



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国智能楼宇 市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国智能楼宇市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49167.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，中国智能楼宇市场的竞争格局在理性中悄然进行着洗牌。跨行业的合作更加广泛，各国际知名品牌强势进军，频频亮相智能楼宇展会、研讨会。国内品牌极力跟进，在原有的基础上不断寻求拓展的机遇。

2008年的北京奥运会和2010年的上海世博会是中国智能楼宇市场最大的商机；随着政府积极发展环保政策的出台，各大公司先后采取行动向环境保护和节能技术方面发展。

建设部2006年12月29日公布的《智能建筑设计标准》将对规范我国智能楼宇市场，促进其健康快速发展起到重要的作用。

面对竞争与市场的变化，《2007-2008年中国智能楼宇市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国智能楼宇市场发展规律——

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。赛迪顾问从细分市场格局、竞争策略等多个维度总结企业表现，评点市场成功要素。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球智能楼宇市场发展概况

(一) 发展现状

1、市场规模

2、全球市场结构布局

(1) 安防市场

(2) 智能家居市场

(二) 基本特点

(三) 主要国家发展概况

1、美国

2、日本

3、西欧

4、亚太

二、2007年中国智能楼宇市场发展概况

(一) 发展环境

1、技术因素

2、经济因素

3、社会因素

(二) 发展现状

1、市场规模

2、区域结构

3、市场结构

(三) 发展特点

(四) 存在问题

(五) 细分市场

三、2008 - 2010年中国智能楼宇市场发展预测

(一) 影响因素

1、政策因素

2、经济因素

3、社会因素

4、技术因素

(二) 发展预测

1、规模预测

2、区域结构

3、细分市场预测

四、2008 - 2010年中国智能楼宇市场趋势分析

- 1、生产与消费趋势
- 2、产品发展趋势
- 3、技术创新趋势
- 4、竞争趋势

五、2007年中国智能楼宇市场竞争分析

(一) 竞争模式

(二) 主力企业竞争策略分析

- 1、霍尼韦尔
- 2、江森自控
- 3、西门子
- 4、施耐德
- 5、视得安罗格朗

六、中国智能楼宇市场用户需求研究

七、建议

图目录

 图1 全球安防器材制造市场规模 (2002年 - 1010年)

 图2 全球安防市场的区域结构布局 (2007年)

 图3 2007年度全球安防50强企业国家或地区分布

 图4 中国第三产业就业人员统计

 图5 中国智能楼宇市场规模 (2003 - 2007年)

 图6 2007年中国安防产品销售区域分布

 图7 2007年中国安防产业百强企业的省市分布情况

 图8 2007年中国各类安防产品销售比例

 图9 2007年安防厂商的目标客户构成

 图10 中国楼宇对讲产品构成

 图11 中国楼宇对讲厂商规模（按年销售额）

 图12 中国楼宇对讲厂商人员结构

表目录

 表1 建筑物及相关设施寿命比较

 表2 公共建筑智能系统投资情况

 表3 人均GDP与住宅业发展关系表

 表4 门禁市场中国厂商所占份额

 表5 楼宇对讲发展阶段

 表6 楼宇对讲市场地域分布

 表7 我国大中小型企业划分标准

 表8 霍尼韦尔2007年市场规模及盈利情况分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49167.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。