



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国造纸市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国造纸市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48934.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 中国造纸业相关概述	10
第一节 资源危机逼近我国造纸业	10
一、资源紧缺为产业集群“添堵”	10
二、淘汰机制缓解原料紧缺压力	10
三、产业布局要考虑资源问题	11
第二节 汇率变动对造纸业的影响分析	12
一、人民币升值有利于降低造纸原料采购成本	12
二、人民币升值后国内市场受进口纸品冲击影响较小	12
三、静态测算，人民币升值后国内造纸企业的利润有显著增加	12
第三节 中国造纸行业所面临的机遇与挑战分析	13
一、必须走高质木浆路	14
二、2010年废纸浆需要量达2500万吨	14
三、扩大企业规模参与国际竞争	15
第四节 我国造纸工业布局 and 结构的现状、问题及对策分析	15
一、布局 and 结构的现状	15
二、存在的问题	17
三、对策建议	17
第五节 环保是造纸行业两极分化分水岭	19
第六节 中国纸业呈国际化、集中化、专业化特征	21
第七节 我国造纸行业投资价值分析	23
一、2006年中国造纸行业投资要点分析	23
二、增长趋势毋庸置疑	23
三、板块分化明显 关注绩优成长股	24
四、2006年造纸行业投资策略	25
第二章 2004-2005年世界造纸行业现状分析	26
第一节 世界造纸业分析	26
一、世界造纸向珠三角转移	26
二、中国将成世界造纸业并购浪潮焦点	27
三、世界十大产纸国生产状况	28
第二节 2005年世界部分国家造纸业发展分析	31
一、2005年美国纸和纸板贸易逆差有所缩小	31
二、2005年法国造纸企业普遍处于亏本经营状况	32
三、2005年加拿大纸张和纸板工业减产4.4%	32
四、加拿大瓦楞纸箱行业路在何方	33
第三节 国际造纸原材料价格分析	35
第四节 日本造纸业发展分析	37
一、日本纸制用品制造产业简况	37
二、日本纸品生产和消费概况	38
第五节 世界造纸业发展趋势	40
一、世界造纸行业呈现六大发展趋势	40
1、林纸一体化	40
2、资源集约化	40
3、生产清洁化	41
4、技术集成化	41
5、产品功能化	41
6、经济规模化	41
二、欧洲卷筒纸柔印市场现状与发展趋势	41
三、德国墙纸业的现状与发展趋势	42
第三章 2004-2005年我国造纸行业运行分析	45
第一节 2004年造纸行业产销形势分析	46
第二节 2004年我国造纸行业运行状况分析	53
一、行业保持高增长	53
二、2004年我国造纸行业总体经济效益较好	54
三、木浆比例进一步增大	55
第三节 2005年我国造纸行业市场状况分析	56
一、2005年我国造纸业市场格局	56
二、进口纸浆涨价困扰中国纸业	56
三、资源紧缺吞噬纸业利润	58
四、2005年造纸行业经营状况	63
五、2005年造纸行业显著提振业绩	64
第四节 2005年我国造纸业主要经济指标分析	66
第五节 2004-2005年我国造纸业进出口分析	87
一、2004年我国纸制品进口量下降	87
二、2004年我国生活用纸进出口情况分析	89
三、2005年，造纸行业应对进口纸“零关税”	89
四、我国废纸进口量不断加大的原因分析	90
第六节 我国迅速成长的纸业市场分析	93
一、名列世界前茅	93
二、持续稳定增长	93
三、规划指标提前	94
四、产业结构调整	94
五、未来展望	95
第四章 2004-2005年我国造纸行业区域市场分析	96
第一节	

