



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国房地产行业市场分析 及发展趋势研究报告（9月版）

# 一、调研说明

《2007年中国房地产行业市场分析及发展趋势研究报告（9月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49196.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年上半年，在房地产投资增速提高的同时，房地产投资结构有所改善。在全国房地产开发投资中，商品住宅投资增幅为30.8%；而非住宅类的办公楼和商用物业开发投资增幅分别为27.0%和17.1%。全国房价在大幅普涨，行情逐月走高。1至4月，房价还在5%至6%之间徘徊，进入5月，升到6%以上，到了6月更是突破7%的新关口。大多数民众所必需消费的普通住房，售价涨势更为惊人。5月份同比大涨7.2%，环比高涨0.9%；6月份同比涨7.7%，环比涨1.0%；7月份同比涨8.1%，环比涨1.4%。

2007年上半年，商品房销售额增长率为33.8%，同期销售面积增长率为21.5%，商品房销售额增长率高于销售面积增长率12.3个百分点，而2006年同期两者差距为8个百分点。可以看出，房价上涨速度有所加快。商品住宅销竣比突破2.0，达到2.08，高于2006年同期的1.90。同时，由于商品住宅需求旺盛及房价的上涨，目前商品住宅的销售额已超过投资额，商品住宅开发投资回报率较高。上半年，商品住宅销售额与投资额比值达到1.3，比2006年同期高了0.06。2007年上半年，办公楼完成开发投资额439.73亿元，同比增长27.0%，增幅高于2006年同期10.7个百分点，与房地产开发投资基本持平。办公楼开发投资成为继住宅开发投资之后的又一个增长点。商业营业用房开发投资1098.81亿元，同比增长17.1%，与住宅及办公楼开发投资近30%的增幅相比有一定的差距，但与2006年同期20.7%的增速相比基本持平。

中国的产业集群未来还有很大的发展空间，中国的任何一个行业相对国外的企业来讲都很分散，产业集群将会成为未来商业发展的新趋势。产业集群地产成为继零售商业地产后对房地产开发商们更具投资和开发吸引力的一种商业地产开发模式。到2010年，我国人均GDP将达到19270元，城市化水平由43%提高到47%。从宏观经济来看，2009年中国经济可能硬着陆，房地产市场将出现新拐点。

2007年房地产调控的主基调依然是从严从紧，调整住房结构、稳定住房价格是两大重点。对房地产的调控仍然会从土地、财税和金融政策三方面入手。针对房地产市场的宏观调控政策必将改变房地产企业的竞争格局，进一步加快市场的“洗牌”速度。在新的市场政策下，房地产企业之间的竞争将由“村民间的攀比性竞争”变为“运动员间的公平竞争”。对于越来越激烈的房地产竞争市场，企业如何在竞争中胜出？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、北京市统计局、上海市统计局、深圳市统计局、全国商业信息中心、中国房地产行业协会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，全面分析了我国房地产行业发展的宏观形势、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告对北京、上海、广州、成都等主要城市房地产市场发展状况和消费情况进行深入的研究探讨。并全国和各地区房地产市场的发展前景、趋势做出推测并提出了可操作性投资建议，是房地产业及相关单位准确了解当前我国房地产行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

## 【 目 录 】

### 第一部分 全球发展状况分析

#### 第一章 全球房地产发展状况 1

##### 第一节 全球房地产发展分析 1

###### 一、2007年上半年全球房地产投资状况 1

###### 二、2007年二季度全球房地产市场状况 1

###### 三、2007上半年亚洲房地产市场分析 2

##### 第二节 世界部分国家房地产发展分析 5

###### 一、美国房地产市场现状及趋势 5

###### 二、泰国房地产业状况 7

###### 三、日本、美国、俄罗斯、新加坡房地产比较 8

##### 第三节 港台地区房地产状况 15

###### 一、香港地产发展及趋势分析 15

###### 二、台湾房地产业发展概况 19

### 第二部分 我国房地产发展分析

#### 第二章 我国房地产发展环境 27

##### 第一节 经济环境 27

###### 一、2007年1-7月份城镇固定资产投资 27

###### 二、我国GDP指数 36

##### 第二节 政策环境 37

一、房地产调控的反思与迷茫	37
二、新一轮房地产调控的市场效应和未来走势	45
三、《物权法》对楼市的影响	53
四、银行利率变动对房地产市场的影响	56
第三节 房地产金融市场分析	61
一、中国个人住房贷款政策及价值取向	61
二、我国房地产融资市场发展分析	68

### 第三章 我国房地产发展分析 70

#### 第一节 我国房地产发展现状 70

一、中国已成“房价难承受的地区”	70
二、我国房地产泡沫分析	71
三、房地产市场存在问题分析	75
四、中国房地产市场的公共性分析	81
五、中国房地产房价分析	84

