



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国造纸行业研究 年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国造纸行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48945.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】 主要结论

#### 一、2004年全球造纸行业发展概述 3 (一) 行业发展现状与特点

3 1、世界各国、各地区造纸业发展迅速

6 2、全球纸业贸易稳步增长

8 3、国际纸业生产日趋集中、竞争日益激烈

9 4、发达国家和发展中国家的分工更加明显

10 (二) 主要国家造纸行业发展概况

10 1、美国：头号纸业大国，产量及消费量近年有所下降

13 2、日本：重要纸业大国，产量及消费量保持稳定 二、2004年中国造纸行业发展状况 16

#### (一) 行业发展环境

16 1、政策环境：将造纸业划为基础原材料工业，享受国债贴息支持 17 2、投资环境：市场潜力巨大，投资安全性高

17 3、经济环境：经济高速增长，有力拉动纸张需求

#### (二) 行业发展现状

18 1、规模：产量及消费量位居世界第二

21 2、结构：结构性矛盾突出，产品有效供给与需求失衡

#### (三) 行业基本特点

23 1、中国纸业市场发展速度最快，处于高速增长阶段

24 2、中国纸业市场发展潜力巨大，成长态势显著

25 3、中国纸业市场需要大量进口，对进口原料依存度过高

26 4、中国纸业市场吸引巨额资金投入，市场竞争日益激烈

#### (四) 造纸行业细分行业

27 1、新闻纸：国内消费持续增长，市场潜力无限广阔

29 2、印刷书写纸：出版物市场繁荣，印刷书写纸前景看好

31 3、包装用纸：产量与消费量大幅增长，包装用纸前景光明 33 4、生活用纸：消费潜力大大提升，生活用纸市场异军突起 三、2004年中国造纸行业竞争格局与竞争行为 36 (一) 竞争格局

36 1、区域竞争格局：东部几个省份成为我国造纸业生产的主要基地 37 2、市场集中度：

集中度不断增加，出现竞争力强大的旗舰企业 41 (二) 竞争行为

42	1、营销行为	
43	2、生产行为	
43	3、行业扩张行为	四、2004年中国造纸行业重点企业竞争力评价 46
		(一) 山东晨鸣纸业集团公司
47	1、产品竞争力	
47	2、渠道竞争力	
47	3、服务竞争力	
48	4、品牌竞争力	
48	(二) 金东纸业(江苏)有限公司	
48	1、产品竞争力	
49	2、渠道竞争力	
49	3、服务竞争力	
49	4、品牌竞争力	
49	(三) 山东华泰集团有限公司	
50	1、产品竞争力	
50	2、渠道竞争力	
51	3、服务竞争力	
51	4、品牌竞争力	五、2005 - 2009年中国造纸行业成长动因分析 52
		(一) 国家政策扶持
52	1、对造纸业投资力度加大，行业整体竞争力显著增强	
52	2、“林纸一体化”工程实施，使造纸原料紧缺状况得以缓解	53
		(二) 消费需求拉动
53	1、消费需求不断增长,是造纸业发展的强大动力	
53	2、社会对高档次纸张的需求为企业提供了新的经济增长点	54
		(三) 反倾销保护
54	1、反倾销保护为我国新闻纸产业发展提供了保障	
57	2、反倾销保护为我国造纸业提供了难得的休养生息机会	六、2005 - 2009年中国造纸行业趋势分析 58
		(一) 行业发展趋势
58	1、林浆纸一体化是中国造纸业发展的必由之路	
59	2、中国造纸业具有巨大的市场空间，发展势头迅猛	
59	3、中国纸业市场国际化趋势越来越明显	
60	(二) 企业发展趋势	
60	1、造纸企业集中度越来越高，竞争日趋激烈	
60	2、造纸企业两极分化加剧	七、2005 - 2009年中国造纸行业预测 61
		(一) 行业规模预测
61	1、生产量预测	

