



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006 - 2007年中国环保行业 投资及市场分析市场分析及发展 趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006 - 2007年中国环保行业投资及市场分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49086.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

2006年是我国实施“十一五”规划的开局之年，我国将保持宏观经济金融政策的连续性和稳定性，着力推进经济结构调整和经济增长方式转变，努力扩大国内消费需求，并进一步深化各项改革。

从整体上分析，2006年我国投资增速将温和回落，消费将稳步增长，贸易顺差对经济增长的贡献率将有所下降。总的来看，经济将保持较快增长的势头，但增速将比2005年有所回落，预计GDP增幅在8.5%-9%之间。

随着中国经济的不断发展，环保投入逐步增加，“十一五”期间中国环保投资占国内生产总值的比例将达到1.4%至1.5%左右，如果“十一五”期间国内生产总值年增长率不低于7.5%，以环保投资占国内生产总值1.4%的比例测算，则这五年的环保投资将在13000亿元左右。其中，投向烟气脱硫产业的将占近10%即1375亿元，投向污水处理、环保设备制造和环保服务行业的比例都会有比较大的上升。

按照国家有关规定，目前国内有1000多家火电厂需要安装烟气脱硫装置，今后10年预计每年可以形成70亿元左右的巨大市场需求。市场越来越看重环保循环经济概念，随着国家发改委完善烟气脱硫市场监管体系新举措的不断见效，以及主要原材料价格的回落，众多烟气脱硫项目工程将给公司带来进一步的成长空间。

从总体上看，目前环保企业正面临大好的发展机遇，但是资金瓶颈的存在使得很多企业步履蹒跚，发展缓慢。此时银行如果能在充分考虑风险的情况下以资金提供者的身份介入，那么不仅能够起到扶持环保企业发展、保护生存环境的作用，而且还能使银行自己获得丰厚的投资回报。

### 【 目录 】

第一部分 2005年度环保产业态势分析	1
第一章 2005年环保产业发展环境影响分析及预测	2
第一节 2005年宏观经济环境及影响分析	2
一、经济运行效益不断提高	2
二、高增长低通胀并存	3
三、消费的支柱作用逐渐显现	4
四、经济结构调整升级加快	5
第二节 环保产业政策变化及影响分析	7
一、“十一五”规划	7
二、《固体废物污染环境防治法》	8
三、《可再生能源法》	9
四、《城市建筑垃圾管理规定》	10
五、《污染源自动监控管理办法》	10
六、《建设项目环境影响评价资质管理办法》	11
七、《防治船舶污染内河水域环境管理规定》	11
八、《国务院关于落实科学发展观加强环境保护的决定》	12
九、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》	13
第三节 环保关联行业发展及影响分析	15
一、电力生产及环境问题分析	15
（一）火力发电是污染环境的主要发电方式	15
（二）污染压力日趋上升	15
（三）SO <sub>2</sub> 治理水平较低	16
（四）废水排放达标率逐年提高	17
（五）火力发电是中国CO <sub>2</sub> 的主要排放源	17
二、脱硫产业发展情况分析	18
第二章 2005年环保产业市场现状及发展趋势	20
第一节 我国环保产业基本状况分析	20
一、基本特征分析	20
二、发展能力局限的原因分析	21
第二节 我国环保产业供需状况分析	22
一、需求状况分析	22

(一) 需求结构分析	22
(二) 影响需求的因素分析	22
(三) 未来需求发展分析	23
二、供给状况分析	24
(一) 供给结构分析	24
(二) 影响供给的因素分析	24
(三) 未来供给发展分析	25
第三节 我国环保产业未来发展趋势分析	26
第三章 2005年环保产业投资与经营状况分析及预测	28
第一节 环保产业投资状况分析	28
一、环保投资规模和分布分析	28
二、环保投资渠道分析	28
三、中国环保产业投资改革方向	29
第二节 环保子产业效益情况分析	31
一、污水处理子行业分析	31
(一) 2005年污水处理行业效益水平分析	31
(二) 2005年污水处理行业盈利水平分析	32
二、环保设备子行业分析	33
(一) 2005年环保设备行业效益水平分析	33
(二) 2005年环保设备行业盈利水平分析	34
第三节 环保产业竞争趋势预测分析	35
一、环保产业竞争存在的问题分析	35
(一) 管理体系不完善	35
(二) 投融资机制不健全	35
(三) 产业发展不均衡	36
(四) 市场化机制和社会化服务体系尚未建立	36
(五) 产品出口创汇能力低	37
二、环保产业竞争采取的策略分析	37
(一) 加强宏观调控	37
(二) 建立科学的发展机制	37
(三) 促进环保产业技术进步	38

