



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国环保行业市场 调研报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国环保行业市场调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48952.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】

#### 第一章 环保产业特征介绍

##### 第一节 环保产业狭义与广义界定

##### 第二节 环保产业特征

###### 一、公益性

###### 二、综合性

##### 第三节 环保产业在国民经济中的地位

###### 一、发展环保产业是实施可持续发展战略的要求

###### 二、发展环保产业是培育新的经济增长点的需要

###### 三、发展环保产业是实施经济结构战略性调整内容

#### 第二章 世界环保产业发展分析

##### 第一节 国际环保产业发展分析

###### 一、国外环保产业发展状况

###### 二、2007年发达国家环保排名情况

###### 三、发达国家环保产业的发展现状及特点

###### 四、世界环保产业的发展态势

###### 五、国外有关环保产业遵循的标准与法律制度

###### 六、世界环保产业在亚洲的竞争力

##### 第二节 全球生物环保产业的发展分析

###### 一、全球生物环保产业发展状况

###### 二、全球生物环保产业特点

##### 第三节 世界环保产业发展趋势分析

###### 一、可持续生产使环保产业向经济领域渗透

###### 二、可持续消费使环保产业向生活领域延伸

###### 三、环境对贸易的制约推动环保产业向深度发展

###### 四、科学技术的发展推进环保产业进入高的层次

##### 第四节 美国环保产业发展分析

一、美国环保产业的分类

二、美国的环保事业的五大目标

三、美国的环保政策与环境管理

四、美国环保产业的发展趋势

五、美国环保企业发展策略

第五节 德国环保产业发展分析

一、德国环保产业发展概况

二、德国环保产业产值情况

三、德国推动环保事业发展的重要举措

四、德国环保财税政策及其启示

五、德国环保产业的发展方向及措施

第六节 日本环保产业发展分析

一、日本环保产业状况

二、日本环保业将成国民经济重要支柱之一

三、日本环保产业发展及启示

第七节 英国环保产业发展分析

一、英国环保产业概况

二、英国的环境管理体系

三、英国环保产业发展的主要障碍

四、英国环保产业科技发展战略

五、英国环保产业政策发展趋向

六、英国面对环保与经济政策矛盾

第八节 法国环保产业发展分析

一、法国的环保设计经过三阶段

二、法国环保产业的发展概况

三、法国出台环保税收新政策

四、法国环保的经验及启示

第九节 其它国家环保产业发展分析

一、澳大利亚发展环保产业政策

二、丹麦环保发展分析

三、俄罗斯能源巨头全面推行环保政策

四、荷兰环保发展分析

五、芬兰发展清洁能源做强环保产业

六、加拿大和其阿尔伯塔省环保产业概况及对中加环保合作的建议

### 第三章 环保产业政策环境分析

#### 第一节 环保产业政策背景

一、中国支持环保事业发展的财税政策分析

二、发展环保行业的优惠政策

三、中国出台相关鼓励政策推动环保业发展

四、环境政策向好 环保产业飞速发展

#### 第二节 环保新政的实施动态

一、环保五年规划首以国务院文件发布

二、中国环保新政从绿色信贷到绿色证券

三、环保业建立环境污染责任保险制度

四、2008年环保总局开出首批“双高”产品名单

五、环保部发布四项污染物排放标准

#### 第三节 政策对环保产业的影响分析

一、政策滞后制约环保产业发展

二、政府在环保产业发展中的作用

#### 第四节 采取有效政策的建议与对策

一、中国环保产业政策现状和对策建议

二、中国完善环保产业政策的措施

三、中国推进环保产业发展的政策措施

### 第四章 我国环保产业运行情况分析

#### 第一节 我国环保产业的状况及特点

一、环保产业市场具有被动需求性

二、巨大的潜在市场需要转化成现实的市场

三、政府行为对环保产业的发展具有举足轻重的作用

#### 第二节 我国环保业市场发展分析

一、中国环保产业发展面临三大挑战

二、环保产业亟需成为首都经济新的增长点

三、中国环保产业发展的国际比较

四、环保产业将成为国民经济的新兴支柱产业

五、我国环保产业发展能力局限的原因分析

第三节 我国环保产业存在的主要问题

一、环保产业的宏观管理薄弱

二、技术水平偏低，开发能力薄弱

三、投融资渠道窄，限制了环保产业的发展

四、环保产业的服务体系不完善

五、环保企业的国际竞争力差

第四节 中国节能减排发展状况分析

一、2008年财政部巨资推动节能减排

二、节能减排需要实现从认识到实践的转变

三、我国实现节能减排的战略意义及面临的挑战

