



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国豪宅市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国豪宅市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49148.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年房地产市场将会分化，分化的结果导致高端项目多是大户型，因为未来的供应量没有明显增加，而消费力和购买力明显增加，导致高端项目市场走势和普通住宅的走势是分开的。2008年别墅产品的稀缺将更加明显，受到国家政策的影响，市场的供应量扑朔迷离，由于城市公寓的激烈竞争，价格的台阶式跳跃等因素，很多买家和投资客都会把目光放到更具有投资和收藏价值的别墅市场，供应的短缺，需求的增加，预测2008年的别墅价格走势将“急速上扬”。

回顾2007年，1-10月整体市场是非常好的，到了11月、12月受到政策组合拳的影响，市场有一些变化。从2007年北京别墅市场销售和供给来看，整体出现供不应求的态势，别墅越发成为稀缺型产品，整体别墅产品的需求非常旺盛。小户型、低总价的别墅产品受到市场的追捧。2007年整体房地产市场呈现出一种奇怪的状态，别墅市场出现了涨价当中的热销的现象。随着别墅用地停批这个政策几乎是在不打折扣的执行，2007年北京别墅市场消化的别墅主要是在消化以往的存量，这既包括以往的存量别墅的房源，也包括以往存量别墅的地源。2007年不同项目都有不同的成熟的发展。各个不同别墅物业形态已经开始比较成熟的对自己在产品形态进行一些发挥和运用来创造一些新的卖点。别墅市场价值攀升一路走高。

2008年1季度，北京别墅市场并没有受到第29届奥运会、市场低迷等影响而有明显变化，租金仍维持在134.5元/月/平方米。而空置率方面，由于2007年入市的新项目因装修风格、服务品质等方面的原因表现出了极强的吸纳能力，市场平均空置率也因此下降了7.3个百分点，达到12.7%。2008年前3个月，联体别墅成交量占上海市别墅总成交量的比重持续大幅下滑，分别为71.1%、62.3%和50.1%。未来由于70/90项目的普及，发展商会更多的利用剩余的土地建造利润率高的经济型别墅，所以上海市未来市场供应量会进一步增加，市场供不应求的现象会得到很大缓解。同时经济型别墅项目之间会出现分化，一些位于中外环间、性价比高的楼盘会畅销，而外环以外特别是一些配套设施不齐全的别墅项目将滞销。

【 目录 】

第一部分 住宅市场发展分析

第一章 住宅市场概况分析 1

第一节 我国住宅市场发展现状 1

一、我国土地制度的特征及其对住宅市场的影响 1

二、2007年住宅市场经济运行分析 7

三、2008年中国房地产市场形势与发展趋势 8

四、关于住宅价格的有效需求分析 15

五、住宅区位选择与城市经济发展的分析 20

第二节 2007年部分城市住宅市场分析 24

一、2007年北京地产市场发展状况 24

二、2007年上海市商品房均价情况 27

三、2007-2008年武汉房地产市场状况及预测 27

四、2007-2008年深圳房地产市场回顾及展望 36

五、2007-2008年杭州市商业地产发展情况 39

六、2008年1季度成都市房地产市场状况 73

第三节 住宅市场趋势及策略分析 87

一、央行加息并上调准备金率 87

二、二套房贷 92

三、物业税 97

四、城镇土地使用税 104

五、土地出让规定 107

六、物权法 111

七、住宅法 136

八、别墅类房地产开发用地政策 139

第二部分 豪宅市场发展分析

第二章 豪宅发展概况 141

第一节 豪宅的相关知识 141

一、豪宅的界定标准 141

二、别墅的定义 143

三、豪宅的内涵 144

四、豪宅的产品特性 145

五、优质的别墅的标准 148

六、顶级豪宅的概念与分类	150
第二节 别墅市场发展状况及趋势	159
一、可升降别墅的市场价值和创新理论	159
二、别墅和低密度住宅的开发被限制情况	160
三、2007年小产权别墅状况	161
四、别墅群违建别墅事件分析	167
五、严限外商投资高档写字楼和别墅政策	172
六、豪宅别墅先开征物业税建议	173
七、2008年别墅市场发展趋势	174
八、“2008年谁住别墅”调查	176
第三章 北京豪宅市场状况	177
第一节 2007年北京别墅市场发展状况	177
一、2007年北京别墅市场十大事件	177
二、2007年度北京别墅单项奖	180
三、2007年别墅市场特征	181
四、2007年北京独栋别墅市场情况	184
第二节 2007年北京市别墅市场分析	186
一、2007年北京市别墅市场供给情况分析	186
二、2007年北京市别墅市场需求情况分析	188
三、2007年北京市别墅市场价格情况分析	192
四、2007年北京二手别墅市场状况调查	193
第三节 2008年北京别墅市场发展现状	196
一、2008年一季度北京豪宅交易现状	196
二、2008年北京市公寓和别墅项目开发渐热	198
三、人民币升值对北京高端住宅市场影响分析	199
四、2008年1季度北京中高端商品住宅价格指数分析	200
第四节 2007-2008年北京高档住宅指数分析	204
一、2008年3月北京中高端住宅成交指数报告	204
二、2007年北京典型别墅指数	212
三、2007年1-12月北京别墅市场分析	212
四、2007年1-12月北京别墅市场典型区域分析	214

