



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 城镇污水及垃圾处理市场化机制 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《城镇污水及垃圾处理市场化机制市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49027.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 1 导论 1

#### 1.1 研究的背景及意义 1

##### 1.1.1 研究的背景 1

##### 1.1.2 研究的意义 5

#### 1.2 研究的问题与思路 6

##### 1.2.1 研究的问题 6

##### 1.2.2 研究的思路 6

#### 1.3 研究的视角与特点 6

#### 1.4 研究前提与假设 6

#### 1.5 研究的技术路线与方法 7

##### 1.5.1 研究的技术路线 7

##### 1.5.2 主要的研究方法 7

### 2 理论借鉴与文献回顾 10

#### 2.1 理论借鉴 10

##### 2.1.1 社会主义市场经济理论 10

##### 2.1.2 公共物品与政府监管理论 12

##### 2.1.3 环境经济与产权理论 13

##### 2.1.4 制度经济学理论 16

##### 2.1.5 激励理论 19

#### 2.2 文献回顾 20

##### 2.2.1 国外研究成果 21

##### 2.2.2 国内的研究成果 26

##### 2.2.3 简要的评述 31

### 3 城镇污水、垃圾处理市场化机制的理论体系 32

#### 3.1 城镇污水、垃圾处理市场化的内涵和目标 32

##### 3.1.1 城镇污水、垃圾处理市场化的内涵 32

##### 3.1.2 城镇污水、垃圾处理市场化改革的目标 33

## 3.2城镇污水、垃圾处理的市场主体和非市场主体 34

### 3.2.1 城镇居民 34

### 3.2.2 排污企业 35

### 3.2.3 治污企业 36

### 3.2.4 政府 37

### 3.2.5 非政府组织 39

### 3.2.6 各种主体间的关系 40

## 3.3城镇污水、垃圾处理市场化改革的制度框架 41

### 3.3.1 竞争、激励制度与产业政策框架 42

### 3.3.2 行政管理体制、监管与协调制度框架 44

### 3.3.3 社会监督 46

## 3.4城镇污水、垃圾处理的市场化运行 47

### 3.4.1 城镇污水、垃圾处理市场化运行环境 47

### 3.4.2 制度的衔接与搭配 49

### 3.4.3 市场化监管 49

### 3.4.4 市场化保障 50

### 3.4.5 市场化效率 51

## 4城镇污水、垃圾处理市场化现状与问题 52

### 4.1城镇污水、垃圾处理市场化的现状 52

#### 4.1.1 城镇污水、垃圾处理市场化的历程 52

#### 4.1.2 城镇污水、垃圾处理市场化取得的基本成就 53

### 4.2 城镇污水、垃圾处理市场化存在的问题 55

#### 4.2.1 基础设施建设和运行问题 55

#### 4.2.2 市场准入问题 56

#### 4.2.3 投融资体制存在的问题 59

### 4.3收费问题 67

#### 4.3.1 收费机制和价格体系尚未形成以市场为导向的价格形成机制 67

#### 4.3.2 收费制度实施不到位 68

#### 4.3.3 开征面小，收缴率较低 69

#### 4.3.4 收费管理存在问题 69

#### 4.3.5 收费总量不能有效支撑治污企业的运营 69

4.4 运营模式问题	71
4.4.1 传统运营模式及其缺陷	71
4.4.2 现代模式及其缺陷	72
4.5 监管体系问题	75
4.5.1 政府监管体系不完善	75
4.5.2 行业监管部门管理缺位，监管薄弱	76
4.5.3 地方行政管理体制混乱	76
4.6 政策法规问题	77
4.6.1 政策、法律体系不完善	77
4.6.2 缺乏有力的法律、法规保障	78
4.7 城镇污水、垃圾处理市场化发展的评价	78
4.7.1 城镇污水、垃圾处理量的增长与市场化需求判断	78
4.7.2 城镇污水、垃圾处理市场化前景分析	79
4.8 本章小结	80
5 微观主体的行为学特征及其对市场化机制形成的影响	81
5.1 居民的行为学特征及其对市场化机制形成的影响	81
5.1.1 居民行为调查的样本数据说明	81
5.1.2 居民行为的描述性分析	81
5.1.3 居民的行为学特征及其对市场化机制形成的影响	89
——基于probit模型和order probit模型	89
5.2 排污企业的行为学特征及其对市场化机制形成的影响	109
5.2.1 排污企业行为调查的样本数据说明	109
5.2.2 排污企业行为的描述性分析	110
5.2.3 排污企业的行为学特征及其对市场化机制形成的影响	114
——基于probit模型和order probit模型	114
5.3 治污企业的行为学特征及其对市场化机制形成的影响	118
5.3.1 治污企业行为调查的样本数据说明	118
5.3.2 污水治理企业行为的描述性分析	119
5.3.3 垃圾治理企业行为的描述性分析	125
5.3.4 治污企业的行为学特征及其对市场化机制形成的影响	130
——基于probit模型和order probit模型	130

