



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国开发区发展市场分析 及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国开发区发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49257.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

“十一五”期间的国家级开发区的总体目标是：努力建设成为促进国内发展和扩大对外开放的结合体；成为跨国公司转移高科技高附加值加工制造环节、研发中心及其服务外包业务的重要承接基地；成为高新技术产业、现代服务业和高素质人才的聚集区；成为促进经济结构调整和区域经济协调发展的重要支撑点；成为推进所在地区城市化和新型工业化进程的重要力量；成为体制改革、科技创新、发展循环经济的排头兵。到2010年，全国国家级开发区主要经济社会发展指标预期达到：经济指标：地区生产总值力争达到20000亿元，工业总产值力争达到51000亿元，出口总额达到3000亿美元。科技指标：高新技术企业产值达23000亿元。效益指标：人均地区生产总值30万元/人，单位面积土地地区生产总值贡献率15亿元/平方公里，单位面积工业用地产生工业产值63亿元/平方公里。

可见，经济特区和开发区在作为中国经济发展的“试验田”、“窗口”和“样板”，今后还将继续发挥这个作用。从目前的发展现状来看，我国的经济特区和开发区呈现出以下的发展趋势：一是呈现出产业转移的趋势。由于各项生产资料的紧缺，我国的一些经济开发区开始出现了产业转移的现象。二是以增强自主创新能力为主。“十一五”期间，国家高新技术产业开发区将重心放在“以增强自主创新能力为重点”的第二次创业。三是向产业集群化方向发展。我国开发区当前还是通过提供土地和优惠政策来吸引企业进园而形成企业的空间聚集。四是大力发展循环经济。建设循环经济园区是我国经济开发区未来发展的一个趋势。许多开发区也加大了对环境建设的资金投入。开发区循环经济的推进，将有利于园区内产业集约化和集聚化的发展，实现产业增长与环境保护的协同发展，进一步提高开发区经济可持续发展能力。未来开发区循环经济的发展趋势，主要体现在产业内循环经济由粗放走向集约、产业间循环经济协作不断深入，园区环保建设与循环经济协同发展等方面。五是向综合性功能区的方向发展。为了更好地参与国内外市场竞争，许多开发区逐渐由原来单一的经济功能区逐步向具有多功能的综合性开发区转变。这对于遏制我国开发区的过快增长，提高开发区的质量有重要作用。发展综合性的功能区是将是开发区发展的一个重要趋势。此外，在此基础上，我国的许多开发区都实行“一区多园”的模式。例如，上海的“一区六园”，南京的“一区三园”等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国务院发展研究中心、中国社会经济调查研究中心、中国开发区协会、中国开发区信息、中国行业研究网

等提供的大量资料，对我国开发区发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对开发区投资等方面进行了深入探讨。报告同时还对我国北京、天津、广东、大连等主要开发区的发展概况、发展策略进行了分析，揭示了开发区的发展机会，以及当前我国开发区面临的国际市场的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是开发区相关行业、投资企业以及相关单位准确了解目前中国开发区发展动态，把握开发区发展趋势，制定市场策略必备的精品。

