



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国豪宅市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国豪宅市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49200.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

通常被区分为“别墅”和“高档公寓”的中国豪宅市场似乎正面临“冰火两重天”的境地。在高档公寓的销售有些低迷的时候，别墅市场反而迎来了销售的春天。2007年受政府不再审批别墅用地政策的限制，真正的别墅用地已经非常少，而就总体感觉而言，每一年的别墅的供应量相对于前一年都是接近或略少。从政策的角度分析，这种情况仍将继续存在，这也是别墅价格“逆市”上浮的背景所在。与之前经济型别墅大行其道不同，一些独栋别墅由于“稀缺”，反而在市场上更为受到追捧；但是同期，高档公寓的销售并没有明显的起色，反而在很多城市出现了“滞销”的情况。这也为外资收购提供了合适的机会。

2007年1-6月，北京别墅市场新批准销售别墅合计1243套，批准销售面积合计41.21万平方米，与2006年同期相比，批准销售套数和面积分别大幅下滑了56.42%、48.87%。从2007年1-6月北京别墅成交楼盘的典型区域分布来看，主要集中于北六环、城南阳光、京石高速、亦庄开发区、中央五大别墅区，这些区域别墅的销售套数都超过了200套，五大区域共销售了1217套，占成交总量的41.6%。其中北六环别墅区共成交276套、9.66万平方米，占成交总量的位居典型区域成交套数的首位。

2007年上半年上海的独立别墅主要分布于青浦区、浦东新区、闵行、松江及南汇五大区。其中青浦区供应量最大，占整体供应的33.8；松江、闵行、浦东则平分秋色，各占整体出让的15。从区域需求来看，松江、闵行则占据了半壁江山。2007年，广州别墅就开始了一波又一波的价格上升潮，即使是多个别墅新盘上市，受到政策影响，别墅产品仍供不应求，价格上涨势更强劲。尤其是一些社区环境发展成熟的大盘，别墅价格半年内几乎涨了5成。

2007年4月下旬，《2007年全国土地利用计划》出台。继2003年叫停别墅用地之后，国土资源部再度明确禁止别墅类、高尔夫球场等项目用地批建。国土资源部反复重申“别墅土地禁批令”，不但没有令别墅市场走冷，反而为市场长期看好提供了契机，强化别墅未来增值潜力。别墅以其独特的居住、投资功能，成为房地产宏观调控环境下不可多得的选择。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家建设部、国家发改委、国务院发展研究中心、国土资源局、北京市统计局、上海市统计局、深圳市统计局、全国商业信息中心、中国房地产行业协会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、中国行业研究网、全国及海外多

种相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，对我国豪宅市场的发展现状、重点城市的豪宅市场发展状况、以及我国豪宅市场的发展趋势等内容进行了深入分析，探究我国别墅市场存在的缺陷，寻求中国别墅物业开发的有效策略。报告涵盖了豪宅市场的开发、销售、分布、以及发展趋势等重要板块，并对国家房地产相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是从事豪宅物业开发、物业中介以及房地产研究机构等准确了解中国豪宅市场发展动态，把握企业定位和市场命脉不可多得的精品。

