68
 - 二、不同规模企业销售税金分析 69
 - 三、不同所有制企业销售税金比较 69

第五章 2006年我国造纸行业成本费用分析	70
第一节 2003-2006年造纸行业产品销售成本分析	70
一、2003-2006年行业销售成本总额分析	70
二、不同规模企业销售成本比较分析	71
三、不同所有制企业销售成本比较分析	71
第二节 2003-2006年造纸行业销售费用分析	72
一、2003-2006年行业销售费用总额分析	72
二、不同规模企业销售费用比较分析	73
三、不同所有制企业销售费用比较分析	73
第三节 2003-2006年造纸行业管理费用分析	74
一、2003-2006年行业管理费用总额分析	74
二、不同规模企业管理费用比较分析	75
三、不同所有制企业管理费用比较分析	75
第四节 2003-2006年造纸行业财务费用分析	76
一、2003-2006年行业财务费用总额分析	76
二、不同规模企业财务费用比较分析	77
三、不同所有制企业财务费用比较分析	77
第五节 2003-2006年造纸行业成本费用利润率分析	78
第六章 2006年我国造纸行业资产负债状况分析	79
第一节 2003-2006年造纸行业总资产状况分析	79
一、2003-2006年行业总资产分析	79
二、不同规模企业资产规模比较分析	80
三、不同所有制企业总资产比较分析	80
四、总资产规模前20位企业对比	81
第二节 2003-2006年造纸行业固定资产状况分析	82
一、2003-2006年行业固定资产净值分析	82
二、不同规模企业固定资产净值分析	83
三、不同所有制企业固定资产净值分析	83
第三节 2003-2006年造纸行业总负债状况分析	84
一、2003-2006年行业总负债分析	84
二、不同规模企业负债规模比较分析	85
三、不同所有制企业总负债比较分析	85

第四节 2003-2006年造纸行业流动资产总额分析	86
一、2003-2006年行业流动资产总额分析	86
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	87
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	87
第五节 2003-2006年造纸行业应收账款总额分析	88
一、2003-2006年行业应收账款总额分析	88
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	89
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	89
第六节 2003-2006年造纸行业资产负债率分析	90
第七节 2003-2006年造纸行业周转情况分析	91
一、2003-2006年行业总资产周转率分析	91
二、2003-2006年行业流动资产周转率分析	92
三、2003-2006年行业应收账款周转率分析	93
四、2003-2006年行业流动资产周转次数	94
第八节 2003-2006年造纸行业资本保值增值率分析	95
第七章 2006年我国造纸行业盈利能力分析	96
第一节 2003-2006年造纸行业利润总额分析	96
一、2003-2006年行业利润总额分析	96
二、不同规模企业利润总额比较分析	97
三、不同所有制企业利润总额比较分析	97
第二节 2003-2006年造纸行业销售毛利率分析	98
第三节 2003-2006年造纸行业销售利润率分析	99
第四节 2003-2006年造纸行业总资产利润率分析	100
第五节 2003-2006年造纸行业净资产利润率分析	101
第六节 2003-2006年造纸行业产值利税率分析	102
第八章 2006年我国造纸行业经济运行最好水平分析	103
第一节 2003-2006年造纸行业资本保值增值率最好水平	103
第二节 2003-2006年造纸行业资产负债率最好水平	104
第三节 2003-2006年造纸行业产值利税率最好水平	105
第四节 2003-2006年造纸行业资金利润率最好水平	106
第五节 2003-2006年造纸行业流动资产周转次数最好水平	107
第六节 2003-2006年造纸行业成本费用利润率最好水平	108

