



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国房地产中介行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国房地产中介行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49150.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

房地产中介服务行业在我国发展近20年来，已经成长为一个具有广阔发展前景和高成长性的朝阳行业。2007年，中国房地产中介服务行业在国家宏观调控中进行了整合。国家对房地产行业宏观调控，使得不正规或者小规模企业纷纷关门，另一方面，大型企业却利用强大的资金和品牌实力进行规模化扩张。虽然中国房地产中介服务企业仍然参差不齐，但竞争的马太效应已经开始加速推进行业的集中和整合。2007年，中介之间的跑马圈地与网点争夺愈演愈烈。外资向中介行业的渗透也在加快。外资机构在对中国一手房市场集中火力一番猛攻后，现在又开始将触角伸向了尚不甚发达的二手房中介市场。中介市场竞争的趋势就是从分散走向集中，品牌中介公司的迅速崛起使得地产中介市场逐渐走向成熟和规范化。品牌中介公司借助连锁化的经营模式快速抢占市场份额，通过规范的服务，更低的成本和更多的房源更好地满足消费者的需求，从而重新分割庞大的“蛋糕”。一方面通过不断发展连锁的数量，抢占房源；另外一方面也不断地圈占客户资源，抢占市场份额。

中国二手房的交易规模正在逐年上升，二手房市场结构也在进一步优化。以往房地产经纪企业单纯增加门店、对外扩张的粗放型经营发展模式，现在正在逐渐向对外扩张和内部挖潜相结合的集约型转变。金融服务、连锁经营发展迅速，成为百强企业扩张的重要方式。2006-2008年国家出台了一系列法律法规调控市场，房地产经纪行业面临一轮较大的洗牌。政府通过完善相关税收环节管理，增加二手房的交易成本，打击炒作。市场的骤然缩小，使企业间竞争更加激烈。国内5万多家房地产经纪企业竞争十分有限的市场空间，加速了市场的优胜劣汰，一大批中小型企业被迫退出市场。建设部、国家发改委以及工商总局三部委联合发布了《房地产交易秩序整治方案》，首次明确房产中介在代理买卖二手房时，将禁止赚取差价。此举也意味着房产中介行业大洗牌即将到来。

城市化进程加快为房地产业发展提供了更广阔的市场空间；城镇个人住房拥有率迅速提升为房地产中介服务行业发展带来机遇；存量房交易量正迅速增长，并将逐渐成为房地产的主导市场。未来中国二手房市场的发展前景广阔，二手房市场终将取代新房市场成为房地产市场主流。预期2008-2009年，内地二手房市场的总体交易量将会达到10000亿，如果某个公司能够在全国取得领先地位，占据其中10%的份额，那么按照这个行业平均按房产成交价2.5%收取中介费的收费水平和其中15%的利润率来计算，该公司单二手房交易每年的利润就能达到接近4亿，再加上租赁业务和其他金融增值服务的利润，全国有可能出现年纯利6亿

的经纪公司。未来我国房地产中介服务行业将大有可为！

【 目录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 房地产中介服务行业概述 1

第一节 房地产中介服务相关概念 1

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系 2

一、有机组成部分 2

二、桥梁与纽带 2

三、升级的重要力量 2

第二章 房地产中介发展概况 4

第一节 我国房地产中介行业发展概况 4

一、我国房地产中介发展历程 4

二、房地产中介经营范围 4

三、房地产中介公司运营模式 5

四、房地产中介收费标准 9

五、房地产中介与二手房市场的关联 10

第二节 美国房地产中介行业发展概况 11

一、美国房地产市场的历史衍变 12

二、经纪行业变革 13

三、经纪人与组织形式 13

四、商业模式 14

第三节 中国房地产中介行业现状 15

一、房产中介行业赢利现状 15

二、房产中介行业"马太效应"现象 16

三、2007年房地产中介企业经营状况 17

四、2007-2008年房地产中介行业竞争格局 19

第四节 中国房产中介公司盈利状况 21

一、房地产中介公司营业收入分析 21

二、房地产中介其他收入分析	22
三、房地产中介收入监控政策	25
第五节 2007-2008年房地产中介发展对房价影响	26
一、房价调整预测	26
二、房价调整分析	27
三、房市转折点取决因素分析	29
第六节 2007-2008年房地产中介问题对策分析	32
一、房产中介出现问题的原因分析	32
二、资金安全政策动向分析	32
三、房地产中介问题的影响	33
第七节 2007-2008年中国各地房产中介发展近况	33
一、湖南房地产中介市场状况	33
二、成都房地产中介状况	35
三、杭城房产中介状况	37
四、深圳房产中介行业状况	40
五、南部房地产中介行业状况	41

