



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国安防行业分析与市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国安防行业分析与市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49252.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国的安防产业是从20世纪80年代开始起步的，比西方经济发达国家大约晚20年。改革开放以前，由于受经济发展的限制，中国的安防主要以人防为主，安全技术防范还只是一个概念，技术防范产品几乎还是空白。20世纪80年代初，安防作为一个行业在上海、北京、广州等经济发达城市和地区悄然兴起，尤其是处在改革开放前沿的深圳，依托本地先进的电子科技优势和得天独厚的地理位置，逐渐发展成为全国安防产业的重要基地。

中国安防产业的发展已基本成型，且颇具规模。进入21世纪，安全技术防范产品行业又有了进一步的发展，智能建筑、智能小区建设异军突起，以及高科技电子产品、全数字网络产品的大量涌现，都极大促进了技防产品市场蓬勃发展。中国正在发展成为世界上最庞大的安全防范产品市场已是不争的事实，“世界工厂”的逐步形成使中国安防行业成为国民经济新的增长点和新兴的朝阳产业。安防产业日渐成为中国经济建设领域里一支十分重要的生力军。

随着国民经济的发展和经济全球化进程的加快，中国安防产业迅速发展；随着科技不断进步，安防行业领域不断扩大。报警运营、中介、资讯等专业化服务开始起步；产品种类不断丰富，发展到了视频监控、出入口控制、入侵报警、防爆安检等十几个大类，数千个品种；闭路监控发展迅猛，年增长率达到30%左右；沿海地区发展较快，形成了以珠江三角洲、长江三角洲、京津地区为中心的三大安防产业集群。

2010年中国上海、广州分别举办世博会、亚运会，这两大盛会促使中国安防市场的需求量迅速膨胀。安防系统建设已由国家初期的要害部门扩展到了当今的公共场所、大型建筑、金融、交通、社区等各个领域，市场潜力巨大。预计2008年中国安防市场规模将达到10亿美元，成为继美国之后全球第二大安防市场。按照《中国安防行业“十一五”发展规划指导思想》，“十一五”期间安防产业发展年增长率要达到20%以上，2010年实现增加值800亿元以上。

本报告共十章。首先介绍了国际国内安防行业的发展概况和国内安防产品市场的运行情况，然后具体介绍了视频监控系统、门禁对讲系统、防盗报警系统的发展。随后，报告对安防行业做了区域发展分析、技术分析、市场竞争分析和重点生产企业的运营状况，最后分析

了安防行业的未来前景。您若想对安防行业有个系统的了解或者想投资安防产品研发生产，本报告是您不可或缺的重要工具。

【 目录 】

安防 1

第一章 世界安防业发展形势分析 14

第一节 世界安防发展概况 14

一、世界机器安防产品市场发展简析 14

二、世界安防市场发展比较 15

三、北美安防业的发展分析 15

第二节 2008年美国安防行业发展概况 20

一、电子安全系统 20

二、防盗报警系统 26

三、周界安全市场 27

四、私人安全行业 27

五、安防行业最新立法 28

六、美国对安全行业的监管 30

七、安防市场的宣传与推广 31

八、安防行业新标准 32

第三节 世界主要国家安防行业发展情况分析 34

一、法国 34

二、日本 42

三、英国 53

四、俄罗斯 55

第四节 2008-2010年世界安防行业发展趋势分析 57

第二章 中国安防行业发展宏观经济环境分析 59

第一节 2007-2008年中国安防行业发展经济环境分析 59

一、中国生产总值增长趋势分析 59

二、中国对外贸易变化情况 60

(一)	2007年我国对外贸易情况回顾	60
(二)	2008年我国对外贸易情况分析	62
三、	中国固定资产投资情况	67
第二节	2007-2008年中国安防行业发展政策环境分析	68
一、	安防行业管理体制和主要法律法规	68
二、	安防行业主要产业政策	69
第三节	2007-2008年中国安防行业发展社会环境分析	71
一、	社会治安、科技强警等策略给安防市场带来的影响	71
二、	居民收入及消费状况对安防市场的促进作用	72
三、	国内新兴中产阶级对安防产品的需求	77
四、	人口状况对中国安防市场发展的影响	77
第四节	2007-2008年中国安防产业的标准与认证	78
一、	中国安防产业标准化分析	78
二、	安防行业现行国家标准目录	78
三、	中国安防现代认证规则体制的建立	79
四、	中国安防3C认证工作实施状况	83
第三章	中国安防行业发展基本情况分析	85
第一节	2007-2008年中国安防行业的发展现状	85
一、	“十五”期间中国安防行业发展回顾	85
二、	国内安防产业发展概况	87
三、	中国安防行业发展的特点	88
四、	中国安防行业的融资并购	90
五、	中国安防行业进行数字化变革	92
第二节	2007-2008年中国安防产品行业概况	95
一、	中国安防产品行业发展背景	95
二、	2008年安防产品市场发展概述	95
三、	国内安防产品已形成完整产业链	98
第三节	中国安防产品生产制造商生存状态	98
一、	中国安防产品生产制造商的成长历程	99
二、	中国安防产品生产制造商企业规模	99
三、	中国安防产品生产制造企业人员结构	100