【 目 录 】

第一部分 住宅市场发展分析

第一章 住宅市场概况分析 1

第一节 我国住宅市场发展现状 1

一、我国土地制度的特征及其对住宅市场的影响 1

二、2007年住宅市场经济运行分析 8

三、2007年上半年全国住宅市场供需分析 13

四、我国住宅品质责任链剖析 20

五、关于住宅价格的有效需求分析 25

六、住宅区位选择与城市经济发展的分析 30

第二节 2007年部分城市住宅市场分析 34

一、2007年上半年北京住宅市场分析 34

二、2007年1-7月重庆商品住宅销售分析 66

三、2007年上半年大连商品住宅价格分析 67

四、2007年上半年郑州市住宅销售分析 69

五、2007年上半年武汉市住宅成交均价走势分析 71

六、2007年上半年深圳二手住宅市场分析及预测 72

七、2007年上半年成都住宅市场分析 76

八、浙江省嘉兴市新农村住宅市场分析 80

第三节 住宅市场趋势及策略分析 88

一、住宅房地产有形展示营销策略分析 88

二、中国住宅产业新的发展契机 94

三、中小户型住宅市场分析 101

四、我国住宅房地产税收政策的效应分析 105

第二部分 豪宅市场发展分析

第二章 豪宅发展概况 111

第一节 豪宅的内涵和特性分析 111

一、豪宅的内涵 111

二、豪宅的产品特性 111

三、广州对豪宅的界定 114

第二节 2007年豪宅销售状况分析 115

一、别墅呈现“供不应求” 115

二、高档住宅租赁市场潜力巨大 117

三、别墅愈稀缺愈升值 118

四、珠三角“资源型”别墅分析 120

第三节 2007年别墅市场流行分析 123

一、300万元小独栋成最大亮点 123

二、城郊结合部高端项目热销 125

三、高端住宅的“后别墅时代” 126

第三章 北京豪宅市场状况 127

第一节 2007年二季度北京土地供应状况 127

一、600万平方米“井喷”供应 127

二、三线城市群雄混战 128

第二节 北京别墅市场发展现状 129

一、北京高档住宅遭遇内忧外患 129

二、北京高端地产品质进化论 135

三、2007年北京千万级豪宅供应量分析 137

四、2007年北京别墅放量与涨价分析 143

五、北京别墅区升值空间比较 144

六、北京经济型别墅为市场分析 154

七、2007年8月北京公寓别墅开盘项目分析 155

第三节 2007年北京高档住宅指数分析 160

一、2007年6月北京中高档住宅成交领先指数 160

二、各监测区域指数分析	162
三、各区域板块均价分析	162
四、北京典型别墅指数变化趋势	169
五、2007年1-6月北京别墅需求分析	173
第四节 2007年1-6月北京别墅市场典型区域分析	178
一、北六环别墅区	179
二、城南阳光别墅区	181
三、京石高速别墅区	182
四、亦庄开发区别墅区	184
五、中央别墅区	185
六、怀柔别墅区	201
七、东部泛CBD别墅区	202
八、城西别墅区	203
九、京沈高速别墅区	204
十、亚奥别墅区	205
第五节 北京酒店式公寓市场分析	208
一、北京酒店式公寓的特征	208
二、北京酒店式公寓的市场状况分析	209
三、北京酒店式公寓发展中的问题与对策	210

第四章 上海豪宅市场发展分析 212

第一节 上海豪宅发展现状 212

一、2007年上半年沪独立别墅供需分析	212
二、2007年8月上海豪宅销售分析	214
三、外资入市对上海豪宅的影响分析	215

第二节 上海别墅发展变化 218

一、上海高端别墅走俏	218
二、2007年下半年上海别墅供应预测	219
三、上海土地增值税率分析	221
四、上海新城镇“别墅空城”分析	223
五、上海工业别墅分析	227
六、2007年上海别墅指数分析	231

第三节 2007年上海各类型别墅分析 239

一、联体别墅市场状况 239

二、经济型别墅市场状况 243

三、湖畔别墅市场状况 247

四、上海老洋房市场状况 248

第四节 上海豪宅租赁市场分析 249

一、2007年第二季度豪宅租赁价格分析 249

二、别墅租金走高 250

三、高端住宅潜力分析 251

第五章 广州豪宅市场分析 254

第一节 广州豪宅市场现状 254

一、2007年上半年广州别墅价格分析 254

二、2007年广州经济型别墅分析 255

三、2007年二手豪宅市场分析 258

四、2007年广州高档住宅市场需求与供应 261

第二节 广州部分区域豪宅市场状况 274

一、广州天河区领跑二手豪宅 274

二、花都板块市场状况 276

三、市中心与萝岗板块 279

四、金沙洲板块市场状况 279

五、广园东板块市场状况 280

六、从化板块市场状况 281

七、南部板块市场状况 281

第三节 广州别墅政策及趋势分析 285

一、独栋别墅政策分析 285

二、联排别墅政策分析 287

三、广州商务公寓价格走势 288

第六章 成都豪宅市场分析 290

第一节 2007年成都豪宅市场现状 290

一、2007年上半年土地状况 290

二、成都别墅市场分布	298
三、成都别墅市场供需分析	299
第二节 成都各类别别墅市场分析	302
一、成都叠拼别墅市场分析	302
二、成都千万级别墅群核心价值分析	305
五、成都高尔夫别墅分析	307
第三节 成都别墅发展趋势分析	309
一、成都市别墅市场发展前景	309
二、成都别墅竞争趋势	310
三、2007城市别墅造新成都	312

