



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 现代房地产企业管理解决全案

# 一、调研说明

《现代房地产企业管理解决全案》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49235.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

**模式：**分析数十家成功及失败的企业的经营模式，力求找出适合中国房地产企业发展的最合理模式。

**案例：**不仅包括优秀企业的经营案例也有成功的经典项目案例，本书共涉及各类企业及项目案例200多个。

**理念：**从香港富豪到大陆地产精英，本书对他们的经营理念逐一剖析，创新、整合、扩张、品牌、连锁、并购、合作、专业等不同的经营思想代表了中国地产业的最高谋略。

**制度：**制度化是一个企业成熟的标志，本书解决了房地产企业从人事、财务、营销、办公等各个环节的制度化及如何执行。

**方案：**每个企业都会有自己的管理风格，每个管理环节都有其独到要求，本书为各类企业在不同管理环节上提供了比较完整的管理解决方案。

### 【 目录 】

第一版块:我国房地产业管理时代的到来 第一章:我国现代房地产业的理论体系

第二章:房地产企业在我国的兴起

第三章：房地产业在国民经济体系中的地位研究

第四章:管理成为房企发展的最核心竞争力

第五章：现代房地产企业管理制度完整汇编

第二版块:当前我国房地产企业经营模式调查

第一章:中国房地产企业来源背景分析及案例研究

第二章: 房地产企业商业盈利模式透视分析

第三章: 中国房地产企业目前经营模式评述

第三版块:中国地产企业生存环境调研报告

第一章: 我国现行的房地产业管理体制

第二章: 我国房地产企业组建流程及资质管理

第三章: 房地产开发政府工作流程

第四章: 房地产的产权产籍管理

第五章: 中国房地产企业市场生存环境调查

第四版块:我国房地产企业经营理念分析

第一章：现代房企与经营理念

第二章: 现代房企管理理念之一--创新

第三章: 现代房企管理理念之二--企业信息化

第四章：现代房企管理理念之三--以人为本

第五章：现代房企管理理念之四--目标管理

第六章：现代房企管理理念之五---标准化

## 第五版块:我国房地产业产品种类及市场研究方法

### 第一章：现代住宅分类及典型产品研究

### 第二章：写字楼--现代城市发展的地标

### 第三章：商业地产--前途路在何方

### 第四章：世界工厂催生中国工业地产

### 第五章：旅游地产——方兴未艾

## 第六版块:企业发展战略定位及案例分析

### 第一章：现代房地产企业需要制定企业发展战略

### 第二章：房地产企业如何制定与实施企业战略

### 第三章：房地产企业的战略选择

### 第四章：地产企业战略实证

## 第七版块:房地产开发流程剖析及各环节解决方案

### 第一章：房地产市场调研

### 第二章：房地产市场定位

### 第三章：现代房地产项目的规划设计

## 第八版块:如何构造适合本企业的组织结构

### 第一章：房企组织设计的原理及实施步骤

第二章: 如何构造优秀的企业组织结构

第三章: 房地产企业组织设计的制度与表格

第四章: 现代企业存在的几种组织形式

第五章: 某置业集团机构调整案例

第九版块: 房地产企业人力资源管理

第一章: 房地产企业的人力资源规划与构成

第二章: 如何进行人员招聘

第三章: 房地产公司人员绩效考核方案设计

第四章: 企业员工薪酬方案设计及案例

第五章: 人力资源的培训与开发

第六章: 人力资源的激励与约束机制

第七章: 现代房地产企业的团队建设

第八章: 人力资源管理实践案例

第十版块: 房地产企业文化建设

第一章: 房地产企业文化概述

第二章: 建设房地产企业文化的必要性

### 第三章: 建设企业文化的实施步骤

## 第十一版块：房地产企业的品牌之路

### 第一章：房地产品牌的定义及作用

### 第二章：现代房地产业品牌现状

### 第三章：房地产企业如何打造品牌

### 第四章：地产企业品牌案例

### 第五章：企业品牌建设——麦肯的方法

### 第六章：某知名房地产企业标志策略提案分析

## 第十二版块：房地产企业的工程管理

### 第一章：工程进度计划与控制

### 第二章：工程质量管理

## 第十三版块：房地产企业的投资管理

### 第一章：投资风险分析及管理

### 第二章：投资环境分析

### 第三章：投资成本费用估算

### 第四章：投资收益评估

第五章：投资决策

第六章：项目投资可行性研究

第七章：投资项目经济评价及案例

第十四版块：房地产企业的融资管理

第一章：房地产金融风险与控制

第二章：房地产融资渠道及经典案例

第十五版块：房地产企业的财务管理

第一章：财务管理组织的构建与财务制度

第二章：房地产企业资产管理

第三章：成本及费用管理

第四章：营业收入、利润及利润分配管理

第五章：财务报告和财务分析管理

第六章：房企纳税筹划与相关税收政策

第十六版块：房地产企业的销售管理

第一章：销售人员的管理

第二章：销售活动的管理

第三章：营销策划实务及经典案例汇编

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49235.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。