



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国新闻用纸市场 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国新闻用纸市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48944.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | | | |
|---------|-------------------------|---------------------|----|
| 【 目 录 】 | 主要结论 | 一、2004年全球新闻纸市场现状与特点 | 2 |
| 2 | 1、美欧占据市场主导，亚太地区增势强劲 | | |
| 3 | 2、国际性兼并重组频繁，行业集中度日益提高 | | |
| 5 | 3、市场行情起伏不定，行业发展开始复苏 | | |
| 5 | 4、纸机规模不断扩大，产品质量不断改善 | | |
| 6 | 5、出口国集中，贸易保护严重 | | |
| 9 | (二) 主要国家和地区发展概要 | | |
| 9 | 1、美国：消费量巨大，产量下降 | | |
| 11 | 2、加拿大：资源丰富，产能巨大 | | |
| 13 | 3、韩国：产量下降，需求萎缩 | | |
| 15 | 4、日本：产量大，技术含量高 | 二、2004年中国新闻纸市场规模与结构 | 17 |
| | | (一) 市场规模 | |
| 17 | 1、新项目不断增加，产业规模快速扩大 | | |
| 19 | 2、国内消费量持续增长，市场潜力无限广阔 | | |
| 20 | 3、进出口数量较小，贸易地区相对集中 | | |
| 23 | (二) 市场结构 | | |
| 23 | 1、原料结构发生变化 | | |
| 23 | 2、国内品牌占据主要市场份额，外资品牌竞争力弱 | | |
| 25 | 3、企业两级分化严重，市场集中度不断提高 | | |
| 26 | 4、生产省份集中，区域结构明显 | 三、2004年中国新闻纸市场供需分析 | 28 |
| | | (一) 需求分析 | |
| 28 | 1、高档新闻纸市场需求潜力巨大 | | |
| 28 | 2、需求方侃价能力较强，价格不会长期上涨 | | |
| 29 | (二) 供给分析 | | |
| 29 | 1、原料涨价，供给紧张 | | |
| 30 | 2、新闻纸产品供给潜力巨大 | | |
| 33 | 3、产品档次不断提高，定量逐步降低 | | |
| 33 | (三) 市场特征分析 | | |
| 33 | 1、国家政策重点扶持，反倾销提供有力保护 | | |
| 37 | 2、市场竞争极为激烈，企业效益普遍下滑 | | |

| | | | |
|----|----------------------------|----------------------------------|----|
| 37 | 3、大型企业成为市场主体，优质新闻纸占据市场主流 | 四、2004年中国新闻纸市场竞争格局分析与主力厂商市场竞争力评价 | 39 |
| | | (一) 市场竞争格局分析 | |
| 39 | 1、市场竞争格局：强者恒强 | | |
| 39 | 2、竞争手段：技术引进与资本运作并重 | | |
| 42 | (二) 主力厂商市场竞争力评价 | | |
| 43 | 1、华泰股份：以技术创新保持行业领导地位 | | |
| 44 | 2、福建南纸：与报业建立战略联盟 | | |
| 45 | 3、黑龙股份：战略性重组迫在眉睫 | | |
| 46 | 4、石岷纸业：原料优势明显，增长潜力巨大 | | |
| 47 | 5、晨鸣纸业：扩张战略助企业做大做强 | | |
| 49 | 6、宜宾纸业：人力资本重组使企业扭亏为盈 | | |
| 49 | (三) 主力厂商2004年上半年财务指标分析 | | |
| 50 | 1、盈利能力分析 | | |
| 52 | 2、营运能力分析 | | |
| 53 | 3、偿债能力分析 | | |
| 56 | 4、发展能力分析 | 五、影响2005 - 2009年中国新闻纸市场发展因素分析 | 58 |
| | | (一) 有利因素 | |
| 58 | 1、市场需求潜力大 | | |
| 58 | 2、反倾销保护 | | |
| 58 | 3、政策支持 | | |
| 59 | 4、技术进步 | | |
| 60 | (二) 不利因素 | | |
| 60 | 1、政策变化 | | |
| 60 | 2、资源限制 | | |
| 61 | 3、环保制约 | | |
| 61 | 4、资金限制 | | |
| 61 | 5、对进口原料的依赖 | 六、2005 - 2009年中国新闻纸市场发展趋势 | 62 |
| | | (一) 低定量化是中国新闻纸产品的主要发展方向 | |
| 62 | (二) 技术创新是新闻纸企业核心竞争力的支撑 | | |
| 63 | (三) 新闻纸价格的中期走向是趋于稳定 | | |
| 64 | (四) 新闻纸区域布局将向东部沿海集中 | | |
| 64 | (五) 规模化的企业将成为市场的骨干力量 | | |
| 65 | (六) 废纸回收与纸林一体化是解决原料问题的根本出路 | (七) 外资新闻纸厂家将在国内 | |