2004-2005年长三角造纸市场分析 96 一、长三角经济一体化促进造纸行业发展 96 二、江苏造纸工业发展现状及趋势 97 三、江苏造纸产业结构调整带来明显变化 102 四、2005年江苏口岸纸浆一般贸易进口逆势下降 105 五、浙江纸业生产集中度提高 106 第二节 2004-2005年珠三角造纸市场分析 107 一、珠三角造纸业发展吸引外商眼球 107 二、广东高档纸业迎来春天 108 三、广东造纸业快速发展的推动因素 111 四、粤纸加入四强竞争 113 五、广东造纸业应对进口纸“零关税” 114 第三节 2005年广东省造纸市场运行分析 115 一、2005年广东省造纸行业发展动态 115 1、造纸行业喜忧参半 115 2、广东省生活用纸企业存在的问题 116 3、造纸业有望成为广东新会工业“排头兵” 116 4、广东造纸业的发展趋势 117 二、2005年广东省造纸行业盈利能力分析 118 三、2005年广东省造纸行业营运能力分析 120 四、2005年广东省造纸行业偿债能力分析 121 五、2005年广东省造纸业运营能力与先进地区对比分析 123 六、2005年广东省造纸业不同规模企业分析 129 第四节 2004-2005年西部区域造纸市场分析 133 一、武威纸业：绿色循环道路越走越宽 133 二、广西造纸业企业景气度大幅攀升 136 三、广西林浆纸项目吸引世界造纸巨头 137 四、林地争夺成为广西林浆纸之痛 139 第五节 2004-2005年环渤海湾区域造纸市场分析 142 一、太阳纸业可持续发展 142 二、山东省：开始限制用草浆进行造纸 143 三、2005年天津口岸新闻纸进口迅猛增长 143 第六节 2004-2005年中部地区造纸市场分析 144 一、对湖北省林纸板一体化发展的分析 144 二、实现林纸一体化是河南造纸业行业转型大势所趋 147 第五章 2004-2005年我国造纸业细分市场分析 150 第一节 2004-2005年我国新闻纸市场分析 150 一、我国新闻纸市场发展现状与趋势 150 二、2005年我国印刷纸品种的发展趋势 156 三、2005年全国及各省市新闻纸产量 158 第二节 2004-2005年生活用纸市场分析 166 一、我国生活用纸市场发展状况分析 166 二、中外企业共谋生活用纸市场 169 三、中国卫生纸业的黄金发展期 172 四、2004-2005年生活用纸未能随成本上升而调高价格 173 五、我国生活用纸市场高档产品占尽风头 174 六、中国母婴生活用纸市场前景广阔 175 七、生活用纸前景调查分析 176 第三节 2004-2005年我国纸箱行业市场分析 178 一、国际纸箱业大转移 178 二、长三角纸箱业的后发优势 179 三、2005年中国纸箱行业产能分析 181 四、2005年全国及各省市纸箱产量数据 183 五、中国纸箱业必须有一个质的改变 194 六、我国瓦楞纸箱行业必须调整结构 197 七、中国瓦楞纸箱行业发展策略 198 第四节 2004-2005年中国纸包装市场分析 201 一、纸包装的三大门类 201 二、纸包装的竞争对手 201 三、纸包装的重大变革 201 四、绿色防潮包装纸开发发展态势分析 203 五、我国纸品包装发展势头十分强劲 206 六、瓦楞纸箱包装业推行循环使用 207 七、我国纸制品包装新技术发展趋向 208 八、2006年纸包装市场将现“三大转移” 209 第五节 2005年我国造纸其他子行业市场分析 210 一、铜板纸行业发展及趋势分析 210 二、铜版纸发展不确定因素多，前景扑朔迷离 212 三、卷烟纸市

场分析 212 四、卷烟纸迎来国际发展新机遇 212 第六章 我国造纸行业供需状况分析 215

第一节 2005年我国造纸行业发展状况分析 215 一、2005年造纸行业机遇 215 二、草浆造纸的命运转机 216 三、我国造纸业市场现状分析 220 第二节 2005年我国造纸供需分析 224 一、2005年国内造纸生产态势 224 二、2005年，桉树缓解纸浆短缺 226 三、造纸行业供需两旺 228 四、高档纸产能扩大，部分纸种已经供需平衡，少数纸种供大于求 229 五、我国纸和纸板供求失衡原因分析 229 第三节 我国造纸业原材料需求分析 231 一、资源制约产业集群发展 231 二、建立淘汰机制缓解资源压力 231 三、完善生态循环产业链 232 第四节 原料短缺困扰中国造纸业 233 第五节 高强度瓦楞纸市场供需缺口巨大 235 一、预计长期依靠进口 235 二、各地产能陆续扩充 236 三、关税下调影响不大 236 第七章 我国纸业购并活动的若干问题分析 237 第一节 收购战略的确立 237 第二节 收购目标公司的选择分析 238 第三节 对目标公司风险分析 238 第四节 对目标公司收购前的审查分析 239 第五节 收购融资和财务计划分析 243 第六节 后风险评价分析 243 第八章 林纸一体化发展分析 245 第一节 