



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国印刷用纸行业及市场 调研市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2005年中国印刷用纸行业及市场调研市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48939.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从2004年华通纵横调查数据显示:印刷用纸的子行业中,胶版纸和铜版纸的发展前景最被行业内人士看好,有一半以上的人认为胶版纸和铜版纸的发展前景是最好的。此外,新闻纸和包装用纸行业也是被认为最有发展前景的行业,分别有28.7%和11.6%的受访者认为新闻纸和包装用纸是最具发展前景的纸品行业。在印刷用纸的细分行业中,随着造纸原材料价格大幅波动的同时,印刷用纸产成品的销售价格也有不同程度的变化,新闻纸是2004年价格稳定上涨且幅度最大的大众纸产品;但是严重的供过于求将导致2005年新闻纸价下降并低位运行。同时,15%以下的进口依存度会使国际价格对国内新闻纸价造成一定程度的影响。北美是新闻纸主要产地和出口地,2002年产量占全球的37%。北美新闻纸产能自1997年的高点六年间下降了150万吨,至2003年为1510万吨。产能近10%的下降导致产量的逐年递减,开工率也一度下降到90%以下。PPPC预测北美新闻纸产能2005-2007年每年将下降1%或10万吨,每年的闲置产能估计为94.5万吨,即开工率为93-94%。近年来,进入纸业的大额资金,大多选择投资印刷用纸的高档纸种。因为该领域是纸业的高利润区。有关部门的统计数据表明,外资企业在国内高档纸品领域占有绝对领先地位。目前国内高档文化用纸总量中,50%源于进口,其余50%中,独资和合资企业产品占了四分之三,内资企业只占有四分之一的市场份额。据造纸协会统计的数据表明,目前虽然外资企业在个数上占全国造纸企业的8%,但产值占全行业的29%,利润占全行业的46%。预计5年内,外资企业将从目前的重要力量变为主导力量。在广大的印刷用纸生产企业和印刷行业内企业(如:东莞虎彩、丰彩印刷有限公司等)的建议下,华通纵横2005年5月推出印刷用纸行业及市场调研报告,旨在为印刷用纸生产企业和印刷企业提供洞察先机、调整经营策略,行业投资者选择投资战略,提供了准确的情报信息及科学的决策依据。报告重点分析印刷用纸品种(铜版纸、新闻纸、书写纸、胶版印刷纸、胶印书刊纸白卡纸、轻量涂布纸、铸涂纸等)的生产、销售、市场、价格、产品结构、集中度、竞争态势以及全国企业经营和生存的竞争情报。同时还分析了对印刷用纸企业影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势。报告中还汇集了一百多份行业内最新的图表和调研数据,是国内外印刷行业领域的原材料供应商、印刷用纸生产企业、印刷公司、航运公司、先进工艺技术及设备的制造商(包括节能环保技术设备)、研发机构、管理咨询机构,有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解目前印刷用纸行业竞争发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。【目录】第一章 印刷用纸行业的界定 第一节 印刷用纸行业的界定 第二节 印刷用纸行业发展速度与GDP相关性分析 第三节 影响印刷用纸行业发展关键因素分析 第二章 主要特征分析 第一节 印刷用纸行业产业链分析 第二节 印刷用纸行业资源特点 第三节 印刷用纸行业工艺流程及技术特性分析 第四节 印刷用纸行业资本