#### 第二节 房地产企业分析 87

一、2007年房地产上市公司总体状况	87
二、2007年沪深房地产上市公司分析	90
三、2007年大陆在港上市房地产公司分析	93

#### 第三节 房地产指数分析 101

一、2007年1-5月全国中房指数分析	101
二、2007年房地产景气指数分析	117

### 第三部分 行业市场运行分析

#### 第四章 2007年上半年房地产市场运行状况 131

##### 第一节 总体市场分析 131

一、土地市场	131
二、房地产开发投资	132
三、商品房供应与需求	134
四、房地产价格	136
五、住宅市场	137
六、办公楼市场	138

## 七、商业营业用房市场 139

### 第二节 区域房地产市场分析 139

#### 一、东部、中部与西部地区分析 139

#### 二、重点城市房地产总况 143

#### 三、消费者需求调查分析 149

#### 四、全国房地产经济运行 151

## 第五章 部分城市房地产市场分析 156

### 第一节 上海房地产市场 156

#### 一、2007年1-7月中房上海指数分析 156

#### 二、2007年1-6月二手房指数分析 168

### 第二节 北京房地产市场 182

#### 一、2007年1-7月北京市房地产市场状况 182

#### 二、2007年北京房地产指数分析 188

#### 三、2007年北京典型住宅分析 204

#### 四、北京后奥运地产预测 234

### 第三节 成都房地产市场 240

#### 一、2007年2-7月成都土地供应市场分析 240

#### 二、2007年成都新盘市场分析 271

#### 三、2007年第二季度成都房地产媒体广告统计分析 287

#### 四、2007年第二季度成都房地产预售证分析 310

### 第四节 其他地区房地产市场 320

#### 一、2007年1-6月广州各板块房价分析 320

#### 二、江苏房地产发展现状及趋势分析 355

#### 三、2007年1-7月宁夏房地产投资分析 362

#### 四、2007年1-7月浙江房地产投资分析 363

#### 五、2007年1-7月福建房地产投资分析 364

#### 六、2007年1-7月江西房地产投资分析 366

#### 七、2007年1-7月份漳州市房地产市场分析 366

#### 八、MLS与深圳房地产三级市场 370

#### 九、2007年武汉市价格及广告投放分析 374

#### 第四部分 行业市场竞争分析

#### 第六章 我国房地产竞争状况 401

##### 第一节 房地产行业格局变化 401

###### 一、行业总体格局 401

###### 二、房地产的畸形景气 402

###### 三、房地产的中间路线 404

###### 四、未来格局预测 406

##### 第二节 国内地产与外资的竞争分析 413

###### 一、外资拦截分析 413

###### 二、外资规模分析 416

###### 三、外资投资的趋势分析 417

##### 第三节 房地产开发企业竞争力分析 418

###### 一、房地产市场竞争阶段 419

###### 二、房地产市场的竞争格局 421

###### 三、房地产企业竞争力分析 421

###### 四、中小房地产企业的竞争方法 426

#### 第七章 房地产优势企业分析 431

##### 第一节 万科 431

###### 一、公司简介 431

###### 二、公司经营状况 432

###### 三、公司的减法战略 435

###### 四、公司世界一流之路 437

###### 五、2006-2007年二季度公司财务数据 448

##### 第二节 保利地产 452

###### 一、公司简介 452

###### 二、公司经营状况 453

###### 三、2006-2007年二季度公司财务数据 454

###### 四、2008-2010年公司发展规划 457

##### 第三节 陆家嘴金融贸易区开发公司 462

###### 一、公司简介 462

###### 二、公司发展前景 463

三、2006-2007年四季度公司财务数据 464

#### 第四节 招商地产 467

一、公司简介 467

二、公司经营状况 468

三、2006-2007年二季度公司财务数据 470

#### 第五节 北辰实业 474

一、公司简介 474

二、公司发展战略 475

三、2007年上半年公司经营状况 477

四、2006-2007年二季度公司财务数据 478

#### 第六节 中国海外发展 481

一、公司简介 481

二、公司地产业务 482

三、公司地产战略 483

#### 第七节 富力地产 489

一、公司简介 489

二、公司发展策略 490

三、2007年上半年公司经营状况 492

#### 第八节 世茂集团 494

一、世茂简介 494

二、世茂房地产经营状况 495

三、世茂房地产定位 495

### 第五部分 行业发展趋势及策略

#### 第八章 房地产发展趋势分析 497

##### 第一节 我国房地产发展趋势及预测 497

一、2007年下半年我国房地产价格趋势 497

二、未来十年房地产发展趋势 498

三、房地产行业调控趋势 500

四、房地产行业运行趋势 501

五、房地产团购趋势 503

##### 第二节 房地产未来的发展方向 504



一、“节能省地”理念	504
二、“科技地产”理念	504
三、“精细化设计”理念	505
四、“住宅产业化”理念	506
第三节 房地产企业发展趋势分析	507
一、企业应该逐步走向民营化	507
二、努力实现法制化正规化	508
三、需要实现集团化规模化经营	509
四、在产品同质化趋势下争取服务的差别化	511
五、行业发展追求专业化和品牌化	513
六、房地产企业趋向网络化信息化	515
七、房地产企业将日趋与金融业实现融合	516

