



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国房地产中介行业市场 分析及发展趋势研究报告（9月 版）

一、调研说明

《2007年中国房地产中介行业市场分析及发展趋势研究报告（9月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49199.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年是二手房中介大举扩张“洗牌”年。中介市场竞争的趋势就是从分散走向集中，品牌中介公司的迅速崛起使得地产中介市场逐渐走向成熟和规范化。品牌中介公司借助连锁化的经营模式快速抢占市场份额，通过规范的服务，更低的成本和更多的房源更好地满足消费者的需求，从而重新分割庞大的“蛋糕”。一方面通过不断发展连锁的数量，抢占房源；另外一方面也不断地圈占客户资源，抢占市场份额。2007年，中介之间的跑马圈地与网点争夺会愈演愈烈。

值得注意的是，外资向中介行业的渗透也在加快。外资机构在对中国一手房市场集中火力一番猛攻后，现在又开始将触角伸向了尚不甚发达的二手房中介市场。在推动中介机构实现规模化扩张的同时，也给这个原本竞争就很激烈的市场带来更浓的火药味。不久之后，在这个专业市场上，那些外资大品牌公司之间就会上演一幕幕龙争虎斗。可以预见的是，国内的二手房市场将随着全球资本的进入而不断成熟与完善，从而推动整个房地产市场的良性发展。事实上，在宏观调控制约下，国内房地产中介机构关门倒闭已经成为一道风景。不过，外资房产中介携资金、服务、品牌之优势大举扩张，而且大多采取低调入市策略。随着外资房地产服务机构的进入，中国房地产中介市场竞争将日趋激烈。

外资之所以看中二手房市场的生意，一是因为中国二手房的交易规模正在逐年上升；二是二手房市场结构也在进一步优化。在欧美等发达国家，二手房是真正的市场主导者，二手房交易量占这些国家整个房地产交易量的80%左右，而在中国这个比例还不到40%。随着中国二、三级市场的开放，自1998年以来全国二手房市场迅速发展，已经在东南部沿海地区的一些大中城市如上海、广州等地形成了比较成熟的二手房交易市场。据统计，1998-2005年，上海市场中二手房与新建商品房交易面积的比例从0.28:1上升到1.1:1；广州由0.1:1上升至0.66:1；天津由2000年的0.27:1上升至0.96:1。对未来二手房市场，有关专家表示，到2020年中国房地产增长速度会持续高于固定资产投资速度。城镇住宅投资将快速增长，年均增长率达到13%，占总投资的比重将从2005年16.7%增加到2020年的20.4%，城乡合计住宅投资将占到总投资22%以上。到2020年人均使用面积是24.4平方米，折合建筑面积就是32余平方米，低于建设部规划的小康水平，房地产业面临极大的挑战。城镇住宅存量的面积将达到330亿平方米，城镇人口人均使用房屋的建筑面积将达到32.4平方米，年均改善率1.8%。2005-2020年累计新建面积将达到120.4亿平方米，新建面积年均增长5.5%，未来15年每年建房屋12亿平方米。因此

，房地产中介行业市场前景极其广阔。

本咨询研究报告依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国房地产行业协会、北京房地产中介服务行业协会、上海市房地产经纪行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查研究，以独特精辟的视角，对我国房地产中介服务行业发展现状、发展趋势、投资前景等进行了分析。本报告还对我国房地产市场尤其是二手房市场、租赁市场做了深入探讨，并详细分析了房地产中介服务行业优势企业的发展战略、经营状况，是房地产中介服务企业及相关企业和单位、计划投资于房地产中介服务行业的机构等准确了解目前中国房地产中介服务市场发展动态，把握房地产中介服务行业发展趋势，制定市场策略必备的精品。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 房地产中介服务行业概述 1

第一节 房地产中介服务相关概念 1

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系 2

一、有机组成部分 2

二、桥梁与纽带 2

三、升级的重要力量 3

第二章 房地产中介发展概况 5

第一节 2007年上半年中国房屋销售价格指数 5

第二节 房产中介从业员 6

一、房产中介业务员的收入组成 6

二、房产中介业务员收入调查 7

三、房产中介业务员准入现状 18

四、房产中介从业员信用分析 23

第三节 房产中介产业集中度分析 24

第四节 房产中介公司盈利分析 25

第五节 房地产经纪市场信息不对称分析	30
一、房地产经纪市场中的信息不对称	30
二、政府对房地产经纪市场的监管	32
第六节 中国房地产中介行业的地区差异分析	34
一、房地产中介行业的地区差异	35
二、地区差异的成因和政策启示	36
第七节 中国各地的房产中介发展近况	37
一、北京	37
二、广州	38
三、青岛	45
四、杭州	46
第八节 美国房地产经纪行业分析	48
一、美国房地产市场的历史衍变	49
二、佣金改变催生的行业变革	50
三、经纪人与他们的组织	50
四、特许经营的商业	51
第九节 房屋中介分析	52
一、满意度分析	52
二、问题分析	53
第十节 小中介求生存大中介谋发展	54
一、挂牌信息	54
二、买卖双方信息	54
三、中介行业	55
第十一节 房产中介行业竞争分析	55