第五节 我国环保产业供需状况分析

一、需求状况分析

二、供给状况分析

第六节 中国环保市场定价策略分析

一、环保产业的内涵与外延

二、成本定律是环保产业定价策略的理论基础

三、完善环保产业市场价格体系，促进我国环保产业的发展

第五章 我国环保产业区域市场分析

第一节 北京市环保产业发展分析

一、北京发展环保产业极具优势

二、北京环保产业发展中存在的主要问题

三、北京环保产业发展目标与对策措施

第二节 天津市环保产业发展分析

一、天津市环保产业的优势和特点

二、天津环保产业发展的目标和重点

三、促进天津环保产业快速发展的对策及建议

第三节 上海市环保产业发展分析

一、上海环保产业发展存在的问题

二、上海环保产业发展的制约因素

三、上海市环保产业发展前景广阔

四、上海环保产业发展的机遇和政策建议

#### 第四节 广东省环保产业发展分析

一、广东环保市场潜力巨大

二、广东环保项目“选秀”力保节能减排目标

三、广东省环保产业发展存在的问题

四、广东省大力发展环保产业面临的形势

五、广东省环保产业发展的对策及措施

#### 第五节 江苏省环保产业发展分析

一、江苏省环保产业回顾及“十一五”发展规划

二、环保优先是江苏省科学发展的必然选择

三、江苏省兴起“环保风暴”剑指小化工

四、2010年江苏省环保业年产值预测

#### 第六节 浙江省环保产业发展分析

一、浙江环保产业发展总体回顾

二、浙江省环保产业发展存在的问题

三、浙江省环保产业重点发展领域

四、发展浙江省环保产业需重视解决的问题

五、浙江省环保产业发展的对策和建议

#### 第七节 武汉市环保产业发展分析

一、武汉市环保产业水平已赶上发达国家

二、2007年武汉环保产业总值情况

三、发展武汉环保业的对策及建议

#### 第八节 重庆市环保产业发展分析

一、重庆市环保产业发展存在的问题

二、加快重庆环保产业发展的几点建议

#### 第九节 其它地区环保产业发展分析

一、山东省首个环保产业研发项目通过验收鉴定

二、内蒙古环保新规

三、福建省环保产业市场供需状况

### 第六章 污水处理行业发展分析

## 第一节 我国污水处理行业发展分析

### 一、污水处理行业概述

### 二、污水处理行业现状

## 第二节 城市污水厂建设中污水处理工艺的选择分析

## 第三节 农村生活污水处理技术与政策选择分析

### 一、农村生活污水产生的环境问题

### 二、国外农村生活污水处理技术路线

### 三、我国在农村生活污水处理方面的探索

### 四、加快农村生活污水处理的政策途径

## 第四节 我国污水处理行业区域市场分析

### 一、黑龙江省松花江污水处理产业化进程加快

### 二、河南污水处理和垃圾处理设施目标完成

### 三、吉林省出台城市污水处理产业化的意见

## 第五节 污水处理市场化分析

### 一、中国污水处理的市场化运作

### 二、污水处理设施运营管理市场化分析

### 三、城市污水处理市场化中的问题及对策

## 第六节 我国污水处理厂存在问题及发展方向

### 一、造成我国污水处理厂现状的原因

### 二、污水处理厂的发展方向

## 第七章 垃圾处理行业发展分析

## 第一节 垃圾处理市场概述

### 一、深入推进垃圾处理产业化进程

### 二、垃圾处理产业将引发数十亿投资

### 三、垃圾处理市场前景广阔

## 第二节 城市垃圾处理市场分析

### 一、城市垃圾的特性

### 二、城市垃圾处理现状分析

### 三、城市垃圾处理存在的问题

### 四、我国大城市垃圾处理对策

## 第三节 垃圾处理面临的形式和挑战



#### 第四节 垃圾处理产业市场化分析

- 一、垃圾处理产业市场化改革的背景
- 二、垃圾处理企业投资风险与商机并存
- 三、垃圾处理投资体制从单一走向多元
- 四、开拓垃圾资源化产业需要政策引导

#### 第五节 推动城市垃圾处理产业化发展的策略

- 一、制定优惠政策，建立多元化投资体制
- 二、建立合理的用户付费机制
- 三、深化城市垃圾管理体制变革
- 四、规范城市垃圾处理产业市场

### 第八章 大气污染防治发展分析

#### 第一节 大气污染防治概况

- 一、大气污染物的定义及分类
- 二、中国大气污染防治重点及对策
- 三、防治大气污染走可持续发展道路

#### 第二节 部分省市地区大气污染及防治状况

- 一、吉林提高汽车尾气排放标准防治大气污染
- 二、山东重点防治大气污染
- 三、广东城市大气污染状况日益严重
- 四、内蒙古自治区将加强大气污染防治

#### 第三节 大气污染防治技术

- 一、中国大气污染防治技术的总体概述
- 二、几种主要的空气污染治理技术方法

### 第九章 环保设备发展分析

#### 第一节 环保设备的发展状况

- 一、国家鼓励加快发展七类环保设备
- 二、我国环保装备产业进入“黄金期”
- 三、我国环保装备制造制造业发展基础亟待加强
- 四、我国大型环保装备与国外先进水平有很大差距

