



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国包装行业投资 与发展分析

## 一、调研说明

《2006-2007年中国包装行业投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48912.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年中国包装工业总产值约为6000亿元人民币，同比增长30%以上，继续保持了良好的发展态势。

预计“十一五”期间，中国包装工业的总产值可望达到8000亿元人民币，并保持年均7%的增长速度。从2011年到2015年，总产值可望突破10000亿元，每年平均增速约维持在16%的水平。

同时，中国包装工业将通过进口中高档包装原辅材料和高档机械设备，进行产业结构调整，以进一步降低产品消耗、优化结构、改善品种，并提高产品质量。另外，降低资源消耗及减少污染亦将成为中国包装业发展的重要方向。

《2006-2007年中国包装行业投资与发展分析》是在中心“十一五”轻工研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从行业运行环境、2007年细分包装领域和企业竞争及企业投资战略选择三大部分，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能投资战略选择。

本研究报告依据中国轻工信息中心、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对包装行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国包装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国包装技术协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于包装生产企业及食品药品等应用企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

（报告全文共二十二章315页，26余万字，其中图表170个，2007年2月出品）

### 第一部分 包装行业特征概述

#### 第一章 包装行业概述

##### 第一节 2006年我国包装工业的现状及其发展前景

###### 一、2006包装行业形势大好

###### 二、中国自主RFID标准有望于2007年正式出台

###### 三、纸包装市场发展迅猛

四、食品包装机械拥有庞大的出口商机

五、医药包装需求高速增长，泡罩包装的发展最具潜力

六、奥运商机触及包装业，有准备的人搭上奥运快车

第二节 2007～2010年我国包装工业发展预测

第三节 包装产业链介绍

第二章 2007年包装发展宏观经济环境分析

第一节 2006年宏观经济运行状况

一、国民经济总体运行状况

二、固定资产投资

三、国内贸易

四、对外经济

第二节 2007年中国经济发展十大趋势

第三节 “十一五”期间国民经济发展预测

一、“十一五”期间政府主要目标规划

二、“十一五”期间主要指标预测

三、“十一五”期间固定资产投资状况预测

四、“十一五”期间我国经济政策取向展望

第四节 2007年世界经济走势分析及预测

一、2006：继续快速增长的一年

二、2007年的机遇与挑战

第三章 包装行业政策环境分析

第一节 过度包装在我国受限

第二节 包装产业发展方针

一、按照走新型工业化道路的要求，大力促进包装产业结构调整

二、加强包装法规和包装标准体系

三、依靠科技进步，加强包装教育

四、我国包装行业的全球化战略

第三节 包装产业的行业管理体系

一、行业协会管理

二、新近颁布的行业标准、政策法规

## 第四节 包装产业环保政策

## 第四章 2006年包装行业国际发展状况和特征分析

### 第一节 2007年世界塑料包装工业发展分析

- 一、塑料包装市场发展快
- 二、塑料包装的主要形式及新进展
- 三、塑料包装的主要应用领域及新进展
- 四、发展绿色塑料包装
- 五、世界塑料包装产品发展趋势

### 第二节 国际包装行业的标准

- 一、食品包装有了全球标准
- 二、欧盟禁用BADGE
- 三、2006年版美国包装机械安全标准出台
- 四、我国喷码机等17项包装机械行业标准将制定
- 五、2006年我国食品包装行业将强制推行“CQC”标准
- 六、我国进出口食品包装行业标准体系正式建立

### 第三节 2007年国际包装机械产业发展趋势

- 一、世界包装机械产业现状
- 二、世界包装机械技术发展趋势

### 第四节 2006年世界玻璃包装业现状分析

### 第五节 2007年世界纸包装工业发展分析

### 第六节 2007年世界金属包装行业

### 第七节 2007年世界包装行业市场发展分析

- 一、世界包装业发展趋势
- 二、全球纸塑包装市场分额分析与预测
- 三、欧洲包装市场分析
- 四、美国包装市场
- 五、日本包装行业分析
- 六、世界包装市场预测

