



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国补血保健品市场发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国补血保健品市场发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49062.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008年中国保健品行业政策环境

第一节 中国保健品管理机构及相关政策

- 一、"药健字"保健品退市和"国食"取代"卫食"
- 二、国家食品药品监督管理局（SFDA）接过审批权
- 三、中国保健协会成立
- 四、GMP认证及影响
- 五、保健食品功能受理和审批范围对行业的限制
- 六、进口保健品管理
- 七、外资企业在中国市场准入法规政策
- 八、保健食品的立法管理

第二节 中国医疗制度改革及影响

- 一、城镇基本医疗保险制度
- 二、农村医疗体制的完善
- 三、商业医疗保险制度的建立及影响

第二章 中国补血产业现状

第一节 我国贫血疾病现状

- 一、缺铁性贫血
- 二、地中海贫血
- 三、溶血性贫血
- 四、老年人贫血
- 五、儿童贫血
- 六、育龄妇女贫血状况调查

第二节 我国补血整体资源

- 一、常见的植物性补血食品
- 二、主要补血中药

第三章 补血品市场现状

第一节 补血品市场现状

- 一、补血保健食品总体情况
- 二、补血类保健品销售情况
- 三、补血市场竞争
- 四、补血市场动态

第四章 主要消费人群

- 一、老年人保健品市场
- 二、女性保健品市场
- 三、青少年保健品市场
- 四、中年人保健品市场

第五章 2008年中国保健品行业技术环境

第一节 中国保健品科技发展

- 一、中国医药研究发展水平
- 二、中医理论和中药研究发展
- 三、中药保健品

第二节 中国保健品行业技术研发存在的问题

第三节 中国高等院校医药和生物技术项目研究开展最新动向

第六章 补血行业营销战略透析

第一节 概念策略

- 一、CI理念
- 二、事件营销
- 三、品牌营销

第二节 广告策略

- 一、保健品广告法规
- 二、近几年保健品市场广告创新趋势
- 三、保健品广告投放
- 四、保健品广告投放重点媒体

第三节 沟通策略

- 一、软文与概念炒作
- 二、公共关系与功能教育
- 三、小报、墙标、专家义诊、病例

四、终端包装策略

第四节 品牌策略

一、保健品知名企业品牌塑造和管理策划案例

二、保健品品牌延伸与扩张

三、保健品企业媒体宣传策划案例

第五节 中国医药保健品营销变革

第七章 中国补血品行业的优势

一、优势

二、已经形成补血产品的消费习惯

第八章 优势产品和企业

第一节 红桃K和红桃K集团

一、红桃K

二、红桃K的营销策略

三、红桃K还能红多久？

第二节 血尔和康富来公司

一、血尔口服液市场份额

二、保健品的老牌选手-康富来公司

第三节 女人缘和深圳万基药业

一、女人缘来势汹汹

二、万基药业

第四节 阿胶和山东东阿公司

一、千年中药瑰宝-阿胶

二、2008年经营业绩

第五节 驴胶补血冲剂和长沙九芝堂

一、驴胶补血冲剂

二、长沙九芝堂

第六节 益血生胶囊和北京同仁堂

一、益血生胶囊

二、北京同仁堂

三、同仁堂经营业绩

第九章 行业和市场发展前景

第一节 血肽素市场发展趋势

- 一、补血新品血肽素研制成功
- 二、利用动物血液生产血肽素可行性

第二节 主要补血类中草药市场前景

- 一、当归的市场前景
- 二、阿胶的市场前景

第三节 主要研究现状及发展趋势

- 一、四物汤能调节骨髓蛋白质表达
- 二、造血干细胞研究应用的新进展

第四节 雌激素市场现状及趋势

图表目录

- 1、变量和定义
- 2、育龄妇女贫血单因素logistic回归结果
- 3、育龄妇女贫血多因素logistic回归模型参考估计值
- 4、2008年3月全国补血类保健品销售排名
- 5、补血类保健品购买率、知名度与购买知名比
- 6、2008年山东东阿公司经营状况
- 7、2008年山东东阿公司偿债能力
- 8、2008年山东东阿公司经营效率
- 9、2008年山东东阿公司盈利能力
- 10、2008年山东东阿公司成长能力
- 11、2008年九芝堂股份有限公司主要股东
- 12、2008年北京同仁堂股份有限公司主要股东
- 13、2008年北京同仁堂股份有限公司经营状况
- 14、2008年北京同仁堂股份有限公司偿债能力
- 15、2008年北京同仁堂股份有限公司经营效率
- 16、2008年北京同仁堂股份有限公司盈利能力
- 17、2008年北京同仁堂股份有限公司成长能力

- 18、2008年3月全国保健品平面媒体广告投放排行榜
- 19、减肥产品在报纸投放广告前十二名排行
- 20、减肥产品在报纸投放广告量及金额
- 21、我国原有保健品功能受理和审批范围
- 22、卫生部受理保健食品的27项功能分布
- 23、中学生服用保健品的情况
- 24、中学生的保健品来源
- 25、学生服用的保健品类型
- 26、中学生认为保健品是否有用

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49062.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。