第七章 其他城市豪宅市场分析 315

第一节 大连豪宅市场分析 315

一、大连别墅市场的发展历程	315
二、大连经典别墅风格类型分析	317

第二节 昆明豪宅市场分析 320

一、昆明高层住宅的未来变局	320
二、昆明别墅市场前景分析	325
三、昆明别墅项目分析	329
第三节 杭州豪宅市场分析	332
一、顶级豪宅市场竞争分析	332
二、二手别墅需求分析	335
三、杭州别墅市场“游艇战”升级	336
四、杭州高端住宅争打“创新牌”	337
五、杭州别墅板块分析	344

第四节 武汉别墅市场分析 349

一、武汉别墅市场的现状及发展趋势	349
二、武汉豪宅市场的误区	354
三、武汉盘龙城别墅分析	358
四、武汉江城别墅群落分析	360
五、武汉中央别墅区分析	362

第五节 深圳豪宅市场分析 366

一、深圳豪宅投资需求分析	366
二、深圳二手豪宅市场分析	367
三、深圳Townhouse的特点	369
四、深圳洋房价格分析	371

第三部分 豪宅发展趋势

第八章 豪宅发展趋势分析 373

第一节 豪宅市场未来需求分析 373

- 一、供不应求 373
- 二、投资别墅更稳健 374
- 三、未来需求以经济型别墅为主 374
- 四、小独栋升值潜力大 375

第二节 高端独栋别墅发展方向 376

- 一、风格纯粹 376
- 二、景观纯粹 377
- 三、设计纯粹 378
- 四、客群纯粹 379

第三节 2007年别墅装修流行趋势 379

- 一、流行欧式风格 379
- 二、舒适第一 380
- 三、风格多样 381
- 四、流行简约 382

第四节 顶级豪宅的发展趋势 383

- 一、绿色住宅将涵盖顶级豪宅 383
- 二、豪宅将从郊外别墅型转向市区高层型 384
- 三、未来五年中国度假型酒店将迅猛发展 385
- 四、户外生活是豪宅的重要生活方式 390
- 五、豪宅的价格构成要有技术支撑 393
- 六、公寓豪宅须有舒适度的突破 394

第四部分 豪宅发展策略

第九章 豪宅发展策略 397

第一节 房地产发展策略分析	397
一、产品策略	397
二、价格策略	398
三、促销策略	399
四、渠道策略	400
第二节 别墅全新营销模式分析	401
一、别墅营销推出“体验区”	402
二、景观成为体验区重头戏	403
三、定位清晰方有市场	404
四、B\W推广模式与别墅营销	405
第三节 别墅营销策略分析	407
一、围绕产品展示	407
二、注重口碑传播	408
三、注重服务展示	408
第四节 从人居环境看经济型别墅设计策略	409
一、新型社区文化是经济型别墅的特殊需要	410
二、从规划形态上提高经济型别墅的人居质量	411
三、空间的动感与灵活性是衡量标准	412
四、室内外结合部分是环境质量的关键	413
五、创造舒适的低能耗居住环境	414

图表目录

图表：2007年上半年住宅投资完成额	8
图表：2007年一季度全国普通住宅用地价格指数	8
图表：2007年一季度全国居住用地价格指数	8
图表：2007年一季度全国经济适用房用地价格指数	8
图表：2007年一季度全国高档住宅用地价格指数	8
图表：2007年1-6月全国商品房住宅价格指数	9
图表：2007年1-6月全国普通住宅价格指数	9
图表：2007年1-6月全国经济适用房价格指数	9
图表：2007年1-6月全国高档住宅价格指数	9
图表：2007年一季度全国住宅租赁价格指数	10