四、中国安防产品生产制造商地域分布	100
五、中国安防产品生产制造商企业性质构成	101
六、安防分类产品制造企业规模	101
七、安防各产品领域近年增长情况	108
八、安防各产品领域利润率和利润增长情况	108
九、安防产品生产制造企业资金和融资渠道分析	109
十、安防产品生产制造企业出口业务比例	109
十一、安防产品生产制造企业未来两年发展前景分析	110
第四节 中国安防工程商生存状态	111
一、安防工程商从暴利中走来	111
二、安防工程商企业规模	112
三、安防工程商地区分布情况	112
四、安防工程商企业构成及人员结构	114
五、安防工程商业务模式对比	115
六、工程市场有多大	116
七、安防工程商的利润率及业务增长情况	117
八、工程商两极分化趋势明显	117
第五节 2007-2008年中国平安城市建设	118
一、平安城市建设的背景	118
二、平安城市建设进程	118
三、平安城市建设的投资规模和设备需求分析	123
四、平安城市的技防方案	124
五、平安城市安防建设面临的挑战	126
六、平安城市建设的商机	126
第四章 中国安防行业技术发展综述	128
第一节 安防技术总况	128
一、中国安防技术市场的发展回顾及历程	128
二、安防技术进入数字时代	130
三、安防行业技术的发展趋向	132
第二节 智能安防技术	135
一、智能化安防技术的应用及发展状况	135

二、智能化安防系统软件的设计要求及应用技术	136
三、智能视觉监控技术的研究分析	137
第三节 无线射频识别技术	138
一、无线射频识别技术概述	138
二、中国正加快推动无线射频识别技术的产业化	142
三、国内射频识别技术与应用研究面临新机遇	143
第四节 生物识别技术	145
一、生物识别技术简介	145
二、生物识别技术发展概况	146
三、生物识别技术在赛车安防中的应用分析	148
第五节 指纹识别技术	151
一、指纹识别市场的发展综述	151
二、指纹识别技术在安防传统应用领域的发展趋势	152
三、指纹识别技术应用创新在安防领域的发展趋势	153
四、指纹识别技术的应用前景广阔	154
五、指纹识别技术将成门禁系统领域新的热点	155
第六节 防伪技术	156
一、国内外防伪技术市场应用	156
二、包装防伪技术发展概况	161
三、未来防伪技术发展预测	164
第七节 信息安全技术	165
一、中国信息安全技术的发展重点	165
二、信息安全技术向PDR技术综合运用方向发展	165
三、信息安全技术发展的四大趋势	167
第五章 中国安防行业市场运行动态分析	168
第一节 2007-2008年中国安防市场总体概况	168
一、中国安防市场发展综述	168
二、中国安防市场的发展特点	169
三、中国安防设备市场的发展概况	169
四、中国校园安防市场发展解析	169
第二节 2007-2008年中国安防产品市场的发展	175

一、国内安防产品名牌战略发展的历程	175
二、2008年中国安防产品市场的发展特点	175
第三节2007-2008年奥运与安防市场的开发	177
一、历届奥运会安防方面的预算	177
二、2008年奥运会的安防商机	179
三、中外企业合作开发奥运安防市场	182
四、国内外企业为进入奥运安防市场所做的准备	182
五、中国对奥运时期安防的原则	183
第六章 安防行业细分市场分析	185
第一节 视频监控系统	185
一、2007-2008年中国视频监控系统的相关概述	185
二、2007-2008年中国视频监控系统的发展现状	186
三、中国网络视频监控系统的发展	187
四、2007-2008年中国监控系统发展面临的挑战及发展机会	187
五、2009-2010年中国监控系统的发展趋势分析	188
第二节 出入口控制系统	189
一、2007-2008年中国出入口控制产品市场现状分析	189
二、2007-2008年中国门禁系统的发展现状	193
三、2007-2008年中国楼宇对讲系统发展分析	193
四、2009-2010年中国出入口控制系统的发展趋势分析	194
第三节 防盗报警系统	195
一、2007-2008年中国防盗报警市场现状分析	195
二、2007-2008年中国家居防盗报警系统	198
三、中国车辆防盗报警系统	199
第四节 网络安全产品	202
一、网络安全产品各有千秋	202
二、网络安全产品发展趋势评析	203
三、中国网络安全产品市场前景广阔	204
四、2007年中国网络安全产品市场回顾与展望	205
第七章 中国安防行业市场竞争态势分析	208

