



艾凯咨询
ICAN Consulting

十一五环保规划调查意见报告

一、调研说明

《十一五环保规划调查意见报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49089.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

调查背景

2005年是国家“十五”计划的最后一年。为给国家制定“十一五”环保规划提供社会意见，了解民意基础，中华环保联合会面向社会公众，公开征集对此次环保规划的意见和建议。

4月20日，由中华环保联合会委托专家拟定的公众调查问卷在《中国青年报》、《人民日报》、《中国环境报》等三家报纸及中国环境网上相继发布，公众可以自由填答并寄回中国青年报社调中心。

截止到5月20日，共收到回寄的问卷14061份，其中，63.9%由中国青年报的读者填答完成。此外，有三十多家企业、学校、社团组织、地方党政机关主动通过复印或从网上下载打印的方法，进行了有组织的集体答卷。

通过简单随机抽样办法，从公众回寄的问卷中抽取了2000份，进行统计处理。调查发现，此次调查覆盖了全国31个省、自治区、直辖市，但参与调查的公众呈年轻化、高学历等特征，与全国公众的基本特征存在差异。

【 目录 】

目录 2

表题 4

图题 5

调查背景 7

第一章 公众环保意识较高，对环保知识有一定了解 8

第二章 公众对环境问题的认知度及态度 14

第二节 空气污染问题最受关注，机动车尾气被认为是城市首要污染源 19

第三节 公众认同我国水资源匮乏，饮用水安全受到广泛关注 23

第四节 大部分公众认为垃圾分类并不困难，很有必要，但是分类投放及处理系统没有建立 27

第五节 自然保护区效果并不明显，生态问题应有更多关注 31

第六节 多数公众支持发展核能 32

第七节 是否愿为环保多掏钱，公众态度出现分化 34

第三章 公众对环保政策的支持度 40

第一节 支持国家环保投入继续提高 40

第二节 希望国家通过经济手段控制污染 40

第三节 赞成环保指标纳入官员政绩考核体系。 43

第四节 认为提高人们的环保意识是应对污染的有效措施 44

第四章 环境保护中的公众参与 48

第一节 公众认为自己有权监督周围的环境问题 48

第二节 政府制定政策时应该听取公众意见。 50

第三节 公众对环保公益活动热心度很高 51

第五章 参与此次调查的公众特征 54

第六章 调查结论的局限性 61

第一节 调查参与者情况比较特殊，不能推及全国一般情况 61

第二节 设定奖励可能影响部分调查结果的有效性 61

第三节 农村环境问题涉及太少 61

第七章 结论和建议 65

第一节 公众环保意识较高，具有一定的环保知识，但相应的环境政策及环保制度仍处于缺位状态。 65

第二节 国家应当加大环保投资，带动环保产业发展。 65

第三节 环保指标应该纳入官员考核体系 65

第四节 健全公众参与机制 65

第五节 环境问题的多样性决定了公众参与的多样性 66

第六节 由于调查方式本身的局限性，建议采用更多调查数据支持相关政策的制定。 66

附录：读者来信选登 67

表题

表1 - 1 环保知识测试题回答情况 8

表1 - 2 不同学历公众知识测试题得分情况 12

表2 - 1 整体上看，您觉得我国面临的环境问题是否严重？ 17

表2 - 2 不同收入者对“为了环保宁可放慢经济发展速度”的看法（%） 18

表2 - 3 东中西部地区公众对“为了环保宁可放慢经济发展速度”的看法（%） 19

表2 - 3 您有没有想过家里产生的大量垃圾将被如何处理？ 29

表2 - 4 不同性别公众对核能的看法（%） 33

表2 - 5 不同职位公众对核能的看法（%） 34

表2 - 6 不同文化程度公众对核能的看法（%） 34

表2 - 7 不同政治面貌公众对核能的看法（%） 34

表2 - 8 您有意识地选购过下列哪些环保产品？ 38

表3 - 1 您觉得解决环境问题的最大出路在于（可多选）： 45

表4 - 1 如果对周围的环境有意见，您会采取什么态度？ 49

表4 - 2 不同地区公众每年参加环保公益活动的情况 53