林纸一体化是现代造纸业的必经之路 245 第二节 经济全球化与林纸一体化发展分析 247 第三节 林浆纸一体化机遇抑或陷阱分析 250 第四节 林浆纸一体化造纸全过程 259 一、木材造纸的过程--造林 259 二、木材造纸的过程--制浆 259 三、木材造纸的过程--抄纸 260 四、木材造纸的过程--回收 260 第九章 我国造纸行业竞争格局分析 261 第一节 造纸行业市场份额向优势企业集中 261 一、业绩分化 261 二、并购启示 262 三、资源集中 262 第二节 中国纸业洗牌在即 263 一、“林纸一体化”大势所趋 263 二、纸业“进口依赖”分析 264 三、2005年中国纸业进入大整合时期 265 第三节 产能扩张将引发纸业新一轮竞争 266 一、2005年我国纸业产能分析 266 二、APP带动中国造纸产业升级 267 第十章 2006年关注有持续增产能力的造纸公司 274 第一节 2005年造纸行业回顾 274 一、纸品价格未能与成本同步上涨 274 二、上市公司总体利润率下降，业绩分化明显 275 第二节 2006年造纸行业发展展望 275 一、行业增长仍面临较好的发展机遇 275 二、竞争将促使行业进一步洗牌 276 三、政策环境的助长企业做大做强 276 第三节 上市公司投资策略 276 一、纸品价格下跌继续考验企业经营能力 276 二、新项目是提升上市公司盈利能力的关键 277 三、龙头公司估值水平普遍偏低 277 第四节 重点公司业绩预测及简评 277 一、晨鸣纸业(000488) 277 二、G华泰(600308) 278 三、山鹰纸业(600567) 278 四、美利纸业(000815) 279 第十一章 我国造纸行业企业分析 280 第一节 我国造纸行业上市公司分析 280 第二节 造纸行业上市公司资产重组分析 284 一、造纸行业上市公司频繁重组 284 二、纸业上市公司资产重组情况 284 三、资产重组对经营业绩的影响 286 第三节 造纸行业十大龙头股投资价值评级 287 第四节 山东博汇纸业股份有限公司 289 一、公司简介 289 二、经营范围 289 三、财务分析 290 第五节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司 292 一、公司简介

292 二、经营范围 293 三、发展状况分析 293 四、财务分析 295 第六节 福建省青山纸业股份有限公司 298 一、公司简介 298 二、经营范围 299 三、财务分析 299 第七节 福建省南纸股份有限公司 301 一、公司简介 301 二、经营范围 302 三、财务分析 302 第八节 岳阳纸业股份有限公司 304 一、公司简介 304 二、经营范围 304 三、财务分析 305 第九节 宜宾纸业股份有限公司 308 一、公司简介 308 二、经营范围 309 三、财务分析 309 第十节 民丰特种纸股份有限公司 311 一、公司简介 311 二、经营范围 311 三、财务分析 312 第十一节 黑龙江黑龙股份有限公司 315 一、公司简介 315 二、经营范围 316 三、财务分析 316 第十二节 国外纸业集团分析 319 一、国际纸业 319 二、2004年度全球产量最高的十家造纸企业 321 第十二章 我国造纸行业趋势及发展策略分析 323 第一节 我国纸业发展的多样化趋势 323 一、市场需求增加、价格上涨 323 二、纸品结构日趋多样化 324 三、纸业技术趋势 324 四、资源利用替代与环保方向 325 五、天然活性剂是表面活性剂的发展趋势 325 六、中型施胶将成为造纸施胶的主流 326 第二节 我国废纸再生产业发展前景良好 328 一、废纸具有广泛的再生用途 328 二、废纸已经成为最重要的造纸原料 329 三、我国废纸回收利用产业化水平低 329 四、我国废纸再生的发展前景良好 330 第三节 2006年度纸张市场发展新趋势预测 330 一、更多的数字/胶印选项 331 二、纸张的发展趋势 331 1、亮度更高 331 2、更大的克重 331 3、特种纸张 332 4、质地粗糙 332 5、天然金属 332 6、纸张变得更加环保 332 第四节 2005年我国造纸行业策略分析 333 一、我国造纸行业应对反倾销策略 333 二、2005年中国造纸业原料短缺的对策 334 第五节 造纸行业品牌整合策略分析 337 