## 第九章 房地产发展策略分析 520

### 第一节 基于GIS/VR的新型房地产营销模式 520

- 一、GIS和VR 520
- 二、基于GIS\VR新型营销模式的优势 520

### 第二节 房地产品牌策略 522

- 一、主流企业的品牌误区 523
- 二、品牌系统分析 525
- 三、品牌开发步骤分析 526

### 第三节 房地产企业发展策略分析 527

- 一、企业规模化扩张主渠道分析 527
- 二、房地产客户忠诚度策略分析 530
- 三、房地产企业的战略转型策略 537
- 四、住宅房地产有形展示营销策略 541

### 第四节 我国旅游房地产业发展分析 548

- 一、旅游房地产的概念及分类 548
- 二、我国旅游房地产发展的市场前景 549
- 三、发展旅游房地产业的宏微观思考 550

## 图表目录

图表：2007年1-7月全国各地城镇投资情况	28
图表：2007年1-7月全国各行业城镇投资情况	29
图表：2007年1-7月全国消费者信心指数	33
图表：2007年1-7月全国社会消费品零售总额	34
图表：2007年1-6月全国各地城镇居民家庭收支基本情况	34
图表：2007年1-6月全国各地城镇居民家庭收支基本情况	35
图表：2007年全国GDP季度指数	37
图表：2007年部分房地产企业拿地情况	88
图表：2007年上半年房地产企业融资情况	89
图表：2007年沪深房地产上市公司综合实力前十位	91
图表：2007年沪深房地产上市公司综合实力前十位总资产及市值	91
图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力前十位	93
图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力前十位总资产及市值	94
图表：2007年沪深房地产上市公司EVA前十位	95
图表：2007年沪深房地产上市公司经济增加值（EVA）前十位	96
图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司经济增值（EVA）前十位	97
图表：2007年沪深地产绩优股前十位	98
图表：2007年沪深地产绩优股前十位盈利能力	98
图表：2007年沪深地产绩优股前十位市盈率及市净率	99
图表：2007年3月全国部分城市房地产综合指数	117
图表：2007年1-2月全国土地开发面与购置面积走势	119
图表：2007年1-2月房地产开发投资额与商品房销售额走势	120
图表：2007年1-2月全国商品房竣工面积与销售面积走势比较	120
图表：2007年1-2月商品住宅投资额与销售额走势比较	121
图表：2007年1-2月全国商品住宅竣工面积与销售面积走势比较	121
图表：2007年1-2月全国商品住宅施工面积与新开工面积走势比较	122
图表：2007年1-2月全国写字楼投资额与销售额走势比较	122
图表：2007年1-2月写字楼竣工面积与销售面积走势比较	123
图表：2007年1-2月全国商铺投资额与销售额走势比较	123
图表：2007年1-2月全国商铺竣工面积与销售面积走势比较	124
图表：2007年6月国房景气指数分析	125
图表：2007年6月全国商品房销售面积变化	125

图表：2007年6月全国新建商品房销售价格指数	126
图表：2007年6月全国房地产开发投资额	126
图表：2007年6月全国商品房开发面积变化	127
图表：2007年7月房地产开发景气指数	127
图表：2007年7月新建商品房销售价格指数	128
图表：2007年7月全国商品房销售面积	128
图表：2007年7月全国房地产开发投资额	129
图表：2007年购买土地面积变化图	129
图表：2007年7月全国商品房开发面积变化表	130
图表：2005年1季度-2007年2季度累计土地购置面积与完成土地开发面积走势	131
图表：2005年1季度-2007年2季度各区域土地购置面积走势比较	132
图表：2005年1季度-2007年2季度土地购置单价及单位土地面积开发成本走势比较	132
图表：2005年1季度-2007年2季度累计房地产开发投资额走势	133
图表：2005年1季度-2007年2季度累计房地产开发投资各类资金来源增长率	133
图表：2005年1季度-2007年2季度累计商品房销售额及销售面积增长率比较	134
图表：2005年3季度-2007年2季度累计商品房期、现房销售面积走势对比	135
图表：2005年3季度-2007年2季度累计商品房期、现房销售额走势对比	135
图表：2007年1-6月房屋分类销售价格指数走势	136
图表：2006年1月-2007年6月新建住房及二手住房销售价格指数走势	137
图表：2005年1季度-2007年2季度分物业累计开发投资同比增长率比较	137
图表：2005年1季度-2007年2季度商品住宅累计开发投资额及同比增长率	138
图表：2005年1季度-2007年2季度办公楼累计开发投资额及同比增长率	139
图表：2005年1季度-2007年2季度各区域累计房地产开发投资额及其增长率比较	140
图表：2005年-2007年上半年各区域房地产开发投资额比重变化比较	140
图表：2006年1季度-2007年2季度各区域累计土地开发面积占购置面积比重走势	141
图表：2005年3季度-2007年2季度各区域累计商品房销售面积及其增长率走势比较	142
图表：2005年-2007年上半年各区域商品房销售面积比重变化比较	143
图表：2007年1-6月重点城市房地产开发投资同比增长率比较	144
图表：2007年1-6月重点城市土地开发面积同比增长率比较	145
图表：2007年1-6月重点城市商品房新开工面积同比增长率比较	146
图表：2007年1-6月份重点城市二手房交易同比增长	146
图表：2007年1-6月份重点城市商品住房批准预售面积同比增长	147

