



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国房地产市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国房地产行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49228.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国房地产业作为国民经济的支柱产业，因其产业相关度高，带动性强，与金融业和人民生活联系密切，发展态势关系到整个国民经济的稳定发展和金融安全。与此相对应的是房地产业作为周期性消费品，又具有其固有的波动较大和变化多端的自身特征，所以政府通过宏观调控政策来平抑或减缓房地产周期波动带来的不利影响，以防止供求关系过大波动来作为衡量宏观调控各项政策措施是否落到实处的主要标准。

我国房地产业经过五年的快速发展和一年的宏观调控，进入2006年的房地产市场和房地产企业的整体主客观环境要好于市场原来的预期，加上资本市场的日益复苏，人民币进入升值周期和我国经济的持续、健康和快速的发展，房地产市场的预期开始回暖。2006年金融市场将全面开放，未来房地产市场除了传统的银行资金外，境外基金多渠道进军内地楼市，外资银行、外来资金必将成为中国房地产业新的力量。2006年国家将继续加大对中小户型、中低价位商品房、经济适用房和廉租房的土地供应。但是在2006年我国要面对通货紧缩的可能和生产过剩所带来的影响，所以在“十一五”规划的起始年的经济运行中，扩大消费需求，已经变成经济运行中至关重要的决策点，那么房地产业应该如何适应新形式的发展？怎样达到供需平衡呢？

本咨询研究报告依据国家统计局、北京市统计局、上海市统计局、深圳市统计局、全国商业信息中心、中国房地产行业协会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，全面分析了我国房地产行业发展的宏观形势、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告对北京、上海、广州、深圳等主要城市房地产市场发展状况和消费情况进行深入的研究探讨。并在这一基础之上，对2006年全国和各地区房地产市场的发展前景、趋势做出推测并提出了可操作性创新建议，是房地产业及相关单位准确了解当前我国房地产业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