一、果断，成就龙头品牌 337 二、挑战，来自自己的名字 337 三、品牌认同，用纸说话 338 四、体验品牌，感觉更好 341 第六节 中国纸业如何走出进退两难的困境 341 第七节 资本整合大调整是中国造纸业风向标 344 附录： 347 附录一：2005年全国及各省市纸浆产量统计表 347 附录二：2005年1-12月纸浆制造主要经济指标 357 附录三：2005年全国及各省市纸制品产量统计表 372 附录四：2005年1-12月纸制品制造主要经济指标 383 图表目录 图表1 2003年我国主要造纸原料进口情况 图表2 人民币升值对造纸行业利润的影响 图表3 人民币升值对造纸行业重点公司利润的影响 图表4 2004-2005年广东省造纸原料结构分析表 图表5 2004-2005年广东省造纸原料比例分析图 图表6 美国纸和纸板指标分析表 图表7 世界纸和纸板产量前五位国家产量分析表 图表8 世界纸和纸板产量前五位国家纸和纸板产量比较图 图表9 2004-2005年欧洲市场漂白针叶浆（NBSK）价格走势 图表10 2004-2005年欧洲市场阔叶浆（BHKP）价格走势 图表11 2003-2005年废纸到岸价格走势 图表12 2004-2008年国际市场针叶漂白浆的当年新建项目设计产能 图表13 2004-2008年国际市场阔叶漂白浆的当年新建项目设计产能 图表14 1998-2004年国际废纸价格 图表15 世界人均纸消费前十位国家一览表 图表16 2010-2015年我国纸和纸板消费量预测表 图表17 2010-2015年我国纸和

纸板消费量分析预测图 图表18 2004年全国新闻纸产量统计表 图表19 2004年全国胶印书刊纸产量统计表 图表20 2002-2008年年国内纸及纸板产销预测 图表21 2002-2004年纸及纸板产销量情况 图表22 2003-2004年国内纸业生产消费总量及明细表 图表23 2004年主要上市公司经营财务指标分析 图表24 2004年主要上市公司资本性投入与获利水平的比较 图表25 2001-2004年造纸行业用浆量 图表26 2001-2004年造纸行业用浆比例 图表27 2005年1-12月我国造纸业累计产成品 图表28 2005年1-12月我国造纸业累计工业总产值（当年价格） 图表29 2005年1-12月我国造纸业累计资产总计 图表30 2005年1-12月我国造纸业累计负债总计 图表31 2005年1-12月我国造纸业累计产品销售收入 图表32 2005年1-12月我国造纸业累计产品销售成本 图表33 2005年1-12月我国造纸业累计产品销售费用 图表34 2005年1-12月我国造纸业累计管理费用 图表35 2005年1-12月我国造纸业累计财务费用 图表36 2005年1-12月我国造纸业累计利润总额 图表37 2005年1-12月我国造纸业累计全部从业人员平均人数 图表38 2005年1-12月我国造纸业累计企业单位数 图表39 2005年1-12月我国造纸业累计亏损企业单位数 图表40 2005年1-12月我国造纸业累计亏损企业亏损总额 图表41 2005年1-12月我国造纸业累计资本保值增值率 图表42 2005年1-12月我国造纸业累计资本负债率 图表43 2005年1-12月我国造纸业累计产值利税率 图表44 2005年1-12月我国造纸业累计资金利润率 图表45 2005年1-12月我国造纸业累计成本费用利润率 图表46 2005年1-12月我国造纸业累计产成品资金占用率 图表47 2005年1-12月我国造纸业累计人均销售率 图表48 2004年我国纸制品进口分析表 图表49 2003-2004年我国纸制品进口分析比较图 图表50 2004年我国纸制品出口分析表 图表51 2003-2004年我国纸制品出口分析比较图 图表52 2003-2004年我国纸张分品种进口明细表 图表53 2004年我国生活用纸进出口情况分析表 图表54 2003-2004年我国造纸行业产量及消费量统计表 图表55 2003-2004年我国造纸行业产量比较分析图 图表56 2003-2004年我国造纸行业消费量比较分析图 图表57 2005年第三季度造纸业盈利能力数据统计表 图表58 2005年1 - 9月造纸行业盈利能力同比对比图 图表59 2005年第三季度广东省造纸业盈利能力数据统计表 图表60 2005年1 - 9月广东省造纸行业盈利能力同比对比图 图表61 