



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国造纸2005年预测及竞争 策略分析

一、调研说明

《中国造纸2005年预测及竞争策略分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48947.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

2004年1~9月份我国造纸和纸品销售收入达到2127.14亿元，同比增长24.53%；但从造纸行业2004年的发展情况看，由于我国宏观调控及世界范围内能源价格上涨的影响，1-7月份纸浆价格持续上涨，导致造纸企业成本增加，利润受到侵蚀，尤其是新闻纸的价格在此压力下持续上涨，行业竞争进一步加剧。但与此同时为了实现以木代草及林纸一体化的目标，“十五”规划及2010年远景目标加大了原料林的建设步伐；我国国民经济的持续快速增长及居民生活消费水平的不断提高，增加了对造纸产品需求，可以说造纸行业正在进入快速增长期，预计2005年中国纸及纸板消费量约5000万吨，2010年将达7000万吨。在面临战略性机遇的同时，我国的造纸行业同样面临着激烈的市场竞争局面，尤其是国外造纸业的巨头加大了进入中国市场的步伐，他们所具有的管理优势、人才优势及企业发展战略方面的优势，使我国的造纸企业面临巨大的挑战。为此，我国造纸企业面临着如何提升自身竞争力、培养自己独特竞争优势的现实选择。《中国造纸2005年预测及竞争策略分析》是在中心“十一五”造纸行业研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从行业现状、行业2005年发展预测和企业发展战略选择三大部分，为企业提供了把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上的可能战略选择。本研究报告依据中国造纸业协会、中国造纸信息网、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对造纸行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国造纸行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国造纸业协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于造纸制造企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【 目录 】

第一部分 造纸行业现状分析

第一章 造纸行业2004年运行分析

第一节 造纸行业2004年运行分析

第二节 我国造纸产业的行业特征

第三节 造纸产业在国民经济的重要性

第二章 2004年我国造纸行业存在的问题及发展对策分析

第一节 我国造纸业进入快速增长期

- 一、我国造纸业进入了快速增长期
- 二、我国纸及纸板的消费结构正从中低档向中高档转变
- 三、造纸行业市场集中度将提高

第二节 我国造纸产业不利因素分析

- 一、纸浆消费结构中国产木浆比重过低
- 二、国内木浆造纸企业规模偏小
- 三、造纸林基地的建设滞后于造纸工业的发展
- 四、中高档纸及纸板国内供给能力不足

第三节 行业发展对策分析

第三章 国际造纸业发展现状及对我国的启示分析

第一节 以发达国家为主的区域布局

第二节 国际造纸企业规模化趋势

第三节 国际造纸企业原料供应策略

第四节 国际造纸企业全球化布局战略

第二部分 我国造纸行业产品2005年发展预测

第四章 “十一五”期间我国宏观经济及产业政策环境对造纸业的影响分析

第一节 “十一五”期间我国经济主要指标发展预测

- 一、“十一五”期间政府主要目标规划
- 二、“十一五”期间主要指标预测
- 三、“十一五”期间我国经济政策取向展望
- 四、“十一五”期间固定资产投资状况预测