第二部分 发展环境分析

第三章 中国房地产中介行业发展氛围 45

第一节 政府对房地产中介行业调控 45

一、2007年政府规范房产中介行业政策	45
二、房产中介“赚差价”等三种行为被禁	47
三、政府对房地产经纪市场的监管	48
四、各地严罚中介代收代管交易金	50
五、二手房经纪特许经营有法可依	51
六、加息政策对二手房交易影响	54

第二节 地方房地产中介行业政策情况 55

一、山西省对房地产中介开展专项检查	55
二、广州市二手房交易款银行免费托管	56
三、海南省房地产中介资料网上公开	57
四、北京市客户可选自行付款	58
五、天津规范房地产交易行为条例	59

六、广州出租房租金管制政策	62
七、上海二手房资金监管平台	63
八、深圳二手房合同新规启用	65
九、上海二手房交易网上备案	66
十、广州房地产中介的管理体系	67
十一、杭州市房屋经纪服务收费管理办法	74
第三节 资金监管政策	75
一、规范交易结算资金账户管理政策	75
二、二手房交易资金监管趋紧	79
三、房地产中介交易受规范	79
四、资金监管对房产中介经营影响分析	83
五、第三方资金监管措施亟待落地	84
六、第四方监管二手房交易资金	86
第四节 房地产中介行业政策动向	87
一、2008年的政策动向分析	87
二、广州将实行二手房交易网上签合同	89
三、加息对房地产贷款影响分析	90
四、开征物业税对二手楼市影响分析	92
五、2008年银行二手房房贷政策走向	92
第四章 2007-2008年房地产运行分析	94
第一节 2007年房地产的相关指标统计	94
一、2007年全国土地价格交易指数	94
二、2007年全国大中城市房屋销售价格情况	94
第二节 中国房地产现状分析	97
一、2008年中国房地产的特征	97
二、2008年全国楼市"异动"调查分析	98
三、中国房价与收入比情况分析	99
四、2007年房地产企业发展状况	101
第三节 中国房地产科学发展观分析	103
一、房地产科学发展观初步形成	103
二、政策执行过程中出现的偏差情况	103

三、“两会”房地产科学发展观提案情况	104
四、房地产科学发展观深化发展	104
五、房地产金融管理	105
第四节 2008年中国房价发展趋势	106
一、全国整体	106
二、珠三角地区	106
三、长三角地区	107
四、环渤海圈	107
五、东北地区	108
六、西北地区	108
七、西南地区	109
八、中部地区	109
第五节 2008年中国楼市发展状况分析	110
一、2008年中国楼市格局	110
二、中西部楼市投资状况	111
三、房地产投资问题及对策	112
第六节 2007中国房地产上市公司分析	113
一、房地产上市公司综合实力排名	113
二、房地产上市公司经济增加值排名	118
三、房地产上市公司绩优股排名	120
第七节 房地产业的产业细分研究	124
一、房地产业细分的理论分析和现状	124
二、细分变量	126
三、房地产业细分矩阵	128
四、房地产业细分与竞争优势	129
第八节 房地产业政策发展趋势	131
一、完善住宅保障体系	131
二、节能减排与环境友好	131
三、宏观调控的影响	131
四、房地产行业市场经济秩序	132
第九节 房地产市场问题分析	132
一、商品住房市场供不应求	132

二、住房价格上涨的压力	133
三、房地产投机	134
四、外资进入增速	135
五、住房供应结构	136
六、股市的影响	138
七、政策措施的疑虑	138
第十节 中国房地产企业资金链问题分析	139
一、房地产企业资金现状分析	139
二、房地产大型企业资金状况	140
三、中小房企资金状况	141
四、出现资金链问题的原因	142
五、资金链问题的影响	143

第三部分 经营范围分析

第五章 部分地区二手房价格指数分析	145
第一节 2007-2008年北京二手房价格指数分析	145
一、2007年12月北京二手房价格指数	145
二、2008年1-2月北京二手房价格指数	149
三、2008年2月北京二手房价格指数报告	157
第二节 2007-2008年深圳二手房价格指数报告	163
一、2007年6-12月深圳市二手房价格指数	163
二、2007年12月深圳二手房价格指数报告	173
三、2008年1-2月深圳市二手房价格指数	177
第三节 2007-2008年上海二手房价格指数报告	183
一、2007年12月上海二手房价格指数走势分析	183
二、2008年2月份上海二手房价格指数报告	189
第四节 2007-2008年广州二手房价格指数报告	194
一、2007年12月份广州二手房价格指数走势分析	194
二、2008年2月份广州二手房价格指数报告	202