## 5.4本章小结 144

## 6政府与非政府组织的行为学特征及其对市场化机制形成的影响 148

### 6.1政府部门的行为学特征及其对市场化机制形成的影响 148

#### 6.1.1 政府部门行为调查的样本数据说明 148

#### 6.1.2 政府部门行为的描述性分析 148

#### 6.1.3 政府的行为学特征及其对市场化机制形成的影响 155

#### ——基于probit模型和order probit模型 155

### 6.2非政府组织的行为学特征及其对市场化机制形成的影响 167

#### ——基于probit模型和order probit模型的分析 167

#### 6.2.1 非政府组织行为调查的样本数据说明 167

#### 6.2.2 影响非政府组织作用的因素：基于probit模型和order probit模型的分析 167

### 6.3本章小结 171

## 7城镇污水、垃圾处理市场化制度设计 173

### ——竞争、激励制度与产业政策 173

### 7.1 投融资制度设计 173

#### 7.1.1城镇污水、垃圾处理基础设施建设现行融资模式分析 173

#### 7.1.2城镇污水、垃圾处理市场化投融资制度设计的经验借鉴及政策依据 176

#### 7.1.3 城镇污水、垃圾处理市场化投融资制度设计 182

### 7.2收费制度设计 193

#### 7.2.1 污水、垃圾处理市场化收费制度设计的指导思想和原则 194

#### 7.2.2 污水、垃圾处理市场化的收费制度设计 195

### 7.3产业政策设计 212

#### 7.3.1 城镇污水、垃圾处理产业政策设计的指导思想和原则 213

#### 7.3.2 城镇污水、垃圾处理市场化的产业政策体系 213

### 7.4 小结 216

## 8城镇污水、垃圾处理市场化制度设计 219

### ——行政管理体制、监管与协调制度 219

### 8.1城镇污水、垃圾处理市场化的行政管理体制设计 219

#### 8.1.1 现行城镇污水、垃圾处理行政管理体制分析 219

8.1.2 城镇污水、垃圾处理市场化行政管理体制设计的政策依据	220
8.1.3 城镇污水、垃圾处理市场化的行政管理体制设计	220
8.2城镇污水、垃圾处理市场化运行中的政府监管制度设计	226
8.2.1 监管制度的政策依据	226
8.2.2 指导思想和原则	228
8.2.3 监管制度设计	230
8.2.4 制度设计及管制措施	234
8.2.5 监管效率评价	245
8.3城镇污水、垃圾处理市场化的政府协调制度设计	249
8.3.1 城镇污水、垃圾处理市场化协调制度设计的政策依据	249
8.3.2 城镇污水、垃圾处理市场化协调制度设计的指导思想和原则	249
8.3.3 城镇污水、垃圾处理市场化的协调制度设计	250
8.4 本章小结	257
9城镇污水、垃圾处理市场化运行的保障措施	259
9.1城镇污水、垃圾处理市场化运行的社会监督	259
9.1.1 NGO监督	259
9.1.2 公共参与	263
9.2城镇污水、垃圾处理市场化运行的配套措施	266
9.2.1 城镇污水、垃圾处理的市場建设	266
9.2.2 城镇污水、垃圾处理市场化运行的法制建设	270
9.2.3 转变发展观与循环经济理念构建	276
9.2.4 社会诚信与环境伦理教育	281
9.3市场效率评价	286
9.4本章小结	288
10研究结论及政策运用	290
10.1研究结论	290
10.2政策运用	295
参考文献	302
调研报告	309

