



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国造纸行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国造纸行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48933.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球造纸行业生产与消费每年以2 - 3%的速度增长，亚洲以8.5%增长，名列各大洲之首，而中国造纸行业以18.13%的增幅列亚洲之首。我国印刷、包装业平均每年以18%的速度递增，我国的纸品需求快速的增长，我国现在已经是世界上仅次于美国的第二大纸品消费国，各类纸和纸制品的消费量占世界纸消费总量的14%以上。截止05年12月份，全国规模以上造纸行业共有3342家企业，与04年同期相比增长11.07%，与03年同期相比增长20.82%，增长速度比较快。其中亏损企业数为662家，比04年同期增长14.73%，与03年相比增长22.82%，亏损企业增长速度相比企业个数增长速度稍快，说明行业内部分企业由于承受不住由于企业数量的快速增加所带来的压力而开始出现亏损，这部分企业行业利润下降加快，应该引起业界关注。行业企业的资产总额为3228.40亿元，与04年同期相比增长了16.34%，与03年相比增长了27.23%。负债总额为1996.36亿元，与04年同期相比增长15.97%，与03年相比增长了22.04%。造纸工业是发达国家国民经济十大支柱性产业之一，而目前我国造纸行业发展步入快速增长期，纸业也已成为我国经济发展的一个热门行业。那么如果你想在此行业中淘金，本报告是不可却少的工具。本研究报告共分二十二章，先介绍了全球造纸行业的总体情况，接着对我国造纸的行业现状和市场做了概述，还具体分析了造纸行业2003年-2005年底我国造纸行业的运行情况。随后对生活用纸、包装用纸、瓦楞纸、新闻纸和其他纸产品的市场做了深入细致的分析，并对造纸原料的供给和进出口、主要的造纸企业做了透析，然后对造纸行业的投资做了很细致的分析，最后介绍了造纸行业的发展前景。