第六章 二手房消费者分析 210

第一节 二手房消费者分类及动机分析	210
-------------------	-----

一、	买卖二手房群体分类	210
二、	置业群体购房动机分析	211
第二节	二手房消费者消费行为分析	212
一、	二手房消费者对中介态度调查	212
二、	"80后"二手房购买行为分析	216
三、	北京二手房消费者购买行为分析	217
四、	2007年北京买卖双方心态分析	219
第三节	2007-2008年各地购房消费者动态	220
一、	广州外籍人士购买二手房情况	220
二、	北京二手经适房消费者情况	221
三、	广州名校周围二手房消费者分析	222
四、	上海外籍投资客投资二手房市场动向	223
五、	深圳购房自住者机遇分析	223
第七章	中国二手房市场发展分析	226
第一节	2007-2008年中国二手房市场分析	226
一、	2007年中国二手房市场回顾	226
二、	2007-2008年中国二手房市场现状分析	227
三、	2007-2008年二手房市场的供求状况分析	228
第二节	中国二手房市场的发展建议	230
一、	二手房市场的发展概况	230
二、	二手房市场发展中存在的主要问题	232
三、	二手房市场发展的建议	233
第三节	中国部分地区二手房市场分析	236
一、	2008年武汉二手房市场	236
二、	2008年北京二手房市场	236
三、	2008年深圳二手房市场	238
四、	2008年广州二手房市场	239
五、	2008年南京二手房市场	241
六、	2008年上海二手房市场	243
第四节	中国二手房市场发展趋势	246
一、	2008年上半年二手房市场	246

二、2008年二手房市场格局走向 248

第八章 中国房屋估价市场发展分析 250

第一节 房地产估价行业监管体系及制度 250

一、房地产经纪行业监管体系 250

二、房地产估价行业监管制度 251

第二节 房地产估价问题探讨 253

一、房地产估价问题分析 253

二、房地产估价问题产生的原因分析 253

三、影响房地产价格的因素分析 254

四、房地产估价从业人员的规范 255

五、各种估价方法的适用性分析 256

第三节 房地产估价业规范分析 257

一、中国范围整顿估价市场 257

二、为物业税开征提供可能 258

三、房地产估价猫腻问题规范政策 259

第九章 房屋租赁市场发展分析 260

第一节 2008年房屋租赁市场分析 260

一、2008年房屋租赁市场现状分析 260

二、2008年广州楼市二手租赁市场 260

三、房屋租赁市场成熟状况分析 261

第二节 中国廉租房发展分析 262

一、中国廉租房发展现状 262

二、2008年我国廉租房建设情况分析 263

三、中国廉租房建设可操作性分析 264

第三节 房屋租赁政策 266

一、中国个人出租住房所得税调整情况 266

二、廉租房税收新政出台 268

三、深圳居住证制度 269

四、出租房综合税调整情况 270

五、政府提高廉租房质量 270

第四部分 竞争格局和发展策略分析	
第十章 主要的房地产中介公司分析	273
第一节 21世纪中国不动产	273
一、公司简介	273
二、2008年公司最新动态	284
第二节 中国信义房产	285
一、公司简介	285
二、2008年公司最新动态	293
第三节 我爱我家(控股)公司	294
一、公司简介	294
二、公司经营策略分析	294
三、2008年公司最新动态	296
第四节 满堂红(中国)置业有限公司	298
一、公司简介	298
二、2008年公司最新动态	299
第五节 深圳市中联房地产企业发展有限公司	300
一、公司简介	300
二、公司最新动态	305
第六节 深圳中原物业顾问有限公司	307
一、公司简介	307
二、2008年公司最新动态	307
第七节 上海汉宇房地产顾问有限公司	308
一、公司简介	308
二、2008年公司最新动态	309
第八节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司	310
一、公司简介	310
二、2008年公司最新动态	311
第九节 合富辉煌集团	312
一、公司简介	312
二、2008年公司最新动态	314

