



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009中国企业跨国并购现状、问题及对策市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009中国企业跨国并购现状、问题及对策市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49259.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【导言】 1

跨国并购的定义及类型 1

当代跨国并购的历史发展及主要特点 2

跨国并购的支付方式及类型 5

跨国并购的支付方式 5

跨国并购的类型 5

跨国并购与文化整合的基本概念 7

跨国并购与并购整合 7

文化差异与文化整合 9

### 【发展分析】 19

我国企业进行跨国并购的现状 19

跨国并购的发展历程 21

起步阶段(1980-2000年) 21

初步发展阶段(2001-现在) 22

当代跨国并购的特点分析 24

跨国并购的规模巨大 24

跨国并购的主体逐渐多元化 25

跨国并购的产业重点由第二产业向第三产业转移 25

横向并购仍是跨国并购的主流形式 26

股票置换在跨国并购支付方式中的地位逐渐上升 27

恶意并购明显减少 28

我国民营企业跨国并购异军突起 28

### 【动因分析】 31

中国企业进行跨国并购的必要性 31

中国企业跨国并购的动因分析 34

宏观层面——跨国并购对中国经济的战略意义 34

微观层面——推动中国企业跨国并购的利益驱动机制 36

跨国并购中文化整合的必要性	39
跨国并购中的文化风险	39
文化整合是跨国并购成功的关键环节	42
跨国并购文化整合能够减少文化差异造成的文化冲突	43
跨国并购文化整合能够增加文化差异可能创造的文化价值	44

## 【问题分析】 47

我国企业跨国并购面临的主要问题和困难	47
中国企业跨国并购中存在的问题	52
融资渠道狭窄	52
政府政策支持乏力	52
法律规范滞后	54
管理制度存在缺陷	54
高素质跨国并购人才缺乏	55
中介机构不规范、不专业	56
企业并购行为不规范	57

## 【发展对策】 60

实施跨国并购的主要建议	60
对中国企业跨国并购的总体思路	60
政府在企业跨国并购中的定位	63
政府对跨国并购应采取的政策与措施	65
中国企业跨国并购的对策建议	70
逐步拓宽融资渠道	70
加强政府在并购中的政策支持	70
加快跨国并购立法进度	71
努力弥补管理制度存在的缺陷	72
大力培养和引进高素质的跨国并购人才	72
大力发展和完善中介机构	73
规范企业在并购中的行为	74

## 【国际借鉴】 78

全球跨国并购现状、趋势及案例分析	78
20 世纪90 年代以来全球跨国并购发展状况	78
几起代表性跨国并购事件的回顾与启示	80

## 【投资分析】 83

我国企业借助跨国并购“走出去”的可行性	83
跨国并购与对外直接投资	86

## 【模式与机制】 91

基于民企跨国并购与整合的“三维模式”	91
三维元素之一：政府职能转变与民企跨国并购的制度需求	91
三维元素之二：行业协会的激励与制衡效用	95
三维元素之三：民企自身的决策理性与战略规划	97
跨国并购文化整合的模式选择	101
跨国并购文化整合的原则与过程	101
跨国并购中文化整合的模式选择	105

## 【政策与制度】 112

实施跨国并购的政策建议	112
-------------	-----

## 【环境分析】 115

中国企业进行跨国并购的有利条件	115
国际并购环境宽松	115
国内宏观经济形势趋好	115
中国企业的经济实力不断增强	116
中国企业跨国并购面临的挑战	117
国际经验表明并购的成功率不高	117
中国企业跨国并购实践中存在的问题	118
中国企业跨国并购的制约因素	120
企业并购的成功因素	122
制约我国民企跨国并购的路径依赖因素	123
中国企业跨国并购中面临的文化整合挑战	126

中国与发达国家文化差异大加大了跨国并购中文化整合的难度	126
海外被并购企业对中国企业文化的认同度较低	128
中国企业缺乏跨文化管理方面的人才,以致文化整合方式不当	129
<b>【链式分析】</b>	132
政府在跨国并购中的定位	132
<b>【发展趋势】</b>	133
当代跨国并购的主要发展趋势	133
跨国并购的发展趋势分析	134
<b>【战略与策略】</b>	136
实施跨国并购的企业战略思考	136
加强自身建设,完善中国企业的跨国并购主体资格	136
提高跨国并购的能力	137
中国企业跨国并购中文化整合的战略选择	139
在实施并购前进行文化审慎调查,充分了解与被并购企业文化差异	139
识别文化差异,发展文化认同	140
大力培养跨文化管理人才,加强文化敏感性训练	141
认真分析和评估中外文化的异同,选择合适的整合模式.....	142
<b>【专题研究】</b>	146
我国民企代表性跨国并购案例分析	146
案例研究:联想并购IBM全球PC业务后的文化整合战略	151
我国民企与国企跨国并购的比较分析	154
我国民企跨国并购整合的风险预警与建议	164
跨国并购整合风险的主要表现	164
我国民企跨国并购整合的风险预警与可行性建议	168
我国民企跨国并购的的国际比较	174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49259.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。