特性分析 第五节 印刷用纸行业规模特性分析 第三章 印刷用纸行业上下游相关性 第一节 上游印刷用纸行业相关性分析 第二节 下游印刷用纸行业相关性分析 第四章、2004年度印刷用纸行业总体运行形势特点分析 第一节 印刷用纸行业整体经济效益及主要指标统计变化趋势分析 一、生产 二、销售 三、市场 四、经营 五、运输 六、库存 七、进出口统计分析 第二节 印刷用纸行业竞争态势论述 第三节 印刷用纸行业竞争格局论述 第四节 印刷用纸行业年度重大事件及运营特点分析 第五节 印刷用纸行业面临的主要问题、机会、挑战分析 第五章 印刷用纸行业成长能力及稳定性分析 第一节 印刷用纸行业需求分析 一、印刷用纸行业波动周期划分 二、印刷用纸行业增长性与波动性 三、印刷用纸行业成熟度分析 四、印刷用纸行业垄断度分析 第六章 印刷用纸产品结构分析 第一节 铜版纸 一、产能分析 二、企业布局 三、生产、消费对比情况 四、市场状况 五、产品结构分析 六、市场发展趋势分析 七、全国37家铜版纸重点生产企业调研分析 第二节 书写纸 一、书写纸产能分析 二、书写纸消费状况分析 三、书写纸市场状况分析 四、书写纸产品结构分析 五、全国48家书写纸重点生产企业调研分析 六、书写纸潜力和趋势分析 第三节 特种纸 一、中国特种纸的主要品种状况分析 二、中国特种纸产能和消费的情况分析 三、中国特种纸技术状况 四、中国特种纸政策热点分析 五、中国特种纸进出口形势分析 六、全国38家特种纸生产企业的状况调研分析 七、中国特种纸产品发展趋势分析 第四节 新闻纸 一、产品品种 二、新闻纸原料变化 三、新闻纸产能情况 四、国产10万吨以上的新闻纸单机生产线概况 五、全球新闻纸产业的特点 六、中国新闻纸生产、消费情况 七、客户需求现状 八、全国58家新闻纸重点生产企业调研分析 第五节 胶版印刷纸 一、产能分析 二、企业布局 三、生产、消费情况 第六节 胶印书刊纸 一、产能分析 二、企业布局 三、生产、消费情况 第七节 凹版印刷纸 一、产能分析 二、企业布局 三、生产、消费情况 第八节 字典纸 一、产能分析 二、企业布局 三、生产、消费情况 第九节 白卡纸 一、产能分析 二、企业布局 三、生产、消费情况 第十节 轻量涂布纸、铸涂纸 一、产能分析 二、企业布局 三、生产、消费情况 第七章 印刷用纸行业上市公司及重点企业分析 第一节 晨鸣纸业 一、经营状况 二、经营策略 三、成长潜力 四、2004年产能和销售收入分析 第二节 华泰股份 一、经营状况 二、经营策略 三、成长潜力 四、2004年产能和销售收入分析 第三节 博汇纸业 一、经营状况 二、经营策略 三、成长潜力 四、2004年产能和销售收入分析 第四节 宁波中华纸业 一、经营状况 二、经营策略 三、成长潜力 四、2004年产能和销售收入分析 第五节 江苏金东纸业 一、经营状况 二、经营策略 三、成长潜力 四、2004年产能和销售收入分析 第六节 珠海红塔仁恒纸业 一、经营状况 二、经营策略 三、成长潜力 四、2004年产能和销售收入分析 第七节 山东太阳纸业 一、经营状况 二、经营策略 三、成长潜力 四、2004年产能和销售收入分析 第八节 美利纸业 一、经营状况 二、经营策略 三、成长潜力 四、2004年产能和销售收入分析 第九节 山鹰纸业 一、经营状况 二、经营策略 三、成长潜力 四、2004年产能和销售收入分析 第十节

全球印刷用纸重点企业分析 一、日本王子制纸株式会社 1. 经营状况 2. 经营策略 3. 2004年产能和销售收入分析 二、美国国际纸业公司 1. 经营状况 2. 经营策略 3. 2004年产能和销售收入分析 三、芬欧汇川 1. 经营状况 2. 经营策略 3. 2004年产能和销售收入分析 四、印尼金光集团（APP） 1. 经营状况 2. 经营策略 3. 2004年产能和销售收入分析 五、福伊特造纸 1. 经营状况 2. 经营策略 3. 