



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009版中国对外援助发展评价及 问题市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2009版中国对外援助发展评价及问题市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49258.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1篇 引言	1
第1章 关于我国对外经济援助工作的理论思考	1
第1节 从战略高度思考现实问题：企业战略 国家战略	1
第2节 “战略效益”概念：从投资决策到对外经济援助决策	5
第3节 我国对外经济援助工作的战略目标体系	10
第2章 概念界定	24
第1节 对外援助的概念	24
第2节 几个相近的概念	27
第3节 对外援助的类型	31
第3章 中国对外援助的思想渊源与理论基础	37
第1节 中国传统文化的影响	37
第2节 国际主义原则的体现	42
第3节 统一战线理论的延伸	47
第4节 互惠互利、共同发展的理念	50
第4章 中国对外援助的特点	56
第1节 援助范围从周边到遍布世界五大洲	56
第2节 援助规模从大起大落到持续稳步增长	58
第3节 对外援助的指导思想突出国家利益因素	60
第4节 援助内容突出经济技术和人道主义援助	63
第5节 援助目的从侧重政治安全到注重经济发展	64
第6节 援助方式从双边到以双边为主兼有多边	66
第5章 国家利益与中国对外援助	67
第2篇 发展分析	69
第1章 我国对外经济援助的成就	69
第2章 中国对外援助的起始阶段（1950-1963）	71
第1节 建国初期中国对外援助的背景	71
第2节 中国对外援助的起始	79
第3节 万隆会议后中国对外援助范围的扩大	94

第4节 中国援外工作体制的确立	100
第3章 中国对外援助的发展阶段（1964-1970）	105
第1节 对外援助八项原则的提出	105
第2节 对非洲民族主义国家的援助	111
第3节 对社会主义国家的援助	113
第4章 中国对外援助的急剧增长与回落（1971-1978）	121
第1节 对外援助急剧增长的原因及表现	121
第2节 援外管理工作的变化与对外援助的回落	127
第3节 援外格局的重大变化	130
第5章 中国对外援助的调整与初步改革（1979-1994）	134
第1节 援外调整与改革的原因	134
第2节 援外指导思想的新发展	139
第3节 对外援助调整与改革的具体措施	142
第6章 中国对外援助的进一步改革（1995-2006）	149
第1节 对外援助进一步改革的背景及原因	149
第2节 对外援助进一步改革的主要内容	154
第3节 对外援助改革的实施	156
第3篇 问题分析	164
第1章 我国对外经济援助工作曾经有过的教训	164
第2章 改革开放后我国对外经济援助中存在的问题	165
第4篇 发展对策	169
第1章 对今后中国对外援助工作的政策建议	169
第1节 对外援助要服务于21世纪前期中国对外战略总目标	169
第2节 关于今后对外援助工作的政策建议	170
第5篇 国际借鉴	174
第1章 美国外援政策分析	174
第1节 美国外援政策与理念的发展	174
第2节 美国外援政策的决策与执行	183
第3节 美国外援制度之检讨与未来	196

第2章 日本外援政策分析	202
第1节 日本外援政策与理念的发展	202
第2节 日本外援政策的决策与执行	211
第3节 日本外援制度之特点与检讨	221
第6篇 比较分析	228
第1章 现阶段我国对外经济援助国家的对比研究	228
第1节 越南概况	228
第2节 巴基斯坦概况	230
第3节 也门概况	232
第4节 我国对上述三国经济援助对比分析	233
第2章 美日外援制度之比较	235
第1节 援助理念的比较	235
第2节 外援决策执行体系的比较	240
第3节 外援区域分布比较	247
第3章 美日外援质量之比较	252
第1节 资金合作型态比较	252
第2节 外援管道部门比较	256
第3节 援助的钻石模型	260
第7篇 发展评价	266
第1章 中国对外援助的效果	266
第1节 增进了中国与受援国之间的了解和信任，促进了双边关系的发展	266
第2节 推动了受援国的政治独立、经济发展和社会进步	268
第3节 提高了中国的国际地位，扩大了中国的国际影响	273
第4节 获得了广泛的政治支持和丰厚的经济回报	274
第2章 对中国对外援助的总体评价	277
第1节 改革开放前，中国对外援助服务于国家的安全和政治利益	277
第2节 改革开放后，中国对外援助主要服务于国家的经济利益	279
第3节 中国对外援助的经验	280
第4节 中国对外援助的某些失误与教训	283

第8篇 战略与策略 285

第1章 对我国对外经济援助工作实施的设想 285

第1节 尽早完成立法，将我国对外经济援助工作纳入法制化轨道 285

第2节 使对外经济援助工作主动服务于我国的经济战略 289

第3节 以有效的对外经济援助手段促进祖国的和平统一 294

第4节 我国对外经济援助工作应与时俱进，不断改革 296

第9篇 附录 298

第1章 附录一 298

第2章 附录二 301

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49258.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。