



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国森林资源经营 发展研究及投资分析报告

一、调研说明

《2008-2009年中国森林资源经营发展研究及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48969.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

全国第六次资源清查的结果显示：全国森林面积17490.92万公顷，森林覆盖率为18.21%，活立木总蓄积136.18亿立方米，森林蓄积124.56亿立方米。我国森林面积居世界第5位，森林蓄积列居世界第6位。人工林面积高居世界首位。森林资源变化呈现以下特点：森林面积持续增长、森林蓄积稳步增加、森林质量有所改善、林种结构渐趋合理、非公有制林业成效突显，以生态建设为主的林业发展战略已初见成效，林业发展后劲较大。可以说，我国森林资源呈现出总量持续增加、质量不断提高、结构不断优化的良好发展态势。但是，与国家的发展目标相比，我国森林资源经营管理工作还有很大差距，面临着新的挑战。

当前，我国的林业正处于一个重大的转折时期。国家的经济体制由传统的计划经济向社会主义市场经济体制转换；林业的建设由以木材生产为主向以生态建设为主转变；森林经营由传统的经营方式向可持续经营转变。这三方面中的任何一个方面的单一转变都会对森林的经营、管理和相关的政策产生深刻的影响。这三个方面同时转变，相互作用，彻底改变了森林经营政策制定的基础、方向和内容，迫使森林资源经营管理重新进行系统的设计和全方位的改革。

《2008-2009年中国森林资源经营发展研究及投资分析报告》是在中心“十一五”林业产业研究组课题研究成果基础上撰写而成。报告首先分析当前森林资源经营的现状及存在的问题基础上，从林业产业、林业生物产业、森林旅游产业及森林碳汇四个方面进入深入分析研究，然后提出森林资源可持续经营能力评价及森林资源经营相关的检测系统和发展方向，最后在行业风险分析的基础上给出行业发展和投资的建议。