第二节 造纸行业产业政策分析

- 一、产业结构调整方向
- 二、造纸产业外商投资指导政策
- 三、造纸产业信贷扶持政策
- 四、造纸产业环保政策
- 五、造纸产业区域政策

第五章 我国造纸产业2005年市场需求总量预测

第一节 主要影响因素分析

第二节 造纸产业市场需求分析

- 一、消费者行为特征分析

二、对纸品市场的影响分析

三、造纸产业市场规模分析

四、造纸产业市场结构及变化趋势

第三节 未来几年中国造纸产业消费总量预测

一、参数的选择

二、国内市场纸浆、纸及纸板的需求预测

1. 回归分析

2. 政府部门的预测值

三、其他方面的影响

第六章 我国造纸行业2005年总体供给状况预测

第一节 造纸行业“十五”期间供给能力分析

一、纸和纸板行业的总体规模

二、主要纸和纸板品种产量

三、我国纸浆产量和结构分析

第二节 造纸产业产品进出口分析

一、纸产品进出口情况分析

二、进口依存度分析

三、纸浆和废纸进出口情况分析

四、反倾销案对纸品进出口的影响

第三节 造纸行业供给变化趋势

一、国内供给能力及进出口变化趋势

二、政府规划和新建项目

第四节 未来几年供给能力预测

一、从历史数据判断未来供给能力

二、从新增产能判断未来供给能力

第七章 包装用纸2005年发展预测

第一节 包装用纸发展状况分析

一、包装纸及纸板市场状况

二、包装用纸主要品种市场分析

第二节 包装用纸和纸板2005年市场发展预测

第八章 生活用纸2005年发展预测

第一节 生活用纸发展状况分析

一、生活用纸市场状况

第二节 生活用纸行业竞争状况

一、总体上供过于求

二、妇女卫生巾市场竞争激烈

三、纸尿裤和成人失禁用品市场开始受到关注

第三节 生活用纸2005年市场预测

第九章 印刷书写纸2005年发展预测

第一节 印刷书写纸发展状况分析

一、市场需求分析

二、印刷书写纸主要品种市场状况

1. 普通书刊纸

2. 铜版纸

3. 轻量涂布纸

第二节 印刷书写纸2005年市场预测

第十章 新闻纸行业2005年发展预测

第一节 新闻纸行业发展情况分析

第二节 新闻纸行业和市场状况

一、产业规模

二、市场需求

三、生产能力

四、竞争状况

第三节 新闻纸企业竞争能力分析

一、主要竞争主体

二、客户议价能力

三、国际竞争环境

第三节 新闻纸行业2005年发展预测

一、市场变化预测

二、产品结构的变化

第十一章 造纸产业区域分析

第一节 我国造纸产业区域分布状况

第二节 山东省造纸产业发展状况分析

一、山东省造纸产业在全国的地位及其变化

二、山东省造纸产业竞争能力分析

三、山东省近年新增产能及未来产能预期变化

四、山东省造纸产业发展状况原因分析

第三节 浙江省造纸产业发展状况分析

一、浙江省造纸产业在全国的地位及其变化

二、浙江省造纸产业竞争能力分析

三、浙江省近年新增产能及2005年产能预期变化

四、浙江省造纸产业发展状况原因分析

第四节 广东省造纸产业发展状况分析

一、广东省造纸产业在全国的地位及其变化

二、广东省造纸产业竞争能力分析

三、广东省近年新增产能及2005年产能预期变化

第五节 河南省造纸产业发展状况分析

一、河南省造纸产业在全国的地位及其变化

二、河南省造纸产业竞争能力分析

三、河南省近年新增产能及未来产能预期变化

四、河南省造纸行业政策调整

第六节 江苏省造纸产业发展状况分析

一、江苏省造纸产业在全国的地位及其变化

二、江苏省造纸产业竞争能力分析

三、江苏省近年新增产能及未来产能预期变化

四、江苏省造纸产业发展状况原因分析

第三部分 造纸行业竞争策略选择

第十二章 造纸行业竞争策略分析

第一节 成本和价格分析

一、造纸产业原料和产品价格波动关联性

二、对我国近年纸浆价格的分析

三、对我国近年纸浆价格的预测

四、纸产品价格的波动及预测

第二节 技术策略分析

一、我国造纸业技术状况分析

二、造纸技术发展方向

第三节 兼并重组分析

第十三章 造纸产业的替代品及其威胁分析

第一节 替代产品分析

第二节 造纸产业的依赖性分析

- 一、林业发展对造纸产业的影响
- 二、包装产业发展对造纸产业的影响
- 三、出版印刷产业发展对造纸产业的影响

第十四章 外资进入对行业发展的影响分析

第一节 我国造纸产业外资进入状况

第二节 国外造纸产业对我国的冲击分析

第十五章 行业竞争绩效分析

第一节 造纸产业总体效益水平分析

第二节 造纸产业集中度及竞争程度

第三节 未来我国造纸产业竞争格局预测

- 一、林纸经营一体化和超大规模生产
- 二、未来几年我国造纸行业的发展趋势

第四节 造纸产业不同规模企业绩效比较

- 一、大型企业分析
- 二、中型企业分析
- 三、小型企业分析

第五节 我国造纸行业上市公司情况分析

第十六章 行业成长能力及稳定性分析

第一节 造纸产业生命周期分析

- 一、造纸产业自身经济周期分析
- 二、造纸产业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第二节 造纸产业的行业增长性与波动性分析

第三节 造纸产业的成熟度分析

第四节 造纸产业的垄断程度分析

第十七章 行业总体投资机会

第一节 产业总体投资机会判断

- 一、产业规模的发展
- 一、与产业政策调整相关的投资机会

第二节 行业潜在投资机会分析

一、应重点关注的子行业及细分产品

二、应重点关注的地区

三、产业规模效益和所有制效益比较

第十八章 行业潜在投资风险分析

第一节 造纸行业进入退出壁垒分析

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

五、关税下调风险

六、竞争风险

七、其他风险

附录：造纸产品分类

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48947.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。