第三章 部分地区二手房市场分析 63

第一节 2007年7月份北京二手房价格指数分析	63
一、北京二手房价格指数走势分析	63
二、北京二手房市场特征综合分析	64
三、区域价格指数分析	65
第二节 2007年7月份深圳二手房价格指数报告	71
一、深圳二手房价格指数走势分析	71

二、深圳二手房市场特征综合分析	72
三、区域价格指数分析	73
第三节 2007上半年深圳二手楼成交数据分析	78
一、深圳市上半年整体投资分析	78
二、上半年各行政区二手住宅市场变化分析	79
第四节 2007年7月份上海二手房价格指数报告	94
一、上海二手房价格指数走势分析	94
二、上海二手房市场特征综合分析	95
三、区域价格指数分析	96
第五节 2007年7月份广州二手房价格指数报告	99
一、广州二手房价格指数走势分析	99
二、广州二手房市场特征综合分析	100
三、区域价格指数分析	101
第六节 2007上半年武汉二手房市场分析	107
一、软调控（政策面）	107
二、硬规范（行业面）	107
三、软着陆（市场面）	108

第四章 中国二手房市场发展分析 111

第一节 2007年上半年中国二手房指数统计 111

- 一、二手房价格指数 111
- 二、二手房非住宅价格指数 111
- 三、二手房住宅价格指数 111

第二节 中国二手房市场的发展建议 111

- 一、二手房市场的发展现状分析 112
- 二、二手房市场发展中存在的主要问题 114
- 三、二手房市场发展的建议 115

第三节 中国部分地区二手房市场发展概况 117

- 一、济南二手房市场 117
- 二、北京二手房市场 118
- 三、深圳二手房市场 121

第四节 中国二手房交易近况 125

- 一、交易房款 125
- 二、二手房交易帐户 127
- 三、二手房交易资金业务 130

第五章 中国房屋估价市场发展分析 132

第一节 房地产经纪行业监管体系 132

第二节 房地产估价行业监管制度 133

第三节 房地产估价的若干问题探讨 135

一、问题的提出 135

二、租约租金背离的原因分析 135

三、租约对房地产价格的影响 136

四、租约租金的取舍原则 137

五、各种估价方法的适用性 138

六、案例测算 139

第四节 投资性房地产估价问题探讨 141

一、为盈余管理提供了空间 141

二、券商股受益较大 142

第五节 房地产估价业规范分析 143

一、中国范围整顿估价市场 144

二、为物业税开征提供可能 144

第六节 遏制房地产估价猫腻问题 145

第六章 房屋租赁市场发展分析 147

第一节 2007年一季度中国租赁价格指数统计 147

一、住宅租赁价格指数 147

二、办公用房租赁价格指数 147

三、商业用房租赁价格指数 148

四、厂房仓库租赁价格指数 148

第二节 个人出租房屋征税的影响 149

第三节 深圳上海租赁市场分析 149

一、深圳普通住宅租赁 149

二、上海出租房屋 156

三、上海房屋惜售现象 157

第四节 从房屋租售比看中国楼市风险 159

一、新楼大量空置 159

二、银行推波助澜 160

三、租售比超警戒 161

第二部分 发展环境分析

第七章 房产中介政策分析 163

第一节 新政后房产中介成交量影响分析 163

第二节 房产中介“赚差价”等三种行为被禁 164

第三节 出租房租金管制政策影响分析 165

第四节 资金监管政策的影响分析 166

一、房地产中介戴上紧箍 166

二、止住房产中介圈地经营 169

第五节 规范交易结算资金账户管理 171

第六节 二手房经纪特许经营有法可依 174

第七节 多道令牌规范二手房市场 177

第八节 加息对房地产贷款影响分析 180

第八章 2007年房地产运行分析 182

第一节 2007年上半年房地产的相关指标统计 182

一、商品房建筑与销售 182

二、房地产投资完成额 183

三、地区住宅建设完成情况 184

第二节 2007年5月房地产中国综合指数分析 185

第三节 2007年一季度房地产市场运行情况分析 195

一、房地产开发投资增速有所加快 195

二、房地产开发结构有所改善 195

三、商品住宅需求比较旺盛 195

四、房地产开发资金充足 196

五、房价涨幅总体平稳 196

第四节 2007中国房地产上市公司分析 197

一、房地产上市公司综合实力排名	197
二、房地产上市公司经济增加值排名	199
三、房地产上市公司绩优股排名	200
第五节 2007中国房地产投资规模分析	203
第六节 2007年下半年房地产业调控政策走向	203

