



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国担保行业调研 及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国担保行业调研及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49250.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，随着国民经济持续快速增长，经济市场化和国际化程度日益加深，信用和法律环境不断改善，我国担保行业取得了长足发展。据统计，目前我国担保机构数量已达到6000家左右。2008年以来，为缓解当前中小企业的生产经营困难，担保机构发挥积极作用，努力缓解企业资金紧张压力。我国担保业的迅速发展，主要因为市场经济的快速发展，加之担保行业的门槛较低，政府推动力度逐渐加大，各类资金看到契机，纷纷进入担保市场。

然而，我国担保行业的快速发展，逐渐暴露出各种各样的问题，主要表现在担保机构普遍规模小、数量多、信用低、承保能力弱，许多担保机构不能为银行所认可；担保业务系统风险逐年积累、放大倍数问题制约担保行业的进一步发展。加之因受国际金融危机影响，目前市场变化剧烈，不少在保企业出现盈利能力减弱、亏损增加，还贷能力下降甚至缺失，导致担保机构代偿风险骤增，面临前所未有的挑战。

当前形势下，我国中央财政积极采取和完善政策措施，进一步加大支持力度，推进信用担保业务的开展，预算资金将同比增长数倍，预计中小企业担保业务规模2009年有望达1万亿元。国家也将继续对纳入全国试点范围的非营利性中小企业信用担保、再担保机构从事担保业务取得的收入，三年内免征营业税，同时加大小额担保贷款财政贴息力度，鼓励为申请小额担保贷款的劳动密集型小企业提供担保服务，并引导财政部门支持为中小企业服务的信用担保机构。2008年11月28日工业和信息化部下发了《关于支持引导中小企业信用担保机构加大服务力度缓解中小企业生产经营困难的通知》，必将进一步发挥中小企业信用担保机构服务功能。

在当前充满机遇和挑战的经济形势下，可以看出，目前正值中国担保行业发展的关键时期。在此关键时期，对担保行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国担保行业的长远发展，还是对担保行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前担保行业发展形势下，我国担保企业该如何分析当前发展形势、把握未来市场发展方向，并及时调整产品结构和根据行业趋势制定发展战略呢？又该如何充分认识并防范担保业的周期性风险，加强管理，采取灵活审慎的战略和政策，进而实现企业的持续健康发展？

本报告主要依据国家统计局、国家税务局、国家工商局、国家发改委、国家商务部、国

务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、各大商用数据库、相关行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及担保行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界担保行业整体发展大势，对中国担保行业的发展情况、信用担保业、房地产工程担保业、个人信用担保业、行业竞争格局及企业等进行了分析及预测，并对未来担保行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了担保行业今后的发展与投资策略，为担保企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 担保行业简介 1

##### 第一节 担保的基本概念及相关知识 1

###### 一、担保的概念 1

###### 二、担保的分类 7

###### 三、担保的特征 9

##### 第二节 我国担保行业概况 10

###### 一、我国担保行业的发展历程 10

###### 二、担保业对完善资本市场的作用 14

###### 三、担保机构组织结构 15

#### 第二章 我国担保行业发展分析 19

##### 第一节 我国担保行业发展基本情况 19

###### 一、担保机构设立的模式 19

###### 二、担保业主要风险分析 24

###### 三、担保业发展的内外环境问题 26

###### 四、银行不得担保信托产品 27

##### 第二节 2009年中国担保行业发展情况分析 & 预测 28

###### 一、2009年中小企业担保业务规模预测 28

二、2009年担保业整顿监管终于复位	28
三、2009年担保业“多头监管”有望破解	30
四、2009年经济调整形势下担保业洗牌在所难免	32
五、2009年中小企业担保业务规模预测	34
六、2009年中小企业信贷担保基金的重要作用	35
七、2009年担保风险分担模式亟待创新	36
八、2009年工信部提供担保对企业环保的要求	39
第三节 2009年担保行业主要区域市场发展分析	40
一、绍兴市担保行业发展状况	40
二、河南省担保业发展状况	42
三、宁夏担保业发展状况	48
四、上海担保行业发展状况	50
五、江苏担保行业发展状况	51
六、大连市担保行业发展状况	57
七、温州担保行业发展状况	58
八、四川担保行业发展状况	60
九、广东担保业发展状况	62
十、湖南担保业发展状况	64

