



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国房地产中介产业调研 及投资前景分析

一、调研说明

《2008年中国房地产中介产业调研及投资前景分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49139.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一节 房地产中介概述

一 房地产中介业务类型

二 产业上下游的关系

三 行业管理及政策

第二节 产业发展历程

一 萌芽阶段（1993 - 1997 年）

二 起步阶段（1998 - 2004 年）

三 成长阶段（2005 年至今）

第三节 产业发展特性

一 行业生命周期

二 行业成长性分析

三 规范化、专业化和品牌化

四 区域发展不平衡

五 市场集中度分析

第四节 策划代理业务竞争

一 2007年策划代理市场规模

二 2007年策划代理企业竞争

第五节 策划领先企业竞争力

一 易居中国

二 合富辉煌

三 富阳控股

四 世联地产

第六节 经纪业务的竞争格局

一 市场竞争特点分析

- 二 北京经纪公司竞争
- 三 上海经纪公司竞争
- 四 深圳经纪公司竞争

第七节 经纪领先企业竞争力

- 一 中原地产
- 二 顺驰不动产
- 三 中大恒基
- 四 链家地产
- 五 21世纪

第八节 行业发展机遇分析

- 一 经济与房地产业呈长期发展态势
- 二 房地产终端消费市场不断扩大
- 三 房地产开发商营销外包程度增加
- 四 政府规范深化了房地产中介服务的需求

第九节 行业发展不利因素

- 一 受房地产政策调控影响较大
- 二 区域性特征明显
- 三 行业的专业化人才紧缺

第十节 产业投资风险

- 一 政策风险
- 二 市场风险
- 三 经营风险
- 四 管理风险

部分图表

图表 1 房地产中介业务特征一览表

图表 2 房地产市场体系及房地产开发价值链

图表 3 中国房地产中介发展阶段分析图

图表 4 2004—2006 年房地产策划代理百强企业平均收入情况

图表 5 2000-2007年深圳市二手房交易面积变化趋势图

图表 6 2000-2007年深圳市二手房交易面积比一手房交易面积变化图

图表 7 我国房地产服务商与国际大型房地产服务商的规模比较

图表 8 2004-2007年策划代理百强企业销售额变化图

图表 9 2008中国房地产策划代理百强企业 ” 前50强

图表 10 2008中国房地产策划代理综合实力TOP10

图表 11 2008中国房地产策划代理企业区域TOP10

图表 12 房地产开发商选择策划代理首要考虑因素

图表 13 2005-2007 年深圳主要经纪公司门店数量增长趋势情况：（单位：家）

图表 14 1997-2007年国内生产总值（单位：亿元）

图表 15 1997-2007年全国商品房销售额增长情况（单位：亿元）

图表 16 1990-2007年中国城镇化率（%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49139.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。