(四) 培育具有国际竞争力的环保企业	38
(五) 引入循环经济理念	38
第四章 2005年环保产业重点区域分析及预测	39
第一节 我国各环保子产业区域分布变化	39
一、污水处理行业区域分布情况分析	39
(一) 2005年污水处理行业区域分布特征及变化分析	39
(二) 2005年污水处理行业区域盈利比较分析及排名	42
二、环保设备行业区域分布情况分析	46
(一) 规模分析	46
(二) 资产结构分析	48
(三) 从业人员结构分析	49
二、2005年环保设备行业区域盈利比较分析及排名	50
(一) 销售收入情况分析	50
(二) 亏损情况分析	52
(三) 盈利情况分析	54
第二节 北京市环保产业2005年发展分析	55
一、大气环境分析	55
(一) 总体状况分析	55
(二) 环境质量	55
(三) 措施与对策	56
二、水环境分析	57
(一) 环境质量	57
4.工业废水	58
(二) 措施与行动	58
三、声环境分析	59
(一) 环境质量	59
(二) 措施与行动	60
四、固体废物与危险废物分析	60
五、辐射环境分析	60
六、生态保护与建设	61
(一) 自然保护	61

(二) 生态建设	61
七、农村与农业环境保护	61
八、环境保护投资	62
第三节 上海市环保产业2005年发展分析	63
一、大气环境分析	63
(一) 概述	63
(二) 环境空气质量指标	63
二、水环境分析	64
(一) 概述	64
(二) 水环境质量指标	65
三、声环境分析	65
(一) 概述	65
(二) 声环境质量指标	66
四、固体废物分析	66
(一) 工业固体废物	66
(二) 生活垃圾	67
(三) 危险废物	67
五、辐射环境分析	67
六、海洋环境分析	67
第四节 江苏省环保产业2005年发展分析	69
一、产业概况分析	69
二、产业结构分析	70
(一) 环境保护产品生产分析	71
(二) 洁净产品生产分析	72
(三) 资源综合利用分析	73
(四) 环境保护服务分析	74
三、地域分布分析	74
四、发展趋势分析	75
第五节 广东省环保产业2005年发展分析	77
一、环境状况分析	77
(一) 水环境分析	77
(二) 大气环境分析	79

- (三) 声环境分析 80
- (四) 辐射环境分析 81
- (五) 生态保护分析 81
- 二、污染控制措施与行动分析 84
  - (一) 排污状况分析 84
  - (二) 措施与行动分析 86

## 第二部分 环保企业分析及评价 90

### 第五章 2005年环保各行业企业竞争态势分析及预测 91

#### 第一节 2005年污水处理子行业企业总体分析 91

- 一、2005年污水处理企业规模分析 91
  - (一) 不同规模企业分析 91
  - (二) 不同经济类型企业分析 93
- 二、具体污水处理企业排名及分析 94

#### 第二节 2005年环保设备子行业企业总体分析 96

- 一、2005年环保设备企业规模分析 96
  - (一) 不同规模企业分析 96
  - (二) 不同经济类型企业分析 97
- 二、具体环保设备企业排名及分析 99

#### 第三节 2005年污水处理子行业企业盈亏状况分析 103

- 一、2005年污水处理企业亏损状况分析 103
  - (一) 不同规模类型企业亏损分析 103
  - (二) 不同经济类型企业亏损分析 103
- 二、2005年污水处理企业盈利水平分析 104

#### 第四节 2005年环保设备子行业企业盈亏状况分析 106

- 一、2005年环保设备企业亏损状况分析 106
  - (一) 不同规模类型企业亏损分析 106
  - (二) 不同经济类型企业亏损分析 107
- 二、2005年环保设备企业盈利水平分析 108
  - (一) 不同规模类型企业盈利水平分析 108
  - (二) 不同经济类型企业盈利水平分析 109