图表：2007年1-6月份重点城市商品住房登记销售面积同比增长	148
图表：2007年1-6月份重点城市商品住房面积供求对比	149
图表：消费者对目前价格水平的看法	150
图表：消费者购房用于投资的比重	151
图表：2007年1-6月全国住宅投资完成额	151
图表：2007年1-6月全国办公楼投资完成额	151
图表：2007年1-6月商业营业用房投资完成额	151
图表：2007年1-6月其他工程用途类投资完成额	152
图表：2007年1-6月东部地区房地产投资完成额	152
图表：2007年1-6月中部地区房地产投资完成额	152
图表：2007年1-6月西部地区房地产投资完成额	152
图表：2007年1-6月商品房施工面积	152
图表：2007年1-6月商品房竣工面积	153
图表：2007年1-6月全国商品房完成开发土地面积	153
图表：2007年1-6月全国商品房购置土地面积	153
图表：2007年1-6月全国商品房销售面积	153
图表：2007年1-6月全国商品房销售额	154
图表：2007年1-6月全国商品房价格指数	154
图表：2007年1-6月全国普通住宅价格指数	154
图表：2007年1-6月全国经济适用房价格指数	154
图表：2007年1-6月全国高档住宅价格指数	155
图表：2007年1-6月全国商业娱乐用房价格指数	155
图表：2007年1-6月全国二手房价格指数	155
图表：2007年1-6月工业仓储用房价格指数	155
图表：2007年1-6月办公楼价格指数	155
图表：2007年1-6月其他用房价格指数	155
图表：2007年1月中房上海指数变化	156
图表：2007年1月中房上海指数历期走势	156
图表：2007年2月中房上海指数变化	158
图表：2007年2月中房上海指数历期走势	158
图表：2007年3月中房上海指数变化	159
图表：2007年3月中房上海指数历期走势	159

图表：2007年4月中房上海指数变化	161
图表：2007年4月中房上海指数历期走势	161
图表：2007年5月中房上海指数变化	162
图表：2007年5月中房上海指数历期走势	163
图表：2007年6月中房上海指数变化	164
图表：2007年6月中房上海指数历期走势	165
图表：2007年7月中房上海指数变化	166
图表：2007年7月中房上海指数历期走势	167
图表：2007年1月上海二手房指数变化	168
图表：2007年1月上海各地区二手房价格变化	170
图表：2007年1月上海二手房指数走势	171
图表：2007年2月上海二手房指数变化	171
图表：2007年2月上海二手房指数走势	173
图表：2007年3月上海二手房指数变化	173
图表：2007年4月上海二手房指数变化	175
图表：2007年4月上海各地区二手房价格变化	176
图表：2007年2月上海二手房指数走势	178
图表：2007年4月上海二手房指数变化	178
图表：2007年7月上海二手房指数	180
图表：2007年1-5月房地产开发投资增幅趋势图	182
图表：2007年1-5月北京住宅新开工面积增长趋势图	183
图表：2007年1-5月房屋销售价格指数趋势图	185
图表：2007年1月北京房地产指数变化	188
图表：2007年1月北京城市综合指数走势图	189
图表：2007年1月北京住宅指数与Hedonic指数	189
图表：2007年2月北京房地产指数变化	190
图表：2007年2月北京城市综合指数走势图	191
图表：2007年2月北京住宅指数与Hedonic指数	191
图表：2007年2月北京各区县商品住宅上市情况	195
图表：2007年2月各区县商品住宅预售登记套数情况	196
图表：2007年2月各区县商品住宅预售登记面积情况	196
图表：2007年3月北京房地产指数变化	197