【目录】

第一部分 行业发展现状分析

第一章 房地产业发展周期分析

第一节 我国房地产业发展历程

第二节 国内外房地产周期性发展的理论评析

一、房地产发展周期理论的回顾与评析

二、世界各国、地区房地产发展周期的不同特点

第三节 房地产发展周期波动研究

一、我国房地产周期波动规律分析

二、中国房地产的低谷临界点

三、房地产周期波动的主要影响因素分析

第二章 国际房地产业发展现状

第一节 典型国家房地产业发展特点及动向

一、美国房地产业发展分析

二、英国房地产业发展现状与特点分析

三、德国房地产业发展现状与特点分析

四、日本房地产业发展现状与特点分析

五、加拿大房地产业发展现状与特点分析

第二节 港台房地产业的发展现状与特点

一、香港房地产业发展现状与特点分析

二、台湾地区房地产中介行业现状

第三章 我国房地产市场走势分析

第一节 宏观经济运行及房地产市场形势分析

一、宏观经济态势

二、金融市场运行

三、房地产市

场44 第二节 房地产资本运营现状及渠道创新45 一、房地产金融的现状45 二、房地产证券化46 三、房地产信托投资47 第三节 现阶段我国房地产开发商融资模式49 第四节 全国土地市场状况53 一、土地市场环境53 二、我国土地市场存在问题54 三、土地市场环境变化对房地产业的影响55 第五节 我国房地产业投资状况分析56 一、写字楼投资分析56 二、楼价高位运行投资风险显现57 第六节 我国房地产业供给状况分析58 一、房地产业市场供给结构分析58 二、住宅供给的制约因素61 第七节 国房景气指数分析65 第八节 我国房地产价格分析71 一、房屋销售价格涨幅趋平稳71 二、我国城市地位演变与房地产价格走势72 三、人民币汇率对我国房地产市场价格的影响76 第四章 我国房地产业需求分析77 第一节 我国城市居民住房需求分析77 一、我国居民购买力水平分析77 二、我国居民住房水平分析78 三、我国城镇居民住房水平差异性分析79 第二节 我国房地产市场需求特点分析80 一、25-39岁的青年人成为个人买房最强的消费群体80 二、对住房的消费需求大于投资需求81 三、住房需求收入弹性较大82 第三节 深圳住宅消费意愿统计分析83 一、购房考虑因素及选择区域83 二、购房者的产品需求85 三、购房者的价格需求88 四、潜在消费者特征分析90 五、2006年1月份深圳商品房成交量分析93 第四节 北京购房基本需求调查97 一、购房群体的基本状况97 二、消费者住房需求特点与趋势99 三、购房者置业特点与趋势102 四、房地产住宅市场中具有明显特征的重要购买人群107 五、房地产顾客满意度指数系统的结构108 第五节 上海购房需求调查分析111 一、购房者的主要特征111 二、购房时比较重视的因素112 三、购房偏好113 四、获取房地产信息的主要渠道116 五、不同年龄收入人群需求的比较分析117 第六节 影响房地产消费需求的主要因素分析119 一、我国宏观经济走势119 二、住房产权制度对房地产需求的影响分析120 三、住宅金融风险防范机制对房地产需求的影响分析122 第七节 我国房地产市场需求预测124 一、我国房地产业成长性分析124 二、市场需求人员结构及未来需求量分析126 第五章 我国房地产发展特点分析128 第一节 我国现阶段房地产业发展特点128 一、土地管理逐步规范128 二、房地产价格动态129 三、房地产开发投资增速趋缓130 四、房地产金融的监管力度不断加强130 五、市场调控仍需大力改进131 第二节 现阶段房地产业发展存在问题132 一、土地供应增幅过大132 二、结构失衡是房地产市场的根本矛盾133 三、房地产业对金融依赖程度较高133 四、局部泡沫蔓延134 五、产生问题的原因分析136 第二部分 细分市场分析 第六章 各主要类型物业发展状况139 第一节 我国住宅产业现状分析139 一、住宅产业发展的历史沿革139 二、当前住宅市场发展的趋势142 三、我国住宅发展的类型及特征149 四、我国住宅产业的国际比较151 五、我国住宅产业的发展特征158 六、我国住宅市场分析160 第二节 我国写字楼市场发展现状分析169 一、中国的写字房地产市场的历史沿革169 二、未来甲级写字楼存量预测173 三、北京写字楼现状分析及预测174 四、上海写字楼市场发展的现状与趋势分析185 五、写字楼需求结构与建筑特征189 六、当前写字楼开发问题190 第三节 商铺市场发展现状分析192 一、全国及主要城市商