第六章 2005年环保产业企业绩效综合比较分析	111
第一节 环保企业综合指标评价体系	111
第二节 2005年污水处理子行业企业综合比较分析	113
一、企业规模比较分析	113
二、企业效益指标比较分析	114
三、企业营运指标比较分析	116
四、企业偿债指标比较分析	118
五、企业增长指标比较分析	119
第三节 2005年环保设备子行业企业综合比较分析	122
一、企业规模比较分析	122
二、企业效益指标比较分析	123
三、企业营运指标比较分析	125
四、企业偿债指标比较分析	127
五、企业增长指标比较分析	128
第七章 环保产业典型企业分析	131
第一节 龙净环保公司分析	131
一、基本情况分析	131
二、财务情况分析	132
三、发展情况分析	134
第二节 创业环保公司分析	136
一、基本情况分析	136
二、财务情况分析	137
三、发展情况分析	139
第三节 华光股份公司分析	141
一、基本情况分析	141
二、财务情况分析	142
三、发展情况分析	144
第四节 凯迪电力公司分析	146
一、基本情况分析	146
二、财务情况分析	147
三、发展情况分析	149

### 第三部分 环保产业风险评价及建议 151

#### 第八章 环保产业风险评价 152

##### 一、宏观经济波动风险评价 152

##### 二、政策风险评价 153

##### 三、技术风险评价 153

##### 四、产业风险评价 154

##### 五、市场风险评价 155

##### 六、法律风险评价 155

##### 七、意外事故风险分析 155

##### 八、自然灾害风险分析 156

#### 第九章 环保产业投资与信贷建议 157

##### 一、环保产业未来发展机遇及效益分析 157

###### (一) 环保政策 157

###### (二) 资本市场的机遇 157

###### (三) 充分利用国际环境公约/条约给予的有利条件 158

##### 二、目前我国环保产业投资现状及前景展望 158

##### 三、重点关注的环保产业分析 159

###### (一) 海洋环保产业分析 159

###### (二) 农村环保产业分析 160

###### (三) 水泥环保产业分析 160

###### (四) 其他领域分析 161

#### 附表

##### 表1 1978 - 2005年我国财政收入及增长情况表 3

##### 表2 1978 - 2005年我国社会消费品销售情况表 4

##### 表3 2005年污水处理行业总体效益情况表 31

##### 表4 2005年污水处理行业总体盈利情况表 32

##### 表5 2005年环保设备行业总体效益情况表 33

##### 表6 2005年环保设备行业总体盈利情况表 34

##### 表7 2005年污水处理行业不同地区规模情况表 39

表8	2005年污水处理行业不同地区资产结构情况表	41
表9	2005年污水处理行业各地区销售收入对比分析表	42
表10	2005年污水处理行业不同地区销售情况表	42
表11	2005年污水处理行业不同地区企业亏损数量情况表	43
表12	2005年污水处理行业不同地区企业亏损金额情况表	44
表13	2005年污水处理行业不同地区企业盈利情况表	45
表14	2005年环保设备行业不同地区规模情况表	46
表15	2005年环保设备行业不同地区资产结构情况表	48
表16	2005年环保设备行业不同地区企业从业人数情况表	49
表17	2005年环保设备行业各地区销售收入对比分析表	50
表18	2005年环保设备行业不同地区销售情况表	51
表19	2005年环保设备行业不同地区企业亏损数量情况表	52
表20	2005年环保设备行业不同地区企业亏损金额情况表	53
表21	2005年环保设备行业不同地区企业盈利情况表	54
表22	2004年上海市区域环境噪声声级分布	66
表23	2004年江苏省环境保护及相关产业概况	69
表24	2004年江苏省环境保护及相关产业各领域构成	71
表25	2004年江苏省洁净产品生产情况	72
表26	2004年江苏省资源综合利用情况	73
表27	2004年各省辖市环保及相关产业概况	75
表28	江苏省环境保护及相关产业发展情况	76
表29	2000 - 2004年广东省废水处理情况表	85
表30	2000 - 2004年广东省城镇污水处理情况表	85
表31	2000 - 2004年广东省废气处理情况表	86
表32	2000 - 2004年广东省工业固体废物处理情况表	86
表33	2000 - 2004年广东省环保投入情况表	87
表34	2005年污水处理行业不同规模企业情况表	91
表35	2005年污水处理行业不同规模企业资产结构情况表	92
表36	2005年污水处理行业不同所有制企业情况表	93
表37	2005年前四十家企业规模情况表	94
表38	2005年环保设备行业不同规模企业情况表	96
表39	2005年环保设备行业不同规模企业资产结构情况表	97