第五节 2008年北京别墅市场发展趋势 216

一、2008年北京别墅市场发展动向 216

二、2008年别墅产品格局变化状况 217

三、北京别墅用地开发方向 219

四、2008年北京别墅价格走势预测 222

五、2008年北京整体别墅市场预测 228

第四章 上海豪宅市场发展分析 231

第一节 2007年别墅市场的回顾与思考 231

一、别墅市场政策 231

二、别墅市场金融面 233

三、别墅市场供求面 234

四、别墅大市场趋势 236

五、别墅市场外部环境状况 236

六、别墅市场销售策略 237

七、别墅市场的投资分析 238

第二节 上海经济别墅区域分析 239

一、莘闵 240

二、朱家角 240

三、颛桥 241

四、九亭 242

第三节 2008年1-2月上海别墅指数报告 243

一、背景介绍 243

二、别墅市场总体分析 244

三、松江区 249

四、浦东新区 250

五、闵行区 252

六、青浦区 253

七、南汇区 255

第四节 2008年3-4月上海别墅价格状况及趋势 256

一、2008年3月份上海别墅价格情况 256

二、2008年4月份上海别墅价格状况 257

三、2008年外滩高档住宅状况 258

四、2008年上海别墅发展趋势 260

第五章 广州豪宅市场分析 263

第一节 广州豪宅市场的变迁与趋向 263

一、按年代划分的广州豪宅 263

二、按形态划分的广州豪宅 264

三、广州豪宅发展的趋向和特点 266

四、广州千万豪宅的消费者分析 271

五、东莞豪宅二级市场走旺 272

第二节 广州豪宅二级市场状况 274

一、2007年广州二手别墅市场 274

二、2008年1月广州各区域二手豪宅状况 275

三、2008年3月广州二手豪宅市场状况 277

四、2008年广州二手豪宅市场趋势 278

第三节 广州别墅市场现状 279

一、广州别墅在珠三角的地位分析 279

二、广州经济别墅 282

三、豪宅投资状况 283

四、2008年2月广州别墅售价状况 285

五、2008年3月广州花都及从化新别墅情况 286

六、2008年3月广州别墅销售状况 289

七、2008年广州四大全新别墅发展趋势 290

八、2008年1季度广州豪宅价格状况 295

第六章 成都豪宅市场分析 297

第一节 成都豪宅市场状况分析 297

一、成都别墅市场发展历程 297

二、成都市别墅现状 299

三、成都别墅风格 301

第二节 2007年成都豪宅市场发展状况 303

一、2007年成都别墅市场发展状况 303

二、2007年成都别墅市场现状	305
三、2007年成都别墅市场特点	312
四、2007年成都别墅市场布局情况	314
五、2007年成都豪华别墅出租情况	316
六、2007年第四季度成都高档住宅销售状况	318
第三节 成都各类别别墅市场分析	321
一、成都叠拼别墅市场分析	321
二、成都千万级别墅群核心价值分析	324
三、成都高尔夫别墅分析	326
四、成都别墅竞争趋势	328

第七章 深圳豪宅市场分析 330

第一节 深圳豪宅市场概况 330

一、深圳别墅分类情况	330
二、深圳木质别墅发展状况	330
三、深圳Townhouse的特点	331
四、深圳洋房价格分析	332
五、深圳别墅装修的标准	333

第二节 深圳豪宅消费者分析 335

一、深圳购买别墅的阶层分析	335
二、别墅购买阶层的特点分析	336
三、别墅购买阶层的需求分析	338
四、别墅购买阶层的心理需求分析	338
五、别墅购买阶层对别墅的定位	339
六、别墅购买阶层与传统文化的关联分析	340
七、别墅购买阶层的不同需求分析	341

第三节 2007-2008年深圳豪宅市场发展状况 342

一、2007年深圳豪宅价格状况	342
二、2008年1月深圳豪宅市场状况	355
三、2008年2月深圳别墅销售情况	360
四、2008年3月深圳豪宅平均售价情况	362
五、2008年深圳豪宅市场发展趋势	362

