



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国二手房交 易市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国二手房交易市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49168.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，中国二手房交易市场的竞争格局在理性中悄然进行着洗牌。二手房交易市场上的价格不断升高，投资比例进一步增长，这既得益于产品的结构性变化，也要归功于各大企业将竞争重心由价格转向服务的提升。新型技术的应用为二手房交易服务商的竞争力带来新的提升因素。

从市场结构来看，二手商品房占主导地位，90平方米成为购买分水岭，大型二手房的报价随着房地产的升温以及居民生活消费水平的提高而不断上升。销售渠道多元化趋势明显，二手房交易服务水平的重要性进一步凸显。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007-2008年中国二手房交易市场研究年度报告》，将帮助业界企业、投资者、产业人士更精确地把握中国二手房交易市场发展规律——

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点地区与重点城市的二手房交易市场进行深度研究，提供对市场规模、市场结构、发展趋势等多个角度市场变化的生动描绘，清晰了二手房交易市场的发展方向。

更加全面、深刻的市场竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结主力企业表现，赛迪顾问依托对房地产行业的深刻理解，评点市场成功要素。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球二手房交易市场发展概况

(一) 发展现状

1、市场规模

2、全球市场结构布局

(二) 基本特点

(三) 主要国家和地区

- 1、 美国
- 2、 日本
- 3、 中国香港

二、 2007年中国二手房交易市场发展概况

(一) 发展环境

(二) 发展现状

- 1、 市场规模
- 2、 区域结构
- 3、 市场结构
- 4、 行业盈利水平

(三) 发展特点

(四) 存在问题

(五) 细分市场

- 1、 商品房
- 2、 写字楼
- 3、 公寓
- 4、 别墅
- 5、 郊区住宅

三、 2008 - 2010年中国二手房交易市场发展预测

(一) 影响因素

- 1、 政策因素
- 2、 经济因素
- 3、 社会因素
- 4、 技术因素

(二) 发展预测

- 1、 规模预测
- 2、 结构预测
- 3、 区域结构

4、细分市场预测

四、2008 - 2010年中国二手房交易市场趋势分析

- (一) 生产与消费趋势
- (二) 产品发展趋势
- (三) 技术创新趋势
- (四) 竞争趋势

五、2007年中国二手房交易市场竞争分析

- (一) 竞争模式
- (二) 竞争格局
 - 1、整体竞争态势
 - 2、潜在进入者与替代产品
- (三) 主力企业竞争策略分析
 - 1、易居中国
 - 2、21世纪中国不动产
 - 3、我爱我家(控股)公司
 - 4、上海信义房屋中介咨询有限公司

六、中国二手房交易市场用户需求研究

- (一) 品牌倾向
- (二) 产品功能
- (三) 价格期望
- (四) 促销推广
- (五) 购买渠道
- (六) 服务体验

七、建议

表目录

-  2007年与二手房市场有关的各项宏观政策
- 

图目录

-  全国房地产开放综合景气指数
-  2004 - 2007年中国二手房交易面积
-  2007年中国存量住宅与新建住宅交易面积比
-  2007年中国房地产投资增长情况
-  2007年北京二手房房源构成
-  2007年中国二手房交易面积比重
-  2008 - 2010年中国二手房交易量预测值
-  北京2002 - 2007年二手房成交量
-  北京2008 - 2010年二手房交易量预测值
-  北京2004 - 2007年二手房房源结构图
-  北京2008 - 2010年二手房市场结构预测图
-  上海2002 - 2007年二手房成交量
-  上海2008 - 2010年二手房交易量预测值
-  上海2004 - 2007年二手房房源结构图
-  上海2008 - 2010年二手房市场结构预测图
-  广州2002 - 2007年二手房成交量
-  广州2008 - 2010年二手房交易量预测值
-  广州2004 - 2007年二手房房源结构图
-  广州2008 - 2010年二手房市场结构预测图
- 

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49168.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。