表40	2005年环保设备行业不同所有制企业情况表	97
表41	2005年环保设备行业不同所有制企业资产结构情况表	98
表42	2005年前四十家企业规模情况表	99
表43	2005年前四十家企业盈利情况表	101
表44	2005年污水处理行业不同规模企业亏损数量情况表	103
表45	2005年污水处理行业不同所有制企业亏损数量情况表	103
表46	2005年污水处理行业不同所有制企业销售情况表	104
表47	2005年污水处理行业不同所有制企业盈利情况表	105
表48	2005年环保设备行业不同规模企业亏损数量情况表	106
表49	2005年环保设备行业不同规模企业亏损金额情况表	106
表50	2005年环保设备行业不同所有制企业亏损数量情况表	107
表51	2005年环保设备行业不同所有制企业亏损金额情况表	108
表52	2005年环保设备行业不同规模企业销售情况表	108
表53	2005年环保设备行业不同规模企业盈利情况表	109
表54	2005年环保设备行业不同所有制企业销售情况表	109
表55	2005年环保设备行业不同所有制企业盈利情况表	110
表56	环保企业绩效评价指标体系	112
表57	2005年污水处理行业前50家企业规模相对数情况表	113
表58	2005年污水处理行业前50家企业效益相对数情况表	115
表59	2005年污水处理行业前50家企业营运相对数情况表	116
表60	2005年污水处理行业前50家企业偿债相对数情况表	118
表61	2005年污水处理行业前50家企业增长相对数情况表	120
表62	2005年环保设备行业前50家企业规模相对数情况表	122
表63	2005年环保设备行业前50家企业效益相对数情况表	124
表64	2005年环保设备行业前50家企业营运相对数情况表	125
表65	2005年环保设备行业前50家企业偿债相对数情况表	127
表66	2005年环保设备行业前50家企业增长相对数情况表	129
表67	龙净环保财务结构情况表	132
表68	龙净环保现金流量情况表	132
表69	龙净环保盈利能力情况表	133
表70	龙净环保经营效益情况表	133
表71	龙净环保偿债能力情况表	134

表72	龙净环保成长能力情况表	134
表73	创业环保股东情况表	136
表74	创业环保财务结构情况表	137
表75	创业环保盈利能力情况表	138
表76	创业环保经营效益情况表	138
表77	创业环保偿债能力情况表	138
表78	创业环保成长能力情况表	139
表79	华光股份财务结构情况表	142
表80	华光股份现金流量情况表	142
表81	华光股份盈利能力情况表	142
表82	华光股份经营效益情况表	143
表83	华光股份偿债能力情况表	143
表84	华光股份成长能力情况表	144
表85	凯迪电力财务结构情况表	147
表86	凯迪电力现金流量情况表	147
表87	凯迪电力盈利能力情况表	148
表88	凯迪电力经营效益情况表	148
表89	凯迪电力偿债能力情况表	149
表90	凯迪电力成长能力情况表	149

## 附 图

图1	2005年前10个省规模情况对比分析图	40
图2	2005年前10个省规模情况对比分析图	47
图3	环境保护产品销售产值构成情况图	71
图4	2005年不同规模企业从业人数比重情况图	92
图5	2005年不同规模企业资产比重情况图	92
图6	2005年不同所有制企业资产比重情况图	93
图7	2005年不同规模企业从业人数比重情况图	96
图8	2005年不同规模企业资产比重情况图	97
图9	2005年不同所有制企业从业人数比重情况图	98
图10	2005年不同所有制企业资产比重情况图	99
图11	2005年不同所有制企业亏损面情况图	104

图12 2005年不同所有制企业亏损面情况图 107

图13 创业环保股本构成情况图 137

图14 华光股份股本结构图 141图15 凯迪电力股本结构图 146

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49086.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。