第一部分 产业概述及产业发展环境 11

第一章 全球造纸行业运行现状 11

一、世界造纸行业概况 11

（一）造纸行业定义及分类 11

（二）世界造纸产业发展特点 11

1、经济规模化 11

2、技术集成化 11

3、资源集约化 12

4、产品功能化 12

5、生产清洁化 12

6、林纸一体化 12

（三）在中国造纸市场的竞争 12

二、主要国家及地区造纸业概况 13

（一）美国 13

（二）法国 14

（三）加拿大 14

（四）欧洲 16

（五）芬兰 17

（六）日本 20

（七）韩国 22

三、世界造纸业的发展趋势 22

（一）林纸一体化 22

（二）资源集约化 23

（三）生产清洁化 23

（四）技术集成化 23

（五）产品功能化 23

（六）经济规模化 23

第二章 我国造纸行业运行现状 24

一、我国造纸行业概况 24

二、05年造纸行业运行特点分析 24

（一）增长潜力分析 24

（二）成本压力分析 24

（三）汇率变化分析 24

三、04-05年我国造纸业进出口分析 25

（一）纸制品进出口分析 25

（二）进口纸零关税问题 25

1、市场冲击 26

2、应对对策 26

四、人民币汇率变化的预期影响 26

（一）对造纸行业的影响分析 26

（二）对造纸成本的影响分析 27

（三）对竞争结构的影响分析 27

（四）对造纸板块的影响分析 27

五、我国造纸行业存在的问题 27

（一）资源问题 27

（二）消费结构 27

（三）污染问题 28

六、对策建议 28

（一）产业结构调整建议 28

（二）政策建议 29

（三）原料供应建议 29

1、废纸

回收 29 2、森林资源 29 第三章 我国造纸业SWOT分析 30 一、强势分析 31 二、弱势分析 31 三、机会分析 31 四、风险分析 31 第二部分 产业市场分析 32 第四章 造纸行业市场分析 32 一、市场总体分析 32 (一) 纸品生产消费市场 32 (二) 纸张的供需分析 33 (三) 造纸企业机遇分析 34 二、高低档纸市场 34 (一) 高档文化用纸需求分析 34 (二) 高档文化用纸利润分析 34 (三) 高档文化用纸发展必然性分析 35 (四) 低档擦手纸市场需求分析 35 三、反倾销对我国造纸业的影响 36 (一) 未漂白牛皮箱纸板反倾销的影响 36 (二) 进口新闻纸反倾销的影响 36 (三) “中国纸”被判倾销的影响 37 第五章 造纸行业区域市场分析 38 一、长三角地区 38 (一) 经济一体化的影响分析 38 1、结构调整 38 2、依托资源 39 (二) 江苏造纸工业发展现状及趋势 40 1、江苏造纸工业现状 40 2、江苏造纸工业特点 41 3、江苏造纸工业发展方向 42 (三) 江苏口岸纸浆进口情况 45 (四) 浙江纸业生产集中情况 45 1、行业生产集中度分析 46 2、新产品开发分析 46 3、污水治理与清洁生产分析 46 二、珠三角地区 46 (一) 珠三角造纸业发展情况 46 1、市场需求 46 2、原材料 47 (二) 广东高档纸业市场分析 47 1、市场需求 47 2、产品结构 47 (三) 广东纸业加入四强竞争 48 三、环渤海湾地区 48 (一) 山东省 48 (二) 天津市 49 四、中部地区 50 (一) 湖北省林纸板一体化的发展现状 50 1、企业规模 50 2、企业所有制结构 50 3、投资规模 50 4、政策环境 51 (二) 河南省林纸板一体化的发展现状 51 1、企业规模 51 2、企业布局 52 3、企业转型 52 4、原料优势 53 五、西部地区 54 (一) 西部制浆造纸企业特点 54 1、规模 54 2、产品 54 3、技术 54 4、原料 54 (二) 西部纸张市场特点 54 1、产品结构分析 54 2、外来竞争分析 55 3、优势企业分析 55 (三) 贵州造纸工业发展现状 55 (四) 新疆造纸工业发展现状 56 第三部分 产业运行数据与历年指标对比 57 第六章 行业基础面分析 57 一、按不同所有制 57 (一) 基本运行情况 57 (二) 损益情况分析 58 (三) 营运能力分析 58 (四) 盈利能力分析 59 (五) 偿债能力分析 59 二、按不同规模分析 60 (一) 基本运行情况 60 (二) 损益情况分析 61 (三) 营运能力分析 61 (四) 盈利能力分析 62 (五) 偿债能力分析 62 第七章 行业结构性分析 62 一、行业省份分布概况 62 二、行业销售收入集中度分析 65 三、行业利润总额集中度分析 66 四、行业总资产集中度分析 67 第八章 主要产区企业经济指标 68 一、全部造纸企业全国合计 68 二、全部造纸企业浙江省合计 70 三、全部造纸企业广东省合计 71 四、全部造纸企业河南省合计 72 五、全部造纸企业山东省合计 73 六、全部造纸企业江苏省合计 75 第四部分 中国造纸产业竞争分析 77 第九章 市场竞争格局 77 一、三大公司群体 77 二、新闻纸生产企业 77 三、铜版纸生产企业 77 四、白纸板生产企业 77 五、外商企业 78 第十章 产能扩张分析 79 一、产能扩张竞争情况 79 二、行业利润情况 79 第五部分 行业投资机会与风险 80 第十一章 投资机会分析 80 一、生活用纸市场 80 二、可食包装用纸市场 80 三、瓦楞纸的市场 81 第十二章 投资价值分析 81 一、行业效益分析 82 二、行业景气分析 82 三、消费结构分析 82 第十三章 投资前景展望 82 一、纸业成长性分析 82 二、纸业投资需

