



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 十一五环保规划调查意见报告

## 一、调研说明

《十一五环保规划调查意见报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49089.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

#### 调查背景

2005年是国家“十五”计划的最后一年。为给国家制定“十一五”环保规划提供社会意见，了解民意基础，中华环保联合会面向社会公众，公开征集对此次环保规划的意见和建议。

4月20日，由中华环保联合会委托专家拟定的公众调查问卷在《中国青年报》、《人民日报》、《中国环境报》等三家报纸及中国环境网上相继发布，公众可以自由填答并寄回中国青年报社调中心。

截止到5月20日，共收到回寄的问卷14061份，其中，63.9%由中国青年报的读者填答完成。此外，有三十多家企业、学校、社团组织、地方党政机关主动通过复印或从网上下载打印的方法，进行了有组织的集体答卷。

通过简单随机抽样办法，从公众回寄的问卷中抽取了2000份，进行统计处理。调查发现，此次调查覆盖了全国31个省、自治区、直辖市，但参与调查的公众呈年轻化、高学历等特征，与全国公众的基本特征存在差异。

### 〔 目录 〕

目录 2

表题 4

图题 5

调查背景 7

第一章 公众环保意识较高，对环保知识有一定了解 8

## 第二章 公众对环境问题的认知度及态度 14

### 第二节 空气污染问题最受关注，机动车尾气被认为是城市首要污染源 19

### 第三节 公众认同我国水资源匮乏，饮用水安全受到广泛关注 23

### 第四节 大部分公众认为垃圾分类并不困难，很有必要，但是分类投放及处理系统没有建立 27

### 第五节 自然保护区效果并不明显，生态问题应有更多关注 31

### 第六节 多数公众支持发展核能 32

### 第七节 是否愿为环保多掏钱，公众态度出现分化 34

## 第三章 公众对环保政策的支持度 40

### 第一节 支持国家环保投入继续提高 40

### 第二节 希望国家通过经济手段控制污染 40

### 第三节 赞成环保指标纳入官员政绩考核体系。 43

### 第四节 认为提高人们的环保意识是应对污染的有效措施 44

## 第四章 环境保护中的公众参与 48

### 第一节 公众认为自己有权监督周围的环境问题 48

### 第二节 政府制定政策时应该听取公众意见。 50

### 第三节 公众对环保公益活动热心度很高 51

## 第五章 参与此次调查的公众特征 54

## 第六章 调查结论的局限性 61

### 第一节 调查参与者情况比较特殊，不能推及全国一般情况 61

### 第二节 设定奖励可能影响部分调查结果的有效性 61

### 第三节 农村环境问题涉及太少 61

## 第七章 结论和建议 65

### 第一节 公众环保意识较高，具有一定的环保知识，但相应的环境政策及环保制度仍处于缺位状态。 65

### 第二节 国家应当加大环保投资，带动环保产业发展。 65

### 第三节 环保指标应该纳入官员考核体系 65

### 第四节 健全公众参与机制 65

第五节 环境问题的多样性决定了公众参与的多样性 66

第六节 由于调查方式本身的局限性，建议采用更多调查数据支持相关政策的制定。 66

附录：读者来信选登 67

## 表题

表1 - 1 环保知识测试题回答情况 8

表1 - 2 不同学历公众知识测试题得分情况 12

表2 - 1 整体上看，您觉得我国面临的环境问题是否严重？ 17

表2 - 2 不同收入者对“为了环保宁可放慢经济发展速度”的看法（%） 18

表2 - 3 东中西部地区公众对“为了环保宁可放慢经济发展速度”的看法（%） 19

表2 - 3 您有没有想过家里产生的大量垃圾将被如何处理？ 29

表2 - 4 不同性别公众对核能的看法（%） 33

表2 - 5 不同职位公众对核能的看法（%） 34

表2 - 6 不同文化程度公众对核能的看法（%） 34

表2 - 7 不同政治面貌公众对核能的看法（%） 34

表2 - 8 您有意识地选购过下列哪些环保产品？ 38

表3 - 1 您觉得解决环境问题的最大出路在于（可多选）： 45

