



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国空气清新剂行业深度调查及发展预测咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国空气清新剂行业深度调查及发展预测咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48950.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

空气清新剂是一种可以使室内空气清新的芳香制品。产品有气溶胶型、凝胶型、香盒型、液体型、粉末型、纸片型等多种形式，它一般由香精、挥发性溶剂(如乙醇)、杀菌剂及赋形剂组成，将其施放于卧室、汽车、浴室、厕所等环境中，可以有效消除异味，使空气清新、芳香，对人可产生愉快身心、消除疲劳的作用。

中国的空气清新剂市场还很不成熟，市场上销售的“空气清新剂”种类繁多，市场总量较小，中低档产品为主，平均价格较为便宜。在未来几年内，国内空气净化产业将进入快速成长期，预计将保持每年35%以上的增长率。

机构发布《2009-2012年中国空气清新剂行业深度调查及发展预测咨询报告》，首先介绍了空气清新剂行业的发展概况，并分析了中国空气清新剂行业发展的相关环境情况，接着分析了空气清新剂市场近年来的整体规模，成长性，竞争格局，竞争主体，同时分析了空气清新剂行业的重点企业运营状况，最后对空气清新剂行业的未来发展前景和趋势预测。您若想对空气清新剂行业有个系统的了解或者想投资空气清新剂，是空气清新剂企业、相关企业等单位准确了解目前中国空气清新剂市场发展，把握空气清新剂行业竞争格局、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

【 目录 】

第一章 空气清新剂基本概况 11

1.1 空气清新剂的定义及分类 11

1.1.1 空气清新剂的定义 11

1.1.2 空气清新剂的分类 11

1.1.3 空气清新剂的组成 12

1.2 空气清新剂的优缺点 13

1.2.1 空气清新剂的优点 13

1.2.2 空气清新剂的缺陷 13

1.3 室内空气质量与空气清新剂 14

- 1.3.1 空气清新和除臭 14
- 1.3.2 空气清新剂与杀菌 14
- 1.3.3 挥发性有机物与使用空气清新剂 14

第二章 空气清新剂发展环境分析 16

- 2.1 中国宏观经济环境分析 16
 - 2.1.1 2007年中国经济情况和分析 16
 - 2.1.2 2008年上半年经济运行分析 38
 - 2.1.3 2008年中国经济发展趋势分析 44
- 2.2 中国化工行业发展环境分析 47
 - 2.2.1 2008年上半年中国化工行业运行分析 47
 - 2.2.2 “十一五”中国化工产业发展趋势 58
 - 2.2.3 “十一五”中国精细化工业展望 59

第三章 中国空气清新剂市场发展现状 67

- 3.1 空气清新剂的发展现状分析 67
- 3.2 2003-2007年中国空气清新剂市场规模分析 67
 - 3.2.1 2003-2007年中国空气清新剂市场规模统计 67
 - 3.2.2 2003-2007年中国空气清新剂市场容量统计 68
- 3.3 2007年中国空气清新剂细分结构分析 69
- 3.4 2007年中国空气清新剂销售渠道分析 70
- 3.5 结冷胶在空气清新剂中的应用 70

第四章 中国空气清新剂市场竞争分析 72

- 4.1 2007年中国空气清新剂市场竞争基本情况 72
- 4.2 2007年中国空气清新剂市场五力竞争分析 72
 - 4.2.1 行业内购买者分析 72
 - 4.2.2 供应商的能力分析 74
 - 4.2.3 新进入者分析 75
 - 4.2.4 替代品分析 76
 - 4.2.5 现有竞争者分析 77

