



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国造纸行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国造纸行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48932.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

本报告意在为商业银行信贷及造纸行业企业的发展战略及投资方面提供服务。报告通过对国际造纸的概况介绍，指出我国造纸业存在的不足之处。本报告对我国造纸业的发展现状及其市场情况做了分类细致分析，并对未来造纸业的发展走势做了分析性的预测。同时对投资信贷方面提出了本报告的观点的建议。本报告观点仅供参考。

报告约有六万多字，90页，其中表格26个，图17个。本报告共分六部分，第一部分为第一章，主要介绍了国际造纸业的发展状况，同时，对日本和越南的造纸业发展概况做了分析；第二部分为第二、三、四章，分析了我国造纸业的发展现状及其存在的问题，对其产业规模和结构进行了分析，并分析了造纸产业的宏观环境因素对造纸业的影响；第三部分为第五、六章，分析了造纸行业的上游产业，对我国的纸浆制造产业的发展现状价格变化因素等方面做了分析；第四部分为第七章，对造纸业的细分市场新闻纸、生活用纸印刷纸的发展状况做了细致分析；第五部分为第八、九章，分析了中国造纸产业的市场部分状况，对上市公司的财务状况做了细致的分析；第六部分为第十、十一章，对我国造纸产业的发展前景做了分析性的预测，同时对该行业的投资方面做了建议性的分析，，特别对2006年的投资机会做了分析。

本报告所持有的一些观点：

国外纸业及林业发达国家普遍将制浆、造纸、造林、营林、采伐与销售结合起来，实施林纸一体化，形成“以纸养林、以林促纸”的发展环境国外造纸工业发达国家，由于林纸一体化的发展，越来越多的造纸企业建立起自己的速生丰产林基地；

我国印刷、包装业平均每年以18%的速度递增，我国的纸品需求也快速的增长，我国现在已经是世界上仅次于美国的第二大纸品消费国,各类纸和纸制品的消费量占世界纸消费总量的14%以上，2004年全国造纸及纸制品企业共有6086家。全国纸及纸板生产量5000多万吨；

2004年全年中国规模以上企业全年纸浆产量1516.23万吨，比2003年增长17.28%。2004年全年

，我国机制纸产量2873.56吨，比去年增长19.50%，新闻纸产量299.96万吨，比去年增长20.06%，胶印书刊纸（含凸版纸）产量177.71万吨，比去年增长47.76%，机制纸板产量1989.64万吨，比去年增长21.74%；

为利用中国极为丰富的谷草类资源以及发展农村经济，中国的造纸行业走上了一条以谷草类资源为主要原料的道路。由于草浆产品的质量无法和木浆产品相比，这一安排除造成对环境的污染之外，还使得中国造纸行业的产品质量相对低下；

在总资产增长方面，晨鸣纸业依然保持一贯的高速扩张，但是销售收入和利润总额的降低，除黑龙股份之外，各公司的销售收入增长趋缓，主要是销售量增长较慢以及市场价格的下滑；

本报告认为其行业内公司收入及利润趋向于华泰、晨鸣、博汇等龙头类上市公司，但从行业成长性和发展动力来看，银鸽投资、岳阳纸业等中型公司的发展同样显示投资机会的增加。本报告认为造纸行业在2006年同样会保持稳定增长的势头，其行业部分公司同样会出现较多的波动与投资机会。