铺市场发展状况192 二、商铺投资分析201 三、商铺与住宅投资开发的比较分析205 第四节 二手房市场发展现状分析211 一、全国二手房发展状况211 二、北京二手房市场分析214 三、北京与上海二手房市场对比分析218 第七章 重点城市房地产发展状况221 第一节 上海房地产业发展状况分析221 一、上海房地产市场简析221 二、上海房地产业未来趋势222 三、上海目前投资热点224 四、风险提示与建议226 五、2006年上海商品住宅市场展望226 第二节 杭州房地产市场分析229 一、房地产市场供给分析229 二、房地产市场需求分析236 第三节 深圳房地产业发展状况分析239 一、深圳房地产业发展历程239 二、2006年深圳房地产市场预测240 三、深圳房地产市场发展趋势240 第四节 广州房地产业发展状况分析246 一、广州市房地产细分市场分析246 二、2006年广州市房价分析255 第五节 北京房地产业发展状况分析258 一、2006年北京房地产市场发展预测258 二、房地产相关政策及影响259 三、北京市房价走势分析259 四、北京市高端别墅市场需求调研分析263 第六节 成都房地产业发展状况分析274 一、成都房地产运行综述274 二、2006年房产投资分析277 三、成都市房地产市场运行特征278 四、成都市区商品房销售价格情况280 五、成都市区二手房分析290 第七节 度滨海地区房地产市场293 一、宏观环境293 二、土地市场295 三、住宅市场295 四、商业市场299 第八章 房地产行业经营模式分析302 第一节 房地产公司的商业模式分析302 一、开发公司模式302 二、房屋（物业）经营模式303 三、房地产的服务模式304 四、不动产金融公司的商业模式304 第二节 我国房地产销售模式305 一、我国房地产业营销特点305 二、香港与台湾房地产代理模式分析306 三、我国房地产中介服务业的现状309 第三部分 竞争格局及优势企业 第九章 行业竞争分析313 第一节 我国房地产市场竞争格局313 一、我国房地产市场缺少“霸主”313 二、上市公司大举进军房地产业313 三、跨国房地产企业在中国取得竞争优势的分析315 四、外资进入我国房地产市场的动向分析316 五、2006年购房竞争选择318 第二节 竞争趋势分析320 一、市场的均衡发展320 二、各级市场发展将逐渐均衡321 三、房地产服务业竞争趋向多元化321 四、房地产的资本竞争时代来临322 五、行业集中度进一步提高323 六、房地产业竞争战略将呈现大变局324 第十章 房地产业优势企业分析326 第一节 中远发展326 一、公司财务分析326 二、公司经营战略分析327 三、竞争力分析328 四、发展前景分析329 第二节 万科地产330 一、公司概况330 二、公司财务分析332 第三节 华侨城地产334 一、公司财务分析334 二、经营中出现的问题335 三、公司业务发展计划336 第四节 天鸿集团337 一、公司财务分析337 二、经营策略和市场推广339 三、经营中出现的主要问题341 第五节 金地集团341 一、发展存在的问题341 二、公司财务分析343 第六节 北京城建集团344 一、公司财务分析344 二、公司发展战略分析346 第七节 陆家嘴347 一、公司财务分析347 二、经营战略研究349 第四部分 发展趋势与企业策略 第十一章 房地产政策及相关因素分析351 第一节 我国房地产金融形势分析351 一、我国房地产金融形势分析351 二、对我国房地产金融发展的判断352 三、房地产金融政策趋向354 第二节 我国建材市场分