第五章 中国空气清新剂主要竞争企业分析 78

5.1 广州市好迪化妆品有限公司 78

5.1.1 企业基本情况 78

5.1.2 2007年企业偿债能力分析 80

5.1.3 2007年企业盈利能力分析 81

5.1.4 2007年企业成本费用分析 82

5.2 广东省雅嘉实业集团有限公司 83

5.2.1 企业基本情况 83

5.2.2 2007年企业偿债能力分析 85

5.2.3 2007年企业盈利能力分析 86

5.2.4 2007年企业成本费用分析 87

5.3 上海庄臣有限公司 88

5.3.1 企业基本情况 88

5.3.2 2007年企业偿债能力分析 90

5.3.3 2007年企业盈利能力分析 92

5.3.4 2007年企业成本费用分析 93

5.4 中山市凯达精细化工股份有限公司 94

5.4.1 企业基本情况 94

5.4.2 2007年企业偿债能力分析 96

5.4.3 2007年企业盈利能力分析 98

5.4.4 2007年企业成本费用分析 99

5.5 江苏同大气雾剂股份有限公司 100

5.5.1 企业基本情况 100

5.5.2 2007年企业偿债能力分析 103

5.5.3 2007年企业盈利能力分析 105

5.5.4 2007年企业成本费用分析 106

5.6 上海小林日化有限公司 107

5.6.1 企业基本情况 107

5.6.2 2007年企业偿债能力分析 108

5.6.3 2007年企业盈利能力分析 109

5.6.4 2007年企业成本费用分析 110

5.7 安利(中国)日用品有限公司 112

5.7.1 企业基本情况	112
5.7.2 2007年企业偿债能力分析	114
5.7.3 2007年企业盈利能力分析	115
5.7.4 2007年企业成本费用分析	116
5.8 河北康达有限公司	117
5.8.1 企业基本情况	117
5.8.2 2007年企业偿债能力分析	118
5.8.3 2007年企业盈利能力分析	120
5.8.4 2007年企业成本费用分析	121
5.9 花仙子(厦门)日用化学品有限公司	122
5.9.1 企业基本情况	122
5.9.2 企业偿债能力分析	124
5.9.3 企业盈利能力分析	125
5.9.4 企业成本费用分析	126
5.10 佛山市高明佳莉日用化工有限公司	127
5.10.1 企业基本情况	127
5.10.2 企业财务数据分析	129
5.10.3 企业经营指标分析	131
第六章 空气清新剂市场发展前景及趋势	132
6.1 空气清新剂市场发展前景分析	132
6.2 2008-2012年中国空气清新剂市场预测	135
6.2.1 2008-2012年中国空气清新剂市场规模预测	135
6.2.2 2008-2012年中国空气清新剂市场容量预测	136
图表目录	
图表 1 2003-2007年中国GDP增长趋势图	17
图表 2 2003-2007年中国居民消费价格涨跌幅度	17
图表 3 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	18
图表 4 2003-2007年国家外汇储备情况	18
图表 5 2003-2007年税收收入及其增长情况	19
图表 6 2003-2007年粮食产量及其增长情况	19

图表 7	2003-2007年工业增加值及其增长情况	20
图表 8	2007年主要工业产品产量及其增长速度	21
图表 9	2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	22
图表 10	2003-2007年固定资产投资及其增长情况	22
图表 11	2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	23
图表 12	2007年固定资产投资新增主要生产能力	24
图表 13	2003-2007年社会消费品零售总额及其增长情况	25
图表 14	2003-2007年货物进出口总额及其增长情况	25
图表 15	2007年货物进出口总额及其增长速度	26
图表 16	2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	27
图表 17	2007年分行业外商直接投资及其增长速度	28
图表 18	2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	29
图表 19	2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	29
图表 20	2003-2007年电话用户数	30
图表 21	2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	31
图表 22	2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况	31
图表 23	2003-2007年各类教育招生人数	32
图表 24	2007年中国人口数及其构成	34
图表 25	2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长情况	34
图表 26	2003-2007年城镇居民人均纯收入及其增长情况	34
图表 27	2003-2007年能源消费总量及其增长情况	36
图表 28	2008年主要国民经济指标的预测	44
图表 29	2008年H中国化工行业工业总产值增长情况	48
图表 30	2008年H中国化工行业工业销售值增长情况	48
图表 31	2008年H中国化工行业产成品增长情况	49
图表 32	2008年H中国化工行业利润总额情况	50
图表 33	2008年H中国化工行业亏损企业亏损额情况	51
图表 34	2008年H中国基础化学产品产量统计	51
图表 35	2008年H中国农用化工产品产量统计	52
图表 36	2008年H中国合成材料化工产品产量统计	53
图表 37	2008年H中国农用化学品进口情况	54
图表 38	2008年H中国化工原料进口数量比较	54