## 【 目录 】

### 第一部分 开发区概况及发展环境

#### 第一章 开发区发展简述 1

##### 第一节 中国开发区发展历程 1

###### 一、中国开发区发展简介 1

###### 二、中国开发区特点 2

##### 第二节 开发区成功基本要素 5

###### 一、具有相对优势 5

###### 二、完善的基础设施 5

###### 三、健全的法律制度及稳定的社会政治环境 6

###### 四、优惠政策 6

###### 五、相对较少的政府干预 6

#### 第二章 我国宏观经济发展状况 7

##### 第一节 2008年我国宏观经济发展分析 7

###### 一、2008年前三季度国民经济运行分析 7

###### 二、2008年国家宏观经济景气指数 9

###### 三、2008年1-10月消费者信心指数 11

###### 四、2008年前三季度全国工业经济运行情况 17

##### 第二节 2008年我国对外贸易情况分析 30

###### 一、2008年1-11月我国外贸情况分析 30

###### 二、2008-2009年我国外贸形势分析 31

###### 三、2008年1-10月我国外贸数据分析 32

## 第二部分 开发区发展现状

### 第三章 开发区的发展现状 49

#### 第一节 我国开发区现状 49

##### 一、2008年主要开发区主要经济指标分析 49

##### 二、我国开发区发展问题分析 54

##### 三、我国开发区发展状况分析 56

#### 第二节 建设我国生态循环工业园区思路与对策 58

##### 一、化学反应工程与工艺技术结合思路 58

##### 二、发展自主知识产权环保技术思路 59

##### 三、建设生态工业园区评价指标和评价体系思路 59

##### 四、开发各种辅助信息系统思路 60

##### 五、建立有中国特色生态工业法规体系思路 60

#### 第三节 开发区土地利用现状分析 61

##### 一、2008年开发区圈地热分析 61

##### 二、开发区用地特点与存在问题 64

##### 三、开发区用地策略分析 66

### 第四章 开发区体制分析 68

#### 第一节 开发区体制模式建设分析 68

##### 一、我国开发区体制模式现状 68

##### 二、我国开发区体制模式建设问题分析 69

##### 三、我国开发区体制模式转换对策分析 70

##### 四、我国开发区退出机制研究制定情况 72

#### 第二节 开发区管理体制模式分析 75

##### 一、我国开发区管理体制模式分析 75

##### 二、开发区管理体制及领导机构 76

##### 三、长三角与江苏异地联合兴办开发区模式 83

##### 四、山东开发区管理体制和运行机制现状分析 86

### 第五章 开发区投资与招商 91

#### 第一节 开发区招商引资策略 91

##### 一、2008年我国开发区集群品牌招商策略 91

二、开发区招商引资营销策略	92
三、开发区招商引资发展策略	97
第二节 开发区服务外包发展分析	100
一、区域视角中的服务外包	100
二、地方视角中的服务外包	105
三、开发区服务外包发展策略	108
第三部分 各类开发区发展分析	
第六章 国家级经济技术开发区	111
第一节 国家经济技术开发区概况	111
一、国家经济技术开发区概况	111
二、经济技术开发区融资模式	112
三、国家级经济技术开发区机遇与挑战	120
第二节 北京经济技术开发区发展状况	121
一、开发区简介	121
二、2008年前三季度开发区经营状况	122
三、北京经济技术开发区建设规划	123
第三节 广州经济技术开发区	125
一、开发区简介	125
二、开发区建设规划	126
三、2008年1-11月开发区发展状况	129
第四节 天津经济技术开发区	130
一、开发区简介	130
二、开发区建设规划分析	131
三、2008年前三季度开发区发展状况	133
第五节 大连经济技术开发区	135
一、开发区简介	135
二、开发区“十一五”规划	136
三、2008年前三季度开发区发展状况	142
第六节 青岛经济技术开发区	142
一、开发区简介	142
二、开发区规划	143

