



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国信息安全行业投资策略 略报告

一、调研说明

《2009年中国信息安全行业投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49272.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、经济运行分析 1

(一) 销售 1

(二) 进出口 1

1、出口数据 1

2、进口数据 2

(三) 行业投资 3

1、政府专项支持信息安全走自主可控道路。 3

2、证券市场为规模较大安全企业提供融资。 3

3、风险投资更多关注信息安全新领域企业。 3

(四) 经济运行点评 3

1、需求旺盛，信息安全行业呈快速增长态势。 3

2、多元发展，信息安全企业呈百花齐放局面。 4

3、结构软化，软件和安全服务成为发展热点。 4

二、产业链分析 6

(一) 产业链结构 6

(二) 上游供需分析 7

(三) 下游供需分析 9

1、行业需求多样化，关注重点各不同。 9

2、安全服务快速增长。 10

3、安全管理渐成焦点。 10

4、安全审计广受关注。 10

5、移动安全开始普及。 11

三、竞争分析 12

(一) 竞争主体 12

1、行业内竞争 12

2、新进入者 14

(二) 替代品 14

(三) 竞争格局 14

四、市场前景预测 16

(一) 短期预测 16

(二) 中长期预测 16

五、投资策略与风险 18

(一) 投资策略 18

1、产品结构多元化的企业。 18

2、满足合规性要求的企业。 18

3、新兴领域的安全企业。 19

4、安全服务能力强的企业。 19

(二) 投资风险 19

1、非政策保护市场国内安全企业竞争压力很大。 19

2、竞争过于集中的领域利润率下降明显。 19

3、中小型安全企业抗风险能力较差。 19

六、重点关注企业 21

(一) 上市公司 21

1、卫士通(002268) 21

2、东软(600718) 22

3、金山软件(HKG:3888) 22

(二) 非上市企业 23

1、启明星辰 23

2、天融信 23

3、瑞星 24

4、绿盟 24

图目录

图 1 2003 - 2008年中国信息安全行业销售收入 1

图 2 2008年中国信息安全产业内外需结构 2

图 3 2008年中国信息安全行业国内外厂商份额结构 2

图 4 2007年中国信息安全行业产品结构	4
图 5 2006 - 2007年中国信息安全行业软件、硬件与服务构成对比	5
图 6 2006 - 2007年全球信息安全行业软件、硬件与服务构成对比	5
图 7 中国信息安全产业链结构	6
图 8 2007年中国信息安全市场平行结构	9
图 9 2007年中国信息安全市场垂直结构	10
图 10 2007年中国信息安全行业厂商份额结构	12
图 11 2008年中国信息安全产品市场厂商竞争力象限分析图	13
图 12 2008年中国信息安全行业竞争格局	15
图 13 2009 - 2011年中国信息安全行业销售收入	17

表目录

表 1 2003 - 2008年中国信息安全行业销售收入	1
表 2 信息安全行业上游政策驱动因素	7
表 3 信息安全行业上游合规性驱动因素	8
表 4 信息安全细分市场的主要竞争者	13
表 5 信息安全行业并购与合作案例	14
表 6 2009 - 2011年中国信息安全行业销售收入	16
表 7 2007 - 2009年卫士通销售收入	21
表 8 2007 - 2009年东软信息安全业务销售收入	22
表 9 2007 - 2009年金山信息安全业务销售收入	23

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。