第十一章 房地产中介发展问题及策略分析	316
第一节 房地产中介业发展趋势分析	316
一、企业化市场化发展	316
二、专业化品牌化发展	316
三、集团化规模化发展	317
四、信息化网络化发展	317
五、人员素质综合化发展	318
第二节 房地产中介行业的SWOT	319
一、优势 (Strengths)	319
二、劣势 (Weaknesses)	320
三、机会 (Opportunities)	321
四、威胁 (Threats)	322
第三节 中国房地产经纪行业现存问题及对策	322
一、房地产经纪行业现存问题	322
二、房地产中介企业内部原因	323
三、房地产中介外部环境原因	325
四、应对行业危机的策略	326
第四节 2008年房地产中介行业走向分析	327
一、2008年地产中介行业分化预测	327
二、2008年房地产中介走向分析	328
三、2008年房地产中介行业调整趋势	329
第五节 房产交易营销策略	330
一、送货上门法	330
二、对比销售法	331
三、独家和非独家的区别	331
四、稀缺诱购法	332
五、口碑制胜	332
六、销售技巧	333
七、关心客户	333
八、声张房价	334

图表：房地产市场的升级示意图	3
图表：房地产中介与房地产市场	3
图表：2002-2007年全国土地交易价格指数图	94
图表：2007年12月份全国70个大中城市房屋销售价格指数	95
图表：2007年12月份70个大中城市房屋销售价格指数续表	96
图表：2007年沪深房地产上市公司综合实力TOP10	113
图表：2007年沪深房地产上市公司EVATOP10	114
图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10总资产及市值	114
图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10	115
图表：2007-2009年房地产企业TOP20业绩现状和预测、估值	115
图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10总资产及市值（2）	116
图表：2007年沪深房地产上市公司经济增加值（EVA）TOP10	118
图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司经济增加值（EVA）TOP10	119
图表：2007年沪深房地产上市公司绩优股TOP10	120
图表：2007年沪深房地产上市公司绩优股TOP10赢利能力	121
图表：2007年沪深房地产上市公司绩优股TOP10市盈率及市净率	121
图表：北京市公寓细分市场	127
图表：房地产业简单产业细分矩阵	128
图表：房地产行业五力分析	129
图表：2007年11-12月北京二手房价格指数	145
图表：2007年12月北京二手房价格指数走势图	145
图表：2007年12月北京各城区二手房价格指数走势图	145
图表：2007年12月北京各城区二手房价格指数对比图	146
图表：2007年12月北京各城区二手房价格指数环比变化图	146
图表：2007年10、11、12月份北京中心四城区二手房价格指数对比图	146
图表：2007年10、11、12月份北京朝阳区各片区二手房价格指数对比图	147
图表：2007年10、11、12月份北京丰台区、石景山区二手房价格指数对比图	147
图表：2007年10、11、12月份北京近郊城区二手房价格指数对比图	147
图表：2007年11-12月北京各地区价格指数走势	148
图表：2007年12-2008年1月北京二手房价格指数	149
图表：2008年1月北京二手房价格指数走势图	150
图表：2008年1月北京各城区二手房价格指数走势图	150