重庆市城镇污水、垃圾处理市场化机制调研报告	310
成都市城镇污水、垃圾治理市场化机制调研报告	322
城镇污水、垃圾处理市场化机制研究——广西省南宁、桂林地区调研报告	335
贵阳市城镇污水、垃圾处理市场化机制调研报告	348

## 附录 359

### 1 调研问卷 360

居民调查问卷 360

排污企业调查问卷 363

治污企业调查问卷 366

政府部门与非政府组织调查问卷 373

### 2 样本数据 376

居民的样本数据 376

排污企业的样本数据 387

治污企业的样本数据 390

政府部门的样本数据 393

非政府组织的样本数据 397

## 图表目录

图1.1 1998年 - 2006年我国城镇化、生活污水排放以及垃圾清运量变化图 1

in China from 1998 to 2006 1

图1.2 2000年 - 2006年我国城市污水排放与污水处理率变动曲线图 2

图1.3 2000年 - 2006年我国城市垃圾排放与无害化处理率变动图 2

图1.4 研究的技术路线图 9

图3.1 政府、机构与经济成果 38

图3.2 市场主体与非市场主体间的关系图 40

图3.3 城镇污水、垃圾处理市场化改革的制度框架 47

表4.1 2004年我国污水处理行业发展简表 53

图4.1 我国水污染治理行业产值近十年的增长趋势 54

表4.2 1980年—2005年城镇垃圾清运量及无害化处理率统计 55

图4.2 城市环境基础设施建设投资 61

表4.3 我国2000年 - 2005年环境污染治理投资来源情况统计 62



in China from 2000 to 2005. 62

表4.4 城市环境基础设施建设投资额 63

表4.5 我国排污费收入占城市环境基础设施建设投资比重 70

图5.1 污水、垃圾处理现状对居民的影响 82

图5.2 居民对污水垃圾现状、影响、政府治污力度的认识 82

图5.3 居民节水和垃圾减量行为分析 83

图5.4 居民购买过度包装商品的行为 84

图5.5 居民购买过度包装商品的原因 84

图5.6 垃圾分类收集的现状分析 85

图5.7 影响垃圾分类收集的原因 85

图5.8 居民废旧物品收集、出售行为 86

图5.9 居民接受中水回用的意愿 87

图5.10 居民对水价收费额度的认识 88

图5.11 居民对垃圾处理收费额度的认识 89

表5.1 居民缴费意愿计量模型中的变量含义 92

表5.2 影响居民缴费意愿的因素：基于probit模型分析 93

表5.3 影响居民缴费意愿的因素：基于order probit模型的分析 94

图5.12 居民对缴纳污水处理费的了解程度 95

表5.4 水价收费制度改革计量模型中的变量含义 100

表5.5 影响水价收费制度改革的因素：基于probit模型分析 101

表5.6 影响水价收费制度改革的因素：基于order probit模型分析 102

表5.7 垃圾定量化收费制度改革计量模型中的变量含义 107

表5.8 影响垃圾定量化收费制度改革的因素：基于probit模型分析 107

表5.9 影响垃圾定量化收费制度改革的因素：基于order probit模型分析 108

表5.10 排污企业缴费意愿计量模型中的变量含义 116

表5.11 影响排污企业缴费意愿的因素：基于probit模型分析 116

表5.12 影响排污企业缴费意愿的因素：基于order probit模型分析 117

图5.13 所有制形式的影响和企业盈亏状况 120

图5.14 城镇污水处理率和设施利用率 121

图5.15 污水收集管网建设状况 121

图5.16 污泥处理设施建设情况 122

图5.17 污泥处理的主要困难 122

图5.18 治污企业的市场化理念分析	123
图5.19 企业和居民对污水处理价格认识的对比	123
图5.20 污水治理企业的融资渠道	124
图5.21 污水治理企业的需求分析	125
表5.13 企业对员工培训情况的调查分析	126
图5.22 垃圾治理企业的性质	126
图5.23 垃圾治理企业盈亏状况	127
图5.24 垃圾治理企业运行中的困难	128
图5.25 垃圾治理企业运行困难的原因分析	128
图5.26 垃圾治理企业的市场化理念分析	129
图5.27 垃圾治理企业的需求分析	130
表5.14 污水治理企业市场化改革意愿计量模型中的变量含义	132
表5.15 影响污水治理企业市场化改革意愿的因素：基于probit模型分析	132