六、2008年深圳豪宅投资潜力分析 365

第八章 其他城市豪宅市场分析 368

第一节 昆明豪宅市场分析 368

一、昆明高层住宅的未来变局 368

二、昆明别墅市场前景分析 373

三、昆明别墅项目分析 377

第二节 杭州豪宅市场分析 380

一、杭州别墅市场发展历程 380

二、顶级豪宅市场竞争分析 382

三、杭州别墅市场分析 385

四、2008年1季杭州别墅市场形势分析 387

第三节 武汉别墅市场分析 391

一、武汉别墅市场的现状及发展趋势 391

二、武汉豪宅市场的误区 396

三、武汉盘龙城别墅分析 400

四、武汉江城别墅群落分析 402

五、武汉中央别墅区分析 404

第三部分 豪宅发展趋势

第九章 豪宅发展趋势分析 409

第一节 别墅地产发展趋势 409

一、别墅市场供需缺口逐渐增大趋势 409

二、别墅开发模式出现被动的转折趋势 410

三、第二居所别墅概念的本质回归趋势 411

四、第一居所类别墅产品发展趋势 411

五、高端产品奢华程度趋势 412

六、普通别墅产品发展趋势 413

七、别墅品质与设计精度趋势分析 414

八、别墅类产品高科技生态节能趋势 415

第二节 别墅设计趋势 416

一、未来别墅设计的三大趋势 416

二、别墅室内设计四大潮流	417
三、别墅庭院市场的发展趋势	418
四、户外生活是豪宅的重要生活方式	421
五、豪宅的价格构成要有技术支撑	424
六、公寓豪宅须有舒适度的突破	425
第三节 顶级豪宅的发展趋势	426
一、绿色住宅将涵盖顶级豪宅	426
二、豪宅将从郊外别墅型转向市区高层型	427
三、未来五年中国度假型酒店将迅猛发展	428
四、中国别墅产品六趋势	433
五、别墅多功能化趋势	435
六、别墅开发顺应休闲经济趋势	437
七、别墅绿色潮流趋势	438

第四部分 豪宅发展策略

第十章 豪宅发展策略	443
第一节 房地产发展策略分析	443
一、产品策略	443
二、价格策略	444
三、促销策略	445
四、渠道策略	446
五、客户策略	447
第二节 别墅营销模式分析	451
一、别墅营销的要素分析	451
二、景观体验打造别墅营销全新模式	454
三、别墅营销模式探讨	457
四、高端别墅营销策略	460
五、B\W推广模式与别墅营销	461
第三节 别墅跨地域营销的前提分析	463
一、产权的明晰	463
二、“富人区”标签的形成	464
三、产业政策的稳定和交易过程的稳定	465