析355 一、市场现状355 二、建材市场特点356 三、发展趋势358 第三节 物业管理行业的发展桎梏与机遇359 一、中"洋"物业管理差距在哪儿359 二、入世对物业管理的利与弊360 第四节 申奥成功对房地产业的影响361 一、奥运对悉尼房地产业的影响分析361 二、举办奥运对北京房地产市场的影响分析362 第五节 WTO对我国房地产业发展的影响365 一、建筑领域加入WTO后的对外承诺365 二、入世后外资不会大量进入房地产市场366 三、WTO对我国房地产市场的影响367 第十二章 房地产业发展趋势分析369 第一节 国际房地产行业发展大趋势369 一、提高住宅全寿命周期、全方位的总体质量369 二、提高施工技术水平369 三、重视可持续发展战略370 第二节 我国房地产业发展趋势371 一、2006年房地产将呈结构性异动371 二、房地产长期走势分析374 三、宏观政策正确引导，平抑房地产周期波动375 四、2006房地产强者恒强376 五、政策预期引导行业走向379 六、2006年房地产信贷呈现五大基本特点381 第三节 2006年房地产市场发展趋势及预测385 一、楼市能否迈向理性繁荣385 二、人民收入预期及实际收入能否保持双增长386 三、刺激内需措施是否得力到位386 四、地方政府能否贯彻中央政策387 五、二手房市场启动388 第四节 2006年我国房地产业的走势和对策分析389 一、2006年我国房地产业将逐步进入良性循环389 二、2006年我国房地产业发展的政策导向392 三、2006年我国房地产业发展的相关对策措施394 第十三章 我国房地产行业SWOT分析399 第一节 我国房地产业发展制约因素分析399 第二节 我国房地产业发展的优势分析400 第三节 机遇面前应警惕房地产泡沫403 第四节 入世带来的机遇和挑战405 一、WTO给我国房地产业带来的机遇分析405 二、WTO给我国房地产业带来了挑战410 第十四章 房地产业发展战略研究414 第一节 房地产企业的核心竞争力剖析414 一、房地产企业的核心竞争力的内涵与特性414 二、传统经济下房地产企业核心竞争力的演变过程415 三、新经济时代房地产企业的核心竞争力417 四、构建并维持现代房地产业核心竞争力420 第二节 不同类型房地产企业的发展战略422 一、房地产集团公司的发展战略选择422 二、小型房地产企业的发展模式426 图表目录 图表：2005年1-5月住宅指数与Hedonic指数比较11 图表：美国平均家庭收入及住房支出情况15 图表：假如将中国的收入按相应的情况分类15 图表：美国现有住房的平均出租水平16 图表：2005年美国二手房成交情况19 图表：美国REITs投资的房地产分布19 图表：日本地价指数与物价指数之比26 图表：房地产开发三大资金来源比例50 图表：各国自有住房与出租房的比率65 图表：2005年中国房地产城市住宅指数70 图表：不同收入国家人均住房建筑面积比较78 图表：房地产供需指标82 图表：房地产泡沫指标83 图表：房地产泡沫参考标准83 图表：深圳购房者考虑的主要因素83 图表：深圳购房者优先选择的购房区域84 图表：深圳购房者的户型选择85 图表：深圳购房者的购房面积选择86 图表：深圳购房者对房屋装修标准的需求86 图表：深圳购房者能承受的购房单价88 图表：深圳购房者能承受的购房总价88 图表：深圳购房者选择的付款方式89 图表：深圳潜在购房者的性别结构90 图表：深圳潜在购房者的年龄结构91 图表：深圳潜在购

房者的文化程度91 图表：深圳潜在购房者的职业分布92 图表：深圳潜在购房者的工作单位性质92 图表：深圳潜在购房者的居住区域92 图表：深圳潜在购房者在深家庭结构93 图表：深圳潜在购房者置业次数93 图表：2004-2006年1月深圳市各类商品房成交量对比94 图表：2006年1月深圳市各区商品房成交量对比94 图表：2006年1月深圳市各区住宅新增供求量对比95 图表：2006年1月深圳市各类住宅预售量与成交量比例95 图表：2006年1月深圳市各区商铺新增供求量对比96 图表：北京购房者各事业发展状态97 图表：北京购房者对房地产开发商品品牌的知晓程度98 图表：北京居所与意向居所的居室数量选择比例比较99 图表：北京居所与意向居所套内建筑面积比较100 图表：北京居所与意向居所相同格局的面积比较100 图表：北京居所与意向居所至工作单位平均车程比较101 图表：北京居所与意向居所至工作单位较远车程接受程度比较101 图表：北京居所与意向居所所在区域比较101 图表：北京为改善生活空间的购房者居所与意向居所建筑面积比较102 图表：北京购房者对不同配套设施的关注程度104 图表：北京投资型购房者投资方式106 图表：中国房地产顾客满意度指数框架109 图表：房地产业顾客满意度指数框架110 图表：中国房地产顾客满意度指数模型110 图表：上海购房者年龄分布图111 图表：上海购房者家庭月收入分布图112 图表：上海购房时考虑最多的因素113 图表：上海房型选择分布图113 图表：上海面积选择分布图114 图表：上海购房总价分布图115 图表：上海购房单价分布图115 图表：上海获得房地产信息渠道分布图（复选）116 图表：上海未来两年内可能购房者的主流需求117 图表：上海不同年龄、收入人群的需求比较118 图表：2005年1-3季度国内生产总值119 图表：2005年上海GDP总量及构成119 图表：未来50年我国人口城市化进程126 图表：城市化率提高引起未来50年对住宅的自然需求量预测127 图表：2005年北京顶级写字楼区域分布176 图表：2005年北京顶级写字楼平均租金176 图表：2005年北京顶级写字楼分布177 图表：2005年北京甲级写字楼区域分布178 图表：2005年北京甲级写字楼平均租金178 图表：2005年北京在售在建写字楼项目区域总量分布179 图表：2005年北京在售在建写字楼不同区域分布比例179 图表：2005年北京在售在建写字楼项目各商圈总量分布180 图表：2005年北京在售在建写字楼项目各商圈总量所占比例分布180 图表：北京市2004-2008年在建在售写字楼项目供给预测181 图表：北京市2004-2008年在建在售写字楼项目供给分布预测181 图表：2006-2007年北京写字楼需求预测182 图表：2004-2008北京市甲级顶级写字楼供需对比183 图表：2004-2007北京市主要区域顶级写字楼存量增量对比184 图表：2004-2008北京市主要区域甲级写字楼存量增量对比184 图表：我国写字楼市场需求主体情况190 图表：北京零售业新开业选例194 图表：北京主要租赁案例195 图表：2005年北京主要在售商业物业报价196 图表：2005年北京主要商业物业租金报价196 图表：2005年北京主要商业区商铺存量及空置情况198 图表：2005年北京黄金商业区商铺的平均租金水平199 图表：2007年北京商铺市场供应与需求预测200 图表：2005年三季度上海商铺环内外分布200 图表：商铺