图表 39	2008年H中国合成材料进口情况	55
图表 40	2007-2008年各月份无机化工原料价格变化情况	56
图表 41	2007-2008年各月份有机化工原料价格变化情况	56
图表 42	2007-2008年各月份主要化肥价格变化情况	57
图表 43	2007-2008年各月份塑料树脂价格变化情况	58
图表 44	中国30城市空气清新剂产品消费调查情况	67
图表 45	中国30城市主要空气清新剂品牌产品渗透率	68
图表 46	中国30城市最经常使用的空气清新剂品牌	68
图表 47	2003-2007年中国空气清新的市场规模统计	69
图表 48	2003-2007年中国空气清新的市场规模增长趋势图	69
图表 49	2003-2007年中国空气清新的市场容量统计	70
图表 50	2003-2007年中国空气清新的市场容量增长趋势图	70
图表 51	2007年中国空气清新剂细分市场规模情况	70
图表 52	2007年中国空气清新剂细分市场规模结构图	71
图表 53	2007年中国空气清新剂销售渠道分布情况	71
图表 54	2007年中国空气清新剂销售渠道结构图	71
图表 55	2007年中国空气清新剂市场竞争结构图	74
图表 56	2007年中国空气清新剂市场购买者能力分析	75
图表 57	2007年中国空气清新剂市场供应商能力分析	76
图表 58	2007年中国空气清新剂市场新进入者影响因素分析	77
图表 59	2007年中国空气清新剂市场替代品影响因素分析	78
图表 60	2007年中国空气清新剂市场现有竞争者分析	79
图表 61	广州市好迪化妆品有限公司空气清新剂产品图	81
图表 62	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司应收帐款统计	82
图表 63	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司流动资产统计	82
图表 64	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司固定资产统计	82
图表 65	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司资产总额统计	82
图表 66	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司负债总额统计	82
图表 67	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司流资产负债率	83
图表 68	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司流动资产周转率	83
图表 69	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司应收帐款周转率	83
图表 70	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司市场规模统计	83

图表 71	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司利润总额统计	83
图表 72	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司成本费用利润率	84
图表 73	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司毛利率	84
图表 74	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司销售利润率	84
图表 75	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司资产利润率	84
图表 76	2007年广州市好迪化妆品有限公司成本费用结构图	84
图表 77	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司销售成本统计	85
图表 78	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司销售费用统计	85
图表 79	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司管理费用统计	85
图表 80	2004-2007年广州市好迪化妆品有限公司财务费用统计	85
图表 81	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司应收帐款统计	87
图表 82	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司流动资产统计	87
图表 83	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司固定资产统计	87
图表 84	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司资产总额统计	87
图表 85	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司负债总额统计	87
图表 86	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司流资产负债率	88
图表 87	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司流动资产周转率	88
图表 88	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司应收帐款周转率	88
图表 89	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司市场规模统计	88
图表 90	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司利润总额统计	88
图表 91	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司成本费用利润率	88
图表 92	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司毛利率	89
图表 93	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司销售利润率	89
图表 94	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司资产利润率	89
图表 95	2007年广东省雅嘉实业集团有限公司成本费用结构图	89
图表 96	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司销售成本统计	90
图表 97	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司销售费用统计	90
图表 98	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司管理费用统计	90
图表 99	2004-2007年广东省雅嘉实业集团有限公司财务费用统计	90
图表 100	上海庄臣有限公司佳丽空气清新喷雾系列空气清新剂图	92
图表 101	上海庄臣有限公司佳丽清香空间系列空气清新剂图	92
图表 102	2004-2007年上海庄臣有限公司应收帐款统计	93