图表：2007年3月北京城市综合指数走势图	198
图表：2007年3月北京住宅指数与Hedonic指数	198
图表：2007年4月北京写房地产指数变化	201
图表：2007年4月北京城市综合指数走势图	201
图表：2007年4月北京住宅指数与Hedonic指数	202
图表：2007年4月北京典型住宅指数	204
图表：2006年-2007年北京市商品住宅市场月度上市量走势	205
图表：2006年-2007年北京市商品住宅市场月度成交量走势	206
图表：2006年-2007年北京市商品住宅市场月度供销对比	206
图表：2007年3月北京商品房及商品住宅分区县预售登记统计	207
图表：2007年4月北京商品房及商品住宅分区县预售登记统计	208
图表：2006年-2007年北京市商品住宅市场月度上市量走势	208
图表：北京西南区域基础设施配套一览	211
图表：2007年4月北京市商品住宅市场各行政区县上市量统计	211
图表：2007年4月北京市商品住宅市场各户型面积上市量统计	212
图表：2007年4月北京市商品住宅市场各行政区县成交量统计	212
图表：2007年4月北京市商品住宅市场各户型面积成交量统计	213
图表：2007年4月北京市商品住宅市场各居室成交量统计	214
图表：2007年4月北京市商品住宅市场成交价格统计	214
图表：2007年4月北京市商品住宅市场各环线成交量统计	215
图表：2007年1-5月北京典型住宅指数走势	216
图表：2007年5月北京商品房住宅市场各行政区县上市量统计	216
图表：2007年5月北京商品住宅市场各户型面积上市量统计	217
图表：2007年5月北京商品住宅市场各行政区县成交量统计	218
图表：2007年5月北京商品住宅市场各户型面积成交量统计	218
图表：2007年5月北京商品住宅市场各居室成交量统计	219
图表：2007年5月北京商品住宅市场成交价格统计	220
图表：2007年5月北京商品住宅市场各环线成交量统计	220
图表：2007年1-5月北京商品住宅市场成交客户分类统计	221
图表：北京典型住宅区域市场分布	222
图表：2007年1-5月北京八大区域典型住宅楼盘成交量统计	223
图表：2007年1-5月北京八大区域典型住宅成交比重统计	223

图表：2007年4-5月北京八大区域典型住宅楼盘成交价格情况	224
图表：2007年4-5月东部发展带典型住宅楼盘成交量统计	225
图表：2007年4-5月东部发展带典型住宅楼盘成交价格统计	225
图表：2007年5月东部发展带热点板块在售住宅楼盘统计	226
图表：2007年4-5月东部商务中心区典型住宅楼盘成交量统计	227
图表：2007年4-5月东部商务中心区典型住宅楼盘成交价格统计	227
图表：2007年5月东部商务中心区热点板块在售典型住宅楼盘统计	228
图表：2007年4-5月西部发展带典型住宅楼盘成交量统计	229
图表：2007年4-5月西部发展带典型住宅楼盘成交价格统计	229
图表：2007年5月西部发展带热点板块在售住宅楼盘统计	230
图表：2007年4-5月中关村核心区典型住宅楼盘成交量统计	231
图表：2007年4-5月中关村核心区典型住宅楼盘成交价格统计	231
图表：2007年5月中关村核心区热点板块在售典型住宅楼盘统计	232
图表：2007年4-5月城市中心区典型住宅楼盘成交量统计	232
图表：2007年4-5月城市中心区典型住宅楼盘成交价格统计	233
图表：2007年5月城市中心区热点板块在售住宅楼盘统计	234
图表：2006年2月与2007年2月成都土地供应对比情况	240
图表：2007年2月成都供应土地用途构成	241
图表：2007年2月成都土地供应区分布图	242
图表：2007年2月成都主城区与郊区供应土地平均规模情况	243
图表：2007年2月成都土地规模数据表	244
图表：2007年2月成都成交土地区域分布图	244
图表：2007年2月成都成交土地环线构成	245
图表：2006年2月与2007年2月成都土地成交对比	245
图表：2007年2月成都成交土地区域均价图	246
图表：2007年2月成都主城区与郊区各类型物业可开发量	248
图表：2007年2月成都成交地块详细情况列表	249
图表：2006年4月与2007年4月成都土地供应情况图	256
图表：2007年4月成都供应土地用途构成	256
图表：2007年4月成都各区域土地供应情况	257
图表：2007年4月成都土地供应平均规模情况图	258
图表：2007年4月成都市土地数据表	259

