



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国环保产业现状分析及可持续发展 市场分析及发展趋势研究报 告（2006）

## 一、调研说明

《中国环保产业现状分析及可持续发展市场分析及发展趋势研究报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49088.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

基于可持续发展理论、环境经济学理论和产业经济学理论,本报告试图探讨环保产业与可持续发展的相互关系,阐明发展环保产业的必要性和重要性;分析世界环保产业发展特征和趋势及中国环保产业发展状况,了解中国环保产业与发达国家环保产业存在的差距;比较中外环保产业的外部动力机制和内部运行机制,探寻导致中外环保产业发展差异的深层次原因;总结中国环保产业面临的机遇和挑战,提出促进中国环保产业发展的对策建议。

### 引论

#### 第一章 可持续发展理论综述

##### 第一节 人类发展观的演进与可持续发展观的形成

- 一、经济增长决定论
- 二、零增长论
- 三、经济——技术决定论
- 四、可持续发展观

##### 第二节 可持续发展的概念与内涵

- 一、可持续发展概念的提出
- 二、可持续发展概念的各种表述及评价
- 三、可持续发展内涵的三大特征

##### 第三节 ESN系统的运行规律及可持续发展的调控原理

- 一、可持续发展的概念模型
- 二、ESN系统运行的客观规律
- 三、ESN系统可持续发展的调控原理

#### 第二章 环保产业与资源、环境和生态可持续发展

##### 第一节 资源、环境和生态构成可持续发展的物质基础

- 一、资源与可持续发展
- 二、环境与可持续发展

三、生态平衡网络与可持续发展

四、资源、环境和生态的相互关系与可持续发展

## 第二节 资源、环境和生态状况及发展趋势

一、全球资源、环境和生态状况及发展趋势

二、中国资源、环境和生态状况及发展趋势

## 第三节 环保产业对资源、环境和生态可持续发展的意义

一、环保产业的界定与分类

二、资源、环境和生态状况恶化对可持续发展能力的削弱

三、环保产业为资源、环境和生态可持续发展提供物质技术保障

# 第三章 环保产业与经济、社会可持续发展

## 第一节 循环经济是一种可持续的经济发展模式

一、循环经济理念的产生与可持续发展观念的形成并驾齐驱

二、循环经济的基本含义与操作原则

三、循环经济运行模式与传统经济运行模式的区别

## 第二节 环保产业与循环经济

一、循环经济的产业体系构成环保产业的主要内容

二、环保产业为循环经济产业体系的建立提供技术支持

## 第三节 环保产业对经济、社会可持续发展的意义

一、提高经济增长的质量

二、创造新的经济增长途径

三、带动国民经济其它产业和部门的发展

四、促进经济系统的技术升级和产业结构的转型

五、提供就业机会

六、促进社会公平

# 第四章 世界环保产业的发展现状与动态综述

## 第一节 世界环保产业的发展历程

一、环保产业类大致经历了三个发展阶段

二、环境产业类和环保型产业类的发展历程

## 第二节 主要发达国家和地区环保产业的发展状况

一、美国环保产业发展状况

二、加拿大环保产业发展状况

三、欧盟环保产业发展状况

四、日本环保产业发展状况

### 第三节 世界环保产业发展特征、趋势分析

一、环保产业对经济发展的促进作用越来越大

二、专业化小型环保企业与综合化大型环保企业并存

三、环保技术进步神速，发展不平衡

四、环保市场增长快，市场分割状况发生变化

## 第五章 中国环保产业发展的实证分析

### 第一节 中国环保产业的发展历程及其内涵的演变

一、中国环保产业发展的四个阶段

二、目前中国环保产业的分类

### 第二节 中国环保产业发展的总体变化趋势

一、环保产业从业单位和从业人数的变化情况

二、环保产业经济规模增长情况

三、环保产业经济状况变化趋势

四、环保产业增长率与 GDP 增长率的比较

### 第三节 中国环保产业内部结构及其变动情况

一、环保产业各领域从业单位数的变动情况

二、环保产业各领域从业人数的变动情况

三、环保产业各领域年收入变动情况

四、环保产业各领域年利润变动情况

五、环保产业各领域获利能力变动情况

### 第四节 中国环保产业的地域分布

一、环保产业总体分布情况

二、环保产业各领域的地域分布情况

### 第五节 中国环保产业内部各组成部分的发展状况

一、环保产品发展状况

二、环境服务发展状况

三、生态环境治理相关产业发展状况

本章小结

## 第六章 中国与发达国家环保产业发展的比较分析

### 第一节 环保产业发展阶段的比较

#### 一、产业生命周期理论

#### 二、发达国家环保产业进入成熟期，中国环保产业处于成长期

### 第二节 环保产业发展驱动机制的比较

#### 一、环保产业发展驱动机制分析

#### 二、发达国家环保产业发展驱动机制分析

#### 三、中国环保产业发展的驱动机制及其与发达国家的比较

### 第三节 环保产业组织的比较分析

#### 一、产业组织理论

#### 二、发达国家环保产业组织分析

#### 三、中国环保产业组织分析及其与发达国家的比较

## 第七章 中国环保产业发展面临的形势与对策研究

### 第一节 中国环保产业发展面临的形势

#### 一、环境问题的解决为环保产业的发展提供了广阔的市场需求

#### 二、城市化和工业化将推动环保产业向广度和深度发展

#### 三、环保产业的全球化给中国环保产业带来机遇和挑战

#### 四、中国环保产业发展取得的成就与存在的问题

### 第二节 促进中国环保产业发展的对策建议

#### 一、激活潜在需求的策略

#### 二、推进有效供给的对策

#### 三、拓宽融资渠道，建立多元化的投融资体制

#### 四、强化环保产业行业协会的作用

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49088.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。