图表 103	2004-2007年上海庄臣有限公司流动资产统计	93
图表 104	2004-2007年上海庄臣有限公司固定资产统计	93
图表 105	2004-2007年上海庄臣有限公司资产总额统计	93
图表 106	2004-2007年上海庄臣有限公司负债总额统计	93
图表 107	2004-2007年上海庄臣有限公司流资产负债率	93
图表 108	2004-2007年上海庄臣有限公司流动资产周转率	94
图表 109	2004-2007年上海庄臣有限公司应收帐款周转率	94
图表 110	2004-2007年上海庄臣有限公司市场规模统计	94
图表 111	2004-2007年上海庄臣有限公司利润总额统计	94
图表 112	2004-2007年上海庄臣有限公司成本费用利润率	94
图表 113	2004-2007年上海庄臣有限公司毛利率	94
图表 114	2004-2007年上海庄臣有限公司销售利润率	95
图表 115	2004-2007年上海庄臣有限公司资产利润率	95
图表 116	2007年上海庄臣有限公司成本费用结构图	95
图表 117	2004-2007年上海庄臣有限公司销售成本统计	95
图表 118	2004-2007年上海庄臣有限公司销售费用统计	96
图表 119	2004-2007年上海庄臣有限公司管理费用统计	96
图表 120	2004-2007年上海庄臣有限公司财务费用统计	96
图表 121	中山市凯达精细化工股份有限公司空气清新剂部分产品参数	98
图表 122	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司应收帐款统计	99
图表 123	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司流动资产统计	99
图表 124	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司固定资产统计	99
图表 125	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司资产总额统计	99
图表 126	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司负债总额统计	99
图表 127	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司流资产负债率	99
图表 128	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司流动资产周转率	100
图表 129	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司应收帐款周转率	100
图表 130	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司市场规模统计	100
图表 131	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司利润总额统计	100
图表 132	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司成本费用利润率	100
图表 133	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司毛利率	100
图表 134	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司销售利润率	101

图表 135	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司资产利润率	101
图表 136	2007年中山市凯达精细化工股份有限公司成本费用结构图	101
图表 137	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司销售成本统计	101
图表 138	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司销售费用统计	102
图表 139	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司管理费用统计	102
图表 140	2004-2007年中山市凯达精细化工股份有限公司财务费用统计	102
图表 141	江苏同大股份有限公司凝胶类空气清新剂产品图	104
图表 142	江苏同大股份有限公司喷雾类空气清新剂产品图	105
图表 143	江苏同大股份有限公司液体类空气清新剂产品图	105
图表 144	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司应收帐款统计	106
图表 145	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司流动资产统计	106
图表 146	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司固定资产统计	106
图表 147	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司资产总额统计	106
图表 148	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司负债总额统计	106
图表 149	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司流资产负债率	106
图表 150	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司流动资产周转率	107
图表 151	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司应收帐款周转率	107
图表 152	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司市场规模统计	107
图表 153	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司利润总额统计	107
图表 154	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司成本费用利润率	107
图表 155	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司毛利率	107
图表 156	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司销售利润率	108
图表 157	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司资产利润率	108
图表 158	2007年江苏同大气雾剂股份有限公司成本费用结构图	108
图表 159	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司销售成本统计	108
图表 160	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司销售费用统计	109
图表 161	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司管理费用统计	109
图表 162	2004-2007年江苏同大气雾剂股份有限公司财务费用统计	109
图表 163	2004-2007年上海小林日化有限公司应收帐款统计	110
图表 164	2004-2007年上海小林日化有限公司流动资产统计	110
图表 165	2004-2007年上海小林日化有限公司固定资产统计	110
图表 166	2004-2007年上海小林日化有限公司资产总额统计	110

图表 167	2004-2007年上海小林日化有限公司负债总额统计	111
图表 168	2004-2007年上海小林日化有限公司流资产负债率	111
图表 169	2004-2007年上海小林日化有限公司流动资产周转率	111
图表 170	2004-2007年上海小林日化有限公司应收帐款周转率	111
图表 171	2004-2007年上海小林日化有限公司市场规模统计	111
图表 172	2004-2007年上海小林日化有限公司利润总额统计	112
图表 173	2004-2007年上海小林日化有限公司成本费用利润率	112
图表 174	2004-2007年上海小林日化有限公司毛利率	112
图表 175	2004-2007年上海小林日化有限公司销售利润率	112
图表 176	2004-2007年上海小林日化有限公司资产利润率	112
图表 177	2007年上海小林日化有限公司成本费用结构图	113
图表 178	2004-2007年上海小林日化有限公司销售成本统计	113
图表 179	2004-2007年上海小林日化有限公司销售费用统计	113
图表 180	2004-2007年上海小林日化有限公司管理费用统计	113
图表 181	2004-2007年上海小林日化有限公司财务费用统计	113
图表 182	安利(中国)日用品有限公司绿茵浓缩空气清新剂情况	115
图表 183	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司应收帐款统计	116
图表 184	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司流动资产统计	116
图表 185	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司固定资产统计	116
图表 186	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司资产总额统计	116
图表 187	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司负债总额统计	116
图表 188	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司流资产负债率	117
图表 189	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司流动资产周转率	117
图表 190	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司应收帐款周转率	117
图表 191	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司市场规模统计	117
图表 192	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司利润总额统计	117
图表 193	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司成本费用利润率	118
图表 194	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司毛利率	118
图表 195	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司销售利润率	118
图表 196	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司资产利润率	118
图表 197	2007年安利(中国)日用品有限公司成本费用结构图	118
图表 198	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司销售成本统计	119