图表：2007年一季度全国住宅物业管理价格指数	10
图表：2007年一季度全国普通住宅租赁价格指数	10
图表：2007年一季度全国经济适用房租赁价格指数	10
图表：2007年一季度全国高档住宅租赁价格指数	10
图表：2006年1-12月全国各地城镇住宅建设情况	11
图表：2007年1-2月全国分地区住宅建设完成情况	12
图表：2007年4月北京典型住宅指数	37
图表：2006年-2007年4月北京市商品住宅市场月度上市量走势	37
图表：2006年-2007年4月北京市商品住宅市场月度成交量走势	38
图表：2006年-2007年4月北京市商品住宅市场月度供销对比	38
图表：2007年3月北京商品房及商品住宅分区县预售登记统计	39
图表：2007年4月北京商品房及商品住宅分区县预售登记统计	40
图表：2006年与2007年4月北京市商品住宅市场月度上市量比较	40
图表：北京西南区域基础设施配套一览	43
图表：2007年4月北京市商品住宅市场各行政区县上市量统计	43
图表：2007年4月北京市商品住宅市场各户型面积上市量统计	44
图表：2007年4月北京市商品住宅市场各行政区县成交量统计	44
图表：2007年4月北京市商品住宅市场各户型面积成交量统计	45
图表：2007年4月北京市商品住宅市场各居室成交量统计	46
图表：2007年4月北京市商品住宅市场成交价格统计	46
图表：2007年4月北京市商品住宅市场各环线成交量统计	47
图表：2007年1-5月北京典型住宅指数走势	48
图表：2007年5月北京商品房住宅市场各行政区县上市量统计	48
图表：2007年5月北京商品住宅市场各户型面积上市量统计	49
图表：2007年5月北京商品住宅市场各行政区县成交量统计	50
图表：2007年5月北京商品住宅市场各户型面积成交量统计	50
图表：2007年5月北京商品住宅市场各居室成交量统计	51
图表：2007年5月北京商品住宅市场成交价格统计	52
图表：2007年5月北京商品住宅市场各环线成交量统计	52
图表：2007年1-5月北京商品住宅市场成交客户分类统计	53
图表：北京典型住宅区域市场分布	54
图表：2007年1-5月北京八大区域典型住宅楼盘成交量统计	55

图表：2007年1-5月北京八大区域典型住宅成交比重统计	55
图表：2007年4-5月北京八大区域典型住宅楼盘成交价格情况	56
图表：2007年4-5月东部发展带典型住宅楼盘成交量统计	57
图表：2007年4-5月东部发展带典型住宅楼盘成交价格统计	57
图表：2007年5月东部发展带热点板块在售住宅楼盘统计	58
图表：2007年4-5月东部商务中心区典型住宅楼盘成交量统计	59
图表：2007年4-5月东部商务中心区典型住宅楼盘成交价格统计	59
图表：2007年5月东部商务中心区热点板块在售典型住宅楼盘统计	60
图表：2007年4-5月西部发展带典型住宅楼盘成交量统计	61
图表：2007年4-5月西部发展带典型住宅楼盘成交价格统计	61
图表：2007年5月西部发展带热点板块在售住宅楼盘统计	62
图表：2007年4-5月中关村核心区典型住宅楼盘成交量统计	63
图表：2007年4-5月中关村核心区典型住宅楼盘成交价格统计	63
图表：2007年5月中关村核心区热点板块在售典型住宅楼盘统计	64
图表：2007年4-5月城市中心区典型住宅楼盘成交量统计	64
图表：2007年4-5月城市中心区典型住宅楼盘成交价格统计	65
图表：2007年5月城市中心区热点板块在售住宅楼盘统计	66
图表：2007年1-7月武汉住宅累计成交均价	71
图表：2004-2007年6月北京中高档二手房领先指数走势	161
图表：2004-2007年北京中高档二手房领先指数环比图	161
图表：2007年6月北京中高档住宅各区域价格走势图	162
图表：2007年6月与5月北京朝阳区各板块中高档住宅成交价格走势图	163
图表：2007年6月与5月北京海淀区各板块中高档住宅成交价格走势	164
图表：2007年6月与5月北京丰台区中高档住宅成交价格走势图	166
图表：2007年6月与5月北京中心四城各板块中高档住宅成交价格走势图	167
图表：2007年6月份北京各板块中高档住宅成交价格监测	168
图表：2007年6月北京别墅成交价格10强排行榜	169
图表：2007年1-6月典型别墅指数趋势图	169
图表：2007年1-6月北京新增别墅月度分布图	170
图表：2007年1-6月北京新增别墅区域分布图	171
图表：2007年1-6月北京新增别墅区域分布比重图	171
图表：2007年1-6月新增别墅套价分布图	172

