



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009中国企业跨国并购现状、问题及对策市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009中国企业跨国并购现状、问题及对策市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49259.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【导言】 1

- 跨国并购的定义及类型 1
- 当代跨国并购的历史发展及主要特点 2
- 跨国并购的支付方式及类型 5
- 跨国并购的支付方式 5
- 跨国并购的类型 5
- 跨国并购与文化整合的基本概念 7
- 跨国并购与并购整合 7
- 文化差异与文化整合 9

【发展分析】 19

- 我国企业进行跨国并购的现状 19
- 跨国并购的发展历程 21
- 起步阶段(1980-2000年) 21
- 初步发展阶段(2001-现在) 22
- 当代跨国并购的特点分析 24
- 跨国并购的规模巨大 24
- 跨国并购的主体逐渐多元化 25
- 跨国并购的产业重点由第二产业向第三产业转移 25
- 横向并购仍是跨国并购的主流形式 26
- 股票置换在跨国并购支付方式中的地位逐渐上升 27
- 恶意并购明显减少 28
- 我国民营企业跨国并购异军突起 28

【动因分析】 31

- 中国企业进行跨国并购的必要性 31
- 中国企业跨国并购的动因分析 34
- 宏观层面——跨国并购对中国经济的战略意义 34
- 微观层面——推动中国企业跨国并购的利益驱动机制 36

跨国并购中文化整合的必要性	39
跨国并购中的文化风险	39
文化整合是跨国并购成功的关键环节	42
跨国并购文化整合能够减少文化差异造成的文化冲突	43
跨国并购文化整合能够增加文化差异可能创造的文化价值	44

【问题分析】 47

我国企业跨国并购面临的主要问题和困难	47
中国企业跨国并购中存在的问题	52
融资渠道狭窄	52
政府政策支持乏力	52
法律规范滞后	54
管理制度存在缺陷	54
高素质跨国并购人才缺乏	55
中介机构不规范、不专业	56
企业并购行为不规范	57

【发展对策】 60

实施跨国并购的主要建议	60
对中国企业跨国并购的总体思路	60
政府在企业跨国并购中的定位	63
政府对跨国并购应采取的政策与措施	65
中国企业跨国并购的对策建议	70
逐步拓宽融资渠道	70
加强政府在并购中的政策支持	70
加快跨国并购立法进度	71
努力弥补管理制度存在的缺陷	72
大力培养和引进高素质的跨国并购人才	72
大力发展和完善中介机构	73
规范企业在并购中的行为	74

【国际借鉴】 78

全球跨国并购现状、趋势及案例分析	78
20 世纪90 年代以来全球跨国并购发展状况	78
几起代表性跨国并购事件的回顾与启示	80
【投资分析】	83
我国企业借助跨国并购“走出去”的可行性	83
跨国并购与对外直接投资	86
【模式与机制】	91
基于民企跨国并购与整合的“三维模式”	91
三维元素之一：政府职能转变与民企跨国并购的制度需求	91
三维元素之二：行业协会的激励与制衡效用	95
三维元素之三：民企自身的决策理性与战略规划	97
跨国并购文化整合的模式选择	101
跨国并购文化整合的原则与过程	101
跨国并购中文化整合的模式选择	105
【政策与制度】	112
实施跨国并购的政策建议	112
【环境分析】	115
中国企业进行跨国并购的有利条件	115
国际并购环境宽松	115
国内宏观经济形势趋好	115
中国企业的经济实力不断增强	116
中国企业跨国并购面临的挑战	117
国际经验表明并购的成功率不高	117
中国企业跨国并购实践中存在的问题	118
中国企业跨国并购的制约因素	120
企业并购的成功因素	122
制约我国民企跨国并购的路径依赖因素	123
中国企业跨国并购中面临的文化整合挑战	126

中国与发达国家文化差异大加大了跨国并购中文化整合的难度	126
海外被并购企业对中国企业文化的认同度较低	128
中国企业缺乏跨文化管理方面的人才，以致文化整合方式不当	129
【链式分析】	132
政府在跨国并购中的定位	132
【发展趋势】	133
当代跨国并购的主要发展趋势	133
跨国并购的发展趋势分析	134
【战略与策略】	136
实施跨国并购的企业战略思考	136
加强自身建设,完善中国企业的跨国并购主体资格	136
提高跨国并购的能力	137
中国企业跨国并购中文化整合的战略选择	139
在实施并购前进行文化审慎调查，充分了解与被并购企业文化差异	139
识别文化差异，发展文化认同	140
大力培养跨文化管理人才，加强文化敏感性训练	141
认真分析和评估中外文化的异同，选择合适的整合模式.....	142
【专题研究】	146
我国民企代表性跨国并购案例分析	146
案例研究:联想并购IBM全球PC业务后的文化整合战略	151
我国民企与国企跨国并购的比较分析	154
我国民企跨国并购整合的风险预警与建议	164
跨国并购整合风险的主要表现	164
我国民企跨国并购整合的风险预警与可行性建议	168
我国民企跨国并购的国际比较	174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49259.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。