## 第二部分 细分行业分析

### 第三章 信用担保业发展分析 66

#### 第一节 信用担保业发展概况 66

- 一、我国信用担保业的发展态势与展望 66
- 二、信用担保风险分析 71
- 三、信用担保机构自身建设 72
- 四、信用担保业发展呼唤金融支持 75
- 五、2008年政府信用担保情况分析 77
- 六、控制风险是中小企业信用担保业发展的基石 79

#### 第二节 中小企业信用担保制度建设 82

- 一、中小企业信用担保制度建设的国际经验 82
- 二、中小企业信用担保的若干问题 93
- 三、中小企业信用担保的经济实质与商业化运营条件 97

四、2008年建立多层次中小企业信用担保体系	105
五、2008年银行界呼吁建立中小企业担保信用体系	106
六、2008年政府完善中小企业信用担保体系	107
七、上海拟出台中小企业贷款担保机制指导意见	108
第三节 完善我国中小企业信用担保体系的对策分析	109
一、我国中小企业信用担保业发展态势	109
二、我国初步形成多层次中小企业信用担保体系	110
三、我国中小企业信用担保体系问题分析	111
四、发展中小企业信用担保体系的对策建议	113
第四节 中小企业信用担保中的政府角色	114
一、信用担保事业的直接推动者	114
二、信用担保机构的投资者和资金补充者	115
三、信用担保服务范围的界定者	117
四、信用担保行业的监管者	118
五、信用担保行业规则的制定者	119
第四章 房地产工程担保业发展情况	120
第一节 房地产工程担保发展概况	120
一、工程保证担保制度的内涵和意义	120
二、推行工程保证担保制度的意义	120
三、几种工程保证担保分析	122
四、推行工程保证担保制度的前提条件	124
五、房地产开发类贷款担保	125
六、房地产贷款的担保形式	128
第二节 工程保证担保业发展策略和建议	130
一、国内外工程保证担保业的发展状况	130
二、信用体系建设对工程保证担保业务的意义	131
三、目前我国工程保证担保业信用体系的问题	132
四、完善我国工程保证担保业信用体系的构想	135
第三节 工程担保业发展动态	137
一、北京市工程保证担保状况	137
二、河南建设工程担保制度推行状况	141

三、广东省工程保证担保状况	144
四、建设部对推行工程担保作出新规定情况	145
五、外资曲线进入房地产担保状况	146
第四节 国际工程保证担保制度的特征	148
一、国际工程保证担保市场的现况	148
二、目前工程保证担保的国际做法	150
三、对国际工程保证担保制度特征的总结	155
第五章 个人信用担保发展情况	156
第一节 个人信用制度	156
一、个人信用制度相关知识	156
二、我国个人信用制度建设现状	157
三、我国个人信用制度建设的问题分析	158
四、制约我国个人信用制度建设的因素分析	159
五、健全我国个人信用制度的对策建议	161
六、个人信用制度与消费信贷的相关分析	163
七、我国个人信用制度建设构想	164
八、现阶段我国个人信用制度发展的主要措施	166
第二节 个人信用体系建设	167
一、国内外个人信用现状概述	167
二、我国个人信用体系建立面临的问题	167
三、建立个人信用体系的现实需要	168
四、制约个人信用体系建设的关键因素	169
五、建立个人信用体系的构想	169
第三节 征信制度下个人信用信息的规范利用与法律保护	171
一、个人信用信息的规范利用与法律保护的模式考察	171
二、个人信用信息的规范利用与法律保护的原则	172
三、对个人信用信息采集、使用、披露行为的规制	174
第四节 小额担保贷款发展情况	176
一、2008年重点联系城市小额担保贷款情况	176
二、2008-2009年吉林省小额担保贷款状况	191
三、2008-2009年酒泉市小额担保贷款状况	196

- 四、2008-2009年郑州市小额担保贷款状况 196
- 五、2008-2009年重庆市小额担保贷款状况 197
- 六、2009年宁夏全面启动全民创业小额担保贷款项目促进就业 199

### 第三部分 行业竞争及企业分析

#### 第六章 担保行业竞争及企业分析 201

##### 第一节 担保行业竞争分析 201

- 一、国内外担保行业竞争概况 201
- 二、投资担保机构的竞争战略构架及相关要素分析 202
- 三、担保机构提升竞争力策略 206
- 四、政府担保金融机构可削弱竞争力 208