图表：2008年1月北京各城区二手房价格指数对比图 150

图表：2008年1月北京各城区二手房价格指数环比变化图 151

图表：2007年11、12月份2008年1月份北京中心四城区二手房价格指数对比图 151

图表：2007年11、12月份2008年1月份北京海淀区各片区二手房价格指数对比图 151

图表：2007年11、12月份2008年1月份北京朝阳区二手房价格指数对比图 152

图表：2007年11、12月份2008年1月份北京丰台、石景山二手房价格指数对比图 152

图表：2007年11、12月份2008年1月份北京近郊城区二手房价格指数对比图 152

图表：2008年1-2月北京二手房价格指数 153

图表：2008年2月北京二手房价格指数走势图 153

图表：2008年2月北京各城区二手房价格指数走势图 153

图表：2008年2月北京各城区二手房价格指数对比图 154

图表：2008年2月北京各城区二手房价格指数环比变化图 154

图表：2007年12月份2008年1、2月份北京中心四城区二手房价格指数对比图 154

图表：2007年12月份2008年1、2月份北京朝阳区各片区二手房价格指数对比图 155

图表：2007年11、12月份2008年1月份北京海淀区二手房价格指数对比图 155

图表：2007年11、12月份2008年1月份北京丰台、石景山二手房价格指数对比图 155

图表：2007年11、12月份2008年1月份北京近郊城区二手房价格指数对比图 156

图表：2008年1-2月北京市各地区二手房价格指数 156

图表：2008年2月北京二手房价格指数走势图 158

图表：2008年2月北京各地区二手房价格指数走势图 158

图表：2008年2月北京各城区二手房价格指数对比图 159

图表：2008年2月北京各城区二手房价格指数环比图 160

图表：2007年12月、2008年1、2月北京中心四城区二手房价格指数对比图 160

图表：2007年12月、2008年1、2月北京海淀区二手房价格指数对比图 161

图表：2007年12月、2008年1、2月北京朝阳区二手房价格指数对比图 162

图表：2007年12月、2008年1、2月北京丰台区、石景山区二手房价格指数对比图 162

图表：2007年12月、2008年1、2月北京近郊区二手房价格指数对比图 163

图表：2007年6-7月深圳二手房价格指数 163

图表：2007年7月深圳二手房价格走势图 164

图表：2007年7月深圳各城区二手房价格趋势指数图 164

图表：2007年7月深圳各城区二手房价格指数对比图 164

图表：2007年7月深圳各城区二手房价格指数环比变化图 165

图表：2007年8-9月深圳二手房价格指数 165

图表：2007年9月深圳二手房价格走势 165

图表：2007年9月深圳各城区二手房价格走势指数图 166

图表：2007年9月深圳各城区二手房价格指数对比图 166

图表：2007年9月深圳各城区二手房价格指数环比变化图 166

图表：2007年9-10月深圳二手房价格指数 167

图表：2007年10月深圳二手房价格走势 167

图表：2007年10月深圳各城区二手房价格走势指数图 167

图表：2007年10月深圳各城区二手房价格指数对比图 168

图表：2007年10月深圳各城区二手房价格指数环比变化图 168

图表：2007年10-11月深圳二手房价格指数 168

图表：2007年11月深圳二手房价格走势 169

图表：2007年11月深圳各城区二手房价格走势指数图 169

图表：2007年11-12月深圳二手房价格指数 169

图表：2007年12月深圳二手房价格走势 170

图表：2007年12月深圳各城区二手房价格走势指数图 170

图表：2007年12月深圳各城区二手房价格指数对比图 170

图表：2007年12月深圳各城区二手房价格指数环比变化图 171

图表：2007年10、11、12月份盐田区各片区二手房价格指数对比图 171

图表：2007年10、11、12月份罗湖区各片区二手房价格指数对比图 171

图表：2007年10、11、12月份福田区各片区二手房价格指数对比图 172

图表：2007年10、11、12月份南山区各片区二手房价格指数对比图 172

图表：2007年10、11、12月份龙岗区各片区二手房价格指数对比图 172

图表：2007年10、11、12月份宝安区各片区二手房价格指数对比图 173

图表：2007年12月-2008年1月深圳二手房价格指数 177

图表：2008年1月深圳二手房价格走势 177

图表：2008年1月深圳各城区二手房价格走势指数图 177

图表：2008年1月深圳各城区二手房价格指数对比图 178

图表：2008年1月深圳各城区二手房价格指数环比变化图 178

图表：2007年11、12月份、2008年1月份盐田区各片区二手房价格指数对比图 178

图表：2007年11、12月份、2008年1月份罗湖区各片区二手房价格指数对比图 179

图表：2007年11、12月份、2008年1月份福田区各片区二手房价格指数对比图 179

图表：2007年11、12月份、2008年1月份南山区各片区二手房价格指数对比图	179
图表：2007年11、12月份、2008年1月份龙岗区各片区二手房价格指数对比图	180
图表：2008年1-2月深圳二手房价格指数	180
图表：2008年2月深圳二手房价格走势	180
图表：2007年7月深圳各城区二手房价格走势指数图	180