#### 第二节 环保设备细分市场分析

- 一、脱硫设备期待行业整合
- 二、除尘设备已经进入稳定增长期
- 三、污水处理设备投资需求旺盛
- 四、固废设备环保设备中新的增长点

### 第三节 环保机械产业的发展分析

- 一、环保机械欲成为中国机械工业支柱产业
- 二、环保机械企业急需发力创新
- 三、环保机械空间广阔亟待突破发展
- 四、未来环保机械市场的需求分析

### 第四节 环保设备业企业发展方向分析

## 第十章 环保服务业发展分析

### 第一节 我国环境服务业定义与分类

### 第二节 环保服务业发展分析

- 一、我国环境服务业市场的基本特征
- 二、中国节能环保服务业加快升级

### 第三节 各地区环境服务业发展分析

- 一、天津市未来五年服务业发展的主要目标
- 二、浙江民资聚焦环保服务业
- 三、新兴环保服务业在上海诞生

## 第十一章 环保技术发展分析

### 第一节 环保技术发展状况

- 一、环保产业技术发展的重点
- 二、我国环保技术设备市场需求
- 三、中国环保遭遇技术瓶颈

### 第二节 环保技术发展趋势分析

- 一、环保产业技术的发展目标
- 二、中国将发展五大环保产业技术

### 第三节 国内外环保技术贸易中的对策及建议

## 第十二章 重点企业分析

## 第一节 福建龙净环保股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司发展历程

### 三、财务分析

### 四、公司未来发展展望

## 第二节 浙江菲达环保科技股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、财务分析

### 三、公司未来发展展望

## 第三节 天津创业环保股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、财务分析

### 三、未来发展展望

## 第四节 合加资源发展股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、财务分析

### 三、公司未来发展展望

## 第五节 北京首创股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司发展历程

### 三、财务分析

### 四、公司未来发展展望

## 第六节 南海发展股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、财务分析

### 三、发展战略规划

## 第七节 武汉凯迪电力股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、财务分析

### 三、2008年度公司经营计划

## 第八节 上海城投控股股份有限公司

### 一、公司简介

## 二、财务分析

## 三、公司未来发展展望

### 第十三章 环保产业投资风险分析

#### 第一节 行业经济环境风险分析

##### 一、经济增长提供经济保障

##### 二、转变经济增长方式蕴藏发展动力

##### 三、货币调控风险分析

##### 四、外汇风险分析

#### 第二节 行业政策环境分析

##### 一、行业前景方面

(一) 《物权法》开启环保行业的新时代

(二) 《水污染防治法(修订草案)》公开征求意见

(三) 《国家环境保护“十一五”规划》出台

(四) 《节能减排综合性工作方案》获得国务院批准

(一) 加快水污染治理工程建设

(二) 多渠道筹措节能减排资金

(三) 实施水资源节约利用

(四) 强化城市污水处理厂和垃圾处理设施运行管理和监督

(五) 积极稳妥推进资源性产品价格改革

(六) 制定和完善鼓励节能减排的税收政策

##### 二、机制改革方面

(一) 中央财政“以奖代补”支持污水处理设施建设

(二) 太湖流域开展主要水污染物排污权有偿使用和交易试点

##### 三、污水处理费征收政策方面

##### 四、其他优惠政策

#### 第三节 行业市场风险分析

##### 一、行业竞争风险分析

##### 二、警惕外资垄断风险

### 第十四章 环保产业发展趋势及策略

#### 第一节 中国环保产业发展趋势

## 第二节 环保产业市场容量预测分析

### 第三节 我国环保产业发展对策

### 第四节 中国环保思路战略性转变

### 第五节 环保产业发展战略分析

- 一、集约化经营 规模化发展
- 二、开辟资金市场 增强发展实力
- 三、立足国内市场 参与国际竞争
- 四、加强监督管理 规范市场运作
- 五、强化管理和投入 促进潜在市场转化
- 六、适应市场需要 完善服务体系
- 七、合理调整结构 促进全面发展
- 八、中国需要环保企业家群体
- 九、完善管理体系 加强宏观指导