##### 第二节 重点担保机构分析 208

- 一、中国投资担保有限公司 208
- 二、中投信用担保有限公司 212
- 三、中国中科智担保集团股份有限公司 213
- 四、中国经济技术投资担保有限公司 219
- 五、北京中关村科技担保有限公司 220
- 六、北京首创投资担保有限公司 222
- 七、广东银达担保投资集团有限公司 224
- 八、广东中盈盛达担保投资有限公司 229
- 九、深圳市华融投资担保有限公司 235
- 十、深圳市中小企业信用担保中心有限公司 235

### 第四部分 行业发展环境分析

#### 第七章 担保行业宏观发展环境分析 237

##### 第一节 我国宏观经济发展分析 237

- 一、2008年国民经济发展状况 237
- 二、2008年我国货币运行分析 255
- 三、2008年国家外汇储备情况 261
- 四、2008-2009年我国经济运行主要问题 262
- 五、2009年全球经济衰退风险加大 264
- 六、2009-2010年中国经济增长分析预测 265



第二节 中小企业发展情况	268
一、中小企业发展现状与面临的问题	268
二、中小企业扶持政策概览	274
三、革新我国中小企业融资情况的政策提倡	280
四、金融危机下中小企业12种融资方式	283
五、2009年中国中小企业战略选择分析	285
六、2009年二季度中国中小企业发展情况预测	299
七、2009-2010年中小企业融资措施分析	302
第八章 担保行业政策法规环境分析	305
第一节 政策法律分析	305
一、我国不动产让与担保制度现状	305
二、小额担保贷款等优惠政策状况	308
三、中小企业信用担保体系建设状况	309
四、民间金融阳光化和政府规制	312
五、2009年国务院明确融资性担保业务监管主体	314
六、2009年银监会牵头建联席会议监管融资性担保业务	315
七、2009年工信部支持机构适当降低中小企业贷款担保收费	316
第二节 中国担保行业监管框架	317
一、中央层次监管框架	317
二、地方层次监管框架	317
第三节 中国担保行业监管的发展分析	321
一、中国担保行业及其监管框架的发展沿革	321
二、中国担保行业的形式和现状	325
三、担保业在社会经济体系中的定位	328
四、担保行业监管体制	331
五、构建中国担保行业监管体系的总思路	333
六、2009年担保业实际监管划归地方	339
第四节 新物权法分析	342
一、新物权法关于担保的新规定	342
二、新物权法担保物范围状况分析	344
三、新物权法对企业担保的现实作用	347

四、物权法担保物权编之评价	350
第五节 《物权法》实施后对担保行业的影响	355
一、《担保法》及其司法解释之相关规定与不足	355
二、《物权法》之新规定	356
三、《物权法》之共同担保责任之分担	357
四、《物权法》与《解释》的不同规定	357
五、关于“保证人与物上担保人共同分担责任”	357
六、《物权法》公布后担保公司面临的任務	358

## 第五部分 行业发展趋势及策略

### 第九章 担保行业发展趋势及策略 360

#### 第一节 担保行业发展趋势 360

- 一、初步建成信用担保体系 360
- 二、担保从合作走向合并趋势 360
- 三、专业信用评级制度将应运而生 361
- 四、社会化风险分散机制将逐步完善 361
- 五、担保机构与银行的关系将更加协调 361
- 六、商业担保领域的市场竞争逐步显现 361
- 七、我国担保业六方面发展趋向 362
- 八、信用担保业的发展趋势 362
- 九、我国担保机构未来的发展前景 363

#### 第二节 担保行业发展策略与建议 364

- 一、担保行业发展建议 364
- 二、构建国有上市公司担保内部控制体系 366
- 三、商业银行应对公司对外担保新规定的策略 372
- 四、实现应收账款担保物权的策略 376
- 五、上市公司对外担保财务风险防范研究 378
- 六、破解担保业危局策略 383
- 七、公益投资项目的专业担保分析 388
- 八、我国信用担保业发展政策建议 391
- 九、政策性担保机构可持续发展的思考 392

#### 第三节 投资担保公司应注意的问题 395

一、投资担保公司的经营业务	395
二、贷款担保的保证金	396
三、选择合适借款企业	398
四、贷款审查与风险控制体系	400
五、担保风险防范和保障的贷后管理和补充措施	402
六、投资担保公司的风险保障营运体系	403
七、利率对信用担保公司的影响及风险分析	405
八、信用担保公司防范化解利率风险的思路	410