第九章 房地产发展分析 205

第一节 中国房地产资本市场的结构	205
一、目前的房地产资本市场结构	205
二、美国房地产资本市场简介	206
三、中国未来房地产资本市场发展的设想	208
第二节 抑制房地产市场“泡沫”的多重视角分析	209
一、中国房地产泡沫判断	209
二、房地产泡沫增多对我国经济社会的负面影响	210
三、中国房地产泡沫增多的成因及对策分析	211
第三节 房地产客户忠诚度策略研究	214
一、房地产客户关系管理的特殊性	214
二、影响房地产客户忠诚度的因素	215
三、提高房地产客户忠诚度的建议与对策	218
第四节 房地产业的产业细分研究	221
一、房地产业细分的理论分析和现状	222
二、细分变量	223
三、房地产业细分矩阵	225
四、房地产业细分与竞争优势	226
第五节 主要国家房价比较分析	228
一、美国	228
二、英国	230
三、东京	231
四、澳大利亚	233
五、瑞士	234
六、韩国	235
第六节 中国房价满意度分析	237

第七节 房地产业发展四大政策重点 238

第八节 房地产市场七大问题 240

一、商品住房市场供不应求 240

二、住房价格上涨的压力 241

三、房地产投机 242

四、外资进入增速 243

五、住房供应结构 244

六、股市的影响 246

七、政策措施的疑虑 246

第九节 房地产企业的战略转型 247

一、问题的提出 247

二、战略转型的特征 247

三、如何实现战略转型 248

第三部分 房地产中介公司分析

第十章 主要的房地产中介公司分析 253

第一节 21世纪中国不动产 253

一、公司简介 253

二、公司最新动态 263

第二节 中国信义企业集团 272

一、公司简介 272

二、公司最新动态 282

第三节 我爱我家(控股)公司 283

一、公司简介 283

二、公司经营策略分析 283

三、公司最新动态 285

第四节 满堂红(中国)置业有限公司 286

一、公司简介 286

二、公司最新动态 286

第五节 深圳市中联房地产企业发展有限公司 288

一、公司简介 288

二、公司最新动态 293

第六节 深圳中原物业顾问有限公司 294

一、公司简介 294

二、公司最新动态 295

第七节 上海汉宇房地产顾问有限公司 297

一、公司简介 297

二、公司最新动态 298

第八节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司 299

一、公司简介 299

二、公司最新动态 300

第九节 北京中大恒基房地产经纪有限公司 302

一、公司简介 302

二、公司最新动态 302

第十节 广东合富房地产置业有限公司 303

一、公司简介 303

二、公司最新动态 305

第四部分 发展问题及策略分析

第十一章 房地产中介发展问题及策略分析 307

第一节 2007年房地产中介业发展趋势分析 307

一、企业化市场化发展 307

二、专业化品牌化发展 307

三、集团化规模化发展 308

四、信息化网络化发展 308

五、人员素质综合化发展 309

第二节 中国房地产经纪行业现存问题及对策 310

一、房地产经纪行业现存问题 310

二、现有问题的原因分析 311

三、中国房地产经纪行业发展对策 312

第三节 台湾房地产经纪业管理制度及其启示 313

一、不动产经纪业管理条例 313

二、房地产经纪企业业界范围的界定 314

三、营业保证金及其管理 314

四、房地产经纪人资格认证管理	315
五、房地产经纪业务行为规范	316
六、行政监督管理与奖惩	316
第四节 房地产中介企业的风险管理	318
一、房地产中介面临的风险	318
二、经纪业务的风险防范	322
第五节 规范房地产中介市场管理应采取的对策	325
一、市场存在的问题	325
二、问题的原因分析	326
三、宜采取的对策	327