加速扩张 七、2005 - 2009年中国新闻纸市场发展预测 67 (一) 市场规模预测

67 1、消费量

68 2、产量

69 3、进口量

70 (二) 市场结构预测

70 1、区域市场结构

71 2、原料结构

72 3、品牌结构 八、建议 73 (一) 发展战略与竞争手段

73 1、进行战略扩张，走兼并重组的道路

73 2、扩大生产规模，获取规模经济效益

74 3、努力扩大出口，开拓国际市场

74 4、借反倾销壮大自身实力，防范外资公司的冲击

75 5、改善营销手段，建立与报社的战略合作伙伴关系

76 (二) 生产技术与产品开发

76 1、调整产品结构，积极开发轻量的新闻纸

76 2、加强技术改进，降低成本

77 3、推进林纸一体化建设

78 4、降低对进口原料的依赖，改善原料结构

78 5、积极推行ISO14000环境管理体系标准，实施清洁生产 报告说明 表目录 4 表1 2002年

世界十大新闻纸生产企业产量

9 表2 1998 - 2003年美国新闻纸总产能及总库存

10 表3 1998 - 2003年美国国内新闻纸消费量

11 表4 2002 - 2003年美国新闻纸出口总量及价格

11 表5 1998 - 2003年加拿大新闻纸总产能及总库存

12 表6 2000 - 2003年加拿大国内新闻纸消费量

13 表7 2002 - 2003年加拿大新闻纸出口总量及价格

13 表8 1999 - 2002年韩国新闻纸总产能及总产量

13 表9 2000 - 2003年韩国新闻纸消费量

14 表10 2002 - 2003年韩国新闻纸出口总量及价格

24 表11 国内主要新闻纸品牌

25 表12 中国主要进口新闻纸品牌

26 表13 2003年中国主要新闻纸企业的生产能力

| | | |
|-------|-----|------------------------------|
| 31 | 表14 | 2004年新建和拟建的大型新闻纸项目 |
| 34 | 表15 | 1999年中国对进口新闻纸征收的反倾销税税率 |
| 35 | 表16 | 1997 - 2003年反倾销涉案国对华出口新闻纸的数量 |
| 35 | 表17 | 1998 - 2003年反倾销涉案国对华出口量的变化率 |
| 36 | 表18 | 1997 - 2003年中国新闻纸市场发展概况 |
| 40 | 表19 | 1998年以来全国新增新闻纸机台概况 |
| 41 | 表20 | 国内新闻纸厂污水处理系统概况 |
| 42 | 表21 | 国内新闻纸企业竞争力评价 |
| 43 | 表22 | 华泰股份前5名股东情况 |
| 44 | 表23 | 福建南纸前5名股东情况 |
| 46 | 表24 | 黑龙股份前5名股东情况 |
| 47 | 表25 | 石岷纸业前5名股东情况 |
| 48 | 表26 | 晨鸣纸业前5名股东情况 |
| 49 | 表27 | 宜宾纸业前5名股东情况 |
| 50 | 表28 | 2004年上半年主力厂商的财务指标 |
| 67 | 表29 | 2005 - 2009年中国新闻纸消费量预测 |
| 68 | 表30 | 2005 - 2009年中国新闻纸产量预测 |
| 69 | 表31 | 2005 - 2009年中国新闻纸进口量预测 |
| 77 | 表32 | 国外新闻纸企业高速纸机运行情况 |
| 图目录 2 | 图1 | 2003年主要新闻纸生产国产量占世界总产量的比重 |
| 3 | 图2 | 2003年主要新闻纸生产国的产量和消费量 |
| 7 | 图3 | 2003年主要新闻纸出口国的出口量 |
| 7 | 图4 | 2003年主要新闻纸出口国出口量占世界总出口量的比重 |
| 10 | 图5 | 1998 - 2003年美国新闻纸出口总量 |
| 12 | 图6 | 1998 - 2003年加拿大新闻纸出口总量 |
| 14 | 图7 | 1998 - 2002年韩国新闻纸出口总量 |
| 18 | 图8 | 1990 - 2003年中国新闻纸产量 |
| 18 | 图9 | 2003年7月 - 2004年7月中国新闻纸产量 |
| 19 | 图10 | 1996 - 2003年中国新闻纸消费量 |
| 20 | 图11 | 1996 - 2003年中国新闻纸出口数量 |
| 21 | 图12 | 2002年中国新闻纸出口市场分布 |
| 22 | 图13 | 1996 - 2003年中国新闻纸进口量 |
| 23 | 图14 | 2002年中国新闻纸进口市场分布 |
| 24 | 图15 | 2003年国内主要新闻纸品牌的市场份额 |

- 27 图16 2004年1 - 8月中国主要新闻纸生产省份产量占全国的比例 29 图17 2004年美国市场新闻纸价格走势
- 51 图18 2004年上半年主力厂商销售毛利润率
- 51 图19 2004年上半年主力厂商净资产收益率
- 52 图20 2004年上半年主力厂商应收帐款周转率
- 53 图21 2004年上半年主力厂商存货周转率
- 54 图22 2004年上半年主力厂商资产负债率
- 55 图23 2004年上半年主力厂商流动比率
- 55 图24 2004年上半年主力厂商速动比率
- 56 图25 2004年上半年主力厂商净利润增长率
- 57 图26 2004年上半年主力厂商总资产增长率
- 68 图27 2005 - 2009年中国新闻纸消费量预测
- 69 图28 2005 - 2009年中国新闻纸产量预测
- 70 图29 2005 - 2009年中国新闻纸进口量预测
- 71 图30 2009年全国各省新闻纸产量占全国的份额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48944.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。