



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国商会组织发展市场分析及发展趋势研究报告（2007）

一、调研说明

《中国商会组织发展市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49058.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着社会主义市场经济的发展,在经济全球化浪潮背景下,中国商会组织迅速发展,形成了经济类商会组织多样化、齐头并进的格局。一方面,中国的商会组织正逐渐以其特定的非政府非营利性的组织能力和独立性,在协调和沟通企业与政府、企业与企业、企业与社会之间关系中起着桥梁作用,逐渐受到工商界和政府的关注。但另一方面,由于现行行政管理体制和社会环境的限制,中国商会组织仍面临发展中的问题,主要表现在四个方面:首先是有关商会的法律环境的缺失,我国至今还没有一部完整的法律对商会的性质、地位、作用、结构以及权益等进行全面定位;其次是政府管理体制与商会自治性之间的矛盾,造成商会组织对政府仍有较大依赖性,这在一定程度上影响了商会独立性的发展及价值、作用的充分发挥;第三是体制上的部门分割,造成商会与行业协会之间的矛盾;第四是商会组织自身能力建设的薄弱,以至其动员社会资源、服务企业、代言工商、向政府提出建议的能力不足。为此,进一步研究商会的特征、作用、生成途径、组织原则和社会定位,研究如何建立和完善规范行业商会发展、发挥商会组织作用的公共政策就显得十分必要。

【 目录 】

绪论1~3

第1章：商会的性质和作用4~10

第1节：关于行业协会和商会的几种理论4

第2节：商会的含义5~7

第3节：商会的性质8

第4节：商会的基本特征9

第5节：商会的作用10

第2章：商会的运行机理和组织结构11~21

第1节：商会服务于政府的机理11~13

第2节：商会服务于企业的机理14~17

第3节：商会的自律机制和组织结构18~21

第3章：我国商会的现状、存在问题及解决思路22 ~ 34

第1节：商会的发展现状22

第2节：商会存在的问题23 ~ 26

第3节：解决商会存在问题的思路27 ~ 34

第4章：典型商会发展分析35 ~ 56

第1节：中国商业联合会35 ~ 38

第2节：上海市商会39 ~ 44

第3节：天津市商会45 ~ 50

第4节：温州商会51 ~ 56

第5章：中外民间商会与地方政府、民营企业的关系及其政策建议57 ~ 73

第1节：中外民间商会与地方政府的关系57 ~ 60

第2节：中外民间商会与民营企业的关系61 ~ 66

第3节：关于民间商会和地方政府、民营企业合作模式政策建议67 ~ 73

1.关于民间商会工作67

2.关于构建三者的连动合作关系68 ~ 73

第6章：中外商会的比较分析74 ~ 97

第1节：国外商会发展及借鉴74 ~ 80

1.国外商会性质、地位、宗旨分析74

2.国外商会运作模式、治理结构和运作机制分析75

3.国外商会服务对象的特点和职能构成分析76

4.国外地方政府与商会关系模式实践77 ~ 80

第2节：外国商会的三种典型模式81 ~ 83

1.英美模式81

2.大陆模式82

3.混合模式83

第3节：外国商会对中国商会的影响84

第4节：中外商会的异同比较85 ~ 93

1.中外商会的相似点85

2.中外商会的差异86 ~ 93

第5节：外国商会对中国商会发展的启示94 ~ 97

第7章：中国商会定位问题98 ~ 109

第1节：中国商会定位问题的产生98

第2节：现代化理论对于中国商会定位的指导意义99 ~ 105

1.现代化理论的体系和主要观点99 ~ 101

2.现代化进程中的中国商会定位102 ~ 105

第3节：中国商会定位的现实分析106 ~ 109

1.商会性质定位106

2.商会目标定位107

3.商会职能定位108

4.商会定位对比图109

第8章：中国商会体系发展战略分析110 ~ 123

第1节：非营利组织发展战略主要理论110 ~ 114

1.竞争中心理论110

2.组合战略理论111

3.定位和趋势变化系统理论112

4.组织生态发展理论113

5.大战略发展理论114

第2节：中国商会两种组织体系的发展战略研究115 ~ 123

1.中国商会发展战略分析的意义115 ~ 117

2.BCG四方格组合法介绍118

3.各级工商联组织体系发展战略具体分析119

4.行业商会组织发展战略具体分析120 ~ 122

5.总商会试点123

结论124

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49058.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。