## 第二部分 2007年我国包装细分行业分析

### 第五章 2007年纸包装行业供需分析

## 第一节 纸包装工业概述

### 一、纸包装行业的概况

### 二、2007年我国纸制品包装发展新趋向

### 三、2007年纸制品包装市场供需能力分析

### 四、纸包装行业存在的问题

## 第二节 2006年我国纸包装经济运行指标分析

## 第三节 我国纸包装的发展趋势

## 第四节 2007年我国纸包装容器制造设备的现状和发展趋势

## 第六章 2007年包装印刷行业供需分析

### 第一节 包装印刷工业概况

#### 一、包装印刷行业概况

#### 二、包装印刷业市场供给能力分析

#### 三、包装印刷行业的市场需求分析

#### 四、包装装潢印刷工业存在问题与对策

### 第二节 2006年我国包装印刷经济运行分析

### 第三节 2007年中国包装印刷市场前景分析

#### 一、印刷设备及印刷器材行业概况

#### 二、中国印刷设备及器材工业的发展预测

#### 三、我国印刷设备与印刷器材的发展特点

### 第四节 我国包装印刷市场未来的发展方向

## 第七章 2007年塑料包装行业供需分析

### 第一节 塑料包装工业概况

### 第二节 2006年我国塑料包装经济指标运行分析

### 第三节 2007年我国塑料包装业前景

#### 一、2007年前景预测

#### 二、国内塑料包装高端产品稀缺

### 第四节 我国塑料包装发展趋势

### 第五节 我国塑料工业发展问题与对策分析

## 第八章 2007年玻璃包装行业供需分析

## 第一节 玻璃包装工业概述

### 一、玻璃包装产业概述

### 二、市场供给能力分析

### 三、市场需求能力分析

## 第二节 2006年我国玻璃包装经济运行指标分析

## 第三节 我国玻璃包装行业发展特征分析

### 一、基本特点

### 二、发展建议

## 第四节 玻璃包装容器技术开发前景

### 一、阻隔紫外线的无色透明玻璃容器

### 二、玻璃容器预贴标签的开发

### 三、玻璃容器涂覆薄膜的开发

### 四、生态玻璃瓶的开发

## 第五节 玻璃药用包装材料前景分析

## 第九章 2007年金属包装行业供需分析

### 第一节 金属包装概述

#### 一、金属包装业概述

#### 二、金属包装业尝试强强联合

### 第二节 2006年我国金属包装经济运行分析

### 第三节 金属容器包装的发展与现状

#### 一、金属包装业发展趋势

#### 二、存在主要问题

### 第四节 2007年我国金属容器包装市场前景分析

## 第十章 2007年包装机械行业供需分析

### 第一节 包装机械概述

#### 一、包装机械业概述

#### 二、市场供给能力分析

#### 三、市场需求能力分析

### 第二节 2006年我国包装机械产业现状

#### 一、2006年包装机械行业经济运行状况

## 二、现有问题及对策

### 第三节 我国包装机械工业市场发展现状及趋势

### 第四节 2007年我国包装机械技术发展趋向与市场预测

#### 一、2007年包装机械技术发展趋势

#### 二、2006-2007年应重点发展的产品

#### 三、2007年度经济运行展望和预测

## 第十一章 包装行业竞争绩效分析

### 第一节 包装行业总体效益分析

#### 一、主要经济指标

#### 二、包装工业主要产品产值

### 第二节 包装行业不同规模企业绩效比较

#### 一、大型企业分析

#### 二、中型企业分析

#### 三、小型企业分析

### 第三节 包装行业科技创新和技术进步

#### 一、包装基础工业

#### 二、包装制品工业

## 第十二章 包装行业区域分析

### 第一节 我国包装行业区域分布状况

### 第二节 广东省包装行业发展状况

### 第三节 江苏省包装行业发展状况

### 第四节 山东省包装行业发展状况

### 第五节 上海包装行业发展状况

### 第六节 浙江省包装行业发展状况

## 第三部分 2007年我国包装企业竞争分析

### 第十三章 2007年重点包装领域分析

### 第一节 2007年我国食品包装发展分析

#### 一、中国食品包装发展现状分析

#### 