【目录】

第一章森林资源经营相关界定

第一节相关概念

一、森林资源

二、森林资源经营

三、森林资源的可持续发展

第二节森林资源经营类型划分

一、商品林经营区森林经营类型划分

二、一般生态保护区的经营类型划分

三、重点生态保护区的森林经营类型划分

第三节森林资源经营模式选择

一、三大效益一体化经营模式

二、森林多效益主导利用经营模式

三、森林多效益综合经营模式

四、正在探索和实践的森林资源可持续经营模式

第二章中国森林资源经营的现状分析

第一节中国森林资源的现状

一、中国森林资源的面积和蓄积

二、中国森林资源的类型与分布

三、中国森林资源在世界上的地位

第二节中国森林资源的特征分析

一、森林资源分布不均

二、森林资源结构不合理

三、林地生产力低

四、可采森林蓄积比重少

第三节中国森林资源经营中面临的问题

一、全国森林资源保护管理面临的主要矛盾

二、现行的森林经营管理体系存在的主要问题

三、森林所有者面临的问题

四、各种矛盾和问题产生的主要结果

第四节中国森林资源经营的产业链分析

一、林业产业

二、林业生物产业

三、森林碳汇市场

四、森林旅游业

第三章2008年中国林业经营发展分析

第一节世界各国森林资源现状、演变趋势及启示

- 一、世界各国森林资源现状
- 二、世界各国森林资源演变趋势
- 三、对中国森林资源保护与发展的启示

第二节世界林产品贸易

第三节林业政策概况

- 一、集体林权改革
- 二、林业产业扶持政策

第四节中国林业发展历程

- 一、中国林业发展历程
- 二、六大林业工程基本情况
- 三、林业建设存在的问题

第五节2007年林业发展主要成果

第六节2007年中国林业产业运行情况分析

- 一、2007年我国林业产业运行情况
- 二、林业产业历年情况
- 三、2008年中国林产品市场回顾与展望
- 四、林业投资情况分析

第七节林业产业发展重点领域

- 一、用材林资源培育
- 二、木材加工业
- 三、林业机械制造业
- 四、森林旅游业
- 五、林业高新技术产业
- 六、经济林产业

第八节中国林业产业发展前景

- 一、资源昆虫
- 二、松香
- 三、野生可食植物
- 四、天然香料

- 五、经济林用材树种
- 六、彩色树种
- 七、木本油料树种
- 八、休憩果园与城市林业开发
- 九、林纸一体化
- 十、药用植物

第四章2008年中国林业生物产业经营发展分析

第一节2007年中国发展林业生物产业的现状及优势

第二节中国林业生物产业重点发展区域分析

- 一、种质创新与资源培育
- 二、生物质能源
- 三、生态生物治理
- 四、生物质新材料
- 五、林业生物制剂

第三节2008年中国林业产业发展趋势预测

第五章2008年中国森林生态旅游业经营发展分析

第一节2007年中国森林生态旅游业发展现状

- 一、开展森林生态旅游业取得的重大成果
- 二、对促进区域经济发展的贡献

第二节2007年中国森林生态旅游业存在的问题

- 一、森林生态旅游资源超载
- 二、旅游经营和旅游者行为对资源的破坏

第三节2008前景展望及趋势预测

- 一、走出传统旅游资源开发的误区
- 二、确定生态旅游开发的目标
- 三、森林生态旅游景区的保护性开发步骤的实施
- 四、加强森林生态旅游消费群体的控制和管理

第六章2008年中国森林碳汇市场经营发展分析

第一节关于碳汇林

第二节2007年森林碳汇市场现状

- 一、国际碳汇市场现状
- 二、国内碳汇市场现状
- 三、森林的碳汇功能测定和评价
- 四、阻碍森林碳汇市场发展的因素

第三节2008年中国森林碳汇市场的前景展望

- 一、国际森林碳汇市场的前景展望
- 二、国内森林碳汇市场的前景展望

第七章森林经营单位森林可持续经营能力评价的发展研究

第一节森林可持续经营能力评价的重要意义

- 一、评价研究的必要性
- 二、国际森林可持续经营评价

第二节森林资源可持续经营能力要素分析

- 一、森林可持续经营内力要素分析
- 二、森林经营的外力要素分析

第三节中国森林资源可持续经营能力发展趋势分析

第八章森林资源经营的健康监测

第一节相关概念

- 一、森林健康
- 二、森林健康监测系统
- 三、森林健康的重要性

第二节中国森林健康监测评价指标研究现状

- 一、研究现状
- 二、存在的不足

第三节中国森林健康监测前景展望

- 一、以昆虫为指示物种进行监测与评价的一般性途径初探
- 二、森林生态系统健康监测评价的3S技术体系

第九章森林生态空间信息变迁监测

第一节相关概念

一、空间信息

二、关于空间数据库

三、森林生态空间信息监测系统

第二节中国森林生态空间信息变迁监测系统功能

第三节中国森林生态空间信息变迁监测未来发展

第十章2008-2009年中国森林资源经营投资分析与建议

第一节中国森林资源经营风险分析

一、自然风险

二、经济风险

三、技术风险

四、政策风险

五、风险防范

第二节投资建议

一、开发性金融催生中国林业融资新模式

二、信托成为中国森林资源经营融资创新的新型平台

三、碳汇交易给林业带来机遇

四、森林资源可持续经营新模式的选择

附表

表2.1林业用地面积及构成

表2.2林木蓄积量

表2.3针、阔叶林面积和蓄积量

表2.4按林种划分的森林面积和蓄积量

表2.5按龄组划分的森林面积和蓄积量

表2.6森林采伐限额结构表

表2.7森林采伐限额执行情况检查结果表

表2.82001~2003年林政案件数据统计表

表3.1世界林产品进口贸易的地理分布

表3.2世界林产品出口贸易的地理分布

表3.32000年~2007年我国计划内木材产量表

表3.42000年~2007年我国木材进口数量表

表3.52006年~2007年我国进口原木主要国别统计表

表3.62006年~2007年我国进口锯材主要国别统计表

表7.1森林可持续经营能力评价指标选择

表10.12000~2005年中国森林火灾发生情况

附图

图3.1森林旅游规划流程

图7.1森林经营单位可持续经营能力与森林资源经营管理分析框架图

图10.12000~2007年中国森林病虫害发生情况

图10.2发散型蛛网市场

图10.3信托投资运行机制1

图10.4信托投资运行机制2

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48969.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。