图表：2007年4月成都成交土地区域分布图	259
图表：2007年4月成都成交土地环线分布图	260
图表：2006年4月与2007年4月土地交易对比图	260
图表：2007年4月成都成交土地区域均价分布图	261
图表：2007年4月成都土地市场供需情况对比图	263
图表：2007年5月成都土地市场发展情况	263
图表：2007年5月成都土地市场成交情况	264
图表：2007年4月成都成交地块详细情况列表	265
图表：2007年与2006年5月成都土地供应面积对比	266
图表：2006年5月与2007年5月成都土地成交对比情况	267
图表：2006年7月与2006年7月成都土地供应对比图	269
图表：2007年7月成都土地情况表	270
图表：2007年7月成都土地供销情况图	270
图表：2007年3月成都新盘和供应量区域分布	271
图表：2007年3月成都新盘供应量环线分布	272
图表：2007年3月成都新盘物业类型供应项目数量	273
图表：2007年3月成都新盘物业类型供应面积	273
图表：2007年4月成都新盘建筑形态供应量	274
图表：2007年3月成都新盘区域均价对比	274
图表：2007年4月成都新盘和供应量区域分布	275
图表：2007年4月成都新盘供应量环线分布	276
图表：2007年4月成都新盘物业类型供应项目数量	277
图表：2007年4月成都新盘物业类型供应面积	277
图表：2007年4月成都新盘建筑形态供应量	278
图表：2007年4月新盘区域均价对比	278
图表：2007年5月成都新盘和供应量区域分布	279
图表：2007年5月成都新盘供应量环线分布	280
图表：2007年5月成都新盘物业类型供应项目数量	281
图表：2007年5月成都新盘物业类型供应面积	281
图表：2007年5月成都新盘建筑形态供应量	282
图表：2007年5月与4月成都新盘区域均价对比	283
图表：2007年6月成都新盘和供应量区域分布	284



图表：2007年6月成都新盘供应量环线分布	284
图表：2007年6月成都新盘物业类型供应项目数量	285
图表：2007年6月成都新盘物业类型供应面积	285
图表：2007年6月成都新盘建筑形态供应量	286
图表：2007年6月成都新盘区域均价对比	286
图表：2007年3月成都房地产广告投放按类别划分	287
图表：2007年3月与2006年3月成都房地产广告投放比较	288
图表：2007年3月成都房地产广告色彩对比	288
图表：2007年3月成都房地产广告套红、彩色、黑白频次对比图	289
图表：2007年3月成都房地产广告投放按发布规格统计	289
图表：2007年3月成都广告投放按物业类型统计	290
图表：2007年3月成都商住、住宅、写字楼频次对比条型图	290
图表：2007年3月成都广告投放按行政区域统计	291
图表：2007年3月成都新推楼盘	292
图表：2007年4月成都房地产按广告类别划分	293
图表：2007年4月与2006年4月成都房地产广告投放对比柱状图	293
图表：2007年4月成都房地产广告投放色彩对比	293
图表：2007年4月与2006年4月成都房地产广告套红、彩色、黑白频次对比图	294
图表：2007年4月成都房地产广告投放按发布规格统计	295
图表：2007年4月成都房地产广告投放按物业类型统计	295
图表：2007年4月成都商住、住宅、写字楼频次对比条型图	296
图表：2007年4月成都房地产广告投放按行政区域统计	296
图表：2007年4月成都新推楼盘	297
图表：2007年5月成都房地产各广告类别划分	298
图表：2007年5月成都房地产广告色彩情况	299
图表：2007年5月与2006年5月成都房地产广告色彩对比	299
图表：2007年5月成都房地产广告按发布规格统计	300
图表：2007年5月成都房地产广告发布规格比较	300
图表：2007年5月成都房地产广告按物业类型统计	301
图表：2007年5月成都商住、住宅、写字楼频次对比条型图	301
图表：2007年5月成都房地产广告投放按行政区域统计	302
图表：2007年5月成都新推楼盘	303

图表：2007年6月成都房地产广告投放类型	304
图表：2007年6月与2006年6月成都广告频次对比图	304
图表：2007年6月成都房地产广告色彩版面	305
图表：2007年6月与2006年6月成都广告色彩频次对比图	305
图表：2007年6月成都房地产广告版面类型频次	306
图表：2007年6月成都房地产广告版面类型投放频次图	306
图表：2007年6月成都物业类型广告情况	307
图表：2007年6月成都物业类型广告频次	307
图表：2007年6月成都房地产区域广告频次版面	308
图表：2007年6月成都开盘销售项目	309
图表：2007年3月成都各区域楼盘供应情况	310
图表：2007年3月成都各区域楼盘供应变化趋势	310
图表：2007年3月成都各环域楼盘供应情况	311
图表：2007年3月成都各环域楼盘供应情况	312
图表：2007年4月成都各区域楼盘供应情况	312
图表：2007年4月成都各区域楼盘供应变化趋势	313
图表：2007年4月成都各环域楼盘供应情况	314
图表：2007年4月成都各环域楼盘供应变换趋势	314
图表：2007年5月成都各区域楼盘供应情况	315
图表：2007年5月成都各区域楼盘供应变化	315
图表：2007年5月成都各环域楼盘供应情况	316
图表：2007年5月成都各环域楼盘供应变化	316
图表：2007年6月成都各区域楼房供应量	317
图表：2007年6月成都各区域楼盘供应变化	317
图表：2007年6月成都各环域楼盘供应量	318
图表：2007年6月成都各环域楼盘供应变化	319
图表：2007年1月广州领先指数走势图	320
图表：2007年1月广州领先指数环比增长情况	320
图表：2007年1月广州领先指数区域指数变化	321
图表：2007年1月广州领先指数区域指数数据	321
图表：2007年1月白云区二手指数均价	322
图表：2007年1月番禺区二手指数均价	323

