



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年3月中国新闻纸行业月度 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年3月中国新闻纸行业月度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48942.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 新闻纸行业动态 4

第一节 2005年3月新闻纸市场综述 4

一、国内市场 4

二、国际市场 5

三、市场走向 6

第二节 中国新闻纸产量 7

第三节 进出口情况 7 第二章 新闻纸生产企业动态 12

第一节 福建南纸股份有限公司（南纸） 12

第二节 华泰纸业股份有限公司 12

一、华泰纸业股份有限公司2005年1季度新闻纸主营业务收入 12 二、华泰林浆纸一体化项目经国家有关部门批复列入国家级重大项目 12 三、华泰股份发展壮大的原因分析 13

第三节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司 15

一、山东晨鸣纸业2005年1季度新闻纸主营业务收入 15

二、晨鸣纸业投资数亿元建设高档文化纸项目 15

第四节 武汉晨鸣汉阳纸业股份有限公司（武汉晨鸣） 16 第五节 岳阳纸业股份有限公司（岳纸、岳阳纸业） 16

第六节 宜宾纸业股份有限公司 17

第七节 石岷白麓纸业股份有限公司（石岷纸业） 17

第八节 吉林纸业股份有限公司（吉林纸业） 17 第三章 报业动态 19

第一节 各报业集团对新闻纸的需求参数 19

一、羊城晚报报业集团 19

二、南方日报报业集团 20

三、深圳报业集团 20

第二节 北京地区主要报纸分析 21

一、北京晚报 22

二、北京青年报 23

第三节 上海地区主要报纸分析 24

一、新民晚报 26

二、解放日报 27

三、新闻晨报 28

四、青年报 28

第四节 广州地区主要报纸分析 29

一、广州日报 31

二、南方日报 32

三、南方都市报 33

四、羊城晚报 34

第五节 深圳地区主要报纸分析 35

第六节 主要财经类报纸分析 37

一、中国经营报 39

二、21世纪经济报道 40

三、经济观察报 41

第七节 主要全国性日、周报分析 41

一、参考消息 42

二、法制日报 43

三、环球时报 43

四、南方周末 44 表 1. 2005年1 - 3月份美国市场、欧洲市场新闻纸价格 5 表 2. 2004年1月到2005年4月中国新闻纸产量（单位：万吨） 7 表 3. 2004年1月到2005年3月中国新闻纸进口数量 8

表 4. 2005年03月份成卷或成张的新闻纸进口贸易数据 9 表 5. 2005年03月份 成卷或成张的新闻纸出口贸易数据 11 表 6. 2005年1季度新闻纸福建南纸股份有限公司新闻纸主营业务收入 12 表 7. 2005年1季度华泰纸业股份有限公司新闻纸主营业务收入 12 表 8. 2005年1季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司新闻纸销售收入 15 表 9. 2005年1季度岳阳纸业股份有限公司新闻纸销售收入 16 表 10. 2005年1季度宜宾纸业股份有限公司新闻纸销售收入 17 表 11. 2005年1季度石岷白麓纸业股份有限公司新闻纸销售收入 17 表 12. 2005年1季度吉林纸业股份有限公司新闻纸销售收入 18 表 13. 2005年3月北京市都市类报纸广告状况 21

表 14. 北京晚报2003年广告收入（单位：百万） 22

表 15. 北京青年报2003年广告收入（单位：百万） 23

表 16. 2005年03月上海市都市类报纸广告状况 24

表 17. 2001-2003年主要行业在新民晚报上的广告投放走势（单位：百万） 26 表 18. 2001-2003年主要行业在解放日报上的广告投放走势（单位：百万） 27 表 19. 2001-2003年主要行业在新闻晨报上的广告投放走势（单位：百万） 28 表 20. 2001-2003年主要行业在青年

报上的广告投放走势（单位：百万）29 表 21. 2001-2003年主要行业在广州日报上的广告投放走势（单位：百万）31 表 22. 2001-2003年主要行业在南方日报上的广告投放走势（单位：百万）32 表 23. 2001-2003年主要行业在南方都市报上的广告投放走势（单位：百万）33 表 24. 2001-2003年主要行业在羊城晚报上的广告投放走势（单位：百万）34 表 25. 2001-2003年主要行业在深圳特区报上的广告投放走势（单位：百万）36 表 26. 2005年03月财经类报纸广告媒体前20强单位：万元（人民币）37 表 27. 2001-2003年主要行业在中国经营报的广告投放走势（单位：百万）39 表 28. 2001-2003年主要行业在21世纪经济报道的广告投放走势（单位：百万）40 表 29. 2001-2003年主要行业在经济观察报的广告投放走势（单位：百万）41 表 30. 2001-2003年主要行业在参考消息的广告投放走势（单位：百万）42 表 31. 2001-2003年主要行业在法制日报的广告投放走势（单位：百万）43 表 32. 2001-2003年主要行业在环球时报的广告投放走势（单位：百万）43 表 33. 2001-2003年主要行业在南方周末的广告投放走势（单位：百万）44 图 1 2001-2003年北京报纸广告市场分析（单位：百万）21 图 2 2003年上海报纸广告市场分析（单位：百万）24 图 3 上海市报纸广告市场总量分析（单位：百万）25 图 4 上海主要报纸的广告收入分析（单位：百万）25 图 5 广州地区各报读者规模比较 30 图 6 广州市报纸广告市场总量分析（单位：百万）30 图 7 广州主要报纸的广告收入分析（单位：百万）31 图 8 深圳市报纸广告市场总量分析（单位：百万）36 图 9 深圳特区报的广告收入（单位：百万）36 图 10 各报读者规模比较 38 图 11 主要财经类报纸的广告收入分析（单位：百万）39 图 12 主要全国性日、周报的广告收入分析（单位：百万）42

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48942.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。