## 第十五章 环保行业投资建议

### 第一节 环保行业总体投资建议

### 第二节 区域市场投资建议

### 第三节 企业投资建议

- 一、新型环保集团公司
- 二、发展潜力巨大的小型企业
- 三、有政府背景的企业
- 四、充满活力的体制外企业

## 图表目录

图表 2010、2020年日本环境市场从业人员人数预测

图表 2010、2020年日本环保产业市场总额预测

图表 2010、2020年可再生能源在整个电力供应中所占的比重预测

图表 2010年机动源排放的氮氧化物量预测

图表 2010年固定污染源排放的氮氧化物量预测

图表 2010年固定污染源排放的SO<sub>2</sub>量预测

图表 2005、2010年亚洲环保市场情况

图表 2004-2007年南海发展股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年南海发展股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年南海发展股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年南海发展股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年武汉凯迪电力股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年武汉凯迪电力股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年武汉凯迪电力股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年武汉凯迪电力股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年浙江菲达环保科技股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年浙江菲达环保科技股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年浙江菲达环保科技股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年浙江菲达环保科技股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年天津创业环保股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年天津创业环保股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年天津创业环保股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年天津创业环保股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年合加资源发展股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年合加资源发展股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年合加资源发展股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年合加资源发展股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年北京首创股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年北京首创股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年北京首创股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年北京首创股份有限公司偿债能力指标分析

图表 中国环境保护多元投资主体事权

图表 污水处理在水务行业产业链中的位置

图表 实行上述减免政策后的应纳税额

图表 没有增值税减免时各环节应纳税额

图表 日本国环境厅对环保产业的分类

图表 美国环保产业的分类及其内容

图表 美国环保生物技术企业竞争策略

图表 美、日、德在亚洲环保市场的份额

图表 日本对环境衍生的产业规模及就业人数的预测

图表 环保节能标志

图表 环保产业分类图

图表 城市污水处理流程

图表 中国各地区污水处理水平不平衡

图表 中国环境服务业分类

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48952.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；



良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。