图表：2007年1月海珠区二手指数均价	323
图表：2007年1月荔湾区二手指数均价	323
图表：2007年1月天河区二手指数均价	324
图表：2007年1月越秀区二手指数均价	324
图表：2007年2月广州各区域指数情况	324
图表：2007年2月广州领先指数月度走势图	325
图表：2007年2月中原（广州）领先指数环比增长情况	325
图表：2007年2月广州各区域二手指数环比增长情况	326
图表：2007年2月中原（广州）领先指数区域指数数据	327
图表：2007年2月白云区各板块均价	328
图表：2007年2月番禺区各板块均价	328
图表：2007年2月海珠区各板块均价	329
图表：2007年2月荔湾区各板块均价	329
图表：2007年2月天河区各板块均价	329
图表：2007年越秀区各板块均价	329
图表：2007年3月广州各区域指数	330
图表：2007年3月广州领先指数月度走势图	330
图表：2007年3月广州领先指数环比增长情况	330
图表：2007年3月广州各区域二手指数环比增长情况	331
图表：2007年3月广州领先指数区域指数数据	333
图表：2007年3月白云区楼盘均价	334
图表：2007年3月番禺区楼盘均价	334
图表：2007年3月海珠区楼盘均价	335
图表：2007年3月荔湾区楼盘均价	335
图表：2007年3月天河区楼盘均价	335
图表：2007年3月越秀区楼盘均价	335
图表：2007年4月广州各区域指数	336
图表：2007年4月广州领先指数月度走势	336
图表：2007年4月广州领先指数增长情况	336
图表：2007年4月广州各区域二手指数环比增长情况	337
图表：2007年4月广州领先指数区域指数表	338
图表：2007年4月白云区楼盘均价	339

图表：2007年4月番禺区楼盘均价	340
图表：2007年4月海珠区楼盘均价	340
图表：2007年4月荔湾区楼盘均价	340
图表：2007年4月天河区楼盘均价	340
图表：2007年4月越秀区楼盘均价	341
图表：2007年5月广州指数综述	341
图表：2007年5月广州城市综合指数	342
图表：2007年5月广州住宅指数与Hedonic指数	342
图表：2007年1-4月广州商品房竣工面积和销售面积	345
图表：2007年1-4月广州商品房投资额和销售额	345
图表：2007年1-4月广州商品住宅新开工面积	346
图表：2007年1-4月广州商品住宅竣工面积和销售面积	346
图表：2007年1-4月广州商品住宅投资额和销售额	346
图表：2007年1-4月广州写字楼新开工面积	347
图表：2007年1-4月广州写字楼竣工面积和销售面积	347
图表：2007年1-4月商铺新开工面积	348
图表：2007年1-4月广州商铺竣工面积和销售面积	348
图表：2007年6月广州城市综合指数	349
图表：2007年6月广州住宅指数与Hedonic指数	349
图表：2007年6月广州中房指数	350
图表：2007年5、6月广州10区商品住宅成交套数	353
图表：2007年6月广州中心城区商品住宅成交套数走势图	353
图表：2007年5、6月广州10区商品住宅成交均价	354
图表：2007年6月广州中心城区商品住宅成交均价走势	354
图表：2007年1月份武汉房地产广告推盘量及发布频次总量统计	377
图表：2006年7月-2007年1月份武汉地产广告推盘量和投放频次对比	377
图表：2007年1月武汉同区域各类物业楼盘广告发布偏向统计	378
图表：2007年1月武汉投放地产广告的建筑形态对比图	378
图表：2007年1月武汉各版面地产广告发布总量统计	379
图表：2007年1月武汉地产广告报刊偏好性分析	379
图表：2007年1月武汉报媒所占地产广告市场份额图	380
图表：2007年2月份房地产广告推盘量及发布频次总量统计	380