表4 - 3 不同职业公众每年参加环保公益活动的情况 53

表4 - 4 不同职位公众每年参加环保公益活动的情况 53

表5 - 1 年龄分布比较 54

表5 - 2 文化程度分布比较 55

表5 - 3 样本职业分布 56

表5 - 4 本次调查与全国调查数据性别分布比较 57

表5 - 4 性别分布比较 57

图题

图1 - 1 你是否了解全球十大环境污染事件？ 9

图1 - 2 不同年龄段公众得分（平均分）情况 10

图1 - 3 不同职业公众得分（平均分）情况	11
图1 - 4 不同地区公众得分（平均分）情况	11
图2 - 1 您认为所在城市的环境状况与五年前相比如何？（%）	15
图2 - 2 您认为环境保护是一件很紧迫的事吗？（%）	16
图2 - 3 您是否赞同为了保护环境，宁可放慢经济发展速度？（%）	16
图2 - 4 不同居住地公众对放慢经济发展速度的态度	18
图2 - 5 不同收入者对“为了环保宁可放慢经济发展速度”的看法	18
图2 - 6 您对办公或居住区环境最不满意的方面是（%）	20
图2 - 7 “十一五”期间中国环境保护应优先解决的问题是（%）	20
图2 - 8 您看“空气质量周报”吗？	21
图2 - 9 您认为城市大气污染的主要来源为（%）	22
图2 - 10 您认为私家车的增多对环境污染的影响大吗？（%）	23
图2 - 11 有车族和无车族对私家车对环境影响的看法	23
图2 - 12 就你所知，我国的水资源是否缺乏？	24
图2 - 13 您所在地区的饮用水源地是否得到有效保护？	25
图2 - 14 您家的节水途径有哪些？（%）	25
图2 - 15 你认为目前的城市污水处理厂存在哪些问题？（%）	26
图2 - 16 您认为缴纳污水处理费后是否还需缴纳排污费？	27
图2 - 17 对您来说垃圾分类收集是否有困难？	28
图2 - 18 对生活垃圾收费处理的态度	29
图2 - 19 您是否认为超市和菜市场不应该提供塑料购物袋？	31
图2 - 20 您所在地区建立的自然保护区是否起到效果？	32
图2 - 21 您认为修建水电站会带来哪些环境影响？（%）	32
图2 - 22 你对发展核能的态度如何？（%）	33
图2 - 23 您是否乐意接受电厂因为增加脱硫设施而提高电价？	35
图2 - 24 您是否乐意接受在目前的水费的基础上提高污水处理费？	36
图2 - 25 不同文化程度公众对是否愿意适当提高水费/电价的想法	36
图2 - 26 你是否愿意多花费一点钱购买对环境友好的产品？	37
图2 - 27 您是否有意识地选购绿色食品或有机食品？	37
图3 - 1 2004年环保投资占GDP的比率为1.3%， “十一五”期间应	40
图3 - 2 环境税应该由谁来负担？	41
图3 - 3 你是否同意对污染产品实施收费政策或押金制度？	43

图3 - 4 环保指标纳入官员政绩考核体系是否有必要？	44
图3 - 5 您认为面对污染，最有效的措施是什么？（%）	45
图3 - 6 通过什么渠道获得有关环境保护的信息？（%）	46
图4 - 1 你认为公民是否有权举报污染和破坏环境的单位和个人？	48
图4 - 2 您是否注意到住区附近的工厂有排污的情况？（%）	48
图4 - 3 你是否知道12369这个全国统一的环境问题举报免费热线电话？	49
图4 - 4 你认为政府在制定策时是否需要听取公众的意见？	50
图4 - 5 如果某志愿团体举行环保活动，当条件允许时您将（%）	52
图4 - 6 您每年参加多少次与环保相关的社会公益活动/讲座？	52
图4 - 7 你是否愿意参加环境保护方面的非政府组织？	52
图5 - 2 本次调查与全国调查数据文化程度分布比较	55
图5 - 3 政治面貌分布	56
图5 - 5 您现在的居住地是	58
图5 - 6 您在本单位属于（学生、自由职业、不在业者不填）	58
图5 - 7 您的收入处于哪个水平？（%）	59
图6 - 1 不同居住地公众对5年来环境问题的看法	63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49089.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。