四、全国性的中介服务体系 465

五、价格信息的公开化和透明化 466

图表目录

图表：2007年北京典型住宅指数走势图 25

图表：2007年北京商品住宅新增供应量走势 26

图表：2007年北京商品住宅成交量走势 27

图表：2007年3月至2008年3月武汉商品房竣工面积 28

图表：2007年3月至2008年3月武汉商品房累计开工面积 28

图表：2007年3月至2008年3月武汉商品房新开工面积 28

图表：2007年3月至2008年3月武汉商品房新开工面积 29

图表：2005-2007年每季度武汉商品房住宅成交均价情况 30

图表：2005-2007年每季度武汉商品住宅成交均价走势图 31

图表：2005-2007年每季度武汉商品住宅成交均价走势初步拟合图 31

图表：2005-2007年每季度武汉商品住宅成交均价走势精确拟合图 32

图表：2007年12月份武汉房地产报媒广告推盘量及发布频次总量统计表： 34

图表：2007年1-12月份武汉广告推盘量和投放频次对比图 34

图表：武汉同区域各类物业楼盘广告发布偏向统计分析 35

图表：武汉投放广告的建筑形态对比图 35

图表：2007年武汉房地产各版面广告发布总量统计 35

图表：2007年1-12月深圳商品房及住宅交易价格走势 37

图表：2007年1-12月深圳商品房及商品住宅交易量分布 37

图表：2007年1-12月深圳商品房及销供比走势 37

图表：杭州市发展规划 41

图表：2000-2006年杭州市消费品零售总额 43

图表：2004-2006年杭州市批发零售贸易企业发展状况 43

图表：2005-2006年杭州市住宿业和餐饮业经营状况 44

图表：杭州市商业区域分布 44

图表：杭州市各商圈地理分布格局 45

图表：杭州市商圈分布表 45

图表：杭州市主要商圈规模 46

图表：杭州市主要商圈分析 46

图表：主要商圈租金竞争力分析	47
图表：杭州市业种分布表	48
图表：杭州市各商业街业种分布表	48
图表：杭州市各商业街分布格局	49
图表：杭州市业种租金格局分析	49
图表：杭州市各城区连锁超市比例	50
图表：杭州市的连锁超市主要分布	50
图表：杭州市主要大型的专业店具体分布	51
图表：杭州市主要商圈百货类比重	52
图表：杭州市主要商圈百货类比重	52
图表：杭州市主要商圈主要百货类项目	53
图表：杭州市比较有竞争力的服装面料类市场	54
图表：杭州市服装、面料类专业市场分布表	55
图表：杭州市小商品类专业市场分布	56
图表：杭州市家居建材类专业市场分布	56
图表：杭州市家居建材类分布图	57
图表：杭州市大型业态对外租金及周边商业租金	57
图表：杭州主要优质写字楼市场分布特征	58
图表：杭州市写字楼市场成交区域分析	58
图表：杭州市写字楼类物业成交板块分析	59
图表：杭州市写字楼类物业的成交价格发展趋势	59
图表：杭州市土地出让性质比重	60
图表：杭州土地出让面积	61
图表：杭州市商业类物业成交分析	61
图表：2007年杭州市纯商业类物业成交情况	62
图表：杭州市国家级开发区投产情况	62
图表：2008-2010年杭州市未来商业供应分析	63
图表：杭州市未来主要商业建筑分布	64
图表：杭州市未来主要商业建筑详情	64
图表：杭州市滨江、城北未来供应分布	65
图表：杭州市滨江、城北未来供应分布详情	65
图表：杭州市钱江新城未来供应分布	66

图表：杭州市钱江新城未来供应分布详情	67
图表：2007-2008年1季度成都市供应土地业态比较	74
图表：2007-2008年1季度成都市成交土地业态比较	74
图表：2007-2008年1季度成都市城北土地供应	74
图表：2007-2008年1季度成都市城北土地成交	75
图表：2007-2008年1季度成都市城北楼市成交价格趋势	75
图表：成都市区域分布图	76
图表：2008年1季度成都市土地供应	76
图表：2007-2008年1季度成都市主城区土地市场概况	76
图表：2008年1季度成都市各区域土地成交情况	77
图表：2007-2008年1季度成都市土地土地成交价格分析	77
图表：2007-2008年1季度成都市商品房供应成交情况分析	78
图表：2008年1季度成都市各城区商品房供应情况分析	78
图表：2008年1季度成都市各环线商品房供应情况分析	78
图表：2008年1季度成都市各方位商品房供应情况分析	79
图表：2008年1季度成都市各城区商品房需求情况分析	79
图表：2006-2008年1季度成都市城西住宅市场供应情况分析	80
图表：成都市城西住宅市场供应量所占比重	80
图表：2006-2008年1季度成都市城西住宅市场成交量情况	80
图表：成都市城西住宅市场成交量所占比重	81
图表：2007-2008年1季度成都市城西住宅市场成交均价分析	81
图表：2008年1季度成都市温江土地市场情况	81
图表：2008年1季度成都市土地供应成交套数情况	82
图表：2008年1季度成都市土地供应成交面积情况	82
图表：2008年1季度成都市供应楼盘数及供应物业形态分析	82
图表：2008年1季度成都市物业形态分析	83
图表：2007-2008年1季度成都市商品房成交均价分布图	83
图表：成都市新城东大格局	84
图表：2007-2008年1季度成都市城东土地市场分析	84
图表：2008年1季度成都市城东房地产市场分析	85
图表：成都市城东购房者置业目的分析	85
图表：2008年1季度成都市二手房市场分析	85