图表目录

图表：房地产市场的升级示意图	3
图表：房地产中介与房地产市场	4
图表：2007年1-6月全国商品房价格指数	5
图表：2007年1-6月全国高档住宅价格指数	5
图表：2007年1-6月全国经济适用房价格指数	5
图表：2007年1-6月全国普通住宅价格指数	5
图表：2007年1-6月全国商品房住宅价格指数	5
图表：2007年1-6月度全国其他用房价格指数	6
图表：2007年1-6月全国办公楼价格指数	6
图表：2007年1-6月全国工业仓储用房价格指数	6
图表：2007年1-6月全国商品房非住宅价格指数	6
图表：2007年1-6月全国商业娱乐用房价格指数	6
图表：2004年12月-2007年7月北京二手房价格指数走势图	63
图表：2004年12月-2007年7月北京各城区二手房价格指数走势图	64
图表：2007年7月份北京各城区二手房价格指数对比图	65
图表：2007年7月北京各城区份指数环比变化图	65
图表：2007年5、6、7月份中心四城区指数对比图	66
图表：2007年5、6、7月份海淀区各片区指数对比图	67
图表：2007年5、6、7月份朝阳区各片区指数对比图	68
图表：2007年5、6、7月份近郊城区指数对比图	69

图表：2007年7月北京市各片区二手房价格指数变化趋势表	69
图表：2007年7月份深圳二手房价格指数	71
图表：2004年12月-2007年7月深圳二手房价格走势	71
图表：2004年12月-2007年7月深圳各城区二手房价格走势指数图	72
图表：2007年7月份深圳各城区二手房价格指数对比图	73
图表：2007年7月份深圳各城区指数环比变化图	73
图表：2007年5、6、7月份盐田区各片区指数对比图	74
图表：2007年5、6、7月份罗湖区各片区指数对比图	75
图表：2007年5、6、7月份福田区各片区指数对比图	76
图表：2007年5、6、7月份南山区各片区指数对比图	76
图表：2007年5、6、7月份龙岗区各片区指数对比图	77
图表：2007年5、6、7月份宝安区各片区指数对比图	78
图表：2007年上半年深圳租金水平	79
图表：2006年和2007年上半年各区二手住宅成交均价对比	79
图表：2006年和2007年上半年福田区各月成交价格对比	80
图表：2006年和2007年上半年福田区各月租赁价格对比	80
图表：2006年和2007年上半年福田区各月租金回报率对比	81
图表：2006年和2007年上半年福田区各月成交量对比	82
图表：2006年和2007年上半年罗湖区各月成交均价对比	82
图表：2006年和2007年上半年罗湖区各月租赁价格对比	83
图表：2006年和2007年上半年罗湖区各月租金回报率对比	83
图表：2006年和2007年上半年罗湖区各月成交量对比	84
图表：2006年和2007年上半年南山区各月成交均价对比	85
图表：2006年和2007年上半年南山区各月租赁价格对比	85
图表：2006年和2007年上半年南山区各月租金回报率对比	86
图表：2006年和2007年上半年南山区各月成交量对比	86
图表：2006年和2007年上半年盐田区各月成交均价对比	87
图表：2006年和2007年上半年盐田区各月租赁价格对比	88
图表：2006年和2007年上半年盐田区各月租金回报率对比	88
图表：2006年和2007年上半年盐田区各月成交量对比	89
图表：2006年和2007年上半年宝安区各月成交均价对比	89
图表：2006年和2007年上半年宝安区各月租赁价格对比	90

图表：2006年和2007年上半年宝安区各月租金回报率对比	90
图表：2006年和2007年上半年宝安区各月成交量对比	91
图表：2006年和2007年上半年宝安区各月成交均价对比	92
图表：2006年和2007年上半年宝安区各月租赁价格对比	92
图表：2006年和2007年上半年宝安区各月租金回报率对比	93
图表：2006年和2007年上半年宝安区各月成交量对比	93
图表：2007年7月份上海二手房价格指数	94
图表：2004年12月-2007年7月各城市二手房价格指数走势图	94
图表：2004年12月-2007年7月上海各城区二手房价格指数走势图	95
图表：2007年7月份上海各城区二手房价格指数对比图	96
图表：2007年7月份上海各城区指数环比变化图	97
图表：2007年5、6、7月份内环各城区指数对比图	97
图表：2007年5、6、7月份中外环各城区指数对比图	98
图表：2007年7月份广州二手房价格指数	99
图表：2005年6月-2007年7月广州二手房价格指数走势图	100
图表：2005年6月-2007年7月广州各城区二手房价格指数走势图	100
图表：2007年7月份广州各城区二手房价格指数对比图	101
图表：2007年7月份广州各城区指数环比变化图	102
图表：2007年5、6、7月份天河区各片区指数对比图	102
图表：2007年5、6、7月份荔湾区各片区指数对比图	103
图表：2007年5、6、7月份越秀区各片区指数对比图	104
图表：2007年5、6、7月份海珠区各片区指数对比图	105
图表：2007年5、6、7月份白云区各片区指数对比图	105
图表：2007年5、6、7月份番禺区各片区指数对比图	106
图表：2006年和2007年上半年二手住宅成交量比较图	108
图表：2007年上半年二手房住宅成交净单价走势图	109
图表：2007年6、7月武汉主要片区二手住宅净单价	110
图表：2007年1-6月全国二手房价格指数	111
图表：2007年1-6月全国二手房非住宅价格指数	111
图表：2007年1-6月全国二手房住宅价格指数	111
图表：2007年一季度高档住宅租赁价格指数	147
图表：2007年一季度经济适用房租赁价格指数	147