二、食品包装机械行业的科技走势



### 三、国际食品包装趋势

### 四、我国食品与包装机械行业的发展综述

#### 第二节 2007年我国药用包装发展分析

##### 一、我国药用包装现状分析

##### 二、我国国医药包装发展预测

##### 三、药品包装材料分析

#### 第三节 2006-2007年软包装发展前景

##### 一、国内外软包装市场的发展特点

##### 二、药品软包装业现状及趋势

##### 三、全球包装市场中软包装产业占优势

##### 四、全球塑料软包装印刷市场现状及发展趋势

### 第十四章 2007年玻璃瓶包装重点领域需求分析

#### 第一节 玻璃瓶包装行业领域总体态势

#### 第二节 2007我国酒类玻璃瓶包装发展态势

#### 第三节 2007我国美容化妆品玻璃瓶需求特征分析

#### 第四节 2007我国饮料玻璃瓶包装发展态势

#### 第五节 2007我国药用玻璃瓶包装发展态势

#### 第六节 2007我国食品玻璃瓶包装总体走势

### 第十五章 我国包装行业投融资现状

#### 第一节 我国包装行业投融资体制及变化

##### 一、国内集资各种渠道

##### 二、国外资金渠道

#### 第二节 我国包装行业国有资本状况

##### 一、国有资本在我国包装行业中的地位

##### 二、国有资本绩效评价

#### 第三节 我国包装行业外资进入状况

##### 一、外资在我国包装行业中的地位

##### 二、外资效益评价

#### 第四节 我国包装行业资本市场融资分析

#### 第五节 我国包装行业民间资本的投资分析

一、私营资本在我国包装行业中的地位

二、私营资本绩效评价

## 第十六章 包装行业竞争风险分析

第一节 包装产业的市场竞争力分析

第二节 行业依赖性

一、上游行业发展对包装行业的影响

二、下游行业的发展对包装行业的影响

第三节 包装行业进入退出壁垒分析

第四节 包装行业的替代品分析

## 第十七章 我国包装行业重点企业分析

第一节 领先企业上海紫江企业集团股份有限公司分析

一、公司简介

二、2005年财务状况分析

三、公司最新动态

第二节 包装行业成长性企业分析

一、上峰集团有限公司

二、浙江胜达集团有限公司

第三节 包装行业重点外资企业分析

一、瑞典利乐公司

二、美国国际纸业公司

## 第十八章 包装行业成长能力及稳定性分析

第一节 包装行业生命周期分析

一、包装行业自身经济周期分析

二、包装产业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第二节 包装产业的行业增长性与波动性分析

第三节 包装产业的成熟度分析

## 第十九章 包装行业需求总量预测

第一节 主要影响因素分析

## 第二节 预测思路及模型构建

## 第三节 未来几年中国包装行业消费总量预测

## 第四节 包装行业产销平衡预期变化

## 第二十章 包装行业供给总量预测

### 第一节 国家产业政策预期变化及其影响

### 第二节 未来几年供给能力预测

## 第二十一章 产业投资机会与建议

### 第一节 包装行业投资机会分析

#### 一、与产业政策调整相关的投资机会

#### 二、产业规模的发展及投资需求量

#### 三、产业总体效益

### 第二节 包装行业投资建议

#### 一、企业规模方面的投资建议

#### 二、企业资本结构的投资方向

#### 三、投资区域选择

#### 四、投资产品方向选择

## 第二十二章 包装行业投资风险

### 一、市场风险

### 二、原材料风险

### 三、技术风险

### 四、政策和体制风险

### 五、关税下调风险

### 六、竞争风险

### 七、其他风险

## 附录一 包装行业定义及分类

## 附录二 有关国外“玻璃包装容器”制造技术发展

## 附录三 国内外泡罩包装材料发展与比较

## 附录四 食品包装机械新发明

## 附录五 百家包装印刷企业2005年经济效益资料统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48912.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。