第一节 中国安防行业的发展周期及市场集中度分析	208
一、安防行业的生命周期状况	208
二、中国安防行业的市场集中度状况	209
第二节 中国安防市场的竞争特点	211
一、安防市场竞争企业规模分析	211
二、中国安防市场三足鼎立	215
三、国内安防市场竞争独具特性	216
第三节 中国安防市场竞争战略分析	216
一、中国安防全面竞争时代的对策	216
二、安防市场激烈竞争下企业应做强	218
三、安防产品同质化竞争的突破对策	221
第八章 中国主要省市安防业的发展格局分析	224
第一节 深圳	224
一、深圳安防业享誉海内外	224
二、深圳市已初步建立覆盖全市的电子防控系统	225
三、深圳安防产业领先全国	226
四、2007年深圳安防产业发展概况	226
第二节 北京	226
一、北京安防市场发展分析	226
二、北京安防业与其它城市的比较	228
三、北京别墅安防竞争激烈	229
第三节 上海	230
一、上海对国内安防市场的影响	230
二、上海安防产业的优势	231
三、上海本土安防企业的发展现状	232
四、上海安防业发展中出现的问题	234
第四节 广州	235
一、广州安防市场简述	235
二、广州安防业在竞争中迅速发展	236
三、广州安防市场的特点	236
四、广州主要安防企业发展势头强劲	238

五、广州安防市场发展的商机	239
第五节 浙江省	241
一、浙江安防产业的发展概况	241
二、浙江安防业发展迅速	241
三、浙江安防业迈入钱塘时代	241
第六节 福建省	242
一、福建省安防业迅速崛起	242
二、福建安防企业发展的软肋	242
三、福建安防企业发展出路思考	244
第九章 安防行业优势企业分析	246
第一节 杭州海康威视数字技术有限公司	246
一、公司简介	246
二、管理体系	246
三、全球营运	248
第二节 德赛集团	249
一、集团简介	249
二、德赛大力发展安防产业	250
三、德赛集团发展战略	250
第三节 博世集团	252
一、集团简介	252
二、博世安防新产品动态	253
三、博世安防产品及应用	253
第四节 海湾集团	254
一、集团简介	254
二、2007年海湾控股经济运行分析	255
第五节 浙江大华技术股份有限公司	261
一、公司简介	261
二、公司的行业竞争地位分析	262
三、2008年上半年经营情况分析	266
第六节 深圳视得安罗格朗电子股份有限公司	268
一、公司简介	268

二、视得安牵手地产商进一步开拓安防市场	269
三、视得安荣登中国名牌楼宇对讲类榜首	270
第七节 中国安防技术有限公司	271
一、公司简介	271
二、公司愿景理念	271
三、公司经营分析	272
第八节 天津亚安科技电子有限公司	274
一、公司简介	274
二、企业文化	274
第九节 浙江大立科技股份有限公司	275
一、公司简介	275
二、2007年经营情况分析	275
三、2008年上半年经营情况分析	279
第十章 中国安防行业发展前景预测分析	282
第一节 2008-2010年安防的发展环境预测分析	282
一、宏观经济展望	282
二、宏观经济政策取向	292
三、消费、投资形势展望	293
四、金融危机对安防行业的影响分析	294
第二节 2008-2010年中国安防市场发展面临的挑战与对策	296
一、中国安防市场中存在的问题	296
二、阻碍中国安防市场发展的因素	298
三、中国安防市场发展应走国际化品牌之路	298
第三节 2008-2012年中国安防行业发展预测	299
图表目录	
图表 1：北美安防产业产值按产品类型分类	16
图表 2：北美5大安防报警公司2001年营业收入统计表	16
图表 3：1995-2017年美国电子安全需求产品预测	20
图表 4：美国安全设备2004-2008年市场规模	21
图表 5：美国经销商和集成商对视频监控市场的看法	22