表4 - 1 如果对周围的环境有意见，您会采取什么态度？ 49

表4 - 2 不同地区公众每年参加环保公益活动的情况 53

表4 - 3 不同职业公众每年参加环保公益活动的情况 53

表4 - 4 不同职位公众每年参加环保公益活动的情况 53

表5 - 1 年龄分布比较 54

表5 - 2 文化程度分布比较 55

表5 - 3 样本职业分布 56

表5 - 4 本次调查与全国调查数据性别分布比较 57

表5 - 4 性别分布比较 57

## 图题

图1 - 1 你是否了解全球十大环境污染事件？ 9

图1 - 2 不同年龄段公众得分（平均分）情况 10

图1 - 3 不同职业公众得分（平均分）情况	11
图1 - 4 不同地区公众得分（平均分）情况	11
图2 - 1 您认为所在城市的环境状况与五年前相比如何？（%）	15
图2 - 2 您认为环境保护是一件很紧迫的事吗？（%）	16
图2 - 3 您是否赞同为了保护环境，宁可放慢经济发展速度？（%）	16
图2 - 4 不同居住地公众对放慢经济发展速度的态度	18
图2 - 5 不同收入者对“为了环保宁可放慢经济发展速度”的看法	18
图2 - 6 您对办公或居住区环境最不满意的方面是（%）	20
图2 - 7 “十一五”期间中国环境保护应优先解决的问题是（%）	20
图2 - 8 您看“空气质量周报”吗？	21
图2 - 9 您认为城市大气污染的主要来源为（%）	22
图2 - 10 您认为私家车的增多对环境污染的影响大吗？（%）	23
图2 - 11 有车族和无车族对私家车对环境影响的看法	23
图2 - 12 就你所知，我国的水资源是否缺乏？	24
图2 - 13 您所在地区的饮用水源地是否得到有效保护？	25
图2 - 14 您家的节水途径有哪些？（%）	25
图2 - 15 你认为目前的城市污水处理厂存在哪些问题？（%）	26
图2 - 16 您认为缴纳污水处理费后是否还需缴纳排污费？	27
图2 - 17 对您来说垃圾分类收集是否有困难？	28
图2 - 18 对生活垃圾收费处理的态度	29
图2 - 19 您是否认为超市和菜市场不应该提供塑料购物袋？	31
图2 - 20 您所在地区建立的自然保护区是否起到效果？	32
图2 - 21 您认为修建水电站会带来哪些环境影响？（%）	32
图2 - 22 你对发展核能的态度如何？（%）	33
图2 - 23 您是否乐意接受电厂因为增加脱硫设施而提高电价？	35
图2 - 24 您是否乐意接受在目前的水费的基础上提高污水处理费？	36
图2 - 25 不同文化程度公众对是否愿意适当提高水费/电价的看法	36
图2 - 26 你是否愿意多花费一点钱购买对环境友好的产品？	37
图2 - 27 您是否有意识地选购绿色食品或有机食品？	37
图3 - 1 2004年环保投资占GDP的比率为1.3%， “十一五”期间应	40
图3 - 2 环境税应该由谁来负担？	41
图3 - 3 你是否同意对污染产品实施收费政策或押金制度？	43

图3 - 4 环保指标纳入官员政绩考核体系是否有必要？	44
图3 - 5 您认为面对污染，最有效的措施是什么？（%）	45
图3 - 6 通过什么渠道获得有关环境保护的信息？（%）	46
图4 - 1 你认为公民是否有权举报污染和破坏环境的单位和个人？	48
图4 - 2 您是否注意到住区附近的工厂有排污的情况？（%）	48
图4 - 3 你是否知道12369这个全国统一的环境问题举报免费热线电话？	49
图4 - 4 你认为政府在制定策时是否需要听取公众的意见？	50
图4 - 5 如果某志愿团体举行环保活动，当条件允许时您将（%）	52
图4 - 6 您每年参加多少次与环保相关的社会公益活动/讲座？	52
图4 - 7 你是否愿意参加环境保护方面的非政府组织？	52
图5 - 2 本次调查与全国调查数据文化程度分布比较	55
图5 - 3 政治面貌分布	56
图5 - 5 您现在的居住地是	58
图5 - 6 您在本单位属于（学生、自由职业、不在业者不填）	58
图5 - 7 您的收入处于哪个水平？（%）	59
图6 - 1 不同居住地公众对5年来环境问题的看法	63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49089.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。