



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国生活服务类报纸的现状和发展趋势的分析报告

## 一、调研说明

《中国生活服务类报纸的现状和发展趋势的分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48935.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

改革开放以来,报业繁荣发展,办报理念也发生了深刻变革。作为一个新兴的具有中国特色的报纸种类,生活服务类报纸抓住良好的市场契机,应运而生,并迅速成长壮大起来。在当今时代的报业环境下,一方面,生活服务类报纸面临着激烈的市场竞争:综合类报纸的生活服务类信息的覆盖,同类报纸的蚕食,杂志直投广告争夺市场甚至网络传媒也在打生活服务类信息这张牌。另一方面,生活服务类报纸经过十几年的发展,已经进入了成熟期。业内产生一种生命周期的说法,虽然不能苟同,但生活服务类报纸的发展,的确是要热闹,更要思考。当务之急,重中之重是如何保持生活服务类报纸的可持续发展。本文,第一章阐述了生活服务类报纸的发展历程及其构成与分类,着重从其发展现状着眼,对其发展中存在的问题进行梳理和分析,归纳总结得出新的结论。第二章中首先分析总结生活服务类报纸发展成败的两个至关重要的环节:内容定位和读者定位;并运用比较法探索生活服务类报纸与传统报纸的差异,结合大量生活服务类报纸的例证,得出其六个主要的产品特征。第三章,选取2005年4——5月的《精品购物指南》报和《家庭周末报》,着重分析其版面特色、内容设置、广告经营特...

摘要 2-4 ABSTRACT 4-7 第一章 生活服务类报纸的发展概述 7-15 第一节 生活服务类报纸的发展历程及构成 7-11 第二节 生活服务类报刊的现状 11-15 一、生活服务类报纸的总体情况分析 11-13 二、发展中面临的困难及存在的问题 13-15 第二章 生活服务类报纸的定位和产品特征 15-24 第一节 生活服务类报纸的定位 15-20 一、办报宗旨 16-19 二、读者定位 19-20 第二节 生活服务类报纸的产品特征 20-24 第三章 典型的生活服务类报纸分析 24-39 第一节 解读《精品购物指南》报 24-34 一、版面风格 25-28 二、内容产品分析 28-32 三、广告经营特色 32-34 第二节 解读《家庭周末报》 34-39 一、版式特色 35-36 二、《家庭周末报》的内容分析 36-38 三、《家庭周末报》的广告经营特色 38-39 第四章 生活服务类报纸的发展趋势和前景 39-47 第一节 生活服务类报纸的发展空间 39-44 一、回归新闻本体,以新闻资讯和实用信息为主打 39-40 二、细分市场,找准读者偏好,提供高质量的信息服务 40-41 三、实现品牌生存和差异化竞争 41-43 四、创新求变,拓展空间,适应市场 43-44 五、代言时尚,引领潮流,走时尚化生存之路 44 第二节 可能的几个运作模式 44-47 一、精美化的时尚杂志 45 二、日报模式 45 三、周刊模式 45-46 四、多媒体模式 46-47 参考文献 47-48 后记 48-49

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48935.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。