三、2008年前三季度开发区发展状况 144

第七章 国家级高新技术产业开发区 145

第一节 中国高新技术产业开发区概述 145

一、国家级高新技术产业开发区概况 145

二、高新技术产业开发区类别 146

第二节 2008年国家高新区发展状况 150

一、2008年国家高新区发展新格局分析 150

二、2008年国家高新区扩区审批制度分析 151

三、2008年国家高新区“二次创业”分析 152

四、2008年国家高新区集体转型分析 156

第三节 中关村科技园区 161

一、开发区简介 161

二、中关村未来发展预测 164

三、中关村产业集群发展现状分析 170

第四节 深圳市高新技术产业园区 185

一、开发区简介 185

二、2008年开发区土地循环利用分析 188

三、2008年开发区金融服务链分析 195

第五节 宁波国家高新技术产业开发区 198

一、开发区简介 198

二、2008年开发区发展动态 198

三、2008年开发区高新技术产业扶持政策 199

第六节 佛山国家高新技术产业开发区 201

一、开发区简介 201

二、2008年开发区管理架构分析 201

三、开发区发展状况分析 203

第八章 国家级保税区 207

第一节 保税区概况 207

一、国家级保税区简介 207

二、我国保税区转型模式分析 214

三、2008年中国保税区转型策略分析	219
第二节 保税区自主创新平台策略分析	222
一、一流的服务平台建设策略	223
二、宽松的政策环境平台建设策略	224
三、良性循环的产业链平台建设策略	224
四、集约式发展模式平台建设策略	225
五、区域创新体系平台建设策略	226
第三节 上海外高桥保税区	227
一、保税区简介	227
二、保税区产业功能	228
三、2008年前三季度保税区外贸状况	230
第四节 天津保税区	232
一、保税区简介	232
二、2008年天津综合保税区验收情况	234
三、2008年天津港保税区布局分析	234
第五节 深圳保税区	235
一、保税区简介	235
二、2008年保税区特殊优惠政策分析	237
三、2008年保税区发展状况分析	238
第九章 国家级出口加工区	241
第一节 我国出口加工区发展现状	241
一、国家出口加工区简介	241
二、我国出口加工区设立原因分析	242
三、我国出口加工区发展问题分析	243
四、2008年各地出口加工区申报情况	245
五、2008年出口加工区“退区”企业情况分析	246
第二节 出口加工区政策分析	248
一、出口加工区优惠政策分析	248
二、海关对出口加工区施行管理模式	249
三、出口加工区特殊措施分析	250
第三节 秦皇岛出口加工区	251

一、出口加工区简介	251
二、园区规划及政策分析	252
三、园区投资成本分析	253
第四节 秦皇岛出口加工区	256
一、出口加工区简介	256
二、园区产业导向	256
三、2008年园区出口总值情况分析	257
第五节 青岛出口加工区	257
一、出口加工区简介	257
二、2008年1-10月份区内企业外贸运行情况	258
三、2008年1-9月份园区招商引资情况	258

## 第十章 国家级边境经济合作开发区 260

### 第一节 黑河边境经济合作区 261

一、合作区介绍	261
二、2008年合作区大项目建设情况	262
三、2009年合作区招商工作新举措	263

### 第二节 丹东边境经济合作区 264

一、合作区介绍	264
二、合作区总体规划	265
三、合作区政府政策	266

### 第三节 凭祥边境经济合作区 267

一、合作区介绍	267
二、合作区投资政策	267

### 第四节 珲春边境经济合作区 270

一、合作区简介	270
二、2008年合作区发展状况	270
三、合作区总体规划	272

## 第四部分 开发区竞争力及主导产业分析

### 第十一章 开发区主导产业分析 275

#### 第一节 通信产业 275

一、2008年前三季度通信业运行状况	275
二、金融危机对通信产业影响分析	278
三、我国通信行业发展趋势分析	281
第二节 IT行业	284
一、2008年前三季度IT行业投资情况	284
二、2009年IT行业发展趋势分析	285
三、IT行业工业和信息化融合趋势分析	286
第三节 文化创意事业	287
一、文化创意产业的性质与基本特点	287
二、创意产业发展策略分析	293
三、创意产业发展问题分析	295
四、北京文化创意产业发展状况	296
五、深圳创意产业发展状况	298
第四节 汽车产业	300
一、2009年我国汽车产业振兴规划	300
二、2008年11月汽车行业市场状况	302
三、2009年下半年汽车行业走势分析	303
第五节 新兴能源产业	304
一、金融危机对新能源行业发展影响	304
二、2009年新能源扶持政策分析	307
三、2009年新能源发展机遇分析	308
第六节 中国医药行业	310
一、2008年前10月我国药品价格情况分析	310
二、2009年医药行业利润增速预测	310
三、2009年医药行业发展形势分析	311
第七节 中国软件行业	313
一、2008年1-10月我国软件行业总体发展态势分析	313
二、2008年中国软件行业发展分析	314
三、2008年我国软件行业发展问题分析	316
第八节 化工新材料行业	317
一、2008年我国首个化工新材料园区挂牌情况	317
二、“十一五”化工新材料产业发展机遇分析	318

