



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年地区行业季度跟踪分析报告-山东造纸行业

一、调研说明

《2006年地区行业季度跟踪分析报告-山东造纸行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48929.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

“ 中国行业动态跟踪研究项目 ” 是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

【 目录 】

第一部分 本季度造纸业运行综述 9

一、我国国内造纸市场未来需求还有很大上升空间 9

二、不同子产品需求空间分析 10

1、文化用纸需求空间分析 10

1.1 2010年新闻纸需求将达到645万吨 10

1.2 2010年涂布纸需求量将达到643万吨 10

1.3 2010年印刷书写纸需求将达到1570万吨 11

2、包装用纸需求空间分析 11

3、生活用纸需求增速将与GDP同步或略低 11

4、特种纸需求空间分析 12

4.1 卷烟纸需求量维持在10万吨左右 12

4.2 电解电容器纸将以15%的速度增长 12

4.3 无碳复写纸供不应求 13

三、不同子产品供给状况 13

四、不同子产品价格变化 14

第二部分 本季度山东省造纸业运行状况 15

一、山东造纸业产量突破千万吨大关 15

二、山东造纸行业发展呈现出五大特点 16

1、产业集中度提高，“十强企业”更大更强 16

2、技改投入大、起点高、大项目多 16

3、国际合作、强强联合迈开了步伐 16

4、造纸原料的研究与应用有了新突破 17

5、环保、节能成绩显著 17

三、一季度山东出口国产新闻纸8700万吨 17

四、东泰安东平建成江北最大生活用纸基地 18

第三部分 本季度山东省造纸业运营分析 19

一、造纸及纸制品业整体情况分析 19

二、山东省造纸及纸制品业盈利能力分析 22

三、山东省造纸及纸制品业营运能力分析 24

四、山东省造纸及纸制品业偿债能力分析 26

五、山东省造纸及纸制品业运营能力与先进地区对比分析 28

六、山东省造纸及纸制品业不同规模企业分析 35

第四部分 本季度山东省重点造纸企业运营状况 40

一、一季度晨鸣纸业生产经营保持良好发展态势 40

二、一季度华泰股份业绩保持稳定增长 41

三、一季度恒丰纸业生产经营情况良好 42

第五部分 本季度山东省造纸业焦点问题分析 43

一、全球纸业巨头竞相争夺我国生活用纸市场 43

1、外资大项目纷纷上马 43

- 2、外资品牌研发占优势 44
- 3、生活用纸市场竞争还没有开始 44
- 二、山东纸业须利用两种资源开拓市场 44

第六部分 山东省造纸业发展趋势预测 47

一、造纸行业二季度投资策略 47

1、政策影响分析 47

- 1.1 纸和纸板出口退税取消，影响深远 47
- 1.2 中小型草浆造纸企业停产关闭速度加快 48

2、二季度部分纸种市场预测 49

- 2.1 新闻纸产能过剩 49
 - 2.2 铜版纸价格将小幅提升 轻涂纸竞争将加剧 49
 - 2.3 涂布白卡纸、箱板纸消费增长率与加工工业相关 49
 - 2.4 纸浆和废纸价格上涨 50
- #### 3、投资策略 50

第七部分 造纸业子行业分析 53

一、2006年新闻纸市场预测 53

1、2006年新闻纸需求预测 53

- 1.1 新闻纸需求影响因素 53
- 1.2 2006年新闻纸需求预测 53

2、2006年新闻纸供给能力预测 54

- 2.1 2005年新闻纸新增产能 54
- 2.2 2006年供给能力预测 55

3、2006年新闻纸价格变化预测 55

4、2006年新闻纸行业成长动因 56

- 4.1 国家政策扶持 56
- 4.2 反倾销保护 56
- 4.3 人民币升值利好 57
- 4.4 消费需求拉动 57

5、银联信点评 57

二、啤酒纸箱市场投资前景看好 57

- 1、啤酒纸箱包装将主导啤酒干包装 58
- 2、市场预测 59
- 三、我国彩色纸盒行业发展前景乐观 59

表格目录

表格 1：2006年第一季度造纸及纸制品业整体效益 19

表格 2：2006年第一季度造纸及纸制品业中的企业情况分析 20

表格 3：2006年第一季度造纸及纸制品业盈利能力数据统计表格 22

表格 4：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业盈利能力数据统计表格 23

表格 5：2006年第一季度造纸及纸制品业营运能力数据统计表格 24

表格 6：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业营运能力数据统计表格 25

表格 7：2006年第一季度造纸及纸制品业偿债能力数据统计表格 26

表格 8：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业偿债能力数据统计表格 27

表格 9：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业规模与全行业、先进地区平均水平对比表 28

表格 10：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比表 30

表格 11：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业经营规模与上年同期增长对比表 30

表格 12：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业经营规模不同报告期对比表 31

表格 13：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业盈利指标与全行业、先进地区平均水平对比表 32

表格 14：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业运营指标与全行业、先进地区平均水平对比表 33

表格 15：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业偿债指标与全行业、先进地区平均水平对比表 34

表格 16：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业不同规模企业人均指标对比表 35

表格 17：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业不同规模企业盈利能力指标 36

表格 18：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业不同规模企业营运能力指标 37

表格 19：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业不同规模企业偿债能力指标 38

表格 20：2006年第一季度晨鸣纸业盈利情况 40

表格 21：2006年第一季度晨鸣纸业主营产品销售情况 40

表格 22：2006年第一季度华泰股份盈利情况 41

表格 23：2006年第一季度华泰股份主营产品销售情况 41

表格 24：2006年第一季度恒丰纸业盈利情况	42
表格 25：2006年第一季度恒丰纸业主营产品销售情况	42
表格 26：我国纸张消费需求预测表	54
表格 27：2005年新闻纸新增投产项目情况	54
表格 28：2005年1 - 8月国内纸张市场价格指数	55

图表目录

图表 1：2006年第一季度造纸及纸制品业整体效益同比对比图	19
图表 2：2006年第一季度造纸及纸制品业企业数量前十强省市	21
图表 3：2006年第一季度造纸及纸制品业亏损企业数前十名地区	21
图表 4：2006年第一季度造纸及纸制品业亏损额前十名地区亏损情况对比图	22
图表 5：2006年第一季度造纸及纸制品业盈利能力同比对比图	23
图表 6：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业盈利能力同比对比图	24
图表 7：2006年第一季度造纸及纸制品业营运能力同比对比图	25
图表 8：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业营运能力同比对比图	26
图表 9：2006年第一季度造纸及纸制品业偿债能力同比对比图	27
图表 10：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业偿债能力同比对比图	28
图表 11：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业企业数量及亏损企业数与先进地区对比图	29
图表 12：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业销售收入及利润与先进地区对比图	29
图表 13：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业人均创利指标与先进地区对比图	30
图表 14：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业与先进地区经营规模同比增长情况对比图	31
图表 15：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业不同报告期企业数及亏损数对比图	32
图表 16：2006年山东省第一季度造纸及纸制品业不同报告期销售情况对比图	32
图表 17：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业盈利能力指标与先进地区对比图	33
图表 18：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业营运能力与先进地区对比图	34
图表 19：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业偿债能力与先进地区对比图	35
图表 20：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业不同规模企业人均指标对比图	36
图表 21：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业不同规模企业盈利能力指标对比图	37
图表 22：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业不同规模企业营运能力指标对比图	37
图表 23：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业不同规模企业偿债能力指标对比图	38
图表 24：2006年第一季度山东省造纸及纸制品业不同规模企业利息保障倍数对比图	39
图表 25：04年和05年上半年进口新闻纸价格走势	55

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48929.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。