图表 199	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司销售费用统计	119
图表 200	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司管理费用统计	119
图表 201	2004-2007年安利(中国)日用品有限公司财务费用统计	119
图表 202	2004-2007年河北康达有限公司应收帐款统计	120
图表 203	2004-2007年河北康达有限公司流动资产统计	121
图表 204	2004-2007年河北康达有限公司固定资产统计	121
图表 205	2004-2007年河北康达有限公司资产总额统计	121
图表 206	2004-2007年河北康达有限公司负债总额统计	121
图表 207	2004-2007年河北康达有限公司流资产负债率	121
图表 208	2004-2007年河北康达有限公司流动资产周转率	121
图表 209	2004-2007年河北康达有限公司应收帐款周转率	122
图表 210	2004-2007年河北康达有限公司市场规模统计	122
图表 211	2004-2007年河北康达有限公司利润总额统计	122
图表 212	2004-2007年河北康达有限公司成本费用利润率	122
图表 213	2004-2007年河北康达有限公司毛利率	122
图表 214	2004-2007年河北康达有限公司销售利润率	122
图表 215	2004-2007年河北康达有限公司资产利润率	123
图表 216	2007年河北康达有限公司成本费用结构图	123
图表 217	2004-2007年河北康达有限公司销售成本统计	123
图表 218	2004-2007年河北康达有限公司销售费用统计	123
图表 219	2004-2007年河北康达有限公司管理费用统计	124
图表 220	2004-2007年河北康达有限公司财务费用统计	124
图表 221	花仙子(厦门)日用化学品有限公司空气清新剂产品情况	125
图表 222	花仙子(厦门)日用化学品有限公司应收帐款统计	126
图表 223	花仙子(厦门)日用化学品有限公司流动资产统计	126
图表 224	花仙子(厦门)日用化学品有限公司固定资产统计	126
图表 225	花仙子(厦门)日用化学品有限公司资产总额统计	126
图表 226	花仙子(厦门)日用化学品有限公司负债总额统计	126
图表 227	花仙子(厦门)日用化学品有限公司流资产负债率	127
图表 228	花仙子(厦门)日用化学品有限公司流动资产周转率	127
图表 229	花仙子(厦门)日用化学品有限公司应收帐款周转率	127
图表 230	花仙子(厦门)日用化学品有限公司市场规模统计	127

图表 231 花仙子（厦门）日用化学品有限公司利润总额统计	127
图表 232 花仙子（厦门）日用化学品有限公司成本费用利润率	128
图表 233 花仙子（厦门）日用化学品有限公司毛利率	128
图表 234 花仙子（厦门）日用化学品有限公司销售利润率	128
图表 235 花仙子（厦门）日用化学品有限公司资产利润率	128
图表 236 花仙子（厦门）日用化学品有限公司成本费用结构图	128
图表 237 花仙子（厦门）日用化学品有限公司销售成本统计	129
图表 238 花仙子（厦门）日用化学品有限公司销售费用统计	129
图表 239 花仙子（厦门）日用化学品有限公司管理费用统计	129
图表 240 花仙子（厦门）日用化学品有限公司财务费用统计	129
图表 241 佛山市高明佳莉日用化工有限公司超强力空气清新剂情况	131
图表 242 佛山市高明佳莉日用化工有限公司资产负债表	132
图表 243 佛山市高明佳莉日用化工有限公司销售及利润表	132
图表 244 佛山高明佳莉日用化工有限公司成本费用结构图	132
图表 245 佛山市高明佳莉日用化工有限公司经营指标情况	133
图表 246 2008-2012年中国空气清新剂市场规模预测表	137
图表 247 2008-2012年中国空气清新剂市场规模增长趋势图	138
图表 248 2008-2012年中国空气清新剂市场容量预测表	138
图表 249 2008-2012年中国空气清新剂市场容量增长趋势图	139

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48950.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。