表5.16 影响污水治理企业市场化改革意愿的因素：基于order probit模型	133
表5.17 政府对污水治理企业监管力度计量模型中的变量含义	136
表5.18 影响政府对污水治理企业监管力度的因素：基于probit模型分析	136
表5.19 影响政府对污水治理企业监管行为的因素：基于order probit模型	137
表5.20 垃圾治理企业市场化改革意愿计量模型中的变量含义	139
表5.21 影响垃圾治理企业市场化改革意愿的因素：基于probit模型分析	139
表5.22 影响垃圾治理企业市场化改革意愿的因素：基于order probit模型	140
表5.23 政府对垃圾治理企业监管力度计量模型中的变量含义	142
表5.24 影响政府对垃圾治理企业监管力度的因素：基于probit模型分析	143
表5.25 影响政府对垃圾治理企业监管行为的因素：基于order probit模型	143
图6.1 污水垃圾治理现状政府与居民的态度对比	149
图6.2 污水垃圾治理企业存在的主要问题	149
图6.3 居民缴费的合作程度	150
图6.4 污水垃圾治理企业招商引资难的原因	151
图6.5 政府对企业的监管力度	152
图6.6 环保部门监管、执法的困难	153
表6.1 政府放开市场意愿计量模型中的变量含义	157
表6.2 影响政府开放污水、垃圾治理市场意愿的因素：基于probit模型分析	157
表6.3 影响政府开放污水、垃圾治理市场意愿的因素：	158

基于order probit模型分析	158
表6.4 政府对治污企业监管力度计量模型中的变量含义	161
表6.5 影响政府对污水、垃圾处理企业监管力度的因素：基于probit模型	162
表6.6 影响政府对治污企业监管力度的因素：基于order probit模型分析	162
表6.7 垃圾处理收费制度改革计量模型中的变量含义	165
表6.8 垃圾定量化收费制度改革的影响因素：基于probit模型分析	165
表6.9 垃圾“定量化”收费制度改革的影响因素：基于order probit模型	166
表6.10 非政府组织作用计量模型中的变量含义	169
表6.11 影响非政府组织作用的因素：基于probit模型分析	170
表6.12 影响非政府组织作用的因素：基于order probit模型分析	170
图7.1 2000 - 2005环境治理投资额金占城建资金的比例变化趋势示意图	174
图7.2 2004年相关政策性收费组成示意图	174
图7.3 政府资金与社会资金所占比例变化趋势图	175
图7.4 PFI项目融资的基本思路	177
图7.5 PFI项目运作流程图	177
图7.6 BOT项目融资以及资金运作图	179
表7.1 2007—2008年我国城镇污水、垃圾处理利用世行贷款备选项目清单	185
图7.7 改善城镇污水、垃圾处理投融资环境示意图	186
of urban sewage and garbage disposal	186
图7.8 水价机制运行机理图	196
图7.9 污水处理服务供给—价格曲线	197
图7.10 污水处理服务需求 - 价格曲线	197
图7.11 污水处理服务的供需平衡	197
图7.12 垃圾服务需求曲线图	207
表7.2 对计量用户收费制效果的经验研究	208
图7.13 垃圾处理市场的押金返还系统模型	210
图7.14 城镇污水、垃圾处理市场化政策体系图	215
图8.1 污水、垃圾处理市场化——行政管理体制制度设计的基本路径	222
图8.2 污水、垃圾处理市场化——调整管理机构、划分权责关系示意图	224
图8.3 政府监管政策体系	228
表8.1 污水、垃圾处理设施建设与运营的制度选择	228
表8.2 形成不同规模的污水处理能力所需的平均建设造价	228

- 图8.4 城市环境基础设施建设投资额排污染费收入总额 228
- 图8.5 排污费收入占城市环境基础设施建设投资比重 228
- 图8.6 政府进行价格管制的监管成本和收益 228
- 图8.7 城镇污水、垃圾处理市场化协调制度动因分析 228
- 图8.8 城镇污水、垃圾处理市场化政府协调制度构成及基本内容 228
- 图8.9 通过环境教育的行为变化模式 228

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49027.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。