2005年第三季度造纸业营运能力数据统计表 图表62 2005年1 - 9月造纸行业营运能力同比对比图 图表63 2005年第三季度广东省造纸业营运能力数据统计表 图表64 2005年1 - 9月广东省造纸行业营运能力同比对比图 图表65 2005年第三季度造纸业偿债能力数据统计表 图表66 2005年1-9月造纸行业偿债能力同比对比图 图表67 2005年第三季度广东省造纸业偿债能力数据统计表 图表68 2005年1-9月广东省造纸行业偿债能力同比对比图 图表69 2005年第三季度广东省造纸业规模与全行业、先进地区平均水平对比表 图表70 广东省企业数量及亏损企业数与先进地区对比图 图表71 广东省销售收入及利润与先进地区对比图 图表72 2005年第三季度广东省造纸业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比表 图表73 广东省人均创利指标与先进地区对比图 图表74 2005年第三季度广东省造纸业经营规模与上年同期

增长对比表 图表75 广东省与先进地区经营规模同比增长情况对比图 图表76 2005年第三季度广东省造纸业经营规模不同报告期对比表 图表77 广东省造纸行业不同报告期企业数及亏损数对比图 图表78 广东省行业不同报告期销售情况对比图 图表79 2005年第三季度广东省造纸业盈利指标与全行业、先进地区平均水平对比表 图表80 广东省盈利能力指标与先进地区对比图 图表81 2005年第三季度广东省造纸业运营指标与全行业、先进地区平均水平对比表 图表82 广东省营运能力与先进地区对比图 图表83 2005年第三季度广东省造纸业偿债指标与全行业、先进地区平均水平对比表 图表84 广东省行业偿债能力与先进地区对比图 图表85 2005年第三季度广东省造纸业不同规模企业人均指标对比表 图表86 广东省不同规模企业人均指标对比图 图表87 2005年第三季度广东省造纸业不同规模企业盈利能力指标 图表88 广东省不同规模企业盈利能力指标对比图 图表89 2005年第三季度广东省造纸业不同规模企业营运能力指标 图表90 广东省不同规模企业营运能力指标对比图 图表91 2005年第三季度广东省造纸业不同规模企业偿债能力指标 图表92 广东省不同规模企业偿债能力指标对比图 图表93 广东省不同规模企业利息保障倍数对比图 图表94 2005年上半年我国新闻纸使用结构比例统计表 图表95 2005年上半年我国新闻纸使用结构分析图 图表96 2004年新闻纸产量市场份额分析图 图表97 2004年新闻纸销量市场份额分析图 图表98 2001-2004年纸业上市公司毛利率分析表 图表99 2001-2004年新闻纸生产企业毛利率变化趋势图 图表100 2004年新闻纸在造纸企业生产中所占比重分比较图 图表101 晨鸣纸业产品毛利率状况比较图 图表102 2001-2004年上市公司新闻纸收入情况表 图表103 2001-2004年上市造纸公司新闻纸产品收入比较图 图表104 2001-2004年上市公司新闻纸毛利润情况分析表 图表105 2001-2004年上市造纸公司新闻纸产品毛利润比较分析图 图表106 2005年全国新闻纸产量统计表 图表107 2005年天津市新闻纸产量统计表 图表108 2005年河北省新闻纸产量统计表 图表109 2005年山西省新闻纸产量统计表 图表110 2005年辽宁省新闻纸产量统计表 图表111 2005年吉林省新闻纸产量统计表 图表112 2005年黑龙江省新闻纸产量统计表 图表113 2005年上海市新闻纸产量统计表 图表114 2005年江苏省新闻纸产量统计表 图表115 2005年浙江省新闻纸产量统计表 图表116 2005年福建省新闻纸产量统计表 图表117 2005年江西省新闻纸产量统计表 图表118 2005年山东省新闻纸产量统计表 图表119 2005年河南省新闻纸产量统计表 图表120 2005年湖北省新闻纸产量统计表 图表121 2005年湖南省新闻纸产量统计表 图表122 2005年广东省新闻纸产量统计表 图表123 2005年广西新闻纸产量统计表 图表124 2005年四川省新闻纸产量统计表 图表125 2005年陕西省新闻纸产量统计表 图表126 2005年新疆新闻纸产量统计表 图表127 1990-2004年我国生活用纸产量和消费量统计表 图表128 2005年我国和世界其他国家生活用纸年消费量比较分析表 图表129 2004年我国生活用纸进出口情况表 图表130 2004-2005年我国和世界生活用纸消费结构比较表 图表131 2004年我国卫生纸市场份额分析表 图表132 我国生活用纸行业发展趋势分析图 图表133 我国生活用纸