第七节 2003-2006年造纸行业人均销售率最好水平	109
第八节 2003-2006年造纸行业产成品资金占用率最好水平	110
第九章 2006年我国造纸行业重点企业竞争状况分析	111
第一节 2006年造纸行业企业地区分布	111
第二节 山东晨鸣集团股份有限公司企业竞争状况分析	113
一、企业基本情况	113
二、企业资产负债分析	114
三、企业经费用分析	114
四、企业收入及利润分析	115
五、企业营业外支出分析	115
六、企业工业中间投入及现金流分析	116
第三节 金东纸业（江苏）有限公司企业竞争状况分析	117
一、企业基本情况	117
二、企业资产负债分析	118
三、企业经费用分析	118
四、企业收入及利润分析	119
五、企业营业外支出分析	119
六、企业工业中间投入及现金流分析	120
第四节 华泰集团有限公司企业竞争状况分析	121
一、企业基本情况	121
二、企业资产负债分析	122
三、企业经费用分析	122
四、企业收入及利润分析	123
五、企业营业外支出分析	123
六、企业工业中间投入及现金流分析	124
第五节 山东太阳纸业股份有限公司企业竞争状况分析	125
一、企业基本情况	125
二、企业资产负债分析	126
三、企业经费用分析	126
四、企业收入及利润分析	127
五、企业营业外支出分析	127
六、企业工业中间投入及现金流分析	128

第六节 山东泉林纸业有限责任公司竞争状况分析 129

一、企业基本情况 129

二、企业资产负债分析 130

三、企业经费用分析 130

四、企业收入及利润分析 131

五、企业营业外支出分析 131

六、企业工业中间投入及现金流分析 132

第七节 山东博汇纸业股份有限公司企业竞争状况分析 133

一、企业基本情况 133

二、企业资产负债分析 134

三、企业经费用分析 134

四、企业收入及利润分析 135

五、企业营业外支出分析 135

六、企业工业中间投入及现金流分析 136

第八节 湖南泰格林纸集团有限责任公司企业竞争状况分析 137

一、企业基本情况 137

二、企业资产负债分析 138

三、企业经费用分析 138

四、企业收入及利润分析 139

五、企业营业外支出分析 139

六、企业工业中间投入及现金流分析 140

第九节 东莞玖龙纸业有限公司企业竞争状况分析 141

一、企业基本情况 141

二、企业资产负债分析 142

三、企业经费用分析 142

四、企业收入及利润分析 143

五、企业营业外支出分析 143

六、企业工业中间投入及现金流分析 144

第十节 金华盛纸业（苏州工业园区）有限公司企业竞争状况分析 145

一、企业基本情况 145

二、企业资产负债分析 146

三、企业经费用分析 146

四、企业收入及利润分析	147
五、企业营业外支出分析	147
六、企业工业中间投入及现金流分析	148
第十一节 山东（临清）银河纸业集团有限公司企业竞争状况分析	149
一、企业基本情况	149
二、企业资产负债分析	150
三、企业经费用分析	150
四、企业收入及利润分析	151
五、企业营业外支出分析	151
六、企业工业中间投入及现金流分析	152
第十章 2006年我国造纸行业营销及投资分析	153
第一节 造纸行业营销策略分析及建议	153
一、行业营销策略分析	153
二、企业营销策略发展及建议	154
第二节 造纸行业投资环境分析及建议	157
一、行业投资环境分析	157
二、行业投资风险分析	157
三、行业投资发展建议	158
第三节 造纸行业企业经营发展分析及建议	165
一、行业企业发展现状及存在问题	165
二、行业企业应对策略	166
第十一章 2007-2010年我国造纸行业发展趋势分析	168
第一节 未来造纸行业发展趋势分析	168
一、未来行业发展分析	168
二、未来行业产品需求方向	171
三、总体行业“十一五”整体规划及预测	182
第二节 2007-2010年造纸行业运行状况预测	198
一、2007-2010年行业工业总产值预测	198
二、2007-2010年行业销售收入预测	199
三、2007-2010年行业利润总额预测	200
四、2007-2010年行业总资产预测	201
图表目录	