2004年产能和销售收入分析 第八章 印刷用纸行业运营环境分析 第一节 5力模型分析印刷用纸行业的竞争格局 一、策环境及印刷用纸行业内部竞争状况分析 二、应商分析 三、售商分析 四、在的进入者分析 五、代品（新产品）分析 第九章 印刷用纸行业竞争环境 第一节 国内、国际印刷用纸行业运营状况 一、国内、国际印刷用纸行业供求状况分析 二、国内、国际产能状况分析 三、国内、国际价格走势分析 第二节 印刷用纸行业结构分析 一、与世界主要国家对比分析 二、印刷用纸行业生产集中度分析 三、企业地域集中度分析 第三节 印刷用纸行业行为 一、印刷用纸行业企业竞争策略分析 二、印刷用纸行业企业竞争力决定因素分析 三、印刷用纸行业企业竞争力焦点分析 第四节 印刷用纸行业绩效 一、平均利润率分析 二、资金周转率 三、存货周转率 四、印刷用纸行业效率 五、印刷用纸行业盈利率 第十章 印刷用纸行业未来发展趋势和策略分析 第一节 印刷用纸行业发展趋势分析 一、印刷用纸行业市场需求总量预测 二、印刷用纸行业企业市场竞争格局预测 三、印刷用纸行业企业市场竞争趋势预测 第二节 印刷用纸行业未来发展策略分析 一、控制印刷用纸行业发展的主要因素分析 二、印刷用纸行业发展存在的问题 三、印刷用纸行业发展前景及战略建议 第十一章 印刷用纸行业投资风险概述 第一节 印刷用纸行业进入、退出壁垒分析 第二节 印刷用纸行业投资风险分析 一、政策风险 二、经营风险（一）资源供给风险（二）印刷用纸行业关联风险（三）产品市场风险（四）资金周转风险 三、技术风险 第十二章 印刷用纸行业投资数据分析 第一节、印刷用纸行业经济指标分析 一、印刷用纸行业规模分析（一）本印刷用纸行业与整个工业之间的规模总量比较（二）2004年印刷用纸行业规模变化分析 二、印刷用纸行业集中度分析（一）企业集中度分析（二）产品集中度分析 三、2004年印刷用纸行业利润率分析 四、2004年印刷用纸行业整体效率分析 五、2004年印刷用纸行业发展能力分析 第二节 印刷用纸行业财务指标分析 一、2004年印刷用纸行业盈利能力 二、2004年印刷用纸行业营运能力 三、2004年印刷用纸行业偿债能力 四、2004年印刷用纸行业成本结构 五、2004年印刷用纸行业发展能力 第三节、印刷用纸行业投资价值分析 第四节、印刷用纸行业投资策略建议 图表目录 图表1:纸浆价格（NBSK-FOEX 指数） 图表2:国际市场废纸价格（美国废纸） 图表3:全球十大木浆生产企业 图表4:2004年机制纸月度生产统计 图表5:2004年胶印书刊纸产量情况 图表6:2004年我国新闻纸的月度产量统计 图表7:2010年主要品种市场需求预测见表 图表8:印刷用纸品行业的运营指数 图表9:有关印刷用纸品行业进出口统计 图表10:利润增长超过收入增长 图表11:2003 - 2005年铜版纸产能的变化 图表12:2004年国内铜版纸主要企业产能 图表13:铜版纸生产、消费、进出口统

计 图表14:2005年铜版纸价格将低位运行 图表15:2003年以来铜版纸平均价格走势 图表16:铜版纸种类 图表17:1990-2003年国内铜版纸消费年均增长 17.7% 图表17(1):图片印刷用纸量稳定 图表18:期刊印刷用纸量缓慢增长 图表19:1996 - 2003年书写纸产量统计 图表20:不同地区印刷纸和书写纸的总量 单位:吨 图表21:不同品种印刷纸和书写纸的总量 图表22:我国2020年分纸种预测情况(单位:万吨) 图表23:2004年主营业务分产品情况 图表24:2004年主营业务分地区情况 图表25:渠道为:书写纸采购定点 计价单位:元/500张 图表26:特种纸及纸板 单位:万吨 图表27:2004年上半年公司产品经营状况: 图表28:主营业务地区情况 图表29:1990-2003年新闻纸消费年均增长 12.5% 图表30:2004年新闻纸主要生产企业及产能 图表31:2004-2005年将投产和上马的新闻纸产能 图表32:新闻纸进口依存度 2005-2009年将低于 15% 图表33:2005年国内新闻纸供求关系预测 图表34:1999-2004年北美新闻纸产量及开工率 图表35:2004-2006北美新闻纸产能年均下降1% 图表36:2002年以来国际市场新闻纸价格缓慢上升 图表37:国产10万吨以上的新闻纸单机生产线概况 