【 目录 】

前 言 1

目 录 3

表目录 6

图目录 7

第一章 国际造纸产业发展概况 1

第一节 国际造纸业发展状况分析 1

第二节 日本纸制用品制造产业概况 2

第三节 越南造纸工业发展概况 4

第二章 我国造纸产业发展现状分析 6

第一节 产业运行现状分析 6

第二节 造纸企业盈利点分析 7

(一)大型企业利润点分析 7

(二)中小企业利润点分析 8

第三节 我国造纸产业存在的问题分析 9

第三章 造纸产业规模与结构 11

第一节 产业总体情况介绍 11

第二节 产业供需平衡分析 11

(一)产品消费量分析 11

(二)产品产量分析 12

(三)供需平衡分析 13

第三节 产业进出口分析 14

(一)历年进口状况 14

(二)进口量、消费量、产量比较分析 15

第四节 产业区域结构分析 16

第四章 造纸产业的宏观环境因素 18

第一节 造纸产业政策 18

第二节 外资政策 19

第三节 我国需加强环保提升纸业的经济地位 20

第四节 缺少原料导致造纸业用汇仅次于石油 22

第五章 上游产业——林业分析 1

第一节 林纸分离现状分析 1

第二节 政府政策 3

第三节 国内纸业企业造林情况分析 3

第四节 外资纸业企业造林情况分析 5

第六章 我国纸浆工业分析 7

第一节 我国纸浆发展现状和产业结构分析 7

第二节 纸价格变动因素分析 10

(一)纸浆价格走势 10

(二) 制约国内纸浆价格的因素	11
(三) 纸浆市场趋势的影响因素分析	11
第三节 纸浆制造业贸易发展状况	12

第七章 造纸产业细分产业市场概况 1

第一节 新闻纸产业市场分析 1

(一) 市场现状分析	1
(二) 新闻纸企业竞争力分析	3
(三) 重点新闻纸企业发展	4

第二节 包装用纸和纸板产业市场分析 5

(一) 包装纸及纸板市场状况	5
(二) 包装用纸主要品种市场分析	6
(三) 包装用纸和纸板市场发展预测	8

第三节 印刷书写纸市场分析 9

(一) 市场需求分析	9
(二) 印刷书写纸主要品种市场状况	9
(三) 印刷书写纸市场发展预测	11

第四节 生活用纸行业分析 11

(一) 生活用纸市场状况	12
(二) 生活用纸行业竞争状况	12
(三) 生活用纸市场发展预测	13

第八章 中国造纸产业竞争分析 15

第一节 中国造纸产业内部竞争格局 15

(一) 造纸产业集中度分析	15
(二) 造纸产业所有制分析	15
(三) 不同类型企业竞争策略分析	16

第三节 产业竞争呈现两极分化态势 17

第九章 造纸行业上市公司财务分析 1

第一节 盈利能力分析 1

第二节 资产结构及偿债能力分析 4

第三节 短期流动性及成长能力分析 5

第十章 产业与市场发展预测 7

第一节 互联网的发展与纸业发展前景 7

第二节 纸业市场消费者行为特征变化 10

(一)消费者行为特征分析 10

(二)纸品市场影响分析 11

第三节 造纸产业发展预测 12

(一)市场需求量预测 12

(二)生产量预测 13

(三)产业结构变化 16

第十一章 造纸产业投资性分析 1

第一节 造纸产业投资规模与渠道 1

(一)投资规模 1

(二)投资渠道 1

第二节 造纸行业2006年投资性分析 3

第三节 投资机会分析 6

第四节 投资建设及风险性分析 1

(一)投资建议 1

(二)投资风险分析 1

表目录

表1-2 全球各大洲纸制品产量 2

表2-1 高路纸产品的生产特点 7

表3-1 2004我国造纸及纸制品产业主要指标 11

表3-2 2005年造纸市场供需平衡表 13

表3-3 1980-2005年中国纸和纸板供需情况 13

表5-1 中国主要木浆造纸企业造纸林基地建设情况 4

表6-1中国造纸工业纸浆结构 7

表6-2 非木浆、木浆和废纸浆的比较分析 8

表6-3纸浆进口情况 12

表7-1 包装用纸和纸板的分类	5
表7-2 各国铜版纸产量	9
表7-3 生活用纸的分类	11
表7-4 2004年生活用纸产品结构	12
表8-1 世界造纸企业前150强市场份额	15
表8-2 造纸行业各类型企业所占比例及变化率	15
表8-3 三资企业竞争策略分析	16
表9-1 2003 - 2005年净资产收益率(%)情况	2
表9-2 2003 - 2005年各上市公司每股收益	2
表9-3 2005年上市公司经营利率和经营毛利率(%)	2
表 9-4 2004、2005年上市公司资产负债率和流、速动比率(%)	4
表9-5 上市公司应收账款周转率	5
表9-6 上市公司成长能力分析	5
表10-1 造纸行业十五规划的产品结构预测	14
表10-2 2001年至2004年新建、扩建造纸项目	14
表11-1 造纸行业投资主体	2
表11-2 中国造纸行业上市公司	2

图 目 录

图1-1 1999 - 2005年世界纸品产量(亿吨)	1
图2-1 1999 - 2005年我国纸和纸板总产量	6
图3-1 1999 - 2005年中国的纸品消费量及增长率	12
图3-2 1999 - 2005年我国人均纸产品消费量	12
图3-3 1990 - 2005年我国纸品产量	13
图3-4 中国纸和纸板进口量	14
图3-5 进口量与消费量、产量的对比	15
图3-6 纸和纸板市场进口依存度	16
图3-7 2005年纸及纸板产量100万吨以上的省份	16
图6-1 我国历年纸浆产量	7
图6-2 木浆和废纸浆的价格比较	10
图6-3 中国历年纸浆进口	12
图7-1 2000 - 2005年我国新闻纸产量	2

图9-1 2005年上市公司经营利率和经营毛利率对比图（%） 3

图9-2 上市公司流动资产周转率和总资产周转率 5

图9 - 3上市公司成长能力分析图 6

图10-1 行业生命周期与销售量曲线 16

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48932.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。