图表：2007年1-6月新增别墅户型分布图	172
图表：2007年1-6月北京别墅销售月度分布图	173
图表：2007年1-6月别墅销售单价分布	174
图表：2007年1-6月别墅销售单价分布比重图	175
图表：2007年1-6月别墅销售客户分布	175
图表：2007年1-6月别墅销售客户分布比重	176
图表：2007年1-6月别墅销售户型分布图	176
图表：2007年1-6月别墅销售户型分布比重图	177
图表：2007年1-6月别墅销售套价分布图	177
图表：2007年1-6月别墅销售套价分布比重图	178
图表：2007年1-6月北京别墅销售区域分布图	179
图表：2007年1-6月北京别墅销售区域分布比重图	179
图表：2007年1-6月北京北六环别墅区销售单价分布图	180
图表：2007年1-6月北京北六环别墅区销售客户分布比重图	181
图表：2007年1-6月北京城南阳光别墅区销售单价分布图	182
图表：2007年1-6月北京城南阳光别墅区销售客户分布比重图	182
图表：2007年1-6月北京京石高速别墅区销售单价分布图	183
图表：2007年1-6月北京京石高速别墅区销售客户分布比重图	183
图表：2007年1-6月北京亦庄开发区别墅区销售单价分布图	184
图表：2007年1-6月北京亦庄开发区别墅区销售客户分布比重图	185
图表：2007年1-6月北京中央别墅区销售单价分布图	196
图表：2007年1-6月北京中央别墅区销售客户分布比重图	197
图表：2007年1-6月北京怀柔别墅区销售单价分布图	202
图表：2007年1-6月北京怀柔别墅区销售客户分布比重图	202
图表：2007年1-6月北京东部泛CBD别墅区销售单价分布图	203
图表：2007年1-6月北京东部泛CBD别墅区销售客户分布比重图	203
图表：2007年1-6月北京城西别墅区销售单价分布图	204
图表：2007年1-6月北京城西别墅区销售客户分布比重图	204
图表：2007年1-6月北京京沈高速别墅区销售单价分布图	205
图表：2007年1-6月北京京沈高速别墅区销售客户分布比重图	205
图表：2007年1-6月北京亚奥别墅区销售单价分布图	206
图表：2007年1-6月北京亚奥别墅区销售客户分布比重图	206

图表：2007年6月上海别墅指数分析	231
图表：2006-2007年6月上海别墅指数走势图	231
图表：2007年6月上海独立和双拼别墅新增供应图	233
图表：2007年6月上海联排别墅新增供应图	234
图表：2007年6月上海独立和双拼别墅成交图	235
图表：2007年6月上海联排别墅成交图	236
图表：2007年6月上海别墅成交均价图	237
图表：2007年第一季度广州住宅指数变化	261
图表：2007年第一季度广州高档住宅租金及空置率	262
图表：2007年第一季度服务式公寓租金和空置率区域分布	262
图表：2007年第一季度广州新开盘的区域分布	264
图表：2007年第一季度广州住宅价格分布	264
图表：2007年第一季度广州高档住宅价格分布	265
图表：2007年第一季度广州主要新开盘高档项目	266
图表：2007年第一季度广州二手房成交案例	267
图表：2007年第二季度广州住宅指数变化	268
图表：2007年第二季度广州高档住宅租金及空置率	269
图表：2007年第二季度服务式公寓租金和空置率区域分布	269
图表：2007年第二季度新开盘的区域分布	271
图表：2007年第二季度住宅价格分布	271
图表：2007年第二季度高档住宅价格分布	272
图表：2007年第二季度主要新开盘高档项目	273
图表：2007年第二季度二手房成交案例	274
图表：2007年上半年广州花都楼盘价格表	277
图表：2007年上半年广州南沙楼盘价格表	283
图表：2007年上半年成都土地成交情况表	290
图表：2007年上半年与2006年成都驷马桥片区土地成交均价表	293
图表：2007年上半年与2006年成都建设路片区土地成交均价表	293
图表：2007年上半年与2006年国宾 - 营门口片区土地成交均价图	294
图表：2007年上半年与2006年成都南三环板块土地成交均价图	295
图表：2007年上半年与2006年光华大道沿线土地成交均价表	296
图表：2007年上半年与2006年郫县土地成交均价表	297

图表：2007年上半年成都郊区别墅分布	298
图表：2007年上半年成都别墅供应量对比	299
图表：2007年上半年成都别墅价格供应分布图	300
图表：2007年上半年成都别墅主力户型供应区间比例分布图	301
图表：2007年上半年成都别墅消费市场分析	301
图表：2007年上半年成都别墅区域市场开发前景预测	309
图表：2007年上半年成都别墅功能开发前景预测	310
图表：2007年上半年成都别墅类型发展前景预测	310
图表：武汉别墅的发展历史	349
图表：武汉别墅分布图	350

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49200.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。