图表38:大型新闻纸机的新建项目 图表39:新闻纸国际市场份额组成 图表40:世界新闻纸消费情况 图表41:2003年以来国内新闻纸价格走势 图表42:2004年1-12月胶印书刊纸产量 图表43:2003年以来投产或在建涂布包装纸项目 图表44:白板纸、白卡纸供需情况(万吨) 图表45:2003-2005年产能增长趋势单位:万吨 图表46:晨鸣纸业产能扩张前后收入结构的变化 图表46-1:晨鸣纸业产能扩张推动盈利增长 图表47:公司2003-2004年经营效益比较图 图表48:2003-2004年公司主导产品销售收入及利润率水平比较 单位:万元 图表49:国内部分厂商新闻纸价格 图表50:烟卡吨纸成本博汇纸业低于太阳纸业 300元 图表51:博汇纸业社会卡成本构成 图表52:05-07年综合毛利率将逐年略增 图表53:2001-04年博汇纸业文化纸及包装纸销售情况 图表54:金东纸业产品结构 图表55:2004年烟卡市场参与者及市场份额 图表56:公司产品结构图 图表57:公司主营业务收入构成(2004) 图表58:司主营业务利润构成(2004) 图表59:公司主要产品产能产量(单位:万吨、万m²) 图表60:中国纸和纸板人均消费量及在国际中的地位 图表61:2005~2015年我国纸和纸板需求量 图表62:2005~2015年我国书写印刷纸需求量 图表63:国内铜版纸市场价格指数趋势图 图表64:2003 - 2004年以来国内新闻纸价格走势 图表65:2002年以来中国纸业与世界强国的比较 图表67:1999-2004年我国纸业集中度快速提高 图表68:我国纸业以每年2个百分点的速度向华东集中 图表69:竞争焦点的变化 图表70:国内企业和国外企业的主要竞争市场 图表71:平均利润率分析 单位:% 图表72:资金周转率 图表73:纸产品的缺口图 图表74:1996-2003年高档纸品消费增长明显较快 图表75:2004年印刷用纸行业规模变化 图表76:历年分纸种产量增长状况 图表77:2004年造纸行业前五名经济数据 图表78:我国2020年分纸种预测情况(单位:万吨) 图表79:林纸一体化的地区布局 图表80:造林重点地区及特点比较图 图表81:2004 - 2005年我国现有主要新闻纸生产厂家及产能 图表82:2004 - 2005年各年度报纸耗用新闻纸量 图表83:2004 - 2005年铜版纸主要生产企业产能情况 图表84:外商投资企业主要分类表

图表85:2004 - 2005年主要外商投资企业在华投资情况 图表86:主要国内上市企业分类表 图表87:我国纸品消费与GDP 的相关性 图表88:2005年国内铜版纸供求关系预测 图表89:2004年白纸板主要生产企业及产能 图表90:2005年国内白纸板供求关系预测 图表91:2004年新闻纸产量排名 图表92:2004年胶版印刷纸产量排名 图表93:2004年胶印书刊纸产量排名 图表94:2004年白卡纸产量排名 图表95:2004年铜版纸产量排名 图表96:2004年轻量涂布纸产量排名 图表97:2004年新闻纸销售收入排名 图表98:2004年胶版印刷纸销售收入排名 图表99:2004年轻量涂布纸销售收入排名 图表100:2004年铸涂纸销售收入排名 图表101:2004年印刷用纸行业进出口统计（吨、元） 图表102:白卡纸最新市场参考价（元/吨） 图表103:胶版纸最新市场参考价（元/吨） 图表104:用户购买铜版纸时关注的因素 图表105:2004年铜版的市场份额 图表106:用户对铜版纸的满意度 图表107:牛卡纸最新市场参考价（元/吨） 图表108:1952 - 2004年新闻纸的产量 图表109:印刷用纸品的原料价格走势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48939.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。