图表 6 : 1998-2007年美国视频监控占总收入的百分比	22
图表 7 : 2007年美国各类安防产品开支比较	23
图表 8 : 1999-2007年美国出入口控制系统安装年度平均数量 (单个经销商)	24
图表 9 : 美国生物识别门禁系统市场价值 (亿美元)	24
图表 10 : 1997-2007年美国各类出入口控制系统收益与年增长率	25
图表 11 : 2002-2012年美国智能标签市场收益与年增长率预测	26
图表 12 : 2002-2012年美国私人安全服务收益及增长情况	27
图表 13 : UL安全新标准 (公布日期 2008年1月1日至9月15日)	33
图表 14 : 2006年法国安全防范不同规模企业数量分布	35
图表 15 : 2006年法国安防业同业利益的集中化	36
图表 16 : 法国安防业2006/2005营业额变化细节	36
图表 17 : 1998-2006年法国安防业年平均增长率	36
图表 18 : 2006年法国安全防范行业企业的各种不同的活动	37
图表 19 : 2006年法国安全防范行业营业额分配情况	38
图表 20 : 2006年法国从事监视和干预活动的安防企业数 (按规模分)	38
图表 21 : 2006年法国从事监视和干预活动安防企业的营业额 (按规模分)	39
图表 22 : 2006年法国参与远程电子监视活动的企业情况统计	39
图表 23 : 2006年法国参与远程电子监视活动的企业营业额情况统计	40
图表 24 : 2006年法国参与其它安全防范活动的企业统计	41
图表 25 : 2006年法国参与其它安全防范活动的企业营业额统计	41
图表 26 : 2006年12月31日法国安全防范企业雇员编制情况	42
图表 27 : 2000-2007年日本安防产品行业各年总产值	43
图表 28 : 2002-2007年日本保安行业各年总产值	43
图表 29 : 2007年日本报警服务业在安防产品业及保安业中所占比例	44
图表 30 : 2002-2007年日本报警服务公司数量	44
图表 31 : 日本安防产品行业的产品类别与主要制造商	45
图表 32 : 2003-2007年日本报警服务公司的基地局及服务对象设施的数字	47
图表 33 : 2007年日本平均每家报警服务公司拥有的基地局及报警服务对象的数字	48
图表 34 : 2003-2007年日本报警服务公司快速反应系统的装备数	49
图表 35 : 日本安防产品应用于日常生活的文件 (1949年至2008年9月)	51
图表 36 : 日本安防产品应用于保安业及报警服务业的文件 (1949年至2008年9月)	52
图表 37 : 俄罗斯安全系统产品市场结构	56

图表 38 : 俄罗斯安全系统地区结构	57
图表 39 : 美国1995-2015年电子安全产品总产值走势	58
图表 40 : 2003-2007年国内生产总值及其增长速度	59
图表 41 : 2006年-2008年三季度各季度国内生产总值累计及增速	59
图表 42 : 2008年前三季度国内生产总值及增速(分产业)	60
图表 43 : 2007年货物进出口总额及其增长速度	60
图表 44 : 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	61
图表 45 : 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度	61
图表 46 : 2008年上半年我国和主要贸易伙伴进出口状况	63
图表 47 : 2008年6月进口主要商品量值表	64
图表 48 : 2008年6月进出口贸易方式总值累计	65
图表 49 : 2003-2007年固定资产投资及其增长速度	67
图表 50 : 2008年9月城镇固定资产投资累计完成分产业情况	67
图表 51 : 2007-2008年9月各月城镇固定资产投资增速	68
图表 52 : 安防行业2005年实际达到指标和“十一五”规划目标指标	70
图表 53 : 2002-2007年中国刑事案件立案数量	71
图表 54 : 1978-2007年城乡家庭人均收入	72
图表 55 : 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度	73
图表 56 : 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	73
图表 57 : 1978-2007年城镇与农村居民家庭人均收入趋势图	74
图表 58 : 2000-2007年城镇居民平均每人消费性支出	74
图表 59 : 2007年城镇居民平均每人消费性支出构成图	75
图表 60 : 1978-2007年城乡家庭恩格尔系数(%)	76
图表 61 : 1978-2007年城镇、农村居民家庭恩格尔系数	76
图表 62 : 安防行业现行国家标准目录	78
图表 63 : 2000-2010年国内安防市场规模增长情况(亿元)	87
图表 64 : 安防各类产品的市场份额	88
图表 65 : CSST的企业并购整合版图	91
图表 66 : 安防工程商地区分布情况	112
图表 67 : 安防工程商企业性质构成	114
图表 68 : 安防工程企业人员结构	115
图表 69 : 平安城市建设中各类安防产品的市场份额	124