行业发展中存在的主要问题分析图 图表134 木浆价格上涨对企业利润的影响分析图 图表135  
2005年全国纸箱产量统计表 图表136 2005年北京市纸箱产量统计表 图表137 2005年天津市纸箱  
产量统计表 图表138 2005年河北省纸箱产量统计表 图表139 2005年山西省纸箱产量统计表 图  
表140 2005年辽宁省纸箱产量统计表 图表141 2005年吉林省纸箱产量统计表 图表142 2005年黑  
龙江省纸箱产量统计表 图表143 2005年上海市纸箱产量统计表 图表144 2005年江苏省纸箱产  
量统计表 图表145 2005年浙江省纸箱产量统计表 图表146 2005年安徽省纸箱产量统计表 图  
表147 2005年福建省纸箱产量统计表 图表148 2005年江西省纸箱产量统计表 图表149 2005年山  
东省纸箱产量统计表 图表150 2005年河南省纸箱产量统计表 图表151 2005年湖北省纸箱产量  
统计表 图表152 2005年湖南省纸箱产量统计表 图表153 2005年广东省纸箱产量统计表 图表154  
2005年广西纸箱产量统计表 图表155 2005年海南省纸箱产量统计表 图表156 2005年重庆市纸箱  
产量统计表 图表157 2005年四川省纸箱产量统计表 图表158 2005年贵州省纸箱产量统计表 图  
表159 2005年云南省纸箱产量统计表 图表160 2005年陕西省纸箱产量统计表 图表161 2005年甘  
肃省纸箱产量统计表 图表162 2005年新疆纸箱产量统计表 图表163 2005年宁夏纸箱产量统计  
表 图表164 2005年内蒙古纸箱产量统计表 图表165 2005年青海省纸箱产量统计表 图表166 2005  
年及未来三年造纸行业发展前景分析图 图表167 2005年以后最具发展前景的纸品行业预测图  
图表168 2005年国内外纸企业竞争的焦点分析图 图表169 2005年国内外造纸企业主要竞争领域  
分析图 图表170 2005年国内造纸企业面临主要困难分析图 图表171 2005年对发展林纸一体化  
工程的观点分析图 图表172 1996-2005年造纸行业供需趋势图 图表173 各种出版印刷用纸间价  
格 - 成本 - 质量比较图 图表174 1990-2003年我国造纸行业生产状况分析表 图表175 原料资源  
约束是我国造纸工业最大的瓶颈 图表176 我国造纸业原料结构图 图表177 制浆造纸行业的产  
业链 图表178：我国上市公司上市时间及融资金额分析图 图表179 我国造纸行业主要上市公司  
筹资情况分析图 图表180 我国造纸行业主要企业筹资比例及上市筹资方式分析图 图表181 中  
国造纸工业投资规模及增长图 图表182 2003-2005年国内纸业主要产品价格走势 图表183 造  
纸行业主要上市公司的财务预测与价值评级 图表184 2004-2005年山东博汇纸业股份有限公司  
利润构成分析表 图表185 2004-2005年山东博汇纸业股份有限公司利润构成分析表 图表186  
2004-2005年山东博汇纸业股份有限公司利润构成分析表 图表187 2004-2005年山东博汇纸业股  
份有限公司利润构成分析表 图表188 2004-2005年山东博汇纸业股份有限公司利润构成分析表  
图表189 2004-2005年山东晨鸣纸业集团股份有限公司利润构成分析表 图表190 2004-2005年山  
东晨鸣纸业集团股份有限公司获利能力分析表 图表191 2004-2005年山东晨鸣纸业集团股份有  
限公司经营能力分析表 图表192 2004-2005年山东晨鸣纸业集团股份有限公司资本结构分析表  
图表193 2004-2005年山东晨鸣纸业集团股份有限公司发展能力分析表 图表194 2004-2005年福  
建省青山纸业股份有限公司利润构成分析表 图表195 2004-2005年福建省青山纸业股份有限公

司获利能力分析表 图表196 2004-2005年福建省青山纸业股份有限公司经营能力分析表 图  