全球纸业生产能力分布 16

世界主要造纸业上市公司销售额、利润表 17

全球纸/纸板需求量和产能增长预测 18

美国造纸行业2006年1-5月纸张/纸板产量 18

全国芦苇主要原料基地情况 44

2003年-2006年造纸行业亏损企业数量 47

2003年-2006年造纸行业不同规模企业数量分析 48

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业数量分析 48

2003年-2006年造纸行业从业人数分析 49

2003年-2006年造纸行业不同规模企业从业人员分析 50

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业从业人员比较 50

2002-2005年造纸及纸制品行业进口情况 51

2002-2005年造纸及纸制品行业出口情况 51

2005年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况 52

2005年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况 53

2003年-2006年造纸行业工业总产值分析 54

2003年-2006年造纸行业不同规模企业工业总产值 55

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业工业总产值 55

2006年造纸行业工业总产值地区分布 56

2005年造纸行业工业总产值前20位企业 58

2003年-2006年造纸行业工业产成品分析 59

2003年-2006年造纸行业不同规模企业产成品 60

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业产成品 60

2006年造纸行业产成品地区分布 61

2003年-2006年造纸行业产成品资金占用率分析 63

2003年-2006年造纸行业销售收入分析 64

2003年-2006年造纸行业不同规模企业总销售收入分析 65

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业销售收入比较 65

2005年造纸行业产品销售份额集中度按企业分析 66

2006年造纸行业产品销售份额集中度按地区分析 67

2003年-2006年造纸行业销售税金分析 68

2003年-2006年造纸行业不同规模企业销售税金分析 69

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业销售税金比较 69

2003年-2006年造纸行业销售成本总额 70

2003年-2006年造纸行业不同规模企业销售成本比较分析 71

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业销售成本比较分析 71

2003年-2006年造纸行业销售费用总额 72

2003年-2006年造纸行业不同规模企业销售费用比较分析 73

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业销售费用比较分析 73

2003年-2006年造纸行业管理费用总额 74

2003年-2006年造纸行业不同规模企业管理费用比较分析 75

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业管理费用比较分析 75

2003年-2006年造纸行业财务费用总额 76

2003年-2006年造纸行业不同规模企业财务费用比较分析 77

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业财务费用比较分析 77

2003年-2006年造纸行业成本费用利润率 78

2003年-2006年造纸行业总资产 79

2003年-2006年造纸行业不同规模企业资产规模比较分析 80

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业总资产比较分析 80

2005年造纸行业总资产规模前20位企业 81

2003年-2006年造纸行业固定资产 82

2003年-2006年造纸行业不同规模企业固定资产比较分析 83

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业固定资产比较分析 83

2003年-2006年造纸行业负债状况 84

2003年-2006年造纸行业不同规模企业负债规模比较分析 85

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业负债规模比较分析 85

2003年-2006年造纸行业流动资产总额 86

2003年-2006年造纸行业不同规模企业流动资产总额比较分析 87

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业流动资产总额比较分析 87

2003年-2006年造纸行业应收账款 88

2003年-2006年造纸行业不同规模企业应收账款比较分析 89

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业应收账款比较分析 89

2003年-2006年造纸行业资产负债率 90

2003-2006年造纸行业总资产周转率 91

2003-2006年造纸行业流动资产周转率 92

2003-2006年造纸行业应收账款周转率 93

2003-2006年造纸行业流动资产周转次数 94

2003年-2006年造纸行业资本保值增值率 95

2003年-2006年造纸行业利润总额 96

2003年-2006年造纸行业不同规模企业利润总额 97

2003年-2006年造纸行业不同所有制企业利润总额 97

2003年-2006年造纸行业销售毛利率 98

2003年-2006年造纸行业销售利润率 99

2003年-2006年造纸行业总资产利润率 100

2003年-2006年造纸行业净资产利润率 101

2003年-2006年造纸行业产值利税率 102

2003年-2006年造纸行业资本保值增值率最好水平 103