图表：2008年1季度成都市二手房成交量	86
图表：2008年1季度成都市各行政区二手房成交面积比重	86
图表：2008年1季度成都市各环线二手房成交面积比重	86
图表：2008年1季度成都市二手房各户型成交比重	87
图表：2008年1季度成都市二手房各户型面积成交情况	87
图表：2004-2007年历次加息月供变化表	88
图表：2007年北京别墅市场销售套数	184
图表：2007年北京别墅市场销售面积	184
图表：2007年北京别墅市场销售金额	185
图表：2007年1-10月北京新增别墅区域分布	187
图表：2007年1-10月北京新增别墅套价分布	188
图表：2007年1-10月北京新增别墅户型分布	188
图表：2007年北京别墅销售月度分布图	189
图表：2007年北京别墅销售单价分布比重图	190
图表：2007年北京别墅销售客户分布比重图	190
图表：2007年北京别墅销售户型分布图	191
图表：2007年北京别墅销售户型分布比重图	191
图表：2007年北京别墅销售套价分布图	192
图表：2007年北京别墅销售套价分布比重图	192
图表：2007年北京别墅各月成交价格走势图	193
图表：2008年1季度北京中高端商品住宅挂牌价格指数	200
图表：2008年1季度北京总体中高端商品住宅挂牌价格指数	201
图表：2008年1季度北京中心区中高端商品住宅挂牌价格指数	202
图表：2008年1季度北京朝阳区中高端商品住宅挂牌价格指数	202
图表：2008年1季度北京海淀区中高端商品住宅挂牌价格指数	202
图表：2008年1季度北京丰、石区中高端商品住宅挂牌价格指数	203
图表：2008年1季度北京通州区中高端商品住宅挂牌价格指数	203
图表：2008年1季度北京郊区中高端商品住宅挂牌价格指数	204
图表：2004年6月至2008年3月北京中高档二手房指数	205
图表：2004年6月至2008年3月北京中高档二手房各月环比	206
图表：2008年3月北京朝阳区各板块成交价格指数	206
图表：2008年3月北京海淀区各板块成交价格指数	208

图表：2008年3月北京丰台区各板块成交价格指数	209
图表：2008年3月北京中心四城区各板块成交价格指数	210
图表：2008年3月北京石景山和亦庄区各板块成交价格指数	211
图表:2007年1-12月北京典型别墅指数走势图	212
图表：2007年1-12月北京别墅供销情况	213
图表：2007年1-12月北京别墅销售区域分布图	214
图表：2007年1-12月北京别墅销售区域分布比重图	215
图表：2007年1-12月北京中央别墅区销售单价分布图	216
图表：2007年1-12月北京中央别墅区销售客户分布比重图	216
图表：2007年北京别墅市场新增供应量走势	223
图表：2007年北京别墅市场成交量走势图	224
图表：2007年北京别墅市场价格走势图	224
图表：2007年北京别墅市场各户型面积成交情况	225
图表：2007年北京别墅市场单套成交总价情况	225
图表：2007年北京别墅市场各区域成交情况	226
图表：2007年上海别墅市场供求走势	234
图表：2007年上海别墅市场价格走势	234
图表：东方庭院成交价格走势图	237
图表：上海典型别墅指数样本项目重点分析	243
图表：2007-2008年2月上海新增供应走势图	244
图表：2007-2008年2月上海花园别墅新增供应走势图	245
图表：2007-2008年2月上海连列别墅供应走势图	245
图表：2007-2008年2月上海别墅成交走势图	246
图表：2007-2008年2月上海花园住宅成交走势图	247
图表：2007-2008年2月上海连列别墅成交走势图	247
图表：2007-2008年2月上海别墅成交均价走势图	248
图表：2007-2008年2月上海松江区别墅成交走势图	249
图表：2007-2008年2月上海松江区别墅供应走势图	250
图表：2007-2008年2月上海浦东新区别墅成交走势图	250
图表：2007-2008年2月上海浦东新区别墅供应走势图	251
图表：2007-2008年2月上海闵行区别墅成交走势图	252
图表：2007-2008年2月上海闵行区别墅供应走势图	253

图表：2007-2008年2月上海青浦区别墅成交走势图	253
图表：2007-2008年2月上海青浦区别墅供应走势图	254
图表：2007-2008年2月上海南汇区别墅成交走势图	255
图表：2007-2008年2月上海南汇区别墅供应走势图	256
图表：2008年上海别墅物业供应比例预计	260
图表：2005-2007年四季度成都市高档公寓平均售价	319
图表：2005-2007年四季度成都市别墅市场平均售价	320
图表：2005-2007年四季度成都别墅市场租金走势	321
图表：2008年3-6月新盘重点项目基本情况	388
图表：2008年1季度杭州七大板块价格对比图	389
图表：2008年3月在售典型项目新增房源销售情况	390
图表：武汉别墅的发展历史	391
图表：武汉别墅分布图	392
图表：别墅限地政策对别墅价格的影响	449
图表：别墅消费者购买别墅的时间选择	449
图表：别墅消费者购买别墅的价格范围选择	449
图表：别墅消费者对别墅房型的选择	450
图表：别墅消费者对别墅面积的选择	450
图表：别墅消费者购买别墅的价格范围	451
图表：别墅消费者对别墅的价格走势的判断	451

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49148.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。