三、化工新材料各行业发展趋势 320

第十二章 开发区核心竞争力 323

第一节 中国开发区核心竞争力分析 323

- 一、中国开发区三大核心竞争力排行 323
  - 二、投资环境对核心竞争力影响 327
  - 三、打造产业集群对开发区综合竞争力影响 329
  - 四、开发区投资环境竞争力研究成果分析 332
- 第二节 2008中国最具投资价值开发区品牌 337

- 一、天津经济技术开发区 337
- 二、北京经济技术开发区 337
- 三、上海浦东开发区 337
- 四、广州开发区 338
- 五、大连经济技术开发区 338
- 六、秦皇岛经济技术开发区 339
- 七、苏州工业园区 339
- 八、青岛经济技术开发区 339
- 九、江苏昆山经济技术开发区 340
- 十、辽宁铁岭经济开发区 340

第五部分 开发区物流及发展趋势分析

第十三章 开发区物流 341

第一节 我国开发区物流发展状况 341

- 一、开发区物流发展现状 341
- 二、现代物流产业对开发区产业发展影响 343
- 三、我国物流园区发展问题 343
- 四、开发区物流中心业务发展模式转变分析 349
- 五、我国开发区物流发展趋势 351

第二节 我国部分开发区物流发展状况 355

- 一、通辽经济技术开发区现代物流现状分析 355
- 二、上海奉贤海港物流产业集聚效应分析 355
- 三、青岛开发区物流企业运作现状 356

第十四章 我国开发区发展趋势	366
第一节 我国经济特区与开发区发展趋势	366
一、中国经济特区与开发区建设与发展分析	366
二、我国经济特区与开发区发展机遇与问题	367
三、我国经济特区与开发区发展趋势	370
四、我国开发区发展趋势及策略	373
第二节 “十一五”经济技术开发区经济社会发展规划	374
一、发展现状	374
二、发展环境	377
三、指导方针和总体目标	380
四、主要任务	384
五、政策措施	390

#### 图表目录

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数	9
图表：2008年2月国家宏观经济景气指数	9
图表：2008年3月国家宏观经济景气指数	9
图表：2008年4月国家宏观经济景气指数	9
图表：2008年5月国家宏观经济景气指数	10
图表：2008年5月国家宏观经济景气指数	10
图表：2008年7月国家宏观经济景气指数	10
图表：2008年9月国家宏观经济景气指数	10
图表：2008年10月国家宏观经济景气指数	10
图表：2008年1月消费者信心指数	11
图表：2008年2月消费者信心指数	11
图表：2008年3月消费者信心指数	11
图表：2008年4月消费者信心指数	11
图表：2008年5月消费者信心指数	11
图表：2008年6月消费者信心指数	11
图表：2008年7月消费者信心指数	12
图表：2008年8月消费者信心指数	12