表197 2004-2005年福建省青山纸业股份有限公司资本结构分析表 图表198 2004-2005年福建省  
青山纸业股份有限公司发展能力分析表 图表199 2004-2005年福建省南纸股份有限公司利润构  
成分析表 图表200 2004-2005年福建省南纸股份有限公司获利能力分析表 图表201 2004-2005年  
福建省南纸股份有限公司经营能力分析表 图表202 2004-2005年福建省南纸股份有限公司资本  
结构分析表 图表203 2004-2005年福建省南纸股份有限公司发展能力分析表 图表204 2004-2005  
年岳阳纸业股份有限公司利润构成分析表 图表205 2004-2005年岳阳纸业股份有限公司获利能  
力分析表 图表206 2004-2005年岳阳纸业股份有限公司经营能力分析表 图表207 2004-2005年岳  
阳纸业股份有限公司资本结构分析表 图表208 2004-2005年岳阳纸业股份有限公司发展能力分  
析表 图表209 2004-2005年宜宾纸业股份有限公司利润构成分析表 图表210 2004-2005年宜宾纸  
业股份有限公司获利能力分析表 图表211 2004-2005年宜宾纸业股份有限公司经营能力分析表  
图表212 2004-2005年宜宾纸业股份有限公司资本结构分析表 图表213 2004-2005年宜宾纸业股  
份有限公司发展能力分析表 图表214 2004-2005年民丰特种纸股份有限公司利润构成分析表 图  
表215 2004-2005年民丰特种纸股份有限公司获利能力分析表 图表216 2004-2005年民丰特种纸  
股份有限公司经营能力分析表 图表217 2004-2005年民丰特种纸股份有限公司资本结构分析表  
图表218 2004-2005年民丰特种纸股份有限公司发展能力分析表 图表219 2004-2005年黑龙江黑  
龙股份有限公司利润构成分析表 图表220 2004-2005年黑龙江黑龙股份有限公司获利能力分析  
表 图表221 2004-2005年黑龙江黑龙股份有限公司经营能力分析表 图表222 2004-2005年黑龙江  
黑龙股份有限公司资本结构分析表 图表223 2004-2005年黑龙江黑龙股份有限公司发展能力分  
析表 图表224 2005年全国纸浆产量统计表 图表225 2005年天津市纸浆产量统计表 图表226 2005  
年河北省纸浆产量统计表 图表227 2005年辽宁省纸浆产量统计表 图表228 2005年吉林省纸浆  
产量统计表 图表229 2005年黑龙江省纸浆产量统计表 图表230 2005年上海市纸浆产量统计表  
图表231 2005年江苏省纸浆产量统计表 图表232 2005年浙江省纸浆产量统计表 图表233 2005年  
安徽省纸浆产量统计表 图表234 2005年福建省纸浆产量统计表 图表235 2005年江西省纸浆产  
量统计表 图表236 2005年山东省纸浆产量统计表 图表237 2005年河南省纸浆产量统计表 图  
表238 2005年湖北省纸浆产量统计表 图表239 2005年湖南省纸浆产量统计表 图表240 2005年广  
东省纸浆产量统计表 图表241 2005年广西纸浆产量统计表 图表242 2005年海南省纸浆产量统  
计表 图表243 2005年重庆市纸浆产量统计表 图表244 2005年四川省纸浆产量统计表 图表245  
2005年贵州省纸浆产量统计表 图表246 2005年云南省纸浆产量统计表 图表247 2005年陕西省纸  
浆产量统计表 图表248 2005年甘肃省纸浆产量统计表 图表249 2005年新疆纸浆产量统计表 图  
表250 2005年宁夏纸浆产量统计表 图表251 2005年内蒙古纸浆产量统计表 图表252 2005年1-12  
月纸浆制造累计产成品 图表253 2005年1-12月纸浆制造累计工业总产值（当年价格） 图表254

2005年1-12月纸浆制造累计资产总计 图表255 2005年1-12月纸浆制造累计负债合计 图表256  
2005年1-12月纸浆制造累计产品销售收入 图表257 2005年1-12月纸浆制造累计产品销售成本 图  
表258 2005年1-12月纸浆制造累计产品销售费用 图表259 2005年1-12月纸浆制造累计管理费用  