图表：2007年1-2月份广告推盘量和投放频次比较图	381
图表：2007年2月同区域各类物业楼盘广告发布偏向统计分析	381
图表：2007年2月武汉投放地产广告的建筑形态对比图	382
图表：2007年2月武汉各版面广告发布总量统计	382
图表：2007年2月武汉地产广告报刊偏好性分析	383
图表：2007年3月份房地产报媒广告推盘量及发布频次总量统计	383
图表：2007年1-3月份武汉房地产广告推盘量和投放频次对比图	384
图表：2007年3月武汉同区域各类物业楼盘广告发布偏向统计	384
图表：2007年3月武汉投放地产广告的建筑形态对比图	385
图表：2007年3月武汉各版面地产广告发布总量统计	385
图表：2007年3月武汉地产广告报刊偏好性分析	385
图表：2007年3月武汉各报媒所占地产广告份额图	386
图表：2007年4月份房地产报媒广告推盘量及发布频次总量统计	386
图表：2007年1-4月份武汉地产广告推盘量和投放频次对比图	387
图表：2007年4月武汉投放地产广告的建筑形态对比图	387
图表：2007年4月武汉各版面地产广告发布总量统计	388
图表：2007年4月地产广告报刊偏好性分析	388
图表：2007年4月武汉报媒所占地产广告份额图	388
图表：2007年5月份房地产报媒广告推盘量及发布频次总量统计	389
图表：2007年1-5月份武汉地产广告推盘量和投放频次对比图	389
图表：2007年5月武汉同区域各类物业楼盘广告发布偏向统计	390
图表：2007年武汉投放地产广告的建筑形态对比图	390
图表：2007年5月武汉各版面地产广告发布总量统计	391
图表：2007年5月武汉地产广告报刊偏好性分析	391
图表：2007年5月各媒报地产广告市场份额图	391
图表：2007年6月武汉房地产报媒广告统计	392
图表：2007年6月武汉房地产分类物业广告发布偏向统计	392
图表：2007年6月武汉房地产投放广告的建筑形态对比	393
图表：2007年6月武汉各版面地产广告发布总量	393
图表：2007年6月武汉地产广告报刊偏好分析	393
图表：2007年6月武汉各保媒地产广告市场份额	394
图表：2007年7月武汉房地产报媒广告统计	394

图表：2007年7月武汉地产广告推盘量和投放频次对比	395
图表：2007年7月武汉分类物业广告发布偏向统计	395
图表：2007年7月武汉地产投放广告的建筑形态对比	396
图表：2007年7月武汉各版面房地产广告总量统计	396
图表：2007年7月武汉房地产广告报刊偏好性分析	396
图表：2007年7月武汉各报媒地产广告市场份额	397
图表：2007年8月武汉房地产报媒广告统计报告	397
图表：2007年18月份广告推盘量和投放频次对比图	398
图表：2007年8月武汉同区域分类物业广告发布偏向统计	398
图表：2007年8月武汉投放地产广告的建筑形态对比图	399
图表：2007年8月武汉房地产广告发布形式统计	399
图表：2007年8月武汉各报媒地产广告市场份额图	400
图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司主营业务收入表	448
图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司主营业务利润表	448
图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司营业利润表	448
图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司利润总额表	449
图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司每股指标表	449
图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司赢利能力表	450
图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司经营效率表	450
图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司偿债能力表	451
图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司财务结构表	451
图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司成长能力表	451
图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司现金流量分析表	451
图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司主营业务收入表	454
图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司主营业务利润表	455
图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司营业利润表	455
图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司利润总额表	455
图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司每股指标表	455
图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司获利能力表	456
图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司经营能力表	456
图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司偿债能力表	456
图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司资本结构表	457

图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司发展能力表	457
图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司现金流量分析表	457
图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主营业务收入表	464
图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主营业务利润表	464
图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司营业利润表	464
图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司利润总额表	465
图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司每股指标表	465
图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司获利能力表	465
图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营能力表	466
图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司偿债能力表	466
图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司资本结构表	466
图表：2006-2007年二季度年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司发展能力表	466
图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司现金流量分析表	467
图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司主营业务收入表	470
图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司主营业务利润表	470
图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司营业利润表	470
图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司利润总额表	471
图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司每股指标表	471
图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司赢利能力表	472
图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司经营效率表	472
图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司偿债能力表	473
图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司财务结构表	473
图表：2006-2007年二季度招商地产控股成长能力表	473
图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司现金流量分析表	473
图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司主营业务收入表	478
图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司主营业务利润表	478
图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司营业利润表	478
图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司利润总额表	479
图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司每股指标表	479
图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司获利能力表	479
图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司经营能力表	479
图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司偿债能力表	480

图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司资本结构表 480

图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司发展能力表 480

图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司现金流量分析表 480

图表：房地产特征图 530

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49196.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；



中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。