图表：2008年9月消费者信心指数 12

图表：2008年10月消费者信心指数 12

图表：2008年1-2季度我国国内生产总值 12

图表：2008年1-3季度我国国内生产总值 12

图表：2008年1月我国社会消费品零售总额 13

图表：2008年2月我国社会消费品零售总额 14

图表：2008年3月我国社会消费品零售总额 14

图表：2008年4月我国社会消费品零售总额 15

图表：2008年5月我国社会消费品零售总额 15

图表：2008年6月我国社会消费品零售总额 16

图表：2008年7月我国社会消费品零售总额 16

图表：2008年8月我国社会消费品零售总额 17

图表：2008年9月我国社会消费品零售总额 17

图表：2007-2008年9月我国规模以上工业增加值分月增速 18

图表：2007-2008年9月我国轻重工业增加值增速 18

图表：2007-2008年9月我国工业产品出口交货分月增速 19

图表：2007-2008年9月我国流通环节生产资料价格月涨幅 19

图表：2007-2008年9月我国工业品和原料价格月同比 20

图表：2007-2008年9月以来工业增加值、发电量增速 20

图表：2007-2008年9月伦敦布伦特原油各月平均价格 21

图表：2007-2008年9月我国市场钢材价格综合指数 22

图表：2007-2008年9月我国钢材价格月度走势图 22

图表：2007-2008年9月我国粗钢、水泥产量各月增速 23

图表：2007-2008年9月我国水泥、平板玻璃月度价格 23

图表：2007-2008年9月我国汽车产量各月增速 24

图表：2007-2008年9月我国机械、电子行业出口交货值 24

图表：2007-2008年9月我国棉花价格指数 25

图表：2007-2008年9月我国纺织、轻工业出口交货值 26

图表：2008年1月中国制造业采购经理指数 26

图表：2008年2月中国制造业采购经理指数 27

图表：2008年3月中国制造业采购经理指数 27

图表：2008年4月中国制造业采购经理指数 27

图表：2008年5月中国制造业采购经理指数	28
图表：2008年6月中国制造业采购经理指数	28
图表：2008年7月中国制造业采购经理指数	28
图表：2008年8月中国制造业采购经理指数	29
图表：2008年9月中国制造业采购经理指数	29
图表：2008年10月中国制造业采购经理指数	30
图表：2008年1月我国实际利用外商直接投资金额	32
图表：2008年2月我国实际利用外商直接投资金额	32
图表：2008年3月我国实际利用外商直接投资金额	33
图表：2008年4月我国实际利用外商直接投资金额	33
图表：2008年5月我国实际利用外商直接投资金额	33
图表：2008年6月我国实际利用外商直接投资金额	33
图表：2008年7月我国实际利用外商直接投资金额	34
图表：2008年8月我国实际利用外商直接投资金额	34
图表：2008年9月我国实际利用外商直接投资金额	34
图表：2008年10月我国实际利用外商直接投资金额	34
图表：2008年1月我国合资经营企业实际利用外资金额	35
图表：2008年2月我国合资经营企业实际利用外资金额	35
图表：2008年3月我国合资经营企业实际利用外资金额	35
图表：2008年4月我国合资经营企业实际利用外资金额	35
图表：2008年5月我国合资经营企业实际利用外资金额	36
图表：2008年6月我国合资经营企业实际利用外资金额	36
图表：2008年7月我国合资经营企业实际利用外资金额	36
图表：2008年8月我国合资经营企业实际利用外资金额	37
图表：2008年9月我国合资经营企业实际利用外资金额	37
图表：2008年10月我国合资经营企业实际利用外资金额	37
图表：2008年1月我国合作经营企业实际利用外资金额	37
图表：2008年2月我国合作经营企业实际利用外资金额	38
图表：2008年3月我国合作经营企业实际利用外资金额	38
图表：2008年4月我国合作经营企业实际利用外资金额	38
图表：2008年5月我国合作经营企业实际利用外资金额	38
图表：2008年6月我国合作经营企业实际利用外资金额	39