2003年-2006年造纸行业负债率最好水平 104

2003年-2006年造纸行业产值利税率最好水平 105

2003年-2006年造纸行业资金利润率最好水平 106

2003年-2006年造纸行业资产周转次数最好水平 107

2003年-2006年造纸行业成本费用利润率最好水平 108

2003年-2006年造纸行业人均销售率最好水平 109

2003年-2006年造纸行业产成品资金占用率最好水平 110

2006年造纸行业产成品地区分布 111

2005年山东晨鸣集团股份有限公司基本情况 113

2005年山东晨鸣集团股份有限公司负债分析 114

2005年山东晨鸣集团股份有限公司企业经费用分析 114

2005年山东晨鸣集团股份有限公司企业收入及利润分析 115

2005年山东晨鸣集团股份有限公司企业营业外支出分析 115

2005年山东晨鸣集团股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 116

2005年金东纸业（江苏）有限公司基本情况 117

2005年金东纸业（江苏）有限公司负债分析 118

2005年金东纸业（江苏）有限公司企业经费用分析 118

2005年金东纸业（江苏）有限公司企业收入及利润分析 119

2005年金东纸业（江苏）有限公司企业营业外支出分析 119

2005年金东纸业（江苏）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 120

2005年华泰集团有限公司基本情况 121

2005年华泰集团有限公司负债分析 122

2005年华泰集团有限公司企业经费用分析 122

2005年华泰集团有限公司企业收入及利润分析 123

2005年华泰集团有限公司企业营业外支出分析 123

2005年华泰集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 124

2005年山东太阳纸业股份有限公司基本情况 125

2005年山东太阳纸业股份有限公司负债分析 126

2005年山东太阳纸业股份有限公司企业经费用分析 126

2005年山东太阳纸业股份有限公司企业收入及利润分析 127

2005年山东太阳纸业股份有限公司企业营业外支出分析 127

2005年山东太阳纸业股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 128

2005年山东泉林纸业有限责任公司基本情况 129

2005年山东泉林纸业有限责任公司负债分析 130

2005年山东泉林纸业有限责任公司企业经费用分析 130

2005年山东泉林纸业有限责任公司企业收入及利润分析 131

2005年山东泉林纸业有限责任公司企业营业外支出分析 131

2005年山东泉林纸业有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 132

2005年山东博汇纸业股份有限公司基本情况 133

2005年山东博汇纸业股份有限公司负债分析 134

2005年山东博汇纸业股份有限公司企业经费用分析 134

2005年山东博汇纸业股份有限公司企业收入及利润分析 135

2005年山东博汇纸业股份有限公司企业营业外支出分析 135

2005年山东博汇纸业股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 136

2005年湖南泰格林纸集团有限责任公司基本情况 137

2005年湖南泰格林纸集团有限责任公司负债分析 138

2005年湖南泰格林纸集团有限责任公司企业经费用分析 138

2005年湖南泰格林纸集团有限责任公司企业收入及利润分析 139

2005年湖南泰格林纸集团有限责任公司企业营业外支出分析 139

2005年湖南泰格林纸集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 140

2005年东莞玖龙纸业股份有限公司基本情况 141

2005年东莞玖龙纸业股份有限公司负债分析 142
2005年东莞玖龙纸业股份有限公司企业经费用分析 142
2005年东莞玖龙纸业股份有限公司企业收入及利润分析 143
2005年东莞玖龙纸业股份有限公司企业营业外支出分析 143
2005年东莞玖龙纸业股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 144
2005年金华盛纸业（苏州工业园区）有限公司基本情况 145
2005年金华盛纸业（苏州工业园区）有限公司负债分析 146
2005年金华盛纸业（苏州工业园区）有限公司企业经费用分析 146
2005年金华盛纸业（苏州工业园区）有限公司企业收入及利润分析 147
2005年金华盛纸业（苏州工业园区）有限公司企业营业外支出分析 147
2005年金华盛纸业（苏州工业园区）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 148
2005年山东（临清）银河纸业集团有限公司基本情况 149
2005年山东（临清）银河纸业集团有限公司负债分析 150
2005年山东（临清）银河纸业集团有限公司企业经费用分析 150
2005年山东（临清）银河纸业集团有限公司企业收入及利润分析 151
2005年山东（临清）银河纸业集团有限公司企业营业外支出分析 151
2005年山东（临清）银河纸业集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 152
2015中国新闻纸市场需求预测 173
2020年印刷书写纸类消费预测 176
2020年铜版纸消费预测 177
2020年白板纸和白卡纸消费预测 178
2020年箱纸板及瓦楞原纸消费预测 180
2007-2010年造纸行业工业总产值预测 198
2007-2010年造纸行业销售收入预测 199
2007-2010年造纸行业利润总额预测 200
2007-2010年造纸行业总资产预测 201

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48909.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。