图表 70：平安城市建设与以前安防系统的区别	124
图表 71：人体可用于生物识别的主要特征器官	145
图表 72：赛车安防工作流程及保安原理	148
图表 73：赛车安防面部识别系统简图	149
图表 74：1996-2004年历届奥运会安防费用支出	177
图表 75：雅典奥运会安防费用追加情况	178
图表 76：雅典奥运会C4I安全系统示意图	179
图表 77：奥运带动社会安防市场	181
图表 78：2004年与2007年视频监控细分产品所占比例比较	186
图表 79：2003-2007年中国网络安全产品市场规模与增长	205
图表 80：行业生命周期所处阶段分析	208
图表 81：安防行业生命周期发展分析	209
图表 82：安防企业年营业额状况	209
图表 83：安防企业人员规模状况	210
图表 84：安防企业按从业人员分组情况	212
图表 85：安防企业按从业人员分组比例图	212
图表 86：安防企业按资产分组情况	212
图表 87：安防企业按资产分组比例图	212
图表 88：安防企业按总产值分组情况	212
图表 89：安防企业按总产值分组比例图	213
图表 90：不同类型安防企业规模情况	213
图表 91：不同所有制安防企业规模情况	214
图表 92：不同类型安防生产企业规模情况	214
图表 93：不同地区安防企业规模情况	215
图表 94：海康威视以市场为导向的公司组织架构图	247
图表 95：海康威视全球营销服务网络图	248
图表 96：海康威视在内地的23个分公司位置分布图	249
图表 97：1986-2006年德赛集团销售收入	250
图表 98：1986-2006年德赛集团创汇额	251
图表 99：2007年博世安防公司概况	252
图表 100：2006-2007年海湾控股按业务分类之营业额分析	255
图表 101：2006-2007年海湾控股按客户类别区分的毛利率分析	256

图表 102 : 2006-2007年海湾控股按客户类别区分的消防报警系统营业额分析	256
图表 103 : 2006-2007年海湾控股工业和公共设施客户销售额	257
图表 104 : 2006-2007年海湾控股出口客户销售额	258
图表 105 : 2006-2007年海湾控股按地区区分之营业额分析	260
图表 106 : 2006-2007年海湾控股按销售渠道区分之营业额分析	260
图表 107 : 2003-2007年海湾控股综合损益表(千元)	260
图表 108 : 2003-2007年海湾控股资产负债表(千元)	261
图表 109 : 2007-2008年上半年大华技术主要会计数据和财务指标	266
图表 110 : 2008年上半年大华技术主营业务分行业、产品情况表	267
图表 111 : 2008年上半年大华技术主营业务分地区情况表	268
图表 112 : 2008年第三季度中国安防财务分析摘要	272
图表 113 : 2007.9-2009.3中国安防实际盈余与预估盈余比较	272
图表 114 : 2007年中国安防财务分析一览表	273
图表 115 : 2005-2007年大立科技主要会计数据	275
图表 116 : 2005-2007年大立科技主要财务指标	276
图表 117 : 2007年大立科技主营业务分行业、分产品经营情况	278
图表 118 : 2007年大立科技主营业务分地区经营情况	279
图表 119 : 2008年上半年大立科技主要会计数据和财务指标	279
图表 120 : 2008年上半年大立科技主营业务分行业、分产品经营情况	281
图表 121 : 2008年上半年大立科技主营业务分地区经营情况	281
图表 122 : 1992.11-2008.11宏观经济预警指数走势	282
图表 123 : 2007.11-2008.11宏观经济景气灯图	283
图表 124 : 2006.11-2008.11进出口总额当月同比增速	284
图表 125 : 2006.11-2008.11宏观经济先行指数和一致指数	284
图表 126 : 2006.11-2008.11剔除季节影响后三大需求同比增速	285
图表 127 : 2006.11-2008.11剔除季节影响后国家财政税收收入同比增速	286
图表 128 : 2007.9-2008.9三大经济体先行指数	286
图表 129 : 三大经济体消费者信心极其低落	287
图表 130 : 三大经济体企业家信心低迷	287
图表 131 : 2006.11-2008.12固定资产投资累计增速	288
图表 132 : 2006.11-2008.12工业增加值增速	288
图表 133 : 2006.11-2008.12进出口当月同比增速	289

图表 134：2006.11-2008.12社会消费品零售总额增速 290

图表 135：2008年11月宏观经济主要指标数据及12月和2008全年预测数据 291

图表 136：中国安防市场领域营业收入市场份额的百分比变化预测 300

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49252.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。