



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国房地产业发展研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国房地产行业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49169.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，中国房地产行业在发展10年后，不断攀登着繁荣与景气的巅峰。在房地产宏观调控，中央执行从紧货币政策的大背景下，行业拐点“若隐若现”。

走完充满争议的2007年，将迎来变数更大的2008年，对于该行业的多空分歧愈加显著，市场趋于更加谨慎，这既反应出消费者对房地产发展前景的不确定，也反应出随着经济的发展，房地产市场本身将逐步走向成熟。

在财富增长、人口红利和人民币持续升值等因素影响下，未来二至三年内，房地产景气有望维持。同时，随着住房保障体系的构建以及信贷紧缩政策效果的逐步显现，房地产的供求矛盾有望得到缓解。

可以预见，在未来几年内，过度依赖占有土地和金融资源的发展模式将难以为继，沿着“资本路线图”的行业整合将逐渐展开，各种要素资源将向运营效率较高的企业集中。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007-2008年中国房地产行业发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士、政府相关部门更精确地把握中国房地产市场的发展规律、更加准确的判断房地产市场的发展方向、更深入地梳理房地产价值链的影响因素——

更加深入、翔实的行业研究数据。基于多头发展因素的深入研究，提供对房地产行业结构、规模、区域、细分市场等多个角度行业发展波动的生动描绘和清晰发展方向。

更加全面、深刻的房地产行业竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结行业表现，赛迪顾问并依托对房地产行业的深刻理解，评点市场成功要素，区域领导者、挑战者以及宏观调控政策的影响。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点城市重点细分市场中的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年房地产行业概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

1、美国

2、欧洲

3、日本

4、亚太

二、2007年中国房地产行业概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

(四) 品牌市场份额分析

三、2008 - 2012年中国房地产行业发展预测

(一) 2008 - 2012年中国房地产行业规模预测

(二) 2008 - 2012年中国房地产行业结构预测

四、2008 - 2012年中国房地产行业趋势分析

五、细分市场研究

(一) 住宅

(二) 写字楼

六、中国房地产行业竞争分析

(一) 整体竞争格局

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

七、中国房地产市场用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广

(五) 购买渠道

(六) 服务体验

八、 建议

表目录

 2005 - 2007年中国房地产行业规模

 2007年1 - 4季度中国房地产行业规模

 2007年中国房地产市场价格段分布



图目录

 2005 - 2007年全球房地产行业规模

 2005 - 2007年美国房地产行业发展

 2005 - 2007年日本房地产行业发展

 2005 - 2007年欧洲房地产行业发展

 2005 - 2007年亚太房地产行业发展

 2005 - 2007年中国房地产行业规模与增长



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49169.html>

三、 研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。