投资选项比例202 图表：商铺投资回报预期选项比例203 图表：商铺投资观点比例204 图表：北京商铺投资区域选择比例205 图表：2005年第三季度不同属性房屋成交比例213 图表：2005年第三季度与第二季度不同属性房屋成交比例214 图表：2005年9-10月北京市二手房主要成交区域比重统计214 图表：2005年9-10月北京市二手房价格结构对比214 图表：2005年9-10月北京市二手房价格结构对比示意表215 图表：2005年9-10月北京市二手房居室结构对比示意图215 图表：2005年9-10月北京市二手房居室结构对比215 图表：北京、上海二手房税费比较220 图表：2006年上海商品房供需规模预测222 图表：未来上海高档商品房供应价位段结构预测223 图表：2002-2008年上海二手房市场发展趋势预测224 图表：将开盘公寓摘录230 图表：在售别墅摘录231 图表：在售写字楼摘录233 图表：开盘写字楼摘录234 图表：可售商铺摘录235 图表：广州市购房者对楼价的选择247 图表：广州市居民购房因素的重视程度247 图表：广州市购房者家庭月收入状况247 图表：广州市购房者所在企业类型248 图表：广州市购房者职业类别248 图表：广州市购房者的年龄状况249 图表：广州市购房者购房目的类型249 图表：广州市住宅细分市场的轮廓250 图表：白领与蓝领购房特点比较251 图表：目标市场的购房消费特点254 图表：1999-2005年北京市商品住宅价格变化260 图表：2005年北京购房决策性别比例263 图表：2005年北京居住区域分布比例264 图表：2005年北京日常居所分布比例264 图表：2005年北京物业价值分布265 图表：2005年北京生活方式分析265 图表：2005年北京市民别墅偏好分析266 图表：2005年北京市民购买物业倾向比例267 图表：2005年北京市民购买区域倾向比例267 图表：2005年北京市民复合地产搭配需求比例268 图表：2005年北京度假物业购房目的比例268 图表：2005年北京度假物业购房考虑因素269 图表：2005年北京物业面积需求比例270 图表：2005年北京庭院面积需求比例271 图表：2005年北京市民客房数量需求比例271 图表：2005年北京市民客房建筑风格需求比例271 图表：2005年北京市民承受单价比例272 图表：2005年北京市民承受总价比例272 图表：2005年北京市民购房倾向和物业风格列联表273 图表：2005年北京市民购房倾向和物业面积列联表273 图表：2005年11月成都房地产交易套数区域比较274 图表：2005年11月成都房地产交易金额及均价区域比较275 图表：2005年11月成都房地产销售总金额区域比较275 图表：2005年11月成都房地产销售面积环域比较276 图表：2005年11月成都房地产交易总金额及均价环域比较276 图表：2005年11月成都房地产销售面积环域比较277 图表：成都市开发资金来源280 图表：2005年1-10月成都市区商品房价格走势281 图表：2004-2005年10月成都市区商品房价格走势281 图表：2005年10月份各方位各物业价格情况282 图表：2005年5-10月城东各物业价格走势282 图表：2005年1-10月份城东各物业交易均价283 图表：2005年5-10月城南各物业价格走势284 图表：2005年1-10月份城南各物业交易均价284 图表：2005年5-10月城西各物业价格走势285 图表：2005年1-10月份城西各物业交易均价285 图表：2005年5-10月城北各物业价格走势286 图表：2005年1-10月份城北各物业交易均