62	2、消费量预测	
62	(二) 行业结构预测	
62	1、生产量结构预测	
63	2、消费量结构预测	八、2005 - 2009年中国造纸行业投资机会分析 64
		(一) 投资机会 64
	1、造纸业高速发展，需求进一步扩大，具有明显的投资价值和增长潜力	65
	2、纸品消费结构转变，为国内造纸企业提供了新的发展契机	65
	(二) 投资领域	
65	1、高档产品是造纸业利润区所在，发展前景乐观	
66	2、在高档纸品中，高档铜版纸和高强瓦楞原纸颇具投资空间	九、建议 67
	(一) 对行业主管部门的建议	
67	1、加快原料结构调整，提高木浆比重	
67	2、进行产品结构调整，提高产品档次	
67	3、推进企业结构调整，培育行业龙头企业	
68	4、促进技术结构调整，实现产业升级	
68	(二) 对造纸企业的建议	
68	1、少数重点企业跳跃式发展	
69	2、多数企业跟进式发展	
69	3、以高档小纸种发展细分市场	报告说明 表目录 4
	表1 国际纸浆、纸及纸板生产消费统计(1991 - 2002年)	
5	表2 世界各地1995、1996、1998、1999年纸浆产量	
5	表3 2001年世界各地纸和纸板、纸浆生产情况	
6	表4 世界主要国家2000年纸和纸板产销贸易情况	
7	表5 世界主要国家新闻纸贸易情况	
7	表6 2002年世界主要国家和地区纸浆进出口情况	
8	表7 世界造纸行业销售总额前6位的造纸集团	
9	表8 2002年世界10大纸业集团	
10	表9 美国1997 - 2002年纸和纸板、纸浆产量/消费量统计	14
	表10 日本1997 - 2002年纸和纸板、纸浆产量/消费量统计	19
	表11 2002 - 2003年中国造纸工业主要产品生产量及消费量	20
	表12 2004年1 - 8月主要纸制品产量	
20	表13 2004年1 - 8月中国造纸业产值及销售收入	
24	表14 中国纸浆、纸及纸板生产消费统计(1991 - 2003年)	36
	表15 2001 - 2003年全国纸及纸板产量百万吨以上省份排名	37
	表16 2003年中国造纸业区域布局变化	
38	表17 2001 - 2003年销售收入10亿元以上的中国造纸企业	39
	表18 2003年中国造纸企业	

## 产量排名前20名

- 40 表19 2003年造纸企业利润总额排名前20位
- 42 表20 国内外新产品开发比较
- 45 表21 重点企业竞争力评价
- 55 表22 我国对原产于美国、加拿大和韩国的进口新闻纸征收的反倾销税税率 55 表23 1997 - 2003反倾销涉案国对我国出口新闻纸数量
- 56 表24 与1997年相比涉案国对中国出口新闻纸数量的变化情况 56 表25 1997 - 2003年我国新闻纸产业发展状况
- 61 表26 2004 - 2009年中国造纸业纸和纸板生产量预测
- 62 表27 2004 - 2009年中国造纸业纸和纸板消费量预测 图目录 21 图1 2003年总产量中各纸种比重
- 22 图2 2003年中国造纸工业原料构成
- 23 图3 中国纸和纸板消费量统计(1991 - 2003)
- 25 图4 中国纸和纸板产量(1991 - 2003年)
- 28 图5 中国新闻纸产量(1990 - 2003年)
- 29 图6 中国新闻纸产量(2003.7 - 2004.7)
- 30 图7 中国印刷书写纸产量(2000 - 2003年)
- 32 图8 中国包装用纸产量(2000 - 2003年)
- 32 图9 中国包装用纸消费量(2000 - 2003年)
- 34 图10 中国生活用纸产量(2000 - 2003年)
- 34 图11 中国生活用纸消费量(2000 - 2003年)
- 46 图12 重点企业竞争力排名
- 62 图13 2004 - 2009年中国造纸业生产量结构预测
- 63 图14 2004 - 2009年中国造纸业消费量结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48945.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。