图表260 2005年1-12月纸浆制造累计财务费用 图表261 2005年1-12月纸浆制造累计利润总额 图  
表262 2005年1-12月纸浆制造累计全部从业人员平均人数 图表263 2005年1-12月纸浆制造累计  
企业单位数 图表264 2005年1-12月纸浆制造累计亏损企业单位数 图表265 2005年1-12月纸浆制  
造累计亏损企业亏损总额 图表266 2005年1-12月纸浆制造累计资本保值增值率 图表267 2005  
年1-12月纸浆制造累计资本负债率 图表268 2005年1-12月纸浆制造累计产值利税率 图表269  
2005年1-12月纸浆制造累计资金利润率 图表270 2005年1-12月纸浆制造累计成本费用利润率 图  
表271 2005年1-12月纸浆制造累计产成品资金占用率 图表272 2005年1-12月纸浆制造累计人均  
销售率 图表273 2005年全国纸制品产量统计表 图表274 2005年北京市纸制品产量统计表 图  
表275 2005年天津市纸制品产量统计表 图表276 2005年河北省纸制品产量统计表 图表277 2005  
年山西省纸制品产量统计表 图表278 2005年辽宁省纸制品产量统计表 图表279 2005年吉林省  
纸制品产量统计表 图表280 2005年黑龙江省纸制品产量统计表 图表281 2005年上海市纸制品  
产量统计表 图表282 2005年江苏省纸制品产量统计表 图表283 2005年浙江省纸制品产量统计  
表 图表284 2005年安徽省纸制品产量统计表 图表285 2005年福建省纸制品产量统计表 图表286  
2005年江西省纸制品产量统计表 图表287 2005年山东省纸制品产量统计表 图表288 2005年河南  
省纸制品产量统计表 图表289 2005年湖北省纸制品产量统计表 图表290 2005年湖南省纸制品  
产量统计表 图表291 2005年广东省纸制品产量统计表 图表292 2005年广西纸制品产量统计表  
图表293 2005年海南省纸制品产量统计表 图表294 2005年重庆市纸制品产量统计表 图表295  
2005年四川省纸制品产量统计表 图表296 2005年贵州省纸制品产量统计表 图表297 2005年云南  
省纸制品产量统计表 图表298 2005年陕西省纸制品产量统计表 图表299 2005年甘肃省纸制品  
产量统计表 图表300 2005年新疆纸制品产量统计表 图表301 2005年宁夏纸制品产量统计表 图  
表302 2005年内蒙古纸制品产量统计表 图表303 2005年青海省纸制品产量统计表 图表304 2005  
年1-12月纸制品制造累计产成品 图表305 2005年1-12月纸制品制造累计工业总产值（当年价格  
） 图表306 2005年1-12月纸制品制造累计资产总计 图表307 2005年1-12月纸制品制造累计负债  
合计 图表308 2005年1-12月纸制品制造累计产品销售收入 图表309 2005年1-12月纸制品制造累  
计产品销售成本 图表310 2005年1-12月纸制品制造累计产品销售费用 图表311 2005年1-12月纸  
制品制造累计管理费用 图表312 2005年1-12月纸制品制造累计财务费用 图表313 2005年1-12月  
纸制品制造累计利润总额 图表314 2005年1-12月纸制品制造累计全部从业人员平均人数 图  
表315 2005年1-12月纸制品制造累计企业单位数 图表316 2005年1-12月纸制品制造累计亏损企  
业单位数 图表317 2005年1-12月纸制品制造累计亏损企业亏损总额 图表318 2005年1-12月纸制

品制造累计资本保值增值率 图表319 2005年1-12月纸制品制造累计资本负债率 图表320 2005年1-12月纸制品制造累计产值利税率 图表321 2005年1-12月纸制品制造累计资金利润率 图表322 2005年1-12月纸制品制造累计成本费用利润率 图表323 2005年1-12月纸制品制造累计产成品资金占用率 图表324 2005年1-12月纸制品制造累计人均销售率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48934.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。