图表：2008年2月深圳各城区二手房价格指数对比图	181
图表：2008年2月深圳各城区二手房价格指数环比变化图	181
图表：2007年12月份、2008年1、2月份盐田区各片区二手房价格指数对比图	181
图表：2007年12月份、2008年1、2月份罗湖区各片区二手房价格指数对比图	182
图表：2007年12月份、2008年1、2月份福田区各片区二手房价格指数对比图	182
图表：2007年12月份、2008年1、2月份南山区各片区二手房价格指数对比图	182
图表：2007年12月份、2008年1、2月份龙岗区各片区二手房价格指数对比图	183
图表：2007年12月份、2008年1、2月份宝安区各片区二手房价格指数对比图	183
图表：2007年11、12月上海二手房价格指数	183
图表：2007年12月上海二手房价格指数走势图	184
图表：2007年12月上海各城区二手房价格指数走势图	184
图表：2007年12月上海各城区二手房价格指数对比图	186
图表：2007年12月上海各城区二手房价格指数环比图	186
图表：2007年10、11、12月份上海内环各城区二手房价格指数对比图	187
图表：2007年10、11、12月份上海中外环各城区二手房价格指数对比图	188
图表：2008年1、2月上海二手房价格指数	189
图表：2008年2月上海二手房价格指数走势图	189
图表：2008年2月上海各城区二手房价格指数走势图	190
图表：2008年2月上海各城区二手房价格指数对比图	191
图表：2008年2月上海各城区二手房价格指数环比图	192
图表：2007年12月2008年1、2月份上海内环各城区二手房价格指数对比图	192
图表：2007年12月2008年1、2月份上海中外环各城区二手房价格指数对比图	193
图表：2007年11、12月份广州二手房价格指数	194
图表：2007年12月广州二手房价格指数走势图	195
图表：2007年12月份广州各城区二手房价格指数走势图	195
图表：2007年12月份广州各城区二手房价格指数对比图	196
图表：2007年12月份广州各城区指数环比变化图	197

图表：2007年10、11、12月份广州天河区各片区指数对比图	197
图表：2007年10、11、12月份广州荔湾区各片区指数对比图	198
图表：2007年10、11、12月份广州越秀区各片区指数对比图	199
图表：2007年10、11、12月份广州海珠区各片区指数对比图	200
图表：2007年10、11、12月份广州白云区各片区指数对比图	201
图表：2007年10、11、12月份广州番禺区各片区指数对比图	201
图表：2008年1、2月份广州二手房价格指数	202
图表：2008年2月广州二手房价格指数走势图	202
图表：2008年2月份广州各城区二手房价格指数走势图	203
图表：2008年2月份广州各城区二手房价格指数对比图	204
图表：2008年2月份广州各城区指数环比变化图	204
图表：2007年12月、2008年1、2月广州天河区各片区指数对比图	205
图表：2007年12月、2008年1、2月荔湾区各片区指数对比图	206
图表：2007年12月、2008年1、2月越秀区各片区指数对比图	206
图表：2007年12月、2008年1、2月海珠区各片区指数对比图	207
图表：2007年12月、2008年1、2月白云区各片区二手房价格指数对比图	208
图表：2007年12月、2008年1、2月番禺区各片区指数对比图	208
图表：买方消费者从哪些方面评价比较房产中介	212
图表：买方消费者不愿意找房产中介的主要原因	212
图表：买方消费者愿意找房产中介的主要原因	213
图表：卖方消费者从哪些方面评价比较房产中介	213
图表：卖方消费者不愿意找房产中介交易的原因	213
图表：卖方消费者愿意找房产中介的主要原因	214
图表：买方消费者选择和接受房产中介的影响程度方面评比（3D饼图）	214
图表：买方消费者不愿意找房产中介交易的原因（3D饼图）	214
图表：买方消费找房产中介交易的原因（3D饼图）	215
图表：卖方消费者选择和接受房产中介的影响程度方面评比（3D饼图）	215
图表：卖方消费者不找房产中介交易的原因（3D饼图）	215
图表：卖方消费找房产中介交易的原因（3D饼图）	216
图表：2007年二手房成交客户不同家庭年收入占比对比图	218
图表：2007年二手房买卖双方按揭金额结构对比图	219
图表：21世纪不动产美誉度	273

图表：21世纪不动产品牌广告认知度	273
图表：21世纪不动产品牌认知度	274
图表：21世纪不动产品牌潜在使用度	274
图表：21世纪不动产品牌电视广告认知度	274
图表：21世纪不动产品的地区分布情况	275
图表：21世纪SIS数据区域排名	282
图表：21世纪区域业绩排名	282
图表：21世纪SIS数据区域加盟店业绩排名	283
图表：21世纪加盟店边数排名	283
图表：21世纪经纪人边数排名	283
图表：21世纪经纪人业绩排名	283
图表：中国信义集团公司结构	286
图表：中国信义的营运范畴	287
图表：中国信义上海门店分析	287
图表：中国信义北京门店分析	291
图表：中国信义重庆门店分析	292
图表：中国信义江苏门店分析	292

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49150.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。