图表：2007年一季度廉租房租赁价格指数	147
图表：2007年一季度普通住宅租赁价格指数	147
图表：2007年一季度住宅租赁价格指数	147
图表：2007年一季度办公楼租赁价格指数	147
图表：2007年一季度普通办公用房租赁价格指数	148
图表：2007年一季度写字楼租赁价格指数	148
图表：2007年一季度商业娱乐用房租赁价格指数	148
图表：2007年一季度仓库租赁价格指数	148
图表：2007年一季度工业仓储租赁价格指数	148
图表：2007年一季度工业仓房租赁价格指数	148
图表：2007年7月深圳普通住宅租赁价格指数	149
图表：2005年12月-2007年7月深圳普通住宅租赁价格指数走势图	150
图表：2007年7月份深圳各城区普通住宅租赁价格指数对比图	150
图表：2007年7月份深圳挂牌样本量区域结构图	152
图表：2007年7月份深圳挂牌样本量户型构成结构图	153
图表：2007年7月份深圳各城区指数环比变化图	153
图表：2007年1-6月商品房施工面积	182
图表：2007年1-6月商品房竣工面积	182
图表：2007年1-6月全国完成开发土地面积	182
图表：2007年1-6月全国购置土地面	182
图表：2007年1-6月商品房销售面积	182
图表：2007年1-6月商品房销售额	183
图表：2007年1-6月住宅投资完成额	183
图表：2007年1-6月办公楼投资完成额	183
图表：2007年1-6月商业营业用房投资完成额	183
图表：2007年1-6月其它工程用途类投资完成额	183
图表：2007年1-6月东部地区房地产开发投资完成额	183
图表：2007年1-6月东部地区房地产开发投资完成额	184
图表：2007年1-6月西部地区房地产开发投资完成额	184
图表：2007年1-2月分地区住宅建设完成情况	184
图表：2007年5月全国综合指数	185
图表：2007年1-4月土地开发面与购置面积走势	190

图表：2007年1-4月房地产开发投资额与商品房销售额走势	191
图表：2007年1-4月商品房竣工面积与销售面积走势比较	191
图表：2007年1-4月商品住宅投资额与销售额走势比较	192
图表：2007年1-4月商品住宅竣工面积与销售面积走势比较	192
图表：2007年1-4月商品住宅施工面积与新开工面积走势比较	193
图表：2007年1-4月写字楼投资额与销售额走势比较	193
图表：2007年1-4月写字楼竣工面积与销售面积走势比较	194
图表：2007年1-4月商铺投资额与销售额走势比较	194
图表：2007年1-4月商铺竣工面积与销售面积走势比较	195
图表：目前我国房地产资本市场的结构图	206
图表：美国房地产资本初级市场的参与主体	206
图表：美国房地产二级市场的参与主体	207
图表：美国房地产二级市场系统	207
图表：中国现在与未来房地产资本市场中资金的来源比较	208
图表：房地产的特征	215
图表：北京市公寓细分市场	224
图表：房地产业简单产业细分矩阵	226
图表：房地产行业五力分析	227
图表：21世纪不动产美誉度	253
图表：21世纪不动产品牌广告认知度	253
图表：21世纪不动产品牌认知度	254
图表：21世纪不动产品牌潜在使用度	254
图表：21世纪不动产品牌电视广告认知度	254
图表：21世纪不动产的地区分布情况	255
图表：21世纪SIS数据区域排名	262
图表：21世纪区域业绩排名	262
图表：21世纪SIS数据区域加盟店业绩排名	263
图表：21世纪加盟店边数排名	263
图表：21世纪经纪人边数排名	263
图表：中国信义集团公司结构	273
图表：中国信义的营运范畴	273
图表：中国信义上海门店分析	274

图表：中国信义北京门店分析 278

图表：中国信义重庆门店分析 279

图表：中国信义浙江门店分析 279

图表：中国信义江苏门店分析 281

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49199.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。