价286 图表：2005年10月份成都市区商品住宅交易价格分段分析287 图表：2005年1-10月成都市区各价格区间面积比重288 图表：2005年10月份各价格段商品住宅交易均价环比变化288 图表：2005年10月成都市区办公用房交易价格分段分析表289 图表：2005年10月份各价格段办公用房交易均价环比变化289 图表：2005年1-10月成都市区别墅成交情况289 图表：2005年1-10月成都区办公用房销售价格分布290 图表：成都市二手房购买者分布292 图表：成都市成交房源情况293 图表：2005年7-9月份出台的与房地产业相关的主要政策法规294 图表：2005年7-9月塘沽区新上市楼盘296 图表：2005年7-9月开发区新上市项目297 图表：2005年7-9月开发区已上市项目297 图表：2005年1-10月份塘沽地区的住宅价格走势298 图表：2005年第三季度塘沽区销售商业项目299 图表：2005年第三季度塘沽区开发区售商业项目300 图表：2005年第三季度塘沽开发区售写字楼项目301 图表：深圳和广州不同业务中介公司数量比例310 图表：2004-2005年中远发展股份有限公司利润构成326 图表：2004-2005年中远发展股份有限公司经营能力326 图表：2004-2005年中远发展股份有限公司资本结构327 图表：2004-2005年中远发展股份有限公司现金流量327 图表：2004-2005年万科企业股份有限公司利润构成332 图表：2004-2005年万科企业股份有限公司经营能力332 图表：2004-2005年万科企业股份有限公司资本结构333 图表：2004-2005年万科企业股份有限公司发展能力333 图表：2004-2005年万科企业股份有限公司现金流量333 图表：2004-2005年深圳华侨城控股股份有限公司利润构成334 图表：2004-2005年深圳华侨城控股股份有限公司经营能力334 图表：2004-2005年深圳华侨城控股股份有限公司资本结构335 图表：2004-2005年深圳华侨城控股股份有限公司现金流量335 图表：2004-2005年北京天鸿宝业房地产股份有限公司利润构成337 图表：2004-2005年北京天鸿宝业房地产股份有限公司经营能力338 图表：2004-2005年北京天鸿宝业房地产股份有限公司资本结构338 图表：2004-2005年北京天鸿宝业房地产股份有限公司现金流量338 图表：2004-2005年金地(集团)股份有限公司利润构成343 图表：2004-2005年金地(集团)股份有限公司经营能力343 图表：2004-2005年金地(集团)股份有限公司资本结构344 图表：2004-2005年金地(集团)股份有限公司现金流量344 图表：北京城建投资发展股份有限公司利润构成344 图表：北京城建投资发展股份有限公司经营能力345 图表：北京城建投资发展股份有限公司资本结构345 图表：北京城建投资发展股份有限公司现金流量346 图表：2004-2005年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司利润构成347 图表：2004-2005年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营能力348 图表：2004-2005年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司资本结构348 图表：2004-2005年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司现金流量348 图表：近年来部分房地产金融政策调整情况一览353 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49228.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。