## 图表目录

图表：担保一般流程图	2
图表：快贷担保流程图	3
图表：购房个人担保流程图	4
图表：流动资金贷款担保流程	5
图表：纳税担保流程图	6
图表：汽车消费贷款业务流程	6
图表：房屋抵押贷款业务流程	7
图表：担保主体关系示意图	7
图表：2000-2006年全国担保机构数量图	12
图表：2003-2006年担保机构数量变化示意图	12
图表：2006年全国担保机构政府与民间出资结构	13
图表：2003-2006年全国担保机构政府与民间出资结构比较	13
图表：2003-2006年全国担保机构政府与民间出资结构变化趋势	14
图表：专业担保机构	16
图表：具有分支机构的担保机构信息化网络拓扑图	17
图表：不具有分支机构的担保机构信息化网络拓扑图	18
图表：1995-1996年银行参与担保体系建设国家银行的出自份额	86
图表：2006年6月北京市担保机构经营情况比较图	141
图表：2008年三季度重点联系城市小额贷款还款率情况	177
图表：2008年三季度重点联系城市贷款扶持创业带动就业的效果统计	178
图表：2008年二季度小额担保贷款政策扶持企业带动就业实效测算表	179
图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款工作进展情况统计报表	182

图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款工作进展情况统计报表（续）	183
图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款发放情况（一）	183
图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款发放情况（二）	184
图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款发放情况（三）	184
图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款发放情况（四）	185
图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款发放情况（五）	186
图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款发放情况（六）	186
图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款发放情况（七）	187
图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款发放情况（八）	188
图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款发放情况（九）	188
图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款扶持和带动就业情况（一）	189
图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款扶持和带动就业情况（二）	189
图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款扶持和带动就业情况（三）	190
图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款扶持和带动就业情况（四）	190
图表：2008年三季度重点联系城市小额担保贷款扶持和带动就业情况（五）	191
图表：中国中科智担保集团股份有限公司近中远期发展规划	215
图表：北京中关村科技担保有限公司股东构成表	221
图表：1978-2008年12月GDP增速趋势图	237
图表：1998年I季度—2008年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	238
图表：2001-2008年12月工业增加值与发电量对比趋势图	239
图表：1999年1-8月—2008年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	239
图表：2005-2008年12月“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图	240
图表：1999年8月—2008年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	240
图表：1997-2008年12月PPI增速趋势图	241
图表：1999年8月—2008年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	242
图表：1999年8月—2008年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	242
图表：1998-2008年12月进出口对比趋势图	243
图表：1999年8月—2008年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	243
图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图	244
图表：2007-2008年货币供应量增幅趋势图	244
图表：1999年8月—2008年12月货币供应量月度同比增长率（%）	245

图表：2008年12月主要经济数据统计	245
图表：国内生产总值(2008年1-4季度)	245
图表：工业增加值增长速度(2008年12月)	246
图表：各地区工业增加值增长速度(2008年12月)	246
图表：工业主要产品产量及增长速度(2008年12月)	247
图表：工业分大类行业增加值增长速度(2008年12月)	249
图表：1998年1季度—08年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	253
图表：1999年8月—2008年12月居民消费价格指数走势(上年同月=100)	254
图表：2007年3月-2008年12月各层次货币供应量同比增长趋势	256
图表：2007年3月-2008年12月货币流动性和现金比率增长趋势对比图	256
图表：2007年3月-2008年12月企业存款和城乡储蓄存款增长趋势对比图	257
图表：2007年12月-2008年12月金融机构各项人民币贷款	258
图表：2007年3月-2008年12月金融机构人民币中长期、短期贷款余额增长趋势对比图	259
图表：2007年12月-2008年12月金融机构各项人民币存款	259
图表：2007年3月-2008年12月金融机构人民币存贷款增速变化趋势对比图	260
图表：2007年3月-2008年12月金融机构人民币存贷款余额变化趋势图	261
图表：1998年1季度—08年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	262
图表：1999年8月—2008年12月居民消费价格指数走势(上年同月=100)	264
图表：担保业监管步骤	318
图表：担保业分类监管框架	318
图表：担保业不通风险类别的监管框架	319
图表：1999-2005年我国担保业各监管部门监管文件分析	320
图表：1999-2002年我国相关部委办颁布的法律、法规	322
图表：五种担保形式的特性	326
图表：中国担保机构的规模	327
图表：物权法第七稿热点分析	343
图表：2003-2010年中国担保机构出资结构统计和预测	364
图表：建立担保业务的内部控制程序	368
图表：担保风险预警流程图	370
图表：担保企业履行连带赔偿责任时的控制程序图	371

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49250.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。