求预测 83 三、纸业消费市场展望 83 四、纸业技术发展展望 84 (一) 纸浆原料 84 (二) 制浆漂白技术 84 (三) 抄纸机的挑战 84 (四) 全球化市场 85 第六部分 行业主要产品市场分析 86 第十四章 生活用纸 86 一、生活用纸概述 86 (一) 生活用纸产销情况 86 (二) 生活用纸消费结构 86 (三) 生活用纸人均消费情况 86 (四) 生活用纸进出口情况 87 (五) 生活用纸地区消费情况 87 (六) 生活用纸消费卫生状况 87 二、卫生纸市场 88 (一) 卫生纸市场发展概况 88 (二) 卫生纸市场发展展望 89 1、消费量的变化 90 2、整合将继续 90 (三) 卫生纸市场的产品空白 91 三、妇女卫生巾 91 (一) 卫生巾市场发展概况 91 (二) 卫生巾市场渗透率 92 (三) 卫生巾消费市场预测 92 (四) 产品进出口情况 93 四、纸尿裤 93 (一) 纸尿裤市场分析 93 (二) 纸尿裤消费结构 93 (三) 纸尿裤消费特点 94 (四) 纸尿裤市场渗透率 94 第十五章 包装用纸 95 一、国际包装用纸环境分析 95 (一) 行业发展现状 95 1、纸箱纸盒 95 2、新型包装用纸 95 (二) 市场供需预测 96 二、我国包装用纸市场分析 96 (一) 包装用纸类型简介 96 (二) 包装用纸产销形势分析 97 1、白板纸及白卡纸 97 2、牛皮箱纸板 97 3、瓦楞原纸 97 4、商品纸浆 97 5、废纸 98 (三) 包装纸市场前景 98 三、食品包装用纸市场分析 98 (一) 国际上新型食品包装纸分类 98 1、防水类脱水包装纸 98 2、吸水机能纸 98 3、无酸防水档案纸 99 4、屏湿性纸板 99 (二) 世界食品包装用纸发展趋势 99 第十六章 瓦楞纸 100 一、世界瓦楞纸行业 100 (一) 世界瓦楞纸板生产现状 100 (二) 世界微细瓦楞纸市场 100 (三) 瓦楞纸箱业的发展方向 101 1、产品发展方向 101 2、生产设备发展方向 101 3、生产模式发展方向 101 4、瓦楞纸板结构发展方向 102 二、我国瓦楞纸市场概述 102 (一) 近几年瓦楞纸板市场情况 102 (二) 我国瓦楞纸市场供需分析 102 (三) 国内外瓦楞纸市场对比 103 1、效能对比 103 2、设备配套性对比 103 3、产品评估 104 第十七章 新闻纸 104 一、世界新闻纸市场 104 (一) 世界新闻纸市场概述 104 (二) 亚洲新闻纸市场概述 105 (三) 日本新闻纸生产特点 105 二、我国新闻纸市场 106 (一) 市场需求分析 106 (二) 新增产能分析 106 (三) 供给能力预测 107 (四) 需求能力预测 107 (五) 产品价格变化 107 (六) 行业竞争状况 107 三、行业成长动因 108 (一) 消费需求拉动 108 (二) 国家政策扶持 108 (三) 反倾销保护 108 (四) 人民币升值利好 109 第十八章 其它纸产品 109 一、铜版纸 109 (一) 铜版纸概念 109 (二) 铜版纸市场生产能力 109 (三) 铜版纸市场价格分析 110 (四) 铜版纸市场展望 110 二、箱板纸 111 (一) 箱纸板市场概述 111 (二) 箱板纸市场展望 111 1、需求预测 112 2、产品预测 112 3、消费档次预测 112 三、白板纸 112 (一) 白板纸市场概述 112 (二) 白板纸的特点分析 113 (三) 白板纸市场供需预测 113 (四) 白板纸市场进出口预测 113 (五) 台湾地区白板纸市场分析 114 第七部分 行业主要企业经营情况 115 第十九章 产品销售收入前十名企业 115 一、造纸业 115 二、纸浆制造业 116 三、纸制品制造业 117 第二十章 主要公司情况 118 一、晨鸣纸业 118 (一) 企业简介 118 (二) 企业经营状况 119 1、主要项目 119 2、收购整合 119 3、原