图表：2008年7月我国合作经营企业实际利用外资金额	39
图表：2008年8月我国合作经营企业实际利用外资金额	39
图表：2008年9月我国合作经营企业实际利用外资金额	40
图表：2008年10月我国合作经营企业实际利用外资金额	40
图表：2008年1月我国外资企业实际利用外资金额	40
图表：2008年2月我国外资企业实际利用外资金额	40
图表：2008年3月我国外资企业实际利用外资金额	41
图表：2008年4月我国外资企业实际利用外资金额	41
图表：2008年5月我国外资企业实际利用外资金额	41
图表：2008年6月我国外资企业实际利用外资金额	41
图表：2008年7月我国外资企业实际利用外资金额	42
图表：2008年8月我国外资企业实际利用外资金额	42
图表：2008年9月我国外资企业实际利用外资金额	42
图表：2008年10月我国外资企业实际利用外资金额	42
图表：2008年1月我国外商投资股份制企业实际利用外资金额	43
图表：2008年2月我国外商投资股份制企业实际利用外资金额	43
图表：2008年3月我国外商投资股份制企业实际利用外资金额	43
图表：2008年4月我国外商投资股份制企业实际利用外资金额	43
图表：2008年5月我国外商投资股份制企业实际利用外资金额	44
图表：2008年6月我国外商投资股份制企业实际利用外资金额	44
图表：2008年7月我国外商投资股份制企业实际利用外资金额	44
图表：2008年8月我国外商投资股份制企业实际利用外资金额	45
图表：2008年9月我国外商投资股份制企业实际利用外资金额	45
图表：2008年10月我国外商投资股份制企业实际利用外资金额	45
图表：2008年1月我国进出口总值	46
图表：2008年2月我国进出口总值	46
图表：2008年3月我国进出口总值	46
图表：2008年4月我国进出口总值	46
图表：2008年5月我国进出口总值	46
图表：2008年6月我国进出口总值	47
图表：2008年7月我国进出口总值	47
图表：2008年8月我国进出口总值	47

图表：2008年9月我国进出口总值	47
图表：2008年10月我国进出口总值	47
图表：2008年1-8月主要开发区工业总产值对比	49
图表：2008年1-8月主要开发区固定资产投资额对比	50
图表：2008年1-8月主要开发区合同外资金额对比	50
图表：2008年1-8月主要开发区实际使用外资对比	51
图表：2008年1-6月主要开发区财政收入对比	51
图表：2008年1-6月主要开发区地区生产总值对比	52
图表：2008年1-8月主要开发区固定资产投资额对比	52
图表：2008年1-8月我国主要开发区出口额对比	53
图表：2008年1-8月天津滨海新区与上海浦东新区主要经济指标对比	53
图表：苏州工业园管委会机构及其职责	80
图表：苏州工业园区管委会组织机构	80
图表：苏州工业园区经济贸易发展局与苏州市级机关对口	81
图表：洋浦开发区管理局行政机构设置	82
图表：南沙区政府、开发区机构设置	83
图表：劳动力成本驱动下的国际服务外包流动	101
图表：亚洲四国发展服务外包环境对比	102
图表：国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业格成熟度对比	103
图表：程序员的年平均工资及工资增速	104
图表：现代设计服务产业链	105
图表：国家级经济技术开发区地理分布示意图	111
图表：国家级经济技术开发区名单	112
图表：2001-2020年北京经济技术开发区规划图	125
图表：国家级高新技术产业开发区名单	145
图表：世界高新技术产业开发区的类型及其渊源示意表	146
图表：深圳市法定图则分区示意图	187
图表：国家级保税区地理分布示意图	207
图表：国家级保税区名单	208
图表：国家出口加工区地理分布示意图	241
图表：国家级出口加工区名单	242
图表：秦皇岛出口加工区自来水现行价格表	253

图表：秦皇岛出口加工区电力现行价格表	254
图表：秦皇岛出口加工区项目投资成本表	255
图表：国家级边境经济合作区地理分布示意图	260
图表：国家级边境经济合作区名单	260
图表：开发区科技创新综合评价前十名开发区	323
图表：开发区科技创新实践的五大模式	325
图表：开发区投资环境竞争力评估研究路线	334
图表：开发区投资环境竞争力评价指标体系	334
图表：2006 - 2007年全国投资环境竞争力“十强”开发区	335
图表：2006-2007年全国投资环境竞争力“十强”高新区	336

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49257.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。