



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国智能楼宇 市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2007 - 2008年中国智能楼宇市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49167.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，中国智能楼宇市场的竞争格局在理性中悄然进行着洗牌。跨行业的合作更加广泛，各国际知名品牌强势进军，频频亮相智能楼宇展会、研讨会。国内品牌极力跟进，在原有的基础上不断寻求拓展的机遇。

2008年的北京奥运会和2010年的上海世博会是中国智能楼宇市场最大的商机；随着政府积极发展环保政策的出台，各大公司先后采取行动向环境保护和节能技术方面发展。

建设部2006年12月29日公布的《智能建筑设计标准》将对规范我国智能楼宇市场，促进其健康快速发展起到重要的作用。

面对竞争与市场的变化，《2007-2008年中国智能楼宇市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国智能楼宇市场发展规律——

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。赛迪顾问从细分市场格局、竞争策略等多个维度总结企业表现，评点市场成功要素。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

### 【 目录 】

#### 一、2007年全球智能楼宇市场发展概况

##### (一) 发展现状

##### 1、市场规模

## 2、全球市场结构布局

### (1) 安防市场

### (2) 智能家居市场

## (二) 基本特点

## (三) 主要国家发展概况

### 1、美国

### 2、日本

### 3、西欧

### 4、亚太

## 二、2007年中国智能楼宇市场发展概况

### (一) 发展环境

#### 1、技术因素

#### 2、经济因素

#### 3、社会因素

### (二) 发展现状

#### 1、市场规模

#### 2、区域结构

#### 3、市场结构

### (三) 发展特点

### (四) 存在问题

### (五) 细分市场

## 三、2008 - 2010年中国智能楼宇市场发展预测

### (一) 影响因素

#### 1、政策因素

#### 2、经济因素

#### 3、社会因素

#### 4、技术因素

### (二) 发展预测

#### 1、规模预测

#### 2、区域结构

### 3、细分市场预测

## 四、2008 - 2010年中国智能楼宇市场趋势分析

- 1、生产与消费趋势
- 2、产品发展趋势
- 3、技术创新趋势
- 4、竞争趋势

## 五、2007年中国智能楼宇市场竞争分析

### (一) 竞争模式

### (二) 主力企业竞争策略分析

- 1、霍尼韦尔
- 2、江森自控
- 3、西门子
- 4、施耐德
- 5、视得安罗格朗

## 六、中国智能楼宇市场用户需求研究

## 七、建议

### 图目录

&#61548; 图1 全球安防器材制造市场规模 (2002年 - 1010年)

&#61548; 图2 全球安防市场的区域结构布局 (2007年)

&#61548; 图3 2007年度全球安防50强企业国家或地区分布

&#61548; 图4 中国第三产业就业人员统计

&#61548; 图5 中国智能楼宇市场规模 (2003 - 2007年)

&#61548; 图6 2007年中国安防产品销售区域分布

&#61548; 图7 2007年中国安防产业百强企业的省市分布情况

&#61548; 图8 2007年中国各类安防产品销售比例

&#61548; 图9 2007年安防厂商的目标客户构成

&#61548; 图10 中国楼宇对讲产品构成

&#61548; 图11 中国楼宇对讲厂商规模（按年销售额）

&#61548; 图12 中国楼宇对讲厂商人员结构

## 表目录

&#61548; 表1 建筑物及相关设施寿命比较

&#61548; 表2 公共建筑智能系统投资情况

&#61548; 表3 人均GDP与住宅业发展关系表

&#61548; 表4 门禁市场中国厂商所占份额

&#61548; 表5 楼宇对讲发展阶段

&#61548; 表6 楼宇对讲市场地域分布

&#61548; 表7 我国大中小型企业划分标准

&#61548; 表8 霍尼韦尔2007年市场规模及盈利情况分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49167.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。