料成本 119 4、税收政策 120 5、前景展望 120 二、华泰纸业 121 (一) 企业简介 121 (二) 企业经营状况 121 1、成本因素 121 2、产品结构 122 3、产销变化 122 三、山鹰纸业 122 (一) 企业简介 122 (二) 企业经营状况 123 1、发展方向 123 2、投资价值 123 3、前景展望 124 四、石岷纸业 124 (一) 企业简介 124 (二) 企业经营状况 124 1、公司业绩 124 2、行业背景 125 3、汇率影响 125 4、政策影响 125 五、福建南纸 126 (一) 企业简介 126 (二) 企业经营状况 126 1、公司业绩 126 2、市场地位 127 3、汇率影响 127 六、青山纸业 127 (一) 企业简介 127 (二) 企业经营状况 128 1、主要项目 128 2、资源优势 128 第八部分 “十一五”期间造纸业发展趋势 129 第二十一章 造纸行业的发展前景分析 129 一、发展机遇 129 三、政策环境 130 四、纸业优势公司 130 第二十二章 市场结构的发展趋势分析 130 一、集约化 130 二、高档化 131 三、多元化 131 四、林纸一体化 132 表格目录 表格 1 2005年1-12月全国造纸业不同所有制企业分布情况 57 表格 2 2005年1-12月全国造纸业不同所有制企业基本运行情况 57 表格 3 2005年1-12月全国造纸业不同所有制企业损益情况表 58 表格 4 2005年1-12月全国造纸业不同所有制企业营运能力表 58 表格 5 2005年1-12月全国造纸业不同所有制企业盈利能力表 59 表格 6 2005年1-12月全国造纸业不同所有制企业偿债能力表 59 表格 7 2005年1-12月全国造纸业不同规模企业基本运行情况a表 60 表格 8 2005年1-12月全国造纸业不同所有制企业基本运行情况b表 60 表格 9 2005年1-12月全国造纸业不同规模企业损益情况表 61 表格 10 2005年1-12月全国造纸业不同规模企业营运能力表 61 表格 11 2005年1-12月全国造纸业不同规模企业盈利能力表 62 表格 12 2005年1-12月全国造纸业不同规模企业偿债能力表 62 表格 13 2005年1-12月全国造纸业省份分布情况(按企业个数排名) 63 表格 14 2004年1-12月全国造纸业省份分布情况(按企业个数排名) 64 表格 15 2003年1-12月全国造纸业省份分布情况(按企业个数排名) 64 表格 16 2005年1-12月全国造纸业销售收入集中度情况 65 表格 17 2005年1-12月全国造纸业利润总额集中度情况 66 表格 18 2005年1-12月全国造纸业资产总计集中度情况 67 表格 19 2003-2005年全国规模以上造纸企业基本运行情况 68 表格 20 2003-2005年全国造纸企业损益情况 69 表格 21 2003-2005年浙江省规模以上造纸企业基本运行情况 70 表格 22 2003-2005年浙江省规模以上造纸企业损益情况 70 表格 23 2003-2005年广东省规模以上造纸企业基本运行情况 71 表格 24 2003-2005年广东省规模以上造纸企业损益情况 71 表格 25 2003-2005年河南省规模以上造纸企业基本运行情况 72 表格 26 2003-2005年河南省规模以上造纸企业损益情况 73 表格 27 2003-2005年山东省规模以上造纸企业基本运行情况 73 表格 28 2003-2005年山东省规模以上造纸企业损益情况 74 表格 29 2003-2005年江苏省规模以上造纸企业基本运行情况 75 表格 30 2003-2005年江苏省规模以上造纸企业损益情况 75 表格 31 2005年1-12月造纸业销售收入前十家企业排名 115 表格 32 2005年1-12月纸浆制造业销售收入前十家企业排名 116 表格